

УДК 65.015(075.8)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Старотиторова Е.С.

Научный руководитель старший преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Розничная торговля- вид торговли, связанный с приобретением и продажей товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, если иное не установлено законодательными актами Республики Беларусь.

Розничная торговля является конечной стадией продвижения товара, замыкая ее. В этой сфере деятельности пересекаются интересы многих отраслей, предприятий и населения. Как опорная составляющая развитых экономических отношений торговля способствует решению главной задачи общественного производства - удовлетворение разносторонних потребностей населения. Для выполнения своих функций по обслуживанию населения розничная торговля как отрасль хозяйства нуждается в определенной организации, характер которой во многом определяется формой собственности на средства производства, производственными отношениями, общественным и государственным устройством.

В Республике Беларусь внутренняя торговля развивается динамичными темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к качеству товаров и культуре обслуживания. В отрасли осуществляется структурная перестройка товародвижения, формируются торговые сети, происходит развитие специализированных и фирменных магазинов, обновление материально-технической базы, развитие новых форм и методов продажи товаров, внедрение информационных технологий. При этом развитие внутренней торговли носит выраженную социальную направленность. Особая роль розничной торговли выражается в том, что она является главным источником поступления денежных средств и потому оказывает решающее влияние на обеспечение устойчивости поступательного развития экономики, укрепление финансовой стабильности и пополнения бюджета. Поступления в бюджет создают экономические условия для развития важнейших социальных сфер.