

УДК 687.016(091)

ФАКТОРЫ, ОКАЗАВШИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОДЫ

Сивцова А.В., Курьян Е.П.

Научный руководитель: к.филос.н., доцент Якимович Е.Б.
Белорусский национальный технический университет

В данной работе мы разбили на блоки историю моды и готовы ответить на вопрос: что влияло и продолжает влиять на моду до сих пор?

1. **Развитие искусства.** Несмотря на то, что культурологи определяют искусство и моду, как априори не находящиеся в связи понятия, называя последнюю «любимым дитём капитализма, построенным на алчности» [1], заглянув глубже в историю, мы понимаем, что именно развитие искусства повлияло на первые шаги становления моды. В 14 в. крестьяне освобождаются от своих сеньоров, ремесленники образуют вместе с торговцами цеха, основной целью художника становятся поиски красоты. В эпоху средневековья своё влияние на моду оказал стиль западноевропейской архитектуры - готика. Об этом говорит обилие вертикальных линий и вытянутых форм в дамских нарядах. Но процесс развития моды приостанавливала религия, сыгравшая свою большую роль и являющаяся отдельным фактором. В то время человек был ничтожен, инквизиция жгла на кострах вольнодумцев и красивых женщин, которые считались ведьмами. Тем не менее, одежда была достаточно яркой и в меру открытой.

2. **Эпидемиологический фактор.** В моду 15 в. вернулась античность, люди стали воспринимать жизнь, как праздник. Мораль в те времена была крайне низкой, как и санитарно-гигиенические нормы. Девушки открыто демонстрировали свою сексуальность через туго утягивающие талию корсеты и чересчур открытые декольте. В 1490-ом году в Неаполе разразился династический кризис: на трон претендовал французский король Карл 8. Неаполитанский король не мог противостоять хорошо оснащённой многонациональной армии французского короля, которая владела техникой блицкрига, в результате чего французы одержали победу. Для победителей был устроен пышный банкет, на котором блюда подавали необычайной красоты неаполитанки. Несколько дней и ночей провели с ними солдаты, после чего стали замечать сыпь, покрывающую их тела, испытывать боли. Врачи ничем не могли помочь, т.к. сифилис до тех пор не был известен науке. Солдаты начали отступать, но по

возвращению каждого на свою родину, заболевание нашло своё распространение. Эпидемия сифилиса всего за 5 лет унесла жизни 11 млн. чел., поразив такие страны, как Великое Княжество Литовское, Китай и всю Европу. После этой трагедии, дамские наряды стали очень закрытыми, тёмными и целомудренными. Появляются знаменитые пояса верности, первое нижнее бельё, входят в моду огромные пышные белые воротники.

3. Религиозный фактор. Помимо того, что религия оказала колоссальное влияние на формирование моды в средневековье, она продолжает влиять и на современную модную индустрию. Ярчайшим примером этого является ислам, который не только не прогибается под изменчивый мир, но и влияет на него, в частности на моду. Западные дизайнеры, очарованные обаянием востока, регулярно выпускают лимитированные коллекции специально для мусульманских модниц. Как показывает статистика, в 2014 г. оборот мирового рынка закрытых исламских платьев, хиджабов и тюрбанов и превысил 100 млн. долларов [2]. Как мы видим, в разные исторические периоды религия не только препятствовала развитию моды, но и находила своё отражение в ней, подарив многим восточным красавицам возможность выглядеть современно, не изменяя своим религиозным убеждениям.

4. Политический фактор. Есть несколько причин, чтобы считать этот фактор наиболее сильно повлиявшим на ход развития моды. Во-первых, именно во время военных походов, при совершении набегов одними государствами на другие, народы заимствовали друг у друга достижения культуры и науки, затем привозили их на родину, где они находили своё отражение в местной культуре. Во вторых, политика закрытого государства, такого как СССР или нынешней КНДР, может и вовсе быть настроена против модной одежды, утверждая, что мода - «буржуазные штучки», считая, что стильный вид женщины говорит о том, что она слишком мало работает и тратит больше времени на свой внешний вид, чем на труд. В-третьих, наиболее процветающим и революционным периодом в моде можно считать конец 19-20 века, на который пришлось 2 мировые войны. Происходит революция в моде: буквально за несколько десятилетий женщина сменила пышное бальное платье с утягивающим корсетом на прямое свободное платье длины миди, после чего и вовсе сняла платье, взяла в руки оружие и наряду с другими мужчинами встала на защиту своей родины. В то время как мужчины были на фронте, женщины, подобрав брюки поудобнее, массово отправились работать на

заводы, выполнять тяжёлую работу и поддерживать хозяйство. Можно считать, что в это время понятия моды просто не было.

5. **Экономический фактор.** Вторая мировая война закончилась. Ни одно государство не пострадало так, как Советский Союз. Экономика пришла в упадок, правительство взяло точный курс на её восстановление в ближайшие годы. Тем не менее, пока в СССР одежда выдавалась по талонам, в Европе все устали от войны и хотели привнести радости и красок в свои будни. В Америке в 50-е годы появляется такой легендарный стиль, как «пин-ап», который снова позволил женщинам чувствовать себя женщинами, положив начало дальнейшему развитию моды 20-ого века. Именно в эти годы в СССР и начинают открывать дверцу на запад. В Европе мода менялась каждое десятилетие, приходя в Советский Союз с опозданием на несколько лет.

Экологический фактор. В 21-ом веке самой глобальной проблемой человечества является загрязнение окружающей среды. С тех пор, как начала развиваться модная индустрия, мы всецело отстранились от людей, которые занимаются производством нашей одежды, и перестали осознавать, насколько велико влияние производства одежды на здоровье и окружающую среду. Мы стали воспринимать одежду, как что-то одноразовое, перестали носить её в течение длительного времени и заниматься её ремонтом. В мире продаётся 80 миллиардов предметов одежды в год, что составляет 400% от объёма продаж два десятилетия назад [3]. Срок её эксплуатации продляется только за счёт 10% одежды, которые люди отдают в благотворительные магазины. Вся остальная одежда отправляется на рынки развивающихся стран или на свалки, где большая часть одежды не является биологически чистой и выделяет парниковый газ. Из нефти производят синтетические ткани; несмотря на то, что хлопок у нас считается натуральной тканью, он является наиболее загрязнённой пестицидами культурой. Мода оказывает огромное влияние на все виды промышленности, задействованные при производстве одежды. Таким образом, можно сказать, что эко-мода - не мимолётный тренд, а вынужденная необходимость и будущее нашего стиля жизни.

Литература

1 Мода как искусство: откуда дизайнеры черпают вдохновение [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.passion.ru/style/tendencii/moda-kak-iskusstvo-otkuda-dizaynery-cherpayut-vдохновение-155285.htm> – Дата доступа: 16.03.2018.

2 Колорит Востока: как ислам влияет на моду [Электронный ресурс]
– Режим доступа: <http://www.uropkura.ru/blogs/post/fashion-kolorit-vostoka-kak-islam-vliyaet-na-modu> – Дата доступа: 19.03.2018.

3 Индустрия моды является вторым по величине загрязнителем в мире после нефтяной промышленности [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// https://m.epochtimes.ru/realnaya-tsena-mody-video-99010131/](http://https://m.epochtimes.ru/realnaya-tsena-mody-video-99010131/)
– Дата доступа: 19.03.2018.

Репозиторий БНТУ