

УДК 658.8.012.12

## **ФРАНЧАЙЗИНГ НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ**

Белоголова П.А.

Научный руководитель к.и.н., доцент Матяс И.Д.

Белорусский национальный технический университет

Сегодня на белорусском рынке товаров и услуг наблюдается ускоренный рост применения бизнес-технологии франчайзинга. Максимально эффективному развитию франчайзинга способствует созданная инфраструктура, которая обеспечивает консультирование субъектов франчайзинга и осуществляет продвижение франчайзинга в качестве эффективного метода ведения бизнеса.

В стране регулярно проводятся конференции и семинары с целью создать благоприятную информационную среду, способствующую развитию франчайзинга в Республике Беларусь.

Благодаря своей устойчивости к различного рода факторам, отработанным модели, а также массе других преимуществ, франчайзинг можно назвать действительно той моделью ведения бизнеса, которая предполагает минимизацию всевозможных провалов и неудач. Одно из наиболее весомых преимуществ — возможность объединения достоинств малого и крупного бизнеса.

Сегодня франчайзинг получает широкое развитие во многих сферах и отраслях отечественной экономики. Однако активное внедрение ведения бизнеса по франшизе пока в большинстве своем связано с покупкой иностранных франшиз. Анализ отечественных франшиз, функционирующих на рынке, показывает отсутствие единого подхода к регулированию отношений посредством франчайзинга, присущего для зарубежных франшиз.

Во многом это объясняется молодостью рынка белорусских франшиз. Активное развитие данной формы ведения бизнеса началось лишь около пяти лет назад.

Однако перспективность такого направления очевидна. В разных отраслях можно найти предложения белорусских франшиз: Shagovita, «Красный пиццвик», «Пицца Смайл», «Кофе Саунд» и UtroCoffee, «Лесенка», «Марк Формэль».

Сейчас отечественные предприятия активно вовлекаются в оптимизацию бизнес-процессов, поэтому можно надеяться на появление реально ценных и работающих белорусских франшиз.