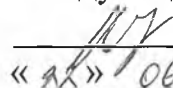


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Л.В. Гринцевич
« 22 » 06 2018 г.

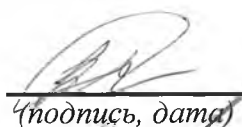
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Управление затратами автотранспортного цеха (на примере ОАО
«Минский автомобильный завод»)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

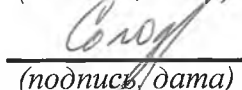
Специализация 1-25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Обучающийся
группы 10502214


(подпись, дата)

Д.В. Тихоновская

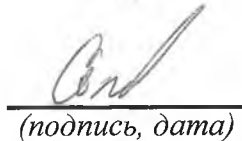
Руководитель


(подпись, дата)

С.Ю. Солодовников
д-р экон.наук, профессор

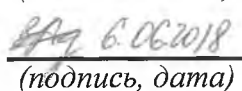
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

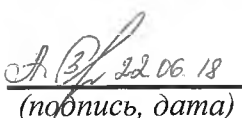
С.Ю. Солодовников
д-р экон.наук, профессор

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

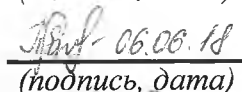
Е.С. Астапкина,
канд.фил.наук

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

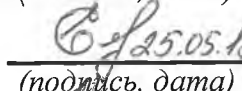
А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

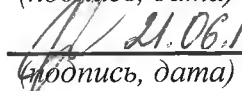
Е.О. Пицало

по охране труда


(подпись, дата)

Е.В. Мордик

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 192 страниц

графическая часть – 14 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 192 с., 39 рис., 54 табл., 35 источников, 6 прил., 4 листов граф. части.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ, КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ ЗАТРАТ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – автотранспортный цех ОАО «Минский автомобильный завод».

Цель дипломной работы заключается в анализе управления затратами в АТЦ «Минский автомобильный завод».

Методы исследования: сравнительного анализа, балансовый, экспертных оценок, экономико-математические и графические.

Исследования и разработки: проведено исследование рынка, выявлены основные конкуренты на данном рынке, усовершенствована стратегия управления затратами.

Область возможного практического применения: в практической деятельности автотранспортного цеха ОАО «Минский автомобильный завод».

Технико-экономическая, социальная значимость: возможность повышения эффективности работы предприятия и улучшения его финансового состояния путем внедрения предложенных мероприятий.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бирюков, В.В. Автомобильно-дорожный комплекс: проблемы и особенности модернизации / В.В. Бирюков. - М.: Омега-Л, 2009. - 656 с.
2. Верещагин, С.А. Учет затрат на ремонт автотранспорта / С. А. Верещагин // Бухгалтерский учет. – 2014. -№ 11. – С.28-32.
3. Григоренко, И.А. Теоретические основы учетно-аналитической системы затрат на предприятиях по оказанию транспортных услуг / И.А. Григоренко // Управленческий учет.- 2012.- №12. – С.66-73.
4. Григоренко, И. А. Управленческий анализ затрат на предприятиях по оказанию транспортных услуг / И.А. Григоренко // Управленческий учет. 2013.- №2. – с.41-51.
5. Калинина, Т.Б. Методика учета затрат на автотранспортных предприятиях / Т.Б. Калинина // Вопросы экономики и права.- 2013.- №6.- С.66-69.
6. Калинина, Т.Б. Учет нормативных затрат на автотранспортных предприятиях / Т.Б. Калинина // Вопросы экономики и права.- 2013.- №4.- С.123-126.
7. Храмцов, Р.И. Учебно-методическое пособие для студентов экономических и управленческих специальностей всех форм обучения / Р.И. Храмцов, Н.А. Храмцова. – Омск: СибДИ, 2010. – с. 156.
8. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 7-е изд., перераб. и доп. – Минск: Высшая школа, 2010. – 525 с.
9. Герасимов, Б.И. Маркетинг: учебное пособие / Б.И., Герасимов В.В. Жариков. - М.: Форум, 2009. - 320 с.
10. Мельник, В.А. Маркетинг / В.А Мельник. – Мн.: Асвета, 2012. – 276 с.
11. Панкрухин А.П. Маркетинг Учебник / А.П. Панкрухин. - М.: Омега-Л, 2009. - 656 с.
12. Левинсон, Дж.К. Партизанский маркетинг: простые способы получения больших прибылей при малых затратах / Дж.К. Левинсон. - М.: Эксмо, 2009. - 400 с.
13. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник / В.А. Горемыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомолов. – М.: Вилинь, 2011. – 321 с.
14. Удальцова, М.В. Теории мотивации: Учебное пособие / М.В. Удальцова. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2001 – 213 с.
15. Кнышова, Е.Н. Маркетинг / Е.Н. Кнышова. - М.: Форум, 2009. - 282 с.
16. Малашенко, Н.П. Маркетинг на потребительском рынке / Н.П. Малашенко. - М.: Омега-Л, 2009. - 207 с.
17. Корлюгов, Ю.Ю. Маркетинг / Ю.Ю. Корлюгов, А.Н. Романов. – М.: «Банки и биржи», 2012. – 558 с.

18. Матвеев А.А. Модели и методы управления портфелями проектов / А.А. Матвеев, Д.А. Новиков, А.В. Цветков – М.: ПМСОФТ, 2005. – 154 с
19. Алексунин, В.А. Экономика / В.А Алексунин. - М.: Дашков и К, 2009. - 216 с.
20. Зазыкин, В.Г. Психология рекламы и рекламной деятельности / В.Г. Зазыкин, Е.В. Зазыкина. - М.: Элит, 2009. - 224 с.
21. Музыкант, В.Л. Реклама в действии: стратегии продвижения / В.Л. Музыкант. - М.: Эксмо, 2009. - 240 с.
22. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия: учеб.-метод. Пособие / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Элайда, 2012. -328 с.
23. Полутина, И. Тенденции мирового рынка кофе / И. Полутина // Грани науки. – 2015. – № 2. – Том 3. – С. 14.
24. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина ; под. ред. А.М. Темичева. – Минск : ФУАинформ, 2015. – 60 с
25. Маляренко, А.Д. Конструкторско - технологическое обеспечение производства: методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119 с.
26. Нормирование технологических операций изготовления детали // Молодой ученый [Электронный ресурс] <https://moluch.ru/archive/146/40824/>
27. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С.М.Козлов, В.П.Грибкова. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2008. – 61 с.
28. Трудовой кодекс Республики Беларусь. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 1999. — 192 с (в ред. Закона Республики Беларусь от 20.07.2007 N 272-3).
29. Основные термины применяемые в настоящем законе Республики Беларусь от 23.06.2008 №356-3 “Об охране труда”.
30. Санитарные правила и нормы "Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 30.04.2013 №33.
31. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы "Перечень регламентированных в воздухе рабочей зоны вредных веществ", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 31.12.2008 №240).
32. Гигиенический норматив "Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.

33. Санитарные правила и нормы "Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.

34. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы "Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 16.11.2011 №115.

35. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы "Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 21.06.2010 №69.