

УДК 379.83/84:004.9

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ МОБИЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-ЧИТАЛЬНИ ДЛЯ БНТУ

Богданец А.М..

Научный руководитель: к.филос.н., доцент Якимович Е.Б
Белорусский национальный технический университет

Дизайн-концепция основана на проекте - «Имба-читальня – Рабочий клуб» известного советского дизайнера Александра Родченко, который был представлен на Международной выставке декоративного искусства в Париже в 1925 году. Дизайн клуба был неким новшеством для современности, так как представлял собой избавление от излишней декоративности, направленность на простоту геометрических форм в сочетании с функциональностью, трансформацию объектов интерьера, что было не свойственно для того времени. [1]

Разработанная дизайн-концепция мобильной читальни, а если точнее – зоны для работы с бумажными и техническими носителям, предназначена для студентов и молодежи. Проект является своего рода организованным пространством для работы на свежем воздухе в студенческом дворе любого университета в весенне-осенний период. Плакаты, выполненные с изображением Белорусского национального технического университета и с использованием афоризмов известных белорусских писателей (В. Короткевич, Я. Купала, Я. Колас, М. Горецкий, М. Богданович, Ф. Скорина) являются основными акцентами в дизайне. Параллелью для подобранных афоризмов служат семь христианских моральных добродетелей. Плакаты здесь выполняют ряд функций: прививают любовь к белорусской литературе и языку, напоминают о нравственных заветах, а также рекламируют университет в новом формате.

Еще одним элементом проекта можно считать использование уже существующей “littlefreelibrary” (в переводе – маленькая бесплатная библиотека) в качестве распространения закладок для книг. Эта небольшая уличная библиотека расположена недалеко от главного корпуса БНТУ. В ней желающие могут оставить книги, которые им больше не нужны, либо выбрать полезную для себя книгу. В «литературном скворчнике» будут лежать закладки, которые любой может взять с собой. На закладках расположены те же афоризмы, что и на плакатах, а название и, своего рода, слоган их продвижения – “Пазнаем дабро разам”. Также на них есть место для заметок.

Литература

1. Новости музеев [Электронный ресурс]: Александр Родченко «Рабочий клуб». – Режим доступа: <http://museum.ru/>. Дата доступа: 01.04.2018.