

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько


подпись

« 11 » 06 2018 г.


ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)


Направление 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент 30801113
группы


подпись

Е.В. Недвецкая

Руководитель
(к.пед.н., доцент)


подпись

О.П. Котикова

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(к.пед.н., доцент)


подпись

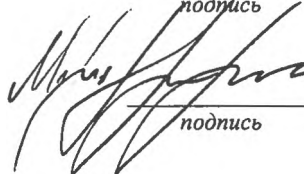
О.П. Котикова

по технологической части
(ст.преподаватель)


подпись

В.Ф. Морозов

Ответственный за нормоконтроль
(аспирант)


подпись

М.А. Громова

Объем работы:

дипломная работа – 103 страниц;
графическая часть – 12 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 103 стр., 6 рисунков, 29 таблиц, 52 источника,
4 приложения

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СЕГМЕНТ РЫНКА, ИНВЕСТИЦИЯ, КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ, МАРКЕТИНГ.

Объект исследования – управление конкурентоспособностью предприятия тяжелой промышленности.

Предмет исследования – развитие конкурентоспособности предприятия тяжелой промышленности.

Цель исследования – разработать программу по повышению конкурентоспособности Минского тракторного завода.

Задачи исследования:

1. Определить теоретические подходы к проблеме конкурентоспособности предприятия тяжелой промышленности.
2. Осуществить анализ конкурентоспособности ОАО «Минский тракторный завод».
3. Разработать программу по повышению конкурентоспособности Минского тракторного завода.
4. Обосновать технологию реализации программы по повышению конкурентоспособности предприятия тяжелой промышленности.

Методы исследования: теоретический анализ литературы, метод обобщения, анализ и синтез, экспертно-аналитический, нормативный и статистические методы.

В процессе выполнения работы проведены следующие исследования: изучены теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия; проведена оценка конкурентоспособности предприятия ОАО «Минский тракторный завод»; разработаны и экономически обоснованы предложения по повышению конкурентоспособности ОАО «Минский тракторный завод» в целях эффективности функционирования предприятия.

Элементами научной новизны полученных результатов являются результаты оценки конкурентоспособности предприятия ОАО «Минский тракторный завод».

Практическая значимость исследования определяется разработкой рекомендаций по повышению конкурентоспособности ОАО «Минский тракторный завод».

Областью возможного практического применения является: ОАО «Минский тракторный завод» и другие предприятия тяжелой промышленности.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь в редакции Закона Республики Беларусь от 26 декабря 2007 г. № 301-З. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 305, 2/1398 // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. - Минск, 2018.
2. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции. Закон Республики Беларусь в редакции от 2 декабря 2002 г. № 154-З. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 138, 2/903 // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. - Минск, 2018.
3. Указ Президента РБ № 268 «О повышении конкурентоспособности продукции отечественного производства (работ, услуг) и об усилении ответственности изготовителей, поставщиков и продавцов за качество продукции (работ, услуг)» от 20 мая 1998г.// Сбор декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь, Мн.,1998 // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. - Минск, 2018.
4. Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник для ВУЗов / Г. Л. Багиев, В.М. Тарасевич., Х. Анн; Под общ. ред. Г. Л. Багиева. М.: Экономика, 2014. - 245 с.
5. Балдин, И.В. Менеджмент : пособие / И.В. Балдин, Г.Е. Ясников; Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск : БГЭУ, 2013. - 306 с.
6. Белокопытова Н.Г. Стратегическое планирование фирмы – модификация процесса в современных условиях. Ульяновск: УГУ, 2014. - 28 с.
7. Борисевич, Н.Н., Мороз В.В. Платежеспособность как финансовая устойчивость предприятия// Экономика. Финансы. Управление. 2007. №10. С. 73-77.
8. Борисов, В.А. Инновации и конкурентоспособность / В.А. Борисов // Экономист. - 2013. - №8. - С. 67-75.
9. Вишняков В.А Инновационный менеджмент: УМК/В.А.Вишняков, В.И.Гончаров ; МИУ.-Минск :Изд-во МИУ, 2013. - 240 с.

10. Вишняков В.А. Информационный менеджмент: в 8 ч. Ч 8: Информационное обеспечение и Интернет-маркетинг: УМК / В.А.Вишняков, А.П. Ковалев, С.Г. Щербакова; МИУ - Минск: Изд-во МИУ, 2014 - 392 с.
11. Володько, В.Ф. Дипломная работа: Методическое пособие / По специальностям «менеджмент» и «бухгалтерский учет, анализ и аудит» / 3-е изд. / В.Ф. Володько, – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2013. – 55 с.
12. Гусаков, Б.И., Технологическая часть дипломн. проекта/ Б.И.Гусаков. –Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2005.
13. Головачев, А.С. Экономика предприятия: в 2-х кн. / А.С. Головачев; Минский институт управления. – Кн. 2: Экономика предприятия / А.С. Головачев, – Минск: МИУ, 2009. – 372 с.
14. Гончаров, В.И. Технология и инструменты эффективного управления предприятием / В.И. Гончаров. - Минск: МИУ, 2015. - 290 с.
15. Грибов, В.Д., Грузинов В.П. Экономика организаций (предприятия): учебное пособие для студентов вузов / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко, – М.: Кнорус, 2012. – 416 с.
16. Дражек, З. Успех на рынке / З. Дражек. - Минск: Тэхналогія, 2013. - 342 с.
17. Ефимова, О. В. Финансовый анализ. - М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2007. - 528с.
18. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник / А.Н. Жилкина. - Изд. исправленное. - М.: Инфра-М, 2009. - 332 с.
19. Завьялов, П.Л. Конкурентоспособность и маркетинг / П.Л. Завьялов // Российский экономический журнал. - 2014. - № 12. - С. 32-45.
20. Зимин, Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятий: Учеб. пособие. - М.: ИКФ «ЭКМОС», 2007. - 240 с.
21. Зуй, М.И. Забота о покупателях - наша главная задача / М.И. Зуй // Новости стандартизации и сертификации. - 2014. - 6. - С. 80-87.
22. Илясов, Г.Г. Как улучшить финансовое состояние предприятия //Финансы. – 2007. – №10. – С. 70-73.
23. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие. – М.: Проспект: Велби, 2013. – 336 с.
24. Кормилов, Ю.А. Ориентация экономики на конкурентоспособность / Ю.А. Кормилов // Экономист, 2013. - №1. - С. 12-34.

25. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. - М.: Прогресс, 2015. - 736 с.
26. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник / Л.И. Кравченко – 6-е изд. - перераб. - М.: Новое знание, 2009. – 526с.
27. Лапченко, Д.А., Акулич, В.В. Анализ хозяйственной деятельности: краткий курс лекций: для слушателей системы переподготовки экономических кадров / Д.А. Лапченко, В.В. Акулич; Белорусский государственный экономический университет. – Минск: БГЭУ, 2009. – 103 с.
28. Михнюк, Т.Ф. Конкурентоспособность предприятия: Учеб. пособие. / Т.Ф. Михнюк. - Минск: Дизайн ПРО, 2014. - 672 с.
29. Мяснянкина, О.В., Преображенская Б.Г. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов вузов / О.В. Мяснянкина, Б.Г. Преображенская, – М.: Кнорус, 2012. – 192 с.
30. Новицкий, Н. И. Управление качеством продукции: Учеб. пособие / Н.И. Новицкий. - Минск: Новое знание, 2013. - 238 с.
31. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов: пер. с англ. / Майкл Е. Портер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2013. - 453 с.
32. Сабецкая, Г.Р. Система показателей конкурентоспособности потребительских товаров / Г.Р. Сабецкая // ЭКО. - №4, 2016. - 17-25 с.
33. Почтовая, И.Г. Организационно-экономический механизм обеспечения качества продукции молочной отрасли : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук : специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (специализация - агропромышленный комплекс: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами) / Почтовая Ирина Григорьевна ; Республиканское научное унитарное предприятие "Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси". Минск, 2014. - 27 с.
34. Рубин, Ю.Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.moderncompetition.ru/r/free/article>. - Дата доступа: 19.03.2018

35. Савчук, В.П. Управление прибылью и бюджетирование: учебник / В.П. Савчук, – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 432 с.
36. Толкачева, Е.Г. Текущий анализ финансовой устойчивости предприятия: методики и перспективы развития // Бухгалтерский учет и анализ. - 2010. - № 3. - С. 37-49.
37. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент / А.А. Томпсон - М.: «Юнити», 2013. - 671 с.
38. Управление качеством: Учебник для вузов по экон. спец. / Под ред. С. Д. Ильенковой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014. - 199 с.
39. Управление качеством продукции. /Под ред. В.П. Воронова./ -Мн.: «Полымя», 2013. - 178 с.
40. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Дело, 2014. - 448 с.
41. Целикова, Л.С. Как оценить конкурентоспособность субъектов рынка? / Л.С. Целикова // Финансы. Учет. Аудит. - 2013. - №7/8 - С. 45-49.
42. Харлап, А.В. Конкурентоспособной продукции - зеленый свет / А.В. Харлап // Беларуская думка. - 2013. - № 9. - С. 12-24.
43. Экономика и организация деятельности организации: Учебник / Под общ.ред. Соломатина А.Н.. - М.: ИНФРА - М, 2014. - 292 с.
44. Экономика предприятия: учеб. пособие /Под редакцией В.Я. Хрипача - Минск: Финансы и учет, 2014. - 540 с.
45. Экономика предприятия / под ред. О.И. Волкова. - М.: Инфра М, 2014. - 190 с.
46. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Хрипача. Мн.: Экономпресс, 2008. – 464 с.
47. Экономика предприятий: Учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М.А. Зайцева и др.; Под общ. ред. Л.Н. Нехорошевой.-2-е изд. Мн.: Выш. шк., 2007. – 383 с.
48. Экономика предприятий: Учеб. пособие / В.П. Волков, А.И. Ильин, В.И. Станкевич и др.; Под общ. ред. А.И. Ильина. М.: Новое знание, 2007. – 672с.
49. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под ред. Градова А. П. - СПб.: Специальная литература, 2013. - 428 с.
50. Экономический анализ деятельности предприятия: курс лекций: учеб. пособие / Н.Ф. Данилова, Е.Ю. Сидорова. - М.: Издательство «Экзамен», 2014. - 298 с.