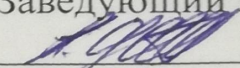


1

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 К.В. Якушенко
« 14 » мая 2018 г.

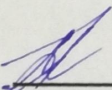
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

**«Развитие партнерских отношений на промышленном предприятии
среднего бизнеса (на примере ОДО «Номакон»)»**

Специальность 1 – 26 02 03 «Маркетинг»

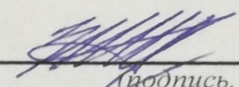
Специализация 1 – 26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник
группы 10504214

 10.05.18.
(подпись, дата)

Е.В. Межевикина

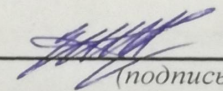
Руководитель

 04.06.18.
(подпись, дата)

Е.А. Готовцева

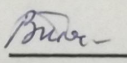
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

 30.05.18.
(подпись, дата)

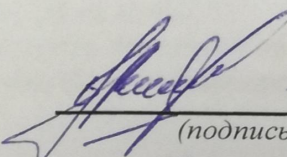
Е.А. Готовцева

по организации
внешнеэкономической
деятельности

 26.05.18
(подпись, дата)

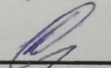
В.Ф. Толстоухова,
доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам

 15.05.18
(подпись, дата)

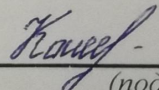
О.В. Филипчик

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 10.05.18
(подпись, дата)

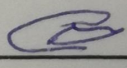
К.С. Короленок

по охране труда

 15.05.2018
(подпись, дата)

Т.П. Кот,
доцент

Ответственный за нормоконтроль

 06.06.2018
(подпись, дата)

В.С. Ионин,
доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 139 страниц

графическая часть – 18 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 106 с., 24 рис., 40 табл., 36 источников, 3 прил.

Ключевые слова: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, МАРКЕТИНГОВЫЙ КОМПЛЕКС ПРЕДПРИЯТИЯ, ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является предприятие ОДО «Номакон».

Предметом исследования является межфирменное взаимодействие субъектов предпринимательской деятельности, основанное на партнерских отношениях.

Целью дипломной работы является рассмотрение, изучение и определение особенностей маркетинга партнерских отношений на предприятии.

В процессе работы раскрыта сущность и виды партнерских отношений, рассмотрены и проанализированы финансовые показатели предприятия, его маркетинговый комплекс, партнерские отношения, найдены основные проблемы и предложены мероприятия по их устранению, рассчитана экономическая эффективность этих мероприятий.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: создание долгосрочных отношений с контрагентами, разработка скидочной системы лояльности, обновление CRM-системы, создание благоприятных условий для работников предприятия.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вершина, Г. А., Лазаренков, А.М. Охрана труда: учебник / Г. А. Вершина, А. М. Лазаренков. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 512 с.
2. Закона Республики Беларусь от 15 июня 1993 года № 2403-ХП (Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь, 1993 г., N 23, ст.282) "О пожарной безопасности"
3. Иванченко О.В. Развитие маркетинга долгосрочных партнерских отношений: (на примере региональных коммерческих банков): автореф. дис.канд. экон. наук: 08.00.05. Ростов н/Д: Ростов. гос. экон. ун-т - 2007. -23 с.
4. Карпенко Р. А. Маркетинговое управление партнерскими взаимоотношениями производственных предприятий // Молодой ученый. – 2016. – №28. –429-432 с.
5. Колесов И. М. Основы технологии машиностроения. – М.: Высшая школа, 2001. – 591 с.
6. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование/Сост.: А.Д. Маляренко, Л.М Кожуро, А.М.Темичев. – Мн: БНТУ, 2005. – 210 с.
7. Пономарева А.М., Пономарев А.И. Теоретические основы маркетинг-менеджмента креативной организации // Экономические и гуманитарные науки / ГУУНПК. - 2012. - № 4 (243). - 117–127 с.
8. ППБ Беларуси 01-2014. Правила пожарной безопасности Республики Беларусь. (в ред. Постановлений Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 26.08.2014 № 25, от 01.06.2015 № 27, от 25.02.2016 №14).
9. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной тех-нике / В.П. Семич, А.В. Семич. – Минск: ЦОТЭК, 2001. –5 с.
10. ТПК 45-2.04-153-2009 (02250) «Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования»
11. Анализ внешней и внутренней среды [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pravo.by/pravovayainformatsiya/normativnyedokumenty/bank-dannykh-biznes-/analiz/> - Дата доступа: 10.04.2018
12. Ассортимент продукции [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://center-yf.ru/data/Menedzheru/Assortiment_tovarov.php
13. БКГ матрица [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа:<https://www.kakprosto.ru/kak-922582-chto-takoe-matrica-bkg-v-marketinge>
14. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye_dokumenty/bank-dannykh-biznes-/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/

15. Внутрифирменный маркетинг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id>
16. Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pzharnik.by/a45681-kategorirovanie-vzryvopozharnoj-pozharnoj.html>
17. Клиентская база: как создать и как правильно вести [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.business.ru/article/686-klientskaya-basa>
18. Концепция маркетинга партнерских отношений в деятельности предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2015/75301.htm>
19. Лояльность клиента [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://studenthelp78.ru/primery-rabot/94-form-1>
20. Маркетинг партнерских отношений [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.psychology.ru/library/3748>
21. Маркетинг 4P [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://kommersanti.com/blogs/29/4p-marketing>
22. Мероприятие по охране окружающей среды [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://studopedya.ru/2-40215.html>
23. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
24. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
25. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
26. Охрана окружающей среды на предприятии [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://megalektsii.ru/s149197t5.html>
27. Текучесть персонала [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Эффективная работа с клиентской базой [Электронный ресурс] /Режим доступа <http://fb.ru/article/127115/effektivnaya-rabota-s-klientskoj-bazoy>

28. Система маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://businessman.ru/new-marketingovye-kommunikacii-sistema-marketingovyx-kommunikacij.html>
29. Маркетинг партнерских отношений [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/marketing_partnerskikh_otnoshenij/ -
30. ОДО «Номакон» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.nomason.by>
31. Производственный потенциал предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studopedia.org/13-65769.html>
32. Себестоимость [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://businessman.ru/new-chto-takoe-sebestoimost.html>
33. Структура управления организацией [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://de.ifmo.ru/bk_netra/page.php?index=46&tutindex=3
34. Товарная политика [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5566129/page:18/>
35. Расчет экономического эффекта от предложенных мероприятий [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://lektsii.org/3-54403.html>
36. Использование экономико-математических методов и ЭВМ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://economy – ru.info/info/143507/>