

УДК338:001.895

ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Чернецов Д.О.

Научный руководитель старший преподаватель Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Инновация – это развивающийся комплексный процесс создания, распространения и использования новой идеи, которая способствует повышению эффективности работы предприятия. При этом инновация – это не просто объект, внесенный в производство, а объект, успешно внедренный и приносящий прибыль в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия качественно отличный от преемствующего аналога.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежном рынках.

В системе государственного управления сложились три принципиально различные организационные формы внедрения инноваций: последовательная, параллельная и интегральная.

В условиях становления рыночных отношений предприятия все чаще испытывают настоятельную потребность в людях, способных генерировать новые идеи или создавать импульсы к выработке новых решений.

Реализация инноваций всегда достаточно дорогостоящее мероприятие и требует значительных инвестиций, реализуемых зачастую в формате инвестиционной стратегии.

Наиболее существенные изменения, можно сказать радикальные, происходят на основе "новых знаний".

Нововведения, основанные на новых знаниях (открытиях), как правило, трудноуправляемы. Это обуславливается рядом обстоятельств.

Прежде всего наблюдается, как правило, большой разрыв между появлением нового знания и его технологическим использованием, во-вторых, проходит много времени до того, как новая технология материализуется в новом продукте, процессе или услуге.