

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 176 с., 34 рис., 34 табл., 31 источников, 4 прил.

МАКРОЭКОНОМИКА, РАВНОВЕСИЕ, ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА, ВВП, ИНВЕСТИЦИИ, РОСТ

Объект исследования – экономика Республики Беларусь.

Предмет исследования – макроэкономические показатели национальной экономики.

Цель работы – изучение макроэкономического равновесия в экономике Республики Беларусь.

Методы исследования: математические и аналитические, а также анализ полученных результатов и их систематизация.

Исследования и разработки: исследована экономическая сущность, значение, модели и принципы макроэкономического регулирования; рассмотрены особенности макроэкономического регулирования на современном этапе; обозначены направления развития инструментов макроэкономического регулирования в Республике Беларусь.

Элементы научной новизны: применение методов ЭММ для оценки влияния инвестиций на объем ВВП Республики Беларусь.

Область возможного практического применения: экономика Республики Беларусь.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: внедрение предложений повысит эффективность функционирования экономики и будет способствовать сбалансированному росту.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Национальная экономика: учебник для студентов вузов / Л.И. Абалкин [и др.]; под ред. П.В. Савченко – 2-е изд. – Москва: Экономистъ, 2012. – 863 с.
- 2 Андрианов, В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования / В.Д. Андрианов. – Москва: Экономика, 2011. – 181 с.
- 3 Прогнозирование и планирование экономики: практикум / [В.И. Борисевич]; под ред. Г.А. Кандауровой. – 4-е изд. – Минск: Экоперспектива, 2014. – 151 с.
- 4 Василега, В.Г. Сопоставительный анализ национального уровня цен Беларуси и РФ / В.Г. Василега // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. — 2015. — №4-5. — С. 5-6.
- 5 Васильев, И.И. Внешняя торговля падает, не слушаясь правительства / И.И. Васильев // Финансовый контроль. — 2015. — №1-2. — С. 12-13.
- 6 Вечканов, Е.С. Макроэкономика: учебное пособие для студ. гр. экон. и управ. / Е.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2012. – 428 с.
- 7 Внешнеэкономическая деятельность: учебник для экон. спец. вузов / Е.К. Васильева, Н.И. Ведерникова, А.Л. Дмитриева и др.; под ред. В.Е. Есипова. – 4-е изд. – Питер, 2014. – 560 с.
- 8 Грузицкий, Ю.Л. История развития мировой торговли: учебное пособие / Ю.Л. Грузицкий; под ред. В.Н. Рябцевича. – Минск: Экоперспектива, 2012. – 175 с.
- 9 Казаченко, Л.Д. Экономический анализ внешней торговли. // Вестник БГЭУ. — 2012. — №1. — С. 7.
- 10 Кизилов, В. Отрицательное сальдо и его последствия / В. Кизилов, Г. Сапов. – Москва: Панорама, 2012. – 143 с.
- 11 Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: в 2 т.: [пер. с англ.] / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – Москва: Республика, 1992. – 399 с.
- 12 Макроэкономика: социально ориентированный подход: учебник для студентов экон. специальностей и учреждений, обеспечивающих получение высшего образования: 2-е изд., перераб. и доп. / Э.А. Лутохина [и др.]; под ред. Э.А. Лутохиной. – Минск: ИВЦ Минфина, 2014. – 442 с.
- 13 Мэнкью, Н.Г. Принципы макроэкономики: [пер. с англ.] / Н.Г. Мэнкью. – 4-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. – 543 с.
- 14 Никитин, С.А. Внешняя торговля и внешнеторговая политика / С.А.Никитин // Зарубежный и отечественный опыт МЭ и МО. — 2013. — №2. — С. 4.
- 15 Внешнеторговая политика: пути реализации / В.В. Пинигин, Г.Л. Вардеванян, В.Г. Василега и др.; под ред. В.В. Пинигина. – Минск: НИЭИ, 2012 – 176 с.
- 16 Республика Беларусь в цифрах: статистический справочник / М-во статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 55 с.

17 Социально-экономическое положение Республики Беларусь, январь-декабрь 2017 г. / Национальный стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 349 с.

18 Цены в Беларуси, 1991-2017. / М-во статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 272 с.

19 Щеголева, Н.Г. Деньги и денежное обращение: учебное пособие для студентов вузов / Н.Г. Щеголева, А.И. Васильев. – 2-е изд. – Москва: Маркет ДС, 2010. – 142 с.

20 Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/main2.php>. Дата доступа: 09.05.2018.

21 Официальный сайт Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/ru/trud/norm3>. Дата доступа: 09.05.2018.

22 Башлаков Г.В. Государственное регулирование экономики в условиях высокой инфляции: концептуальный аспект / Г.В. Башлаков; УО Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Гомель, 2013. – С. 4-6, 23-24.

23 Официальный сайт Министерства Экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: www.economy.gov.by

24 Грибоедова И.А. Анализ выполнения макроэкономических показателей за 12 месяцев 2017 г. / И.А. Грибоедова, О.С. Семашка // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2018. – № 11. – С. 4-10

25 Муравьев, А.И. Предпринимательство: учебник / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. – СПб: Лань, 2009. – 696 с.

26 Ноздрева, Р.Б. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью / Р.Б. Ноздрева. – М.: ИНФРА – М, 2009. – 336 с.

27 Об утверждении Инструкции о порядке предоставления (размещения) банками денежных средств в форме кредита и их возврата: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 30 декабря 2003 г. № 226 г. Минск

28 Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/system/finpos/?bank=125&quarter=4&yr=2017>. Дата доступа: 21.02.2018.

29 Панкрухин, А.П. Маркетинг: учебник / А.П. Панкрухин. – М.: Олига – Л, 2009. – 348 с.

30 Перетяцько, Н.М. Банковское дело. Управление в современном банке: Учебное пособие / Н.М. Перетяцько, А.А. Рождествова. - М.: КноРус, 2013. - 304 с.

31 Попов, Е.В. Продвижение товаров и услуг.: учеб. пособие / Е.В. Попов. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 320 с.