

УДК 379.8

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ ДИЗАЙНЕРСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ONEPACK

Киркиж А.Г.

Научный руководитель: к.филос.н, доцент Якимович Е.Б
Белорусский национальный технический университет

Бюро «ONEPACK» ориентировано в первую очередь на студентов дизайнерских специальностей факультета технологий управления и гуманитаризации, однако, кроме них принимают участие в деятельности бюро и студенты других специальностей и факультетов БНТУ, и даже других университетов.

Члены бюро совместно с преподавателями занимаются социальной и благотворительной деятельностью, выполняют исследовательские, конструкторские и дизайнерские проекты. Студенты и преподаватели активно принимают участие в различных мероприятиях, организованных бюро и, тем самым, поддерживают существование данного проекта.

В бюро регулярно поступают заказы на создание праздничных открыток или упаковок, как от сторонних организаций, так и от руководства университета. Также студентов приглашают участвовать в благотворительных акциях и мастер-классах. Кроме того, члены бюро участвуют в профессионально ориентационной деятельности, направленной на привлечение абитуриентов, как на специальности кафедры «Промышленный дизайн и упаковка», так и в целом на все специальности факультета технологий управления и гуманитаризации.

За 3 года существования бюро, было проведено огромное количество мероприятий и акций, реализовано немалое количество проектов. «ONEPACK» - это не просто группа людей, занимающихся одним делом, - это целое движение, которое начали одни студенты, а теперь продолжают другие. Это движение, которое развивает в студентах самые различные навыки, важные как для любого человека в жизни, так и навыки, важные для студентов дизайнерских специальностей. Работа в бюро постоянно дает возможность студентам проявить инициативу, участие в проектах бюро помогает развить творческое мышление, дать определенный опыт для «старта», в результате чего формируются навыки, необходимые для будущей профессии. Самые удачные работы могут быть использованы для дизайнерского портфолио студента, что весьма полезно и необходимо в поиске будущей работы.

Учитывая все преимущества и полезность такого студенческого бюро для факультета, кафедры, самих студентов и общественных организаций – важно сохранить и развивать это движение. Поэтому, для продолжения работы, необходимо постоянно привлекать к работе студентов младших курсов и проводить рекламные мероприятия и акции по привлечению студентов к работе в бюро.