

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Л.В. Гринцевич

«12» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Управление разработкой дизайн-проекта новой продукции ООО
«Алеква» и оценка его эффективности»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на
промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508113

25.05.2018
(подпись, дата)

А. А. Полуяхтова

Руководитель

25.05.18
(подпись, дата)

В. Ф. Карпович,
канд экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

25.05.18
(подпись, дата)

В. Ф. Карпович,
канд.экон.наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Виза - 19.05.2018
(подпись, дата)

В. Ф. Толстоухова,
канд.фил.наук, доцент

по графической разработке
проекта

СМ - 11.05.2018
(подпись, дата)

С. М. Пыжиков

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Е.О. - 04.05.2018
(подпись, дата)

Е. О. Пиццало

по охране труда

И.А. - 07.05.18
(подпись, дата)

И. А. Батяновская

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. - 11.06.18
(подпись, дата)

Т. К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 144 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 144 с., 20 рис., 36 табл., 66 источников, 4 приложения

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА, ВЫПУСК НОВОЙ ПРОДУКЦИИ, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Алеква».

Цель дипломной работы: освоение методики управления разработкой дизайн-проекта новой продукции ООО «Алеква», а также методики анализа и оптимизации плана работ по проекту с использованием различных программных продуктов; сделать вывод о соответствии существующих направлений дизайнерской деятельности целям и стратегии предприятия ООО «Алеква».

Итогом дипломной работы является разработанный дизайн-проект мобильного выставочного стенда и дана оценка его эффективности.

В процессе работы выполнены следующие исследования: общий анализ предприятия, анализ технико-экономических данных работы ООО «Алеква» на основании годовой отчетности предприятия, анализ внутренней и внешней среды предприятия, анализ направлений дизайнерской деятельности.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Панеро, Дж. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер: справочник по проектным нормам: пер. с англ./Джулиус Панеро, Мартин Зельник. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 319 с.
- Дизайн архитектурной среды: учебник для студентов вузов по специальности «Архитектура»/Г.Б. Минервин [и др.]. – М.: Архитектура-С, 2006. – 504 с.
- Минервин, Г.Б. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник/Г.Б.Минервин, А.В.Ефимов, В.Т. Шимко: под общей редакцией Г.Б.Минервина; Моск. Архит. ин-т. –М.: Архитектура-С, 2000. – 288 с.
- Литвинов, В. Практика современной экспозиции: монография/В. Литвинов.- М.: Рудизайн, 2005. – 352 с.
- Литвинов, В. Практика современной экспозиции/В.Литвинов.- М.: Рудизайн, Серия изданий «практика дизайна» 2010. – 400 с.
- Лоренц, Я. Дизайн выставок: практическое руководство/ Ян Лоренц, Ли Скольник, Крейг Бергер; пер.с англ П.В. Кодолова. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 256 с.
- Рутельт, В. Промышленное проектирование.- М.: Стройиздат,1998. – 96 с.
- Ройфет, Э. Строительное проектирование.- М.: Стройиздат,- 1991. – 54 с.
- Устин, В.Б.Композиция в дизайне. Методические основ композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие.-2-е изд., уточненное и доп./В.Б.Устин.-М.:АСТ:Астрель, 2006. – 239 с.
- Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник для студентов вузов направления «Архитектура»/В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2006. – 384 с.
- Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории: учеб. пособие/В.Т. Шимко; Моск. Архитектур. Ин-т. – М.: Архитектура-С, 2004. -296 с.
- Гринцевич, Л.В Экономическое обоснование инвестиционного проекта века по производству новых изделий: методическое пособие по выполнению курсовой работы/ Гринцевич Л.В., Демидов В.И – Мн.: БНТУ, 2016. – 37 с.
- Яковлева, Н.А. Анализ эффективности инвестиционных проектов (с учётом факторов времени, риска и инфляции): Учеб.-метод. Пособие/Яковлева Н.А. – Мн.: БГУ, 2000. – 56 с.
- Федоров, А.В. Основы финансовых инвестиций/Федоров А.В. –Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 156 с.
- Анискин, Ю.П. Управление инвестициями: учеб. Пособие/Анискин Ю.П. – М.: Омега - Л, 2006. – 145 с.
- Оборотные средства предприятия [Электронный ресурс]. - Электронные ресурсы. - Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m170/4_1.htm.

- Методы расчета запасов на предприятии [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://fd.ru/articles/37065-raschet-zapasov-metody-i-normy-rascheta-koeffitsienta-zapasov>.
- Содержание и виды прибыли [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovuj_analiz.
- Планирование и управление денежными потоками [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.klerk.ru/boss>.
- Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: http://www.elitarium.ru/analiz_proektov_infljacija.
- Постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» (в редакции Постановлений Минэкономики от 07.12.07 №214, от 29.02.12 №15).
- Внутренняя норма доходности [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://msfo-dipifr.ru/vnutrennyaya-norma-dohodnosti-formula-rascheta-irr-investicionnogo-proekta>.
- Альтшулер, И.Г. Стратегия и маркетинг. Две стороны одной медали, или просто о сложном/ И.Г. Альтшулер. — Москва: Дело, 2010. — 285 с.
- Анолоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средний предприятий: Учеб. пособие./Анолоуи Ф. — М.: Юнити, 2007. — 395 с.
- Бандурин, А.В., Чуб Б.А. Стратегический менеджмент организации/Бандурин А.В. — М.: Приор, 2007. — 467 с.
- Барановский, С.И. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.И. Барановский, Л.В. Лагодич. — Мн.: УП "ИВЦ Минфина", 2005. — 298 с.
- Ваганов, А.С.; Шмелев, Н.А. Стратегический маркетинг: Учебно-практическое пособие / Ваганов, А.С.; Шмелев, Н.А. - Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М.: 2005. — 112 с.
- Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль. — 3-е международ. изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2002. — 538 с.
- Дэвид, В. Стратегический маркетинг/Дэвид В. - «ИД «Вильямс», - 2008. — 112 с.
- Ламбен, Ж. Стратегический маркетинг/Ламбен Ж. - Пер. с французского. — Москва: Наука, 1996. — 589 с.
- Зозулев, А.В. Маркетинг: учеб. пос. /А.В.Зозулев, Н.С.Кубышина; под редакцией Солнцева С.А. — К.: Знания; 2011 — 421 с.
- Дрисов, А. Организация маркетинга на предприятии [Электронный ресурс] — Электронные данные. - Режим доступа: <http://b2blogger.com/articles/manage/29.html>.
- Ильенкова, Н.Д. Инновационный менеджмент, Рубрика «Экономика»/Ильенкова Н.Д. — М.: Юнити, 2010. — 340 с.
- Казакова, Н.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие для студентов / Н.А. Казакова. — Москва: Инфра-М, 2012. — 239 с.

- Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие по специальности "Маркетинг" / Н.Г. Каменева. — Москва: ВЗФЭИ, 2010. — 437 с.
- Капон, Н. Управление маркетингом: учебник для вузов /Капон Н. — Санкт-Петербург: Питер, 2010. — 832 с.
- Котлер, Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций: Пер. с англ. /Ф. Котлер, Н. Ли. — Санкт-Петербург: Питер, 2008. — 378 с.
- Кучин, Б.Л. Стратегические маркетинговые коммуникации: учебное пособие /Кучин Б.Л., Казаков С.П., Землянская Н.Б. — АП «Наука и образование», 2009. — 152 с.
- Линдгрэн, М. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией/ Линдгрэн, М., Бандхольд Х. — М.: Олимп-Бизнес, 2009.- 256 с.
- Макаридина, А. П. Управленческие решения: практикум для студентов всех форм обучения специальности "Менеджмент организации" / А. П. Макаридина; Федеральное агентство железнодорожного транспорта. УрГУПС, Кафедра " Управление в социальных и экономических системах". - Екатеринбург : [УрГУПС], 2009. - 125 с.
- Гультияев, А.К. MS office Project 2003 Professional. Управление проектами: Практическое пособие / А.К. Гультияев. — Санкт-Петербург: Корона Принт, 2012. - 512 с.
- Гультияев, А.К. Microsoft Project. Управление проектами: Русифицированная версия. — М.: Корона принт, 2003. — 256 с.
- Проекты и задачи [Электронный ресурс] - Электронные данные – Режим доступа: <https://support.office.com/ru-ru/article/%D0%9F%D1-9f5f-4bca-ae9c-=Scheduling>.
- Шкрыль, А. Project 2007. Современное управление проектами/Шкрыль А. — Санкт-Петербург:«БХВ-Петербург», 2007 г. -380 с.
- Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие/А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина — Екатеринбург: Изд-во Урал-пресс-информ, 2014. — 194 с.
- Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие/ Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников — Тамбов: ТГТУ, 2007. — 188 с.
- Ильичева, И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие/ И. В. Ильичева — Ульяновск: УлГТУ, 2010. — 229 с.
- Армстронг, Г. Основы маркетинга/ Г. Армстронг, В. Вонг, Ф. Котлер — 4-е европ. изд. — М.: Вильямс, 2009. — 1200 с.
- Семенов, Н.А. Маркетинг. Учебное пособие. 1-е изд./ Н.А. Семенов Н.А. — Тверь: ТГТУ, 2007. — 100 с.
- Businessman [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://businessman.ru/>.
- Шиповских, И. Ю. Основы маркетинга. Краткий курс: учебное пособие / И.Ю. Шиповских - Ульяновск :УлГТУ, 2010. — 176 с.
- Гольдштейн, Г.Я. Маркетинг: Учебное пособие для магистрантов/Г.Я. Гольдштейн, А.В. Катаев — Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999. — 107 с.

3. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.] ; под общ.ред. А.М. Темичева. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с.
4. Minfarm [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minfarm.ru/>.
5. IMS Health Consulting [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.imshealth.com/>.
6. Business Monitor International [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.bmiresearch.com/>.
7. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина ; под. ред. А.М. Темичева. – Минск : ФУАинформ, 2015. – 60 с.
8. Mavriz [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>.
9. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).
10. Гигиенический норматив «Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).
11. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 30.04.2013 №33 .
12. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования (вместо СНБ 2.04.05-98).
13. ТКП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования».
14. ТКП 45-2.02-190-2010 «Пожарная автоматика зданий и сооружений».
15. Health Consulting [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.imshealth.com/>.
16. Monitor International [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.bmiresearch.com/>.