

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Л.В. Гринцевич

« 19 » 06 2018 г.


РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение конкурентоспособности продукции на основе
совершенствования сбытовой деятельности (на примере СООО
«Туркмено-Белорусский Торговый дом»)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

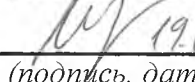
Специализация 1-25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Обучающийся
группы 10502214


(подпись, дата)

В. Гурбангелдиев

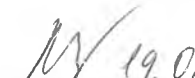
Руководитель


(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич,
канд.экон.наук, доцент

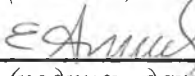
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)


Л.В. Гринцевич,
канд.экон.наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

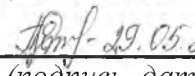
Е.С. Астапкина,
канд.фил.наук

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

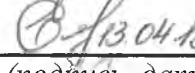
А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

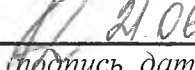
Е.О. Пищало

по охране труда


(подпись, дата)

Е.В. Мордик

Ответственный за
нормоконтроль


(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 159 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 159 с., 27 рис., 61 табл., 23 источника, 12 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТА.

Объект исследования – СООО «Туркмено–Белорусский Торговый дом».

Предмет исследования – система реализации продукции СООО «Туркмено–Белорусский Торговый дом».

Целью дипломного проектирования является разработка системы проектных решений по совершенствованию реализации продукции, а также обоснование эффективности и экономической целесообразности данных мероприятий.

Достижение указанной цели потребовало решения следующих задач:

- провести научно–исследовательскую работу на тему «Экономическая сущность и понятие конкурентоспособности продукции предприятия», что позволит оценить условия возможности и перспективы развития предприятия в данной сфере бизнеса;

- провести технико–экономический анализ СООО «Туркмено–Белорусский Торговый дом»;

- выполнить организационно–экономический раздел для обоснования проблем и мероприятий по совершенствованию реализации продукции СООО «Туркмено–Белорусский Торговый дом»;

- выполнить раздел менеджмента и реализации проекта организационно–экономический раздел для обоснования суммарной экономической эффективности проектных решений по совершенствованию реализации продукции СООО «Туркмено–Белорусский Торговый дом».

Для решения поставленных в работе задач применялись следующие методы: структурно–функциональный анализ, кластерный анализ, объектно ориентированный подход, экономико–статистические методы сбора и обработки информации, традиционные методы сравнения и обобщения, а также системный метод, методы исторического и логического подхода.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Республики Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
2. Нормирование технологических операций изготовления детали // Молодой ученый [Электронный ресурс] <https://moluch.ru/archive/146/40824/>
3. Авдокушкин, Е.Ф. Международные экономические отношения / Е.Ф. Авдокушкин. – М.: Владос, 2013. – 370 с.
4. Алексеенко, Т.С. Макроэкономика / Т.С. Алексеенко, Н.Ю. Дмитриева, Л.П. Зенькова. – Гомель: БГЭУ, 2014 – 220с.
5. Балабанов, И.Т. Внешнеэкономические связи: Учебное пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 354 с.
6. Баканов, М. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учеб. пособие / М. И. Баканов. – Москва: Экономика, 2012. – 81 с.
7. Бондарь, А.В. Макроэкономика / А.В. Бондарь. – Мн.: БГЭУ, 2012.– 415с.
8. Бойков, П. В. Развитие отношений Евросоюза и СНГ/ П. В. Бойков. – Минск: Право и экономика, 2012. – 194 с.
9. Гольман, И. А. Рекламное планирование / И.А. Гольман. – Мн: «Маркетинг», 2009. – 153 с.
10. Задоя, А.А. Макроэкономика / А.А. Задоя. – М.: Изд. «Знания», 2006 – 156 с.
11. Корлюгов, Ю.Ю. Маркетинг / Ю.Ю. Корлюгов, А.Н. Романов. – М.: «Банки и биржи», 2012. – 558 с.
12. Матанцев, А. Н. Эффективность рекламы / А.Н. Матанцев. – М.: Финпресс. – 2012. – 413 с.
13. Мельник, В.А. Маркетинг / В.А Мельник. – Мн.: Асвета, 2012. – 276 с.
14. Мельник, В.А. Коммерческая деятельность предприятия / В.А Мельник. – Мн.: Асвета, 2010. – 304 с.
15. Новикова, И.В. Макроэкономика / И.В. Новикова. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2013 – 343с.
16. Осьмова, М.Н. Глобализация мирового хозяйства / М.Н. Осьмова, А.В. Бойченко. – М.: ИНФРА, 2009. – 360 с.
17. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/> – Дата доступа: 20.03.2018.
18. Экономика предприятия: Учеб. пособие / Под ред. А.И.Ильина, В.П.Волкова. – М.: Новое знание, 2009. – 677 с.
19. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков и др. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 367 с.
20. Экономика предприятия: Учебное пособие/ В.П. Волков, А.И. Ильин, В.И. Станкевич и др.; Под общ. ред. А.И. Ильина. – 2 –е изд., испр. – М.: Новое знание, 2010. – 672 с.

21. Маляренко, А. Д. Конструкторско - технологическое обеспечение производства: методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А. Д. Маляренко. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119 с.

22. Челноков, А. А. Охрана труда: учеб. пособие / А. А. Челноков, Л. Ф. Ющенко. – 2-е изд. – Минск: Выш. шк., 2013. – 463 с

23. Бизнес-план предприятия СООО «Туркмено–Белорусский Торговый Дом» за 2015–2017 гг.