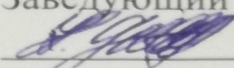


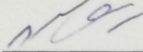
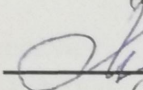
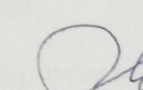
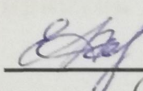
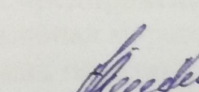

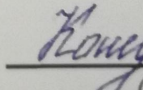
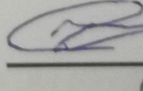
1

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
**КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»**

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
 К.В. Якушенко  
«04» июня 2018 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**  
**«Совершенствование маркетинговой деятельности ОАО**  
**«Могилевхимволокно»**

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»  
Специализация 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник группы 10504214	 23.05.18 (подпись, дата)	Р.А. Жилинский
Руководитель	 04.06.2018 (подпись, дата)	Н.М. Хохлова
Консультанты:		
по организационно- экономическим вопросам	 31.05.2018 (подпись, дата)	Н.М. Хохлова
по организации внешнеэкономической деятельности	 24.05.2018 (подпись, дата)	Е.С. Астапкина,
по конструкторско- технологическим вопросам	 29.05.18 (подпись, дата)	О.В. Филипчик
по применению экономико- математических методов и ЭВМ	 24.05.18 (подпись, дата)	К.С. Короленок
по охране труда	 24.05.2018 (подпись, дата)	Т.П. Кот, доцент
Ответственный за нормоконтроль	 31.06.2018 (подпись, дата)	В.С. Ионин, к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 136 страниц  
графическая часть – 15 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## Реферат

Тема дипломной работы: «Совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «Могилевхимволокно».

Дипломная работа включает 118 с., 9 рис., 27 табл., 24 источника, 12 прил.

СТРАТЕГИЯ, КОНЦЕПЦИЯ, СИСТЕМА, УПРАВЛЕНИЕ, МАРКЕТИНГ, ИНФОРМАЦИЯ, ОАО «МОГИЛЕВХИМВОЛОКНО», АВТОМАТИЗАЦИЯ, ПРОГРАММА, ПОЛИТИКА.

Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность предприятия ОАО «Могилевхимволокно».

Цель работы – анализ состояния информационно-аналитического уровня комплекса маркетинга предприятия и составление плана мероприятий по его совершенствованию.

При исследовании использовались методы: объяснение, интерпретация, измерение, обоснование, анализ, дедукция, сравнение.

В процессе работы выработаны мероприятия по повышению эффективности работы отдела маркетинга ОАО «Могилевхимволокно».

В результате исследования было выявлено, что:

-расширив ассортимент новыми видами продукции, предприятие заинтересует потенциального потребителя;

-совершенствование применяемых методов ценообразования позволит корректно определить цену на продукцию предприятия.

Область применения – предприятия малого и среднего бизнеса.

Экономическая эффективность расширения ассортимента выпускаемой продукции в 2017 году на ОАО «Могилевхимволокно» составила 538,8 млн. руб.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие/А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
2. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие/ Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 188 с.
3. Ильичева, И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие/ И. В. Ильичева – Ульяновск :УлГТУ, 2010. – 229 с.
4. Армстронг, Г. Основы маркетинга/ Г. Армстронг, В. Вонг, Ф. Котлер, Дж. Сондерс. – 4-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2009. – 1200 с.
5. Семенов, Н.А. Маркетинг. Учебное пособие. 1-е изд./ Н.А. Семенов Н.А. – Тверь: ТГТУ, 2007. – 100 с.
6. Businessman [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://businessman.ru/>.
7. Шиповских, И. Ю. Основы маркетинга. Краткий курс: учебное пособие / И.Ю. Шиповских - Ульяновск :УлГТУ, 2010. – 176 с.
8. Гольдштейн, Г.Я. Маркетинг: Учебное пособие для магистрантов/Г.Я. Гольдштейн, А.В. Катаев – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999. – 107 с.
9. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.] ; под общ.ред. А.М. Темичева. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с.
10. Документация, предоставленная ОАО «Могилевхимволокно»
11. Minfarm [ Электронный ресурс ]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minfarm.ru/>.
12. IMS Health Consulting [ Электронный ресурс ]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.imshealth.com/>.
13. Business Monitor International [ Электронный ресурс ]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.bmiresearch.com/>.
14. Global Pharmaceutical Survey [ Электронный ресурс ]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/>.
15. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина ; под. ред. А.М. Темичева. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 60 с.
16. Маляренко А.Д., Кожуро Л.М., Темичев А.М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Курсовое проектирование. Мн.: ТЕСЕЙ, 2007.

17. Маляренко А.Д., Астапенко Т.М., Юсель К.П. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Практикум для студентов экономических специальностей. Мн., 2007.

18. Mavriz [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>.

19. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).

20. Гигиенический норматив «Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).

21. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 30.04.2013 №33 .

22. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования (вместо СНБ 2.04.05-98).

23. ТКП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования».

24. ТКП 45-2.02-190-2010 «Пожарная автоматика зданий и сооружений».