

сравнительного анализа выбираются подходящие технические и организационные мероприятия, позволяющие снизить антропогенную нагрузку производства на окружающую среду.

Таким образом, поэтапное планирование природоохранных мероприятий с первоочередным осуществлением апробированных эффективных малозатратных мероприятий, обеспечивающих, тем не менее, качественный скачок в улучшении экологической ситуации, является основным принципом экологической стратегии предприятия.

УДК. 581.55: 630.91

СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Благовещенская Т.С.

Белорусский национальный технический университет

Большинство предприятий периодически подвергаются различным проверкам: финансовый аудит, аудит пожарной безопасности, аудит условий производства, аудит систем управления и т.д. В последние несколько лет все более широко проводится новый для наших предприятий тип аудита – социальный.

В современном мире с глобальной экономикой крупные корпорации размещают производство и заказы своей продукции по всему миру, ориентируясь на логистическую доступность, стоимость и производительность труда, налоговое законодательство и т.д., однако они хотят быть

уверенными не только в том, что качество продукции будет соответствующего уровня, но и в том, что репутация этих компаний не пострадает. Одним из важных факторов деловой репутации бренда и компании является соблюдение международных и национальных требований в области охраны труда, предотвращения использования принудительного и детского труда, дискриминации и т.п. Бренды, при производстве продукции для которых были выявлены нарушения данных норм и правил после судов и общественных компаний несут значительные потери.

С целью обеспечения соблюдения прав человека и условий труда, крупные корпорации требуют от своих поставщиков проходить социальные аудиты, которые помогут им удостовериться в том, что права человека при производстве выпускаемой под их брендом продукции соблюдаются в полной мере. Например, Metro C&C, Unilever, Nestle, Disney, McDonald's, Kerry и целый ряд других работающих на рынках СНГ международных компаний активно требуют от своих поставщиков прохождения того или иного аудита в области социальной ответственности для снижения своих рисков при работе с поставщиками – иными словами социальные аудиты, проводимые независимыми сторонами являются гарантией того, что поставщиком продукции или услуги соблюдаются требования по правам человека, обеспечению своих работников достойной оплатой труда, социальными благами, условиями на рабочем месте, балансом времени труда и отдыха, средствами индивидуальной защиты, а также по соответствию природоохранной деятельности требованиям законодательства.

Для этого был разработан целый ряд схем проведения социальных аудитов, в различной мере отличающихся друг от друга, но результаты прохождения которых признаются

международными компаниями. Причем есть ряд стандартных процедур аудитов, которые имеют общую процедуру и документальное оформление (например, SMETA и BSCI), результаты которых подгружаются на специальные платформы и члены данных систем могут отслеживать на данном ресурсе ситуацию по социальному обеспечению своих настоящих или потенциальных партнеров. Кроме того, существует практика проведения технических аудитов, которые зачастую представляют собой несколько упрощенную процедуру проведения социальных аудитов по чек-листам (опросникам) и результаты таких аудитов признаются только заказчиком аудита.

Социальный аудит является формой согласования интересов, которая выдвигает на первый план условия реализации интересов самих работников, а также ожидания, связанные с деятельностью бизнес-структуры в обществе и государстве. В современной рыночной экономике невозможно нормальное функционирование компаний без развитой системы социального партнерства. Так как именно человеческий фактор (социально-трудовые отношения) обеспечивает эффективность деятельности предприятия. Таким образом, социальный аудит может рассматриваться как метод регулирования социальных отношений в системе социального партнерства, призванный выявить и определить состояние социальной среды, в том числе:

- реальные угрозы и потенциальные риски обострения социальных отношений,
- нарушения правовых норм национального и международного законодательства в сфере социальных отношений,
- несоответствие социальной ситуации международным стандартам и этическим нормам,

- основные причины возникновения социальных рисков,
- варианты оптимизации социальных рисков,
- пути достижения социального консенсуса через принятие согласованных мер по развитию человеческих ресурсов.

Основополагающим международным документом по социальной ответственности считается стандарт SA8000-2014, который предусматривает 9 блоков, которые анализируются при проведении сертификационных аудитов:

1. Детский труд.
2. Принудительный труд.
3. Здоровье и безопасность труда.
4. Свобода объединений и право на переговоры.
5. Дискриминация.
6. Дисциплинарные практики.
7. Часы работы.
8. Заработная плата.
9. Системы управления.

На основании этого стандарта применяются другие виды аудита, которые могут включать в себя помимо этих основных блоков дополнительные, например, природоохранную деятельность.

Предприятия, которые успешно прошли социальные аудиты, рассматриваются иностранными компаниями как потенциальные надежные партнеры с гарантией выполнения вышеперечисленных требований. На настоящий момент времени в нашей стране такой аудит пройден такими предприятиями, как ОАО «Брестский чулочно-носочный комбинат», ЗАО «Добрушский фарфоровый завод», ОАО «Свитанок», ИООО "Кронспан", УП «Кока-Кола Бевериджиз Белоруссия», СООО «Полесье», ОАО «Мозырская швейная фабрика «Надэкс» и т.д.