

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УПАКОВКА

Елисеенко Е.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Степаненко А.Б.
Белорусский национальный технический университет

Упаковка - это неотъемлемая часть нашей жизни. Из-за постоянного спроса ежегодно наблюдается рост полимерных, бумажных и картонных отходов, что приводит к разрастанию площадей свалок, которые впоследствии становятся очагом развития вирусов и патогенных микроорганизмов, что ведет к ухудшению экологической ситуации в мире. Поэтому важным вопросом является обеспечение экологичности и возможности вторичной переработки упаковки.

Крупнейший производитель упаковочных материалов в Беларуси ОАО «Борисовский завод полимерной тары «Полимиз» производит необычный материал под названием «съедобная пленка», которая не имеет аналогов в СНГ. Безопасная, легко усвояемая пленка сделана из крахмала и пищевых полимеров на основе воды. Более того такая пленка обладает антикарисным эффектом, что достигается за счет штаммов. Также кроме штаммов для защиты пленки используются экстракты гвоздики и куркумы, которые в свою очередь препятствуют возникновению микробов, не поддерживают гниение. При нанесении экстрактов прочность пленки снижается, однако эта задача решается введением 10-15% второго полимера. «Полимиз» производит полимерную пленку - «умную бумагу» или как ее еще называют за рубежом - «эколин», которая предназначена для упаковывания творожных изделий, сливочного масла и других пищевых продуктов. Материал имеет такие качества как экологичность, возможность повторной переработки, легкость и удобство упаковывания. Продукция в такой упаковке сохраняет свои вкусовые качества.

Недавно выпускником лондонского Королевского колледжа искусств Феликсом Пётингером была разработана упаковка из выброшенной на берег морской травы. Материал обладает антибактериальными свойствами, помогающими сохранить свежесть пищевых продуктов, устойчив к образованию плесени.

Стремление сделать окружающий мир лучше и чище руководит многими людьми, в особенности, в странах Европы, в США и Японии. В Беларуси и России, где такие упаковки только начинают появляться, прослеживается тенденция к повышению популярности товаров в «безопасных» упаковках.