

УДК 659.44

## **НОВЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКА ИХ ВНЕДРЕНИЯ**

Пашко А.А.

Научный руководитель к.п.н., доцент Володько О.М.  
Белорусский национальный технический университет

В современном мире, ни одна компания, не может обойтись без качественной рекламы и помощи PR-агентов, которые смогут создать положительный имидж и вывести своего заказчика на должный уровень на рынке.

PR услуги любой нацеленной на успех компании, стали сейчас таким же обязательным элементом бизнес процессов, как бухгалтерские услуги.

Использование современных PR-технологий дает возможность создать по-настоящему сильную компанию, которая выдержит самую жесткую конкуренцию.

PR-общественное и публичное отношение. Любая работа, в том числе связи с общественностью, имеет свои способы достижения поставленных целей.

Эти способы называют технологиями- это специальные способы создания положительного имиджа фирмы или руководителя.

Под влиянием средств массовой информации (СМИ) наше сознание всё больше перемещается из реального в виртуальный мир.

Современному обществу известны такие виды пиара: чёрный, белый, жёлтый, зелёный, коричневый, самопиар, вирусный PR.

В современную информационную эпоху одним из важнейших направлений PR- деятельностью становятся компьютерные и интернет-технологии. В политико-управленческом пространстве широко используются возможности электронного правительства, потенциал социальных сетей.

В настоящее время практически все субъекты политических отношений и управления, общественные структуры и миллионы людей получили возможность использовать современные информационные технологии и даже создавать новые.

PR-технологии имеют свои формы и приемы. Наиболее распространенные из них: сообщения в СМИ, благотворительные акции и «утечка» и «блокирование» информации.