

УДК 2964

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Коржуева О.А.

Научный руководитель старший преподаватель Унукович И.В.
Белорусский национальный технический университет

Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенных сферах, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Цель кластера -это удачное использование местных особенностей для создания и повышения конкурентоспособности регионов.

Факторы, мотивирующие объединение организаций в кластер:

- 1.Согласованные требования к принципам организационной деятельности.
- 2.Снижение затрат при внедрении новых технологий за счет эффекта масштаба.
- 3.Увеличение потенциального рынка для инжиниринговых и консалтинговых фирм.
- 4.Расширения доступности к информации для привлечения инвесторов.
- 5.Увеличение осуществимости при привлечении инвестиций для малых и средних предприятий.
6. Более эффективная система выхода на зарубежные рынки.

Повышение конкурентоспособности посредством использования кластерной системы становится базовым элементом стратегий развития подавляющего большинства стран.

Анализ более 500 кластерных инициатив, реализованных за последние десять лет в двадцати странах, показывает, что высокая конкурентоспособность этих стран основана на сильных позициях отдельных кластеров – локомотивах конкурентоспособности.

В Республике Беларусь необходимо быстрыми темпами развивать кластерную систему для: повышения конкурентоспособности предприятия, за счет привлечения системы горизонтальных связей, снижения затрат и повышения качества работы за счет унификации требований, оптимизации логистики, присутствия в едином информационном пространстве, а также для того, чтобы способствовать обеспечению занятости населения.