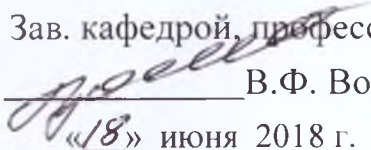


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра менеджмента

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф. Володько
«18» июня 2018 г.

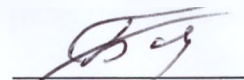
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

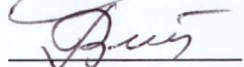
Направление 1- 26 02 02-05 Менеджмент (международный).

Студент-дипломник гр. 10801214



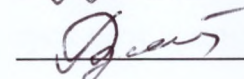
К. Бровка

Научный руководитель – доцент



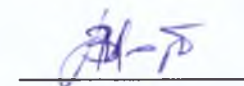
О.М. Володько

Консультант – доцент



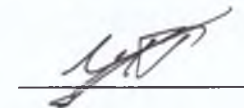
О.М. Володько

Консультант по технологической
части – ст. преподаватель



В.Ф. Морозов

Ответственный за нормоконтроль –
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 84 страниц;

графическая часть – 8 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 диск .

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 84 страницы, 10 рисунков и схем, 26 таблиц,
36 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КАЧЕСТВО, МАРКЕТИНГ, УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Цель работы – исследование совершенствования конкурентоспособности продукции предприятия и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Объект исследования – производственное предприятие «Минский электротехнический завод имени В.И. Козлова» (МЭТЗ).

В ходе дипломной работы выполнены следующие исследования и разработки: изучены теоретические основы управления конкурентоспособностью; сущность и основные понятия конкуренции; установлены факторы конкурентоспособности и методы ее оценки; проведен анализ хозяйственной деятельности и состояния управления конкурентоспособностью предприятия МЭТЗ, предложена программа по её совершенствованию; разработана технология внедрения предложенной программы.

В ходе работы использовались различные методы оценки конкурентоспособности и факторов оценки эффективности управления ею.

Научная новизна данного исследования заключается в уточнении факторов управления конкурентоспособностью предприятия, ее связь с конкурентным потенциалом, разработке методики комплексной оценки конкурентоспособности производственного предприятия с учётом динамики его финансового положения и квалификационного уровня работников.

Практическая значимость состоит в возможности практического применения результатов – в деятельности как самого МЭТЗ, так и многих других промышленных предприятий Республики Беларусь подобного профиля.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь «Об основах внешнеэкономической деятельности». – Минск, 2000.
2. Закон РБ «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами. – Минск, 2004.
3. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешне-торговой деятельности». – Минск, 2005.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.10.2006 №1404 «Об утверждении комплекса мер по повышению конкурентоспособности экономики Республики Беларусь». – Минск, 2006.
5. Абрамов, А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия: ч. I.– М., 2002. – 486 с.
6. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Членков. – М.: Новости, 2004. – 256 с.
7. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер; пер. с англ. / Под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2005. – 400 с.
8. Богомолова, И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособности как фактор рыночного превосходства экономических объектов / И.П. Богомолова, Е.В. Хохлов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1 (45). С. 113-119.
9. Бородин, К.Г. Конкурентоспособность в рыночной экономике / К.Г. Бородин. – М.: Теис, 2005. – 125 с.
10. Быков, В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / В.А. Быков, Т.Г. Филоsofova. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 295 с.
11. Васильева, З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности объектов рынка / З.А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2(52). – С. 83-89.
12. Володько, В.Ф. Международный менеджмент: учеб. пособие / В.Ф. Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2009. – 448 с.
13. Воротников, А. Стратегия повышения конкурентоспособности региона / А.Воротников // Экономические стратегии. – 2001. – С. 144-149.
14. Глухов, А. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения, А. Глухов. – М.: Маркетинг, 2008. – 458 с.
15. Гоголева, Т.Н. Конкуренция: Сущность, закономерность, регулирование / Т.Н. Гоголева. – Воронеж, 2008. – 200 с.
16. Дихтль, Е. Практический маркетинг: учеб. пособие / Е. Дихтль, Х. Хершген; пер. с нем.– М.: Высш. шк., 2007. – 295 с.
17. Джобер, Д. Принципы и практика маркетинга / Д. Джобер. – М., 2000.
18. Емельянов, С. Международная конкурентоспособность производителей / С.Емельянов // Маркетинг в России и за рубежом. –2002. –№1. –С.107-116.

19. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Калачев. – М.: Колос, 2004. – 192 с.
20. Калюжнова, Н.Я. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации / Н.Я. Калюжнова. – М.: Теис, 2009. – 526 с.
21. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В.Вонг; пер. с англ.; 2-е европ. изд. – М.: Вильямс. – 944 с.
22. Криппендорф, К. 36 стратегий для победы в эпоху конкуренции / К. Криппендорф; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 256 с.
23. Литвиненко, В.С. Методы обеспечения конкурентоспособности продукции / В.С. Литвиненко // Стандарт и качество. – 2003. – № 8. – С. 23-28.
24. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. – М.: Высшее образование, 2005. – 390 с.
25. Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2004. – 294 с.
26. Мазилкина, Е.И. Грамотное управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Ф.П. Савельев. – М., 2002. – 325 с.
27. Миронов, М.Г. Ваша конкурентоспособность / М.Г. Миронов. – М., 2004.
28. Пипко, Е.Г. Формирование комплексной стратегии на рынке в условиях конкуренции / Е.Г. Пипко. – М.: Идея, 2007. – 181 с.
29. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М.: Альпина ББ, 2003. – 714с.
30. Самодуров, Д.О. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия на основе комплексной оценки его потенциала: автореф. дис. канд. экон. наук / Д.О. Самодуров. – СПб., 2000. – 18 с.
31. Фасхиев, Х.А. Как измерить конкурентоспособность предприятия? / Х.А.Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – № 4. – С. 11-14.
32. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 311 с.
33. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов. – М: Эксмо, 2007. – 544 с.
34. Черкасов, В.А. Теоретические основы конкурентоспособности / В.А. Черкасов. – СПб.: СПбГУЭФ, 2004. – 198 с.
35. Шпотов, Б.М. О некоторых современных теориях конкурентоспособности и отраслевого лидерства / Б.М. Шпотов, Л.И.Бородкин. - М. 2002.
36. Бизнес-план МЭТЗ на 2015- 2018 годы.