

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

  
В.Ф.Володько

Подпись

« 15 » 06 2018 г.

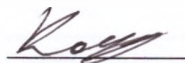
**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**БИЗНЕС-ПЛАН СТРОИТЕЛЬСТВА СЕТЕЙ СУПЕРМАРКЕТА  
«КОРОНА» В НЕБОЛЬШИХ ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

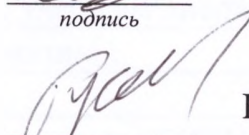
Направление 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 30801312  
группы

  
подпись

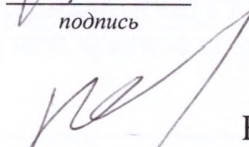
В.С.Копытов

Руководитель  
(д.э.н., профессор)

  
подпись

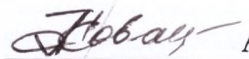
Б.И.Гусаков

Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
(д.э.н., профессор)

  
подпись

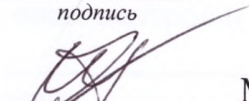
Б.И.Гусаков

по технологической части  
(к.э.н., доцент)

  
подпись

А.В. Ковалев

Ответственный за нормоконтроль

  
подпись

М.С.Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 80 страниц;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 80 стр., 8 рисунков, 26 таблиц,  
43 использованных источника

### СОЦИАЛЬНЫЙ ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС, ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР, ИНВЕСТИЦИИ, ФИНАНСИРОВАНИЕ, БИЗНЕС-ПЛАН

*Цель дипломной работы* – подробно рассмотреть и проанализировать все проблемы развития сети супермаркета «КОРОНА», предложить свой вариант эффективного развития производственных мощностей предприятия.

*Объектом дипломного исследования* является супермаркет «Корона»

*Задачи дипломного исследования:*

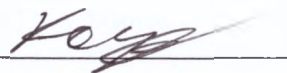
- проанализировать развитие торговли в Республике Беларусь;
- рассмотреть производственно-финансовую деятельность супермаркета «КОРОНА»;
- разработать типовой бизнес-план строительства сетевого супермаркета «Корона» в небольшом городе Республики Беларусь.

*Предмет исследования* – инвестиционные и финансовые процессы развития предприятия и конечные производственно – хозяйственные результаты его деятельности.

При проведении данного анализа были использованы следующие приемы и методы:

- изучение показателей производственной и хозяйственной деятельности;
- анализ показателей деятельности торговых предприятий Республики Беларусь;
- изучение показателей производственной и хозяйственной деятельности
- сравнительный анализ.

Автор подтверждает, что приведённый в работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Гражданский Кодекс Республики Беларусь 7 декабря 1998 г. N 218-3 (с учетом изменений и дополнений, внесенных Законами от 14 июля 2000 г. N 415-3; 3 мая 2001 г. N 7-3)
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27.02.1997 №139 "О приоритетных направлениях создания и развития новых и высоких технологий и критериях их оценки"
3. «Концепции реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011—2020 годы», утвержденной постановлением Министерство антимонопольного регулирования и торговли республики Беларусь. от 29.12.2011 N 178,»
4. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич; 7-е изд. – Минск: Выш. шк., 2011. – 480 с.
5. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер; пер. с англ. / Под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2008. – 400 с.
6. Архипов, А.И. Экономика: учебник / А.И. Архипов, А.К. Большаков; 3-е изд. – М.: Проспект, 2012. – 848 с.
7. Асаул, А.Н. Управление, эксплуатация и развитие имущественных комплексов / А.Н. Асаул, Х. С. Абаев, Ю. А. Молчанов. – 3-е изд. - СПб. : Гуманистика, 2007. – 250 с.;
8. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент предприятия, стратегии: учеб. пособие / А.И. Базилевич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 231 с.
9. Барташевич, В.К. Проекты школ от Минскпроекта. Архитектура и строительство / В.К. Барташевич. – Минск: 2009г. – С.26-29;
10. Батычко, В.Т. Земельное право в вопросах и ответах / В.Т. Батычко. – 2-е изд.; - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007. – С. 15-18;
11. Белокрылова, О.С. Экономическая теория: учебник / О.С. Белокрылова. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2011. – 448 с.
12. Белоликов В.Т. Учебное пособие: организация и экономика строительного производства / В.Т. Белоликов, А. М. Бондарь, И. С. Птухина - СПб.: СПбГПУ, 2002. – 86 с.;
13. Берд, П. Бизнес-план: пошаговое руководство / П. Берд; пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 304 с.
14. Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях / А.А. Бовин, Л.Е.Чередникова, В.Я. Якимович. – М.: Омега-Л, 2006. – 415 с.
15. Бовыкин, В.И. Новый менеджмент / В.И. Бовыкин, С.М. Червяков – М.: Экономика, 2007. – С. 264 - 275;

16. Брасс, А.А. Менеджмент / А.А. Брасс. – Минск: Экономика, 2011. – 142 с.
17. Быков, В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / В.А. Быков, Т.Г. Философова. – М.: Юнити, 2006. – 295 с.
18. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. – М.: Дашков и К°, 2012. – 302 с.
19. Внешнеэкономический фактор в стратегии инновационного развития России и Беларуси / Е.Б. Ленчук, Б.Н. Панышин, Г.А. Власкин и др. – Минск: БелИСА, 2012. – 288 с.
20. Володько, В.Ф. Психология управления: учеб. пособие в 2-х т. / Том I: Психология объекта и субъекта управления. Том II: Психология делового общения / В.Ф. Володько. – Минск: Технич. лит-ра, 2012. – 428 и 414 с.
21. Высоцкий, Л.Л. Инновационный менеджмент / Л.Л. Высоцкий. – Новосибирск: СибАГС, 2010. – 215 с.
22. Годин, А.М. Маркетинг: учебник / А.М. Годин; 6-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 756 с.
23. Гончаров, В.И. Менеджмент / В.И. Гончаров. – Минск: Мисанта, 2005. – 624 с.
24. Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы: учебник / В.Я. Горфинкель. – М.: Юрайт, 2011. – 678 с.
25. Гусаков, Б.И. Экономическая эффективность инвестиций собственника / Б.И. Гусаков / Минск: НЖП «Финансы, учет, аудит», - 1998. – №15. - С. 216-218;
26. Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебник / Т.П. Данько; 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 363 с.
27. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 832 с.
28. Инновации: вызовы и перспективы / Под науч. ред. В.И. Супруна. – Новосибирск: ФСПИ «Тренды», 2013. – 416 с.
29. Колесов, В.П. Мировая экономика: учебник / В.П. Колесов, М.В. Кулаков. – М., 2008. – 447 с.
30. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Келлер. – СПб.: Мир книг, 2012. – 479 с
31. Мазур, И.И. Управление проектами: справочник для профессионалов и специалистов / И. И. Мазур. – Минск: Высшая школа, 2001. – 874 с.
32. Марков, А.В. Стратегии и механизмы реализации инновационной политики Беларуси: дисс. д-ра экон. наук / А.В. Марков. – Минск, 2006. – 257с.
33. Меркулов, Я.С. Инвестиции: учебное пособие / Я.С. Меркулов.- М.: ИНФРА-М, 2010. – 420 с.
34. Нешиной, А. С. Инвестиции: Учебник/А.С. Нешиной. – 6-е изд., перераб. и испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 372 с.



35. Питерс, Т. В поисках эффективного управления / Т. Питерс, Р. Уотермен; пер. с англ. – М., 2006. – 236 с.
36. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Утверждено постановлением Министерства экономики от 31.08.05 №158. – Минск: Дикта, 2006. – 80 с.;
37. Рекомендации по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Утверждено 31.03.99 приказом Министерства экономики №25. – Минск: Дикта, 2004. – 59 с.;
38. Салмон, Р. Будущее менеджмента / Р. Салмон. С. Роджерс; пер. с англ. – СПб, 2004. – 298 с.
39. Фабоцци, Ф.И. Управление инвестициями: учебник / Ф.И. Фабоцци; пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2004. – 932 с.
40. Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка. Учеб. пособие / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева; 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 587 с.
41. Чиненов М.В. Инвестиции: учеб. пособие / М.В. Чиненов. – М.: КноРус, 2011. – 368 с.;
42. Эванс, Дж., Маркетинг / Дж. Эванс, Б. Берман; пер. с англ. – М.: Экономика, 2009. – 335 с.