

УДК 339.56(476)  
**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В  
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Якштис Ю.С.

Научный руководитель старший преподаватель Веренич Г.Д.  
Белорусский национальный технический университет

Внешняя торговля – совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов, а также мероприятия по организации благоприятных условий для таких сделок.

Белорусская экономика в современном виде формировалась как экспортноориентированная. В настоящий момент на экспорт поставляется более половины производимого в стране продукта.

Главными экспортными группами для республики являются:

- продукция нефтехимического комплекса: нефтепродукты, химические волокна, шины;
- калийные и азотные удобрения;
- металлопродукция;
- сельскохозяйственная и грузовая техника;
- мясомолочная продукция;
- сахар и другая продукция агропромышленного комплекса.

Немалое значение имеет увеличение покупательской способности традиционных потребителей отечественной продукции в странах СНГ. Внешнеторговый оборот товаров за 2016 год снизился на 10,9 % и составил 48 549 миллиардов долларов США. Экспорт товаров упал на 12,2 % до 22,978 миллиардов долларов, импорт сократился на 9,7 % до 25,571 миллиардов долларов.

По данным Белстата, в 2017 году только с Россией взаимный товарооборот немного превысил \$32,4 млрд. Это увеличение к уровню 2016 года на 23,5 %. Экспорт прибавил 17,2 %, импорт - 26,4 %. В торговле с Россией отрицательное сальдо превысило 6,7 миллиардов долларов.

В Республике Беларусь поддержка экспорта осуществляется разными способами на государственном уровне. Иногда это вызывает раздражение у зарубежных конкурентов, но совершенно необходимо в настоящий момент ввиду относительной слабости отечественных предприятий по сравнению с иностранными компаниями на внешних рынках. Сегодня внешняя торговля развивается стабильно.