

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**


**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Л.В. Гриневич
«15» 06 2018 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Маркетинговое обоснование продвижения продукции ООО «Несвижский
завод гидравлической аппаратуры»**


Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на
промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508113


(подпись, дата)

А.К. Тригубович


Руководитель


(подпись, дата)

С.А. Квасюк


Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)


С.А. Квасюк

по организации
внешнеэкономической
деятельности

 04.06.18
(подпись, дата)


В.Ф. Гостоухова
канд. фил. наук, доцент

по графической разработке
проекта

 04.06.18
(подпись, дата)

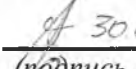
С.М. Пыжиков

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 - 14.05.2018
(подпись, дата)

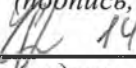
Е.О. Пицало

по охране труда

 30.04.18
(подпись, дата)

И.А. Батяновская

Ответственный за нормоконтроль

 14.06.18
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 18 страниц

графическая часть – 19 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 18 с., 70 рис., 45 табл., 26 источников.

ПРОДУКТ, РУКАВ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ, МАРКЕТИНГОВОЕ
ОБОСНОВАНИЕ, ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД, КОММЕРЧЕСКИЕ РАССХОДЫ,
ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ДИЗАЙНЕРСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель работы: разработка и обоснование проекта по организации производства шлангов на предприятии «Несвижский завод гидравлической аппаратуры», маркетинговое обоснование продвижения нового продукта, разработка дизайн-проекта выставочного стенда, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта.

Предмет исследования – аспекты внутренней и внешней среды предприятия является ООО «Несвижский завод гидравлической аппаратуры», его деятельность и каналы реализации продукции.

Объектом исследования является ООО «Несвижский завод гидравлической аппаратуры».

В данной дипломной работе были проанализированы внутренняя и внешняя среды предприятия ООО «Несвижский завод гидравлической аппаратуры», выявлены сильные и слабые стороны предприятия, определены потенциальные угрозы и благоприятные возможности, а так же исследована дизайнерская деятельность компании.

В ходе работы был разработан дизайн-проект выставочного стенда для ООО «Несвижский завод гидравлической аппаратуры», рассчитаны и проанализированы основные показатели эффективности проекта, составлен план-график реализации проекта.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Система планов предприятия. Виды планирования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://konspekts.ru/biznes-2/biznes-planirovanie.html>.
2. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2463991.html>.
3. Поддерегина, Л. И. Бизнес-планирование на фирме [Текст] : учебное пособие для студентов дневной и безотрывной форм обучения / Л. И. Поддерегина, . – М. : МГВРК, 2008. – 124 с. – ISBN 978-5-13-002045-8.
4. Политика и практика маркетинга на предприятии [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m59/>.html.
5. Энциклопедия по экономике. Маркетинг в рыночном сегменте [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http:// http://economy-ru.info/info/132156.html](http://economy-ru.info/info/132156.html).
6. Маленчук, И.В. Маркетинг: Особенности плана маркетинга на предприятии / И.В. Маленчук. – Минск : ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – 208с.
7. Расходы, затраты, издержки – синонимы или самостоятельные экономические категории [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – <http://www.bseu.by/russian/scientific/herald/2003/3/030308.pdf>.
8. Семенов, В.И. Трудовое право: Учебник / В.И. Семенов. — Мн.; Амалфея, 2001 - 592с.
9. Королева В. Л. Методы выбора поставщиков [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2015 г.). — Краснодар: Новация, 2015. — С. 83-84.
10. Организация дизайнерской деятельности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – <http://scicenter.online/ekonomika-otrasli-scicenter/organizatsiya-dizaynerskoy-deyatelnosti-100506.html>.
11. Энциклопедия по экономике. Экономико-математическое моделирование [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://economy-ru.info/info/22138.html>.
12. Быковский В.В. Управление инновационными проектами и программами : учебное пособие / В.В. Быковский Е.С. Мищенко, Е.В. Быковская и др. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 104 с.
13. Понятие пути сетевого графика [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – <http://old.exponenta.ru/educat.html>.
14. Бабук, И.М. Инвестиции: Финансирование и оценка экономической эффективности / И.М. Бабук. – Минск : ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. – 161 с.
15. Экономика на предприятии. Обоснование производства [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – <http://old.exponenta.ru/educat.html>.
16. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.

17. Гигиенический норматив «Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.
18. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях» и гигиеническому нормативу «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений», утвержденным постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 30.04.2013 №33.
19. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования.
20. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 16.11.2011 №115.
21. ТКП 181-2009 «Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей».
22. ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности».
23. ТКП 45-2.02-142-2011 «Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации».
24. ТКП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования».
25. Основные обязанности нанимателя, использующего ПЭВМ и другую офисную технику [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://mydocx.ru/1-31542.html>.
26. Безопасность труда на рабочем месте [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/life/3c0b6625a2ac78b5c53b88421206d37_0.html.