

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономических теорий

В.Н. ФЕДОСЕНКО

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Электронный учебно-методический комплекс
для студентов неэкономических специальностей

МИНСК
ИЗД-ВО БНТУ
2012

Рецензенты:

Н.В. Нестерова, доцент кафедры экономической теории Белорусского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент;

Л.И. Дроздович, доцент кафедры экономики и права Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент.

Федосенко В.Н.

Экономическая теория: учеб.-метод. комплекс / В.Н. Федосенко. – Минск, БНТУ, 2012. (электронный вариант)

Учебно-методический комплекс подготовлен в соответствии с действующей программой курса «Экономическая теория» для неэкономических специальностей высших учебных заведений. Комплекс содержит разнообразные материалы, призванные оказать помощь студентам в изучении данной дисциплины и подготовке к семинарским занятиям. В комплексе приведен краткий конспект лекций, планы семинарских занятий, учебные задания и тесты.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	стр.
ВВЕДЕНИЕ	4
ЧАСТЬ I ПРОГРАММА КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»	5
ЛИТЕРАТУРА	11
ЧАСТЬ II КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»	12
Раздел I Введение в курс	12
Тема 1 Экономическая теория: предмет и метод	12
Тема 2 Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	20
Тема 3 Экономические системы. Рыночная система хозяйствования	29
Раздел II Основы микроэкономики	48
Тема 4 Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	48
Тема 5 Теория поведения потребителя	56
Тема 6 Теория фирмы	63
Тема 7 Рынки факторов производства и распределение доходов	79
Раздел III Основы макроэкономики	98
Тема 8 Основные макроэкономические показатели	98
Тема 9 Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления	107
Тема 10 Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)	117
Тема 11 Модель совокупных доходов и расходов	122
Тема 12 Финансовая система и фискальная политика государства	127
Тема 13 Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	135
Тема 14 Социальная политика государства	141
Тема 15 Экономический рост	145
Раздел IV Основы международной экономики	151
Тема 16 Современное мировое хозяйство и его структура	151
Тема 17 Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура	161
ЧАСТЬ III МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ И ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	170

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап экономического развития характеризуется высоким динамизмом, многогранностью и разнообразием экономических процессов и явлений. Быстро изменяющиеся условия хозяйствования предъявляют повышенные требования к современному экономическому образованию, подготовке высококвалифицированных кадров, настоятельно требуют углубленных знаний закономерностей и тенденций экономического развития, особенностей поведения хозяйствующих субъектов в той ли иной рыночной ситуации. В то же время в силу большого объема учебного материала, подлежащего изучению, и ограниченности аудиторного времени, отводимого на изучение экономической теории, значительно возрастает роль самостоятельной работы студентов. Ведь научиться творчески мыслить, находить новые нетрадиционные решения возможно лишь собственным трудом, собственным умом, а значит – самостоятельно.

Данный учебно-методический комплекс (УМК) призван оказать помощь студентам в усвоении ими определенного объема знаний по экономической теории. При этом УМК не претендует на всеобщность и комплексность охвата всего содержания курса «Экономическая теория». Напротив, автор стремился изложить учебный материал лаконично, просто и доходчиво, выделить в нем узловые проблемы и вопросы, избежать перенасыщения учебного материала графиками и математическими формулами. Поэтому данный комплекс является своего рода дополнением к многочисленным учебникам и учебным пособиям по экономической теории, изданным в последние годы.

УМК включает в себя разнообразные материалы, использование которых поможет расширить и углубить знания, полученные на лекциях. В нем представлена программа курса «Экономическая теория», содержится краткий конспект лекций, приведены планы семинарских занятий, учебные задания, тесты, вопросы для самоконтроля.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с типовой программой для высших учебных заведений для неэкономических специальностей.

ЧАСТЬ I ПРОГРАММА КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Раздел I Введение в курс

Тема 1 Экономическая теория: предмет и метод

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы.

Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Методы экономической науки. Использование общенаучных, математических, статистических методов. Системная методология. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент.

Тема 2 Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда.

Проблема эффективности. Производство и экономический рост. Экономическая эффективность и социальная эффективность.

Тема 3 Экономические системы. Рыночная система хозяйствования

Понятие, элементы и уровни экономической системы. Малые и большие экономические системы. Экономическая система общества. Критерии выделения экономических систем: формы собственности, способы координации хозяйственной жизни, преобладающая отрасль (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг), уровни технологического развития.

Собственность: понятие, эволюция. Типы собственности по субъектам: государственная, частная, смешанная, иностранная. Акционерная собственность

в современной экономике. Типы собственности по объектам. Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Натуральное хозяйство: исторические границы, особенности, современные проявления. Рыночное (товарное) хозяйство: условия развития, виды, особенности.

Типология современных экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Рынок: понятие, функции. Конкуренция: понятие, виды. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.

Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.

Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем. Особенности белорусской национальной модели.

Раздел II Основы микроэкономики

Тема 4 Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Эластичность и налоговое бремя.

Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

Тема 5 Теория поведения потребителя

Полезность и рациональный потребитель. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.

Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Предельная норма замещения и ее экономический смысл.

Бюджетное ограничение потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».

Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

Тема 6 Теория фирмы

Понятие фирмы. Цели и функции фирмы. Организационно-правовые формы фирм.

Факторы производства. Производство как комбинация факторов производства. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственная функция фирмы.

«Производственная сетка» и изокванта. Предельная норма технологического замещения факторов производства. Изокоста и ее экономический смысл.

Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы.

Краткосрочный и долгосрочный период функционирования фирмы. Понятие издержек. Экономические издержки и принцип альтернативных затрат. Явные и неявные издержки. Внешние и внутренние издержки. Возвратные и невозвратные издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие и средние издержки. Предельные издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

Средний, совокупный и предельный доход фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

Тема 7 Рынки факторов производства и распределение дохода

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства. Оптимальное соотношение ресурсов.

Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Монополия. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Дисконтирование и внутренние нормы окупаемости инвестиций. Чистая приведенная стоимость.

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

Прибыль как предпринимательский доход.

Раздел III Основы макроэкономики

Тема 8 Основные макроэкономические показатели

Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов (СНС).

Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость.

Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя. Национальное богатство, его состав и структура. Проблема оценки национального богатства.

Тема 9 Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления

Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы цикла: депрессия, спад, оживление, подъем. Последствия циклических колебаний и координация экономической активности со стороны государства.

Безработица и ее типы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Определение уровня безработицы. Полная занятость. Естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Темп инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Цели макроэкономического регулирования.

Тема 10 Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD – AS)

Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения).

Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD – AS. Изменения в равновесии. Эффект храповика.

Тема 11 Модель совокупных доходов и расходов

Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.

Кейнсианская функция потребления. Автономное потребление. График функции потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. График функции сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.

Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Автономные инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Понятие мультипликатора инвестиций. Инвестиции и доход.

Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Фактические и планируемые расходы. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов (модель «доходы-расходы»). Определение равновесного объема

производства методом сопоставления инвестиций и сбережений. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.

Равновесие и ВВП в условиях полной занятости (потенциальный уровень совокупного выпуска). Дефляционный и инфляционный разрывы. Государство в кейнсианской модели.

Взаимосвязь модели AD – AS и кейнсианской модели доходов и расходов (кейнсианского креста).

Тема 12 Финансовая система и фискальная политика государства

Финансовая система: принципы построения и структура.

Государственный бюджет. Основные тенденции формирования и расходования бюджетных средств.

Налоги и налоговые системы. Функции налогов. Налоговые ставки. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.

Фискальная политика и объем национального производства. Инструменты фискальной политики. Политика государственных расходов и ее регулирующая роль. Виды фискальной политики: дискреционная политика, политика встроенных стабилизаторов.

Дефицит бюджета и государственный долг. Регулирование дефицита бюджета и способы его покрытия. Концепция балансирования в ходе экономического цикла. Концепция функциональных финансов.

Тема 13 Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Спрос на деньги. Спрос на деньги для сделок. Спрос на деньги со стороны активов. Мотив предосторожности. Общий спрос на деньги.

Предложение денег. Денежная масса. Ликвидность. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в предложении денег. Денежный мультипликатор.

Равновесие на денежном рынке.

Денежно-кредитная система страны и ее уровни.

Центральный банк страны и его роль в экономике. Методы воздействия центрального банка на денежную массу.

Операции на открытом рынке. Политика учетной ставки. Изменение уровня обязательных резервов.

Понятие и цели денежно-кредитной политики.

Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Жесткая, мягкая и эластичная денежно-кредитная политика. Политика «дешевых денег». Политика «дорогих денег».

Эффективность денежно-кредитной политики.

Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

Тема 14 Социальная политика государства

Социальная политика: понятие, цели, направления.

Функции социальной политики. Уровень и качество жизни. Потребительская корзина. Минимальный потребительский бюджет.

Доходы населения и проблемы их распределения в рыночной экономике. Кривая Лоренца. Проблема неравенства доходов. Роль государства в решении проблем, связанных с неравенством доходов.

Механизм и основные направления социальной защиты населения. Развитие социального партнерства.

Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.

Тема 15 Экономический рост

Понятие экономического роста. Цели экономического роста и социальные приоритеты. Типы экономического роста. Источники и факторы экономического роста, производительность труда, производительность капитала, производительность природных ресурсов.

Модели экономического роста. Модель Солоу.

Раздел IV Основы международной экономики

Тема 16 Современное мировое хозяйство и его структура

Понятие «мировое хозяйство». Субъекты мировой экономики и уровни их взаимодействия.

Международное разделение труда как основа формирования и развития мирового хозяйства. Факторы развития международного разделения труда. Формы международного разделения труда: международная специализация и международная кооперация производства.

Мировое сообщество и различные группы составляющих его государств.

Основные этапы эволюции мирового хозяйства. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве.

Современные тенденции развития мирового хозяйства: постиндустриализация, глобализация, региональная экономическая интеграция.

Тема 17 Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура

Международная торговля товарами и услугами. Технология как товар на мировом рынке. Международные валютно-кредитные отношения. Международная миграция рабочей силы.

Платежный баланс как обобщающий показатель внешнеэкономических связей страны. Структура платежного баланса страны.

Проблемы урегулирования внешней задолженности государств.

Тенденции развития международных экономических отношений в XXI веке. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Ачаповская М.З. Экономическая теория. Курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М.З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010.
2. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория: учеб. пособие / М.Н. Базылева, Н.И. Базылев. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010
3. Зубко Н.М. Экономическая теория: учебное пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – Минск: ТетраСистемс, 2010.

Дополнительная

4. Давыденко Л.Н. Экономическая теория: учеб. пособие / Л.Н. Давыденко, Е.Л. Давыденко, И.А. Собленко. – 2-е изд., испр. – Минск: Высш. школа, 2010
5. Экономическая теория: учеб. пособие / А.В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011
6. Экономическая теория: практикум для студентов неэкономических специальностей/ сост.: В.Е. Бутеня, В.Н. Федосенко. – Минск: БНТУ, 2011. – 77 с.

ЧАСТЬ II КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

РАЗДЕЛ I Введение в курс

Данный раздел посвящен изучению базовых понятий и категорий экономической теории. В нем будет показано, что изучает экономическая теория, выяснено содержание таких понятий, как потребности, ресурсы, раскрыта экономическая система общества, дана характеристика рыночной экономики и институциональных основ ее функционирования.

Тема 1 Экономическая теория: предмет и метод

1.1 Экономическая теория как наука. Предмет экономической теории

Для того чтобы существовать, жить и развиваться человек должен потреблять разнообразные блага и услуги, удовлетворяя тем самым свои потребности. Человеческие потребности многообразны. Они биологически и социально обусловлены. Человеку необходимы пища, одежда и жилище, общественное признание и жизненные удобства, многочисленные товары и услуги, которые ассоциируются с определенным уровнем и качеством жизни. Но в готовом виде природа, окружающий нас мир эти блага и услуги человеку не предоставляют. Их необходимо произвести, создать. При этом ресурсы, которыми общество располагает в каждый данный момент для удовлетворения своих потребностей, ограничены, недостаточны, либо неравномерно распределены в пространстве. Человек живет в мире, которому свойственна *редкость материальных благ*. Поэтому человек вынужден непрерывно рационализировать свою деятельность, решая проблему эффективного использования тех ресурсов, которыми он располагает. Занимаясь хозяйственной деятельностью, он создает и поддерживает свое хозяйство, ведет его по определенным правилам, вступает в отношения с другими людьми, опять же соблюдая определенные принципы и правила. В силу этого деятельность человека по созданию и использованию условий его благосостояния в мире ограниченных ресурсов принимает экономический характер, есть *экономическая деятельность*. Эта деятельность изучается *экономической наукой*.

Структура экономической науки. Многообразие экономических процессов и явлений обуславливает сложную внутреннюю структуру экономической науки. Она выступает как комплекс взаимосвязанных экономических наук – *функциональных* (кредит, финансы), *отраслевых* (экономика промышленности, экономика сельского хозяйства), *«общеобразовательных»* (экономическая история, экономическая география). В рамках каждой из этих наук систематизируется знание о функционировании отдельных экономических подсистем. При этом активное, системообразующее влияние на их развитие оказывает фундаментальная часть экономической науки – экономическая теория. *Экономическая теория* дает научное объяснение закономерностей экономического развития, экономической жизнедеятельности общества.

Предмет экономической теории. В процессе становления и развития экономической теории сформировались два самостоятельных направления исследования экономической жизнедеятельности общества – политическая экономия и «Экономикс» – рассматривающие экономические процессы и явления под разным углом зрения. Исторически в рамках *политической экономии* изучаются производственные отношения, т.е. отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в их историческом развитии. Здесь во главу угла ставится процесс присвоения общественного продукта. С точки зрения политической экономии наиболее важными являются вопросы: для кого предназначается произведенный продукт; как он будет распределен; кто производит и кто присваивает результаты производства. «Экономикс» основное внимание уделяет исследованию механизма рационального использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей человека, изучению процессов формирования потребительских предпочтений и осуществления экономического выбора, разработке теории рыночной организации экономики.

Принимая во внимание все ценное, накопленное как политической экономией, так и «Экономикс», *предмет экономической теории* можно определить как исследование поведения индивидов и институтов в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, функционирующих в условиях ограниченных ресурсов.

1.2 Функции экономической теории

Экономическая теория выполняет ряд функций: познавательную, теоретическую, методологическую и практическую.

Познавательная функция заключается в том, что, как и любая другая наука, экономическая теория стремится познать и объяснить окружающий мир, выявить очередность и закономерность наступления тех или иных явлений, установить их функциональную зависимость.

Теоретическая функция состоит в проникновении в сущность изучаемых процессов и явлений, выявлении закономерностей в экономическом поведении индивидов и институтов. Результатом такого теоретического анализа являются обобщения или теории, объясняющие те или иные экономические процессы и явления, экономические законы и экономические категории. *Экономические законы* отражают существенные, постоянно повторяющиеся причинно-следственные взаимосвязи явлений и процессов экономической жизни (закон возвышения потребностей, закон спроса). *Экономические категории* – это логические понятия, отражающие те или иные экономические отношения (например, товар, финансы, кредит).

Методологическая функция. Экономическая теория – это такая методологическая база, своеобразный фундамент для всего комплекса экономических наук. Раскрывая законы и закономерности общих экономических процессов, экономическая теория дает всем частным экономическим наукам общие знания об экономике, тенденциях ее развития.

Поэтому от степени совершенства категориального аппарата, развитости фундаментальной части экономической науки зависит не только дальнейшее развитие экономической теории, но и экономической науки в целом, ее функциональных и отраслевых направлений.

Полученные в результате научного анализа обобщения, принципы, теории, закономерности, полезны не только для объяснения экономического поведения субъектов хозяйствования, но также и для выработки *экономической политики*, принятия экономических решений на различных уровнях хозяйствования. В этом заключается *практическая функция* экономической теории.

Переход от уровня анализа фактов и экономических процессов к обоснованию экономической политики, означает переход от позитивного анализа к нормативному. *Позитивный анализ* имеет дело с фактами (уже отобранными и перешедшими на уровень теории) и он свободен от субъективных оценочных суждений. Это означает, что исследователь, зная причинно-следственные взаимосвязи просто констатирует, что если будет то-то или то-то, то это приведет к тому-то или тому-то. Позитивный анализ не призван дать оценку результату – плох он или хорош. В противоположность этому *нормативный анализ* олицетворяет оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика, или какую конкретную политическую акцию следует рекомендовать, основываясь на определенной экономической теории.

1.3 Методы экономического анализа

Для изучения экономической действительности, более того, для проникновения в сущность экономического явления, выявления экономических закономерностей, выведения экономических принципов существует определенная методология. *Методология* науки – это, прежде всего, совокупность методов познания. *Метод*, в свою очередь, – это набор правил, приемов исследования. В процессе экономического анализа используются общие мировоззренческие, общие научные и частные методы исследования.

Общие мировоззренческие методы определяются избираемой исследователем философской концепцией видения окружающего мира, содержащей трактовку идеи развития. В качестве таковой может быть предложена материалистическая диалектика. Диалектика исходит из того, что, во-первых, все находится во взаимной связи и зависимости. Поэтому ни один процесс, ни одну сторону жизни нельзя рассматривать в отрыве от других ее сторон. Во-вторых, все в мире находится в непрерывном движении, изменении, развитии, при этом развитие идет вперед, от низших форм к высшим. В-третьих, источник всякого изменения, движения лежит в противоречивой сущности данного явления.

Общенаучные методы включают: метод научной абстракции, анализ и синтез, методы индукции и дедукции и др.

Каждое экономическое явление и экономический процесс формируется под воздействием целого ряда факторов и обстоятельств. Поэтому для выявления каждого из них на исследуемое явление используется *метод научной абстракции*. Суть этого метода состоит в выделении из всей совокупности обстоятельств и факторов одного из них с целью установления его влияния на исследуемое явление, абстрагируясь при этом от воздействия других факторов на данное явление. В этом случае предполагается, что другие факторы и обстоятельства в данный момент неизменны, а потому их влияние нейтрализовано.

Анализ предполагает выделение в объекте отдельных сторон, подсистем и отношений и их детальное изучение. *Синтез* позволяет соединить проанализированные элементы в единое целое, раскрывая при этом внутренние связи между элементами, их взаимодействие, противоречия. Под *индукцией* подразумевается выведение принципов из фактов, при этом факты накапливаются, систематизируются и анализируются. Если сначала формулируется некоторая гипотеза, которая затем на фактах многократно проверяется, прежде чем превратится в теорию, то речь идет о *дедуктивном методе*.

В исследовании существующих взаимосвязей и взаимозависимостей важную роль играют предельный и функциональный анализ. *Предельный анализ* предполагает исследование постоянно изменяющихся так называемых предельных величин для выяснения того, как хозяйствующие субъекты, стремящиеся к получению больших выгод, принимают решения. *Предельная величина* – это величина дополнительная, связанная с осуществлением какой-либо операции, имеющей своим результатом и издержки, и выгоды. Поэтому важнейшим принципом предельного анализа является сопоставление предельных выгод и предельных затрат от осуществления дополнительной операции. Очевидно, что хозяйствующий субъект будет осуществлять дополнительные операции лишь до тех пор, пока предельные выгоды будут превышать предельные затраты.

Функциональный анализ, отражая принцип взаимной зависимости экономических явлений, позволяет выявить причинно-следственные связи изучаемых явлений, установить в исследуемом явлении, какая из переменных является причиной, а какая – следствием. А поскольку в реальной действительности каждое экономическое явление, как правило, испытывает воздействие целого ряда факторов, то в экономическом анализе функциональная зависимость устанавливается обычно между двумя переменными, абстрагируясь при этом от воздействия других факторов.

Среди *частных приемов*, широко используемых в экономическом анализе, выделяются графический, статистический и математический анализ, моделирование, эксперимент.

Существуют разные уровни экономического анализа, на основе которых экономист может выводить законы, касающиеся экономического поведения. *Микроэкономический анализ* имеет дело с конкретными экономическими единицами национальной экономики, с детальным

изучением поведения и функционирования таких индивидуальных единиц как отдельная отрасль, фирма или домашнее хозяйство. Современная *микроэкономика* – наука о принятии решений. Она закладывает основу для понимания предпринимательских решений и индивидуального выбора. Как подразумевает само название, микроэкономика детально рассматривает экономические взаимоотношения на уровне отдельных субъектов хозяйствования. Здесь объектом анализа являются отдельная отрасль, фирма или домохозяйство, основное внимание сосредотачивается на таких величинах как производство и цена конкретного товара, численность рабочих, занятых в одной фирме, выручка или доход отдельной фирмы или отдельного домохозяйства, расходы данной фирмы или семьи и т.д. Анализ бесчисленных решений, принимаемых ежедневно менеджерами, потребителями, рабочими, инвесторами, т.е. микроэкономический анализ – ключ к пониманию того, как функционирует экономика. Он необходим для того, чтобы увидеть с самого близкого расстояния некоторые очень специфические компоненты рыночной экономики.

Уровень *макроэкономического анализа* относится либо к экономике страны (национальной экономике) как целому, либо к таким составляющим ее основным подразделениям, или агрегированным показателям (агрегатам), как правительственный сектор, домохозяйства и частный сектор в их взаимосвязи и взаимозависимости. *Макроэкономика* – это раздел экономической теории, в рамках которого исследуются комплексные экономические единицы, прежде всего национальная экономика как целое и используются для этого обобщенные (агрегированные, или суммарные) экономические показатели. В результате агрегирования функционирование национальной экономики представляется в виде хозяйственной деятельности четырех субъектов – домашних хозяйств, предпринимательского сектора, государства и заграницы – взаимодействующих друг с другом на четырех агрегированных рынках – рынке благ, рынке труда, рынке ценных бумаг и рынке денег. Экономическая действительность «упрощается» до обозримого числа наиболее существенных взаимосвязей, среди которых можно выделить совокупный спрос и совокупное предложение, спрос на труд и его предложение, спрос и предложение денег, налоги и трансферты, сбережения и инвестиции и др. Здесь изучаются крупномасштабные экономические явления, такие, в частности, как инфляция, безработица, экономический рост. При этом в центре внимания оказываются такие показатели функционирования национальной экономики как национальный доход, уровень цен и темпы инфляции, состояние государственного бюджета и платежного баланса страны.

1.4 Основные научные школы и современные направления экономической теории

Экономическая теория как наука возникла не сразу. Первые научные представления об экономике зародились в глубокой древности. Многие важные экономические процессы рассматривались в трудах мыслителей

Древней Греции (Ксенофонта, Платона, Аристотеля), в работах мыслителей Древнего Египта, Китая. Анализом и осмыслением проблем хозяйственной жизни в период Средневековья занимались такие мыслители, как Фома Аквинский (1225 – 274), Томас Мор (1478 – 535) и Томмазо Кампанелла (1565 – 1639).

В трудах Ф. Аквинского развиваются проблемы частной собственности и справедливости, большое внимание уделяется труду, как институту «избавления от праздности, укрепления нравственности». Однако вслед за Аристотелем, Ф. Аквинский отвергал идею о равнозначности всех видов труда, рассматривал физический труд как рабское занятие. Но ими формировались лишь отдельные элементы экономических знаний в рамках единой, еще не расчлененной науки.

Систематизация экономических знаний и появление первых экономических школ. Как наука, т.е. систематизированное знание о сущности экономики, экономическая наука возникла в конце XVI – начале XVII вв., в период становления капиталистических производственных отношений. Именно тогда перед учеными встала задача выяснить, «как государство богатеет».

Первой теоретической школой был *меркантилизм*. Выдающимися представителем меркантилизма являлись Томас Манн (1571 – 1641) и Антуан де Монкретьен (1575 – 1621). Представители меркантилизма считали, что богатство людей – это деньги, золото. Государство богатеет, развивая внешнюю торговлю. Если попытаться предельно точно выразить сущность меркантилизма, то она сводится к следующему: в экономической политике – всемерное накопление драгоценных металлов в стране и государственной казне; в теории – поиск экономических закономерностей в сфере обращения (в торговле, денежном обращении).

Главной заслугой меркантилистов было то, что они осуществили первую попытку рассмотреть общеэкономические проблемы на уровне экономики страны в целом. Это послужило отправной точкой для исследований экономистов-физиократов.

Основное отличие *школы физиократов* от меркантилистов состояло в том, что физиократы перенесли теоретическое исследование из обращения в сферу производства, обосновывая, что богатство нации возникает в материальном производстве.

Ярким представителем школы физиократов является Франсуа Кенэ (1694 – 1774). В своих трудах он утверждал, что поскольку обмениваться могут только равновеликие стоимости, постольку «обмен или торговля не порождают богатства, совершение обмена ничего, стало быть, не производит». А раз это так, то источник богатства следует искать вне сферы обращения, в сфере производства. Однако при этом сферу производства они ограничивали только сельским хозяйством. В своей знаменитой «Экономической таблице» Ф. Кенэ показал механизм общественного воспроизводства, т.е. производства и обращения всего общественного продукта, как по стоимости, так и по натуральной форме.

Классическая экономическая школа. Представители *классической экономической школы* (XVII – начало XIX вв.) перенесли теоретическое исследование в сферу материального производства в целом, вывели систему экономических законов развития материального производства, положили начало созданию трудовой теории стоимости, исследованию распределения доходов между различными социальными группами и классами общества, внесли существенный вклад в исследование механизма конкуренции, денежного обращения и кредита. Классическая школа выступила за свободу предпринимательства, обосновала необходимость ограничения вмешательства государства в экономику.

В своем развитии классическая политическая экономия прошла ряд этапов. Ее родоначальниками были англичанин Уильям Петти (1623 – 1687) и француз Пьер де Буагильбер (1646 – 1714). Они заложили основы трудовой теории стоимости. Мировую известность и широкое признание получили экономические идеи и труды Адама Смита (1723 – 1790) и Давида Риккардо (1772 – 1823). Они установили, что богатство нации возникает в материальном производстве, причем во всех его отраслях. Его всеобщей универсальной формой являются не какие-то конкретные блага, создаваемые в промышленности или сельском хозяйстве, а стоимость товаров. Рост богатства происходит тогда, когда первоначально затраченная на производство стоимость (в виде денег, товаров) прирастает на дополнительную величину, возвращается с прибылью.

В 1777 году выходит в свет знаменитая книга Адама Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов», где систематизирована вся сумма накопленных к тому времени экономических знаний. Основная идея в учении А. Смита – идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения. Эти экономические регуляторы он назвал «невидимой рукой рынка». Большим шагом вперед по сравнению с представителями меркантилизма и школы физиократов является учение А. Смита о доходах, где были выделены и проанализированы основные виды доходов – прибыль, заработная плата и рента.

Новым в экономической науке явился анализ А. Смитом проблем накопления капитала, деление последнего на основной и оборотный, исследование денег как части оборотного капитала.

Во второй половине XIX – начале XX вв. из классической школы выделилось несколько самостоятельных направлений исследования. Одно из них – марксизм. *Марксизм*, или теория научного социализма (коммунизма) – значительный этап в развитии теоретической экономики, представляющий собой всестороннее исследование законов развития капиталистического общества и концепцию социализма как новой экономической системы. Последняя характеризуется формированием социалистических принципов: общественная собственность на средства производства, отсутствие

эксплуатации наемного труда, равная плата за равный труд, всеобщая и полная занятость, ведение хозяйства по единому плану.

Представители марксизма Карл Маркс (1818 – 1883) и Фридрих Энгельс (1820 – 1895) развили трудовую теорию стоимости А. Смита и на ее основе создали теорию прибавочной стоимости как источника богатства.

Формирование и эволюция современной экономической мысли. В конце XIX века начало формироваться *неоклассическое направление*. В этот период оно представлено работами К. Менгера (1840 – 1921), Л. Вальраса (1834 – 1910), В. Парето (1848 – 1923), А. Маршалла (1842 – 1924), Дж.Б. Кларка (1847 – 1938) и др. Представители данного направления основное внимание в экономическом анализе сосредоточили на поведении отдельного предприятия, фирмы. Они утверждали, что механизм рынка, конкуренция способны обеспечить сбалансированный экономический рост (как причину увеличения богатства), поэтому государство не должно вмешиваться в отношения, складывающиеся на основе свободного рыночного взаимодействия, ибо это приведет к нарушению равновесия, снизит экономическую эффективность. Его роль должна быть сведена к поддержанию условий, благоприятствующих свободной конкуренции. Фундаментальной основой неоклассического направления являются теории «предельной полезности» и «предельной производительности». Это направление, получившее название *маржинализм* (marginal – предельный), занимало господствующее положение до 30-х годов XX века.

Экономический кризис 1929 – 1933 годов показал неспособность рыночной экономики справиться со многими проблемами и необходимость вмешательства государства в экономику. Широкое распространение получают взгляды Дж.М. Кейнса (1883 – 1946).

В 1936 г. Дж.М. Кейнс опубликовал свой труд «Общая теория занятости, процента и денег», где была обоснована необходимость государственного регулирования рыночной экономики и изложены основные инструменты этого регулирования. *Кейнсианство* на первый план выдвигает макроэкономику и такие ее составляющие, как национальный доход, потребление, сбережение и инвестирование.

В 70 – 80 гг. XX века чрезмерное вмешательство государства в экономику стало причиной, тормозящей дальнейшее экономическое развитие. Это привело к активному развитию неоклассицизма и таких его направлений, как монетаризм, теория «рациональных ожиданий», неолиберализм, согласно которым роль государства состоит в обеспечении условий функционирования свободного рынка, свободной конкуренции, денежного хозяйства, усилении социальной направленности рыночной экономики.

Монетаризм, основоположником которого является Милтон Фридмен (р. 1912), покоится на двух основных положениях. Первое – это устойчивая рыночная экономика, как саморегулирующаяся система. Частное предпринимательство способно вывести экономику из кризисного состояния и обеспечить ее подъем. Второе – деньги являются главной пружиной

рыночной экономики. Государство должно обеспечить нормальное функционирование денежного хозяйства. Его роль состоит в поддержании постоянных темпов роста денежной массы.

Необходимость сокращения (сведения к минимуму) вмешательства государства в экономику – главная идея *неолиберализма*. Теоретиками концепции экономического либерализма XX века являются Людвиг фон Мизес (1881 – 1973) и Фридрих фон Хайек (1899 – 1988).

Основываясь на теории неолиберализма, немецкий теоретик, государственный и политический деятель ФРГ Людвиг Эрхард создал собственную *теорию социально ориентированного рыночного хозяйства*, воплотив ее на практике. Основные положения теории – необходимость свободного рынка, свободной конкуренции. Государство призвано гарантировать эти условия в рыночном хозяйстве и обеспечивать социальную направленность развития экономики. Эта теория изложена в книге «Благосостояние для всех», опубликованной в 1956 г.

Попытка соединения кейнсианских рекомендаций по государственному регулированию с неоклассическими положениями о стимулировании свободного предпринимательства осуществлена в концепции «*неоклассического синтеза*».

Институционально-социологическое направление возникло в конце XIX – начале XX века. Представители этого направления рассматривают экономику как систему, где отношения складываются под влиянием как экономических, так и неэкономических факторов, а, следовательно, источники повышения благосостояния предлагают искать в совершенствовании общества в целом.

Вопросы для самоконтроля

1. Что изучает экономическая теория?
2. Какие функции выполняет экономическая теория?
3. Чем отличаются «позитивная» и «нормативная» экономическая теория?
4. Назовите основные методы изучения экономической теории.
5. Вспомните основные положения меркантилизма и школы физиократов.
6. Охарактеризуйте основные идеи классической политической экономии?
7. Какие экономические школы получили современное развитие?

Тема 2 Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

2.1 Потребности. Классификация и основные характеристики потребностей

Человек включается в экономическую деятельность под воздействием своих многочисленных потребностей. В самом общем виде *потребность* – это ощущение неудовлетворенности, наличие нужды человека в благах, необходимых для поддержания и улучшения условий его жизни и деятельности; необходимость в чем-либо. Для реализации большинства потребностей необходимо производство материальных благ и услуг, ибо природа не дает людям всех благ, необходимых для удовлетворения их

разнообразных потребностей. Поэтому потребности выступают как импульс развития производства и его конечная цель. Между производством и потребностями существует сложная диалектически противоречивая связь: при всей важности производства, оно имеет смысл лишь тогда, когда служит потреблению. Потребность формирует цель и, одновременно, движущий мотив производства, Именно потребности определяют объем, структуру и качество общественного продукта. Рост и усложнение потребностей – движущая сила развития производства. Будучи отражением объективных условий жизни общества, потребности носят объективный характер и зависят от уровня развития производительных сил и производства. С развитием последних происходит рост и видоизменение потребностей, исчезновение одних и возникновение других, новых, в результате чего круг потребностей расширяется, их структура качественно меняется. Ведь производство формирует потребности, ибо создает новые блага, которые становятся объектом удовлетворения потребностей людей. Эта взаимосвязь между производством и потребностями, их взаимная зависимость отражается *законом возвышения потребностей*. В то же время сами потребности зарождаются произвольно.

Классификация экономических потребностей. Экономическая теория изучает *экономические потребности*, для удовлетворения которых необходимо производство *экономических благ*, т.е. благ, обладающих относительной редкостью. Экономические потребности делятся на две большие группы: производственные потребности и личные. *Производственные потребности* вытекают из требований нормального функционирования производства. Они включают потребности отдельных производителей и отраслей хозяйства в факторах производства. Эти потребности удовлетворяются в процессе хозяйственной деятельности. *Личные потребности* возникают и развиваются в процессе жизнедеятельности человека. Если за основу классификации личных потребностей принять положения американского психолога и экономиста А. Маслоу, то мы получим так называемую пирамиду из пяти групп потребностей: в основании пирамиды располагаются самые насущные физиологические потребности человека, далее – потребности в безопасности и самосохранении, затем идут социальные потребности (стремление принадлежать к определенному кругу людей, ощущать их поддержку), и, наконец, потребности человека в самореализации и развитии.

С точки зрения роли, которую играет удовлетворение потребностей в воспроизводстве человека как личности и как работника, выделяют *физиологические, интеллектуальные и социальные* потребности. Личные потребности ранжируются. По степени настоятельности выделяют *первичные, вторичные* и т.д. потребности. *Первичные* (потребность в пище, например) не могут быть заменены одни другими. Они неэластичны, не отменяются в течение длительного времени, степень их напряженности по мере потребления экономических благ быстро снижается. С точки зрения возможностей производства предоставить блага для удовлетворения

потребностей выделяют *абсолютные, действительные, подлежащие удовлетворению и фактически удовлетворяемые* потребности. С точки зрения носителей (субъектов) потребностей следует различать потребности *отдельных индивидуумов* и *общественные* потребности.

Осознание людьми экономических потребностей, побуждающее их к деятельности, направленной на удовлетворение этих потребностей, есть *экономический интерес*. Многообразие субъектов хозяйствования определяет многообразие экономических интересов. Различают личные интересы, интересы групп, коллективов и общественные интересы.

2.2 Производство и ресурсы. Факторы производства и их классификация

Процесс создания благ и услуг – это *производство*. Чтобы производство состоялось, экономика должна располагать определенными ресурсами. Под *экономическими ресурсами* понимают совокупность средств, запасов и возможностей, необходимых и достаточных для организации производства экономических благ. К ним относятся трудовые ресурсы (трудоспособная часть населения), материальные ресурсы (произведенные людьми средства производства), природные ресурсы (потенциально пригодная часть природной среды, которая может использоваться в производстве), финансовые ресурсы (денежные средства, которые могут быть использованы для организации и ведения производства). Ресурсы делятся на вовлеченные в хозяйственный оборот, т.е. фактически превратившиеся в факторы производства и потенциальные (резервные). *Следует особо подчеркнуть, что все экономические ресурсы имеются в ограниченном количестве, что ставит перед обществом проблему их эффективного использования.*

Понятие и классификация факторов производства. Любое производство предполагает наличие определенного комплекса факторов производства. Под *факторами производства* понимают реально вовлеченные в производственный процесс ресурсы. Факторы производства оказывают решающее воздействие на возможность и результативность производства. В качестве основных факторов производства выделяют труд, землю, капитал и предпринимательский фактор.

Земля (или природа) – это естественный фактор. Сюда относятся все «даровые блага природы», которые применимы в производственном процессе. В различных видах хозяйственной деятельности используются земельные ресурсы. Под земельными ресурсами в данном случае понимаются не только земельные участки для сельскохозяйственного производства, строительства или других нужд, но также и недра земли, с имеющимися полезными ископаемыми, водные и лесные ресурсы.

Капитал как фактор производства представляет собой совокупность средств производства (здания, сооружения, оборудование, сырье, материалы, энергетические ресурсы), созданных людьми и используемых в производственном процессе. Причем одни из них (здания, сооружения, оборудование) используются в производственном процессе длительный

период времени, другие (сырье, материалы, энергетические ресурсы) – потребляются в течение одного производственного цикла. Поэтому стоимость этих различных составных частей средств производства учитывается в затратах на производство продукции по-разному: то ли по частям в течение всего срока службы, то ли полностью в каждом производственном цикле. В связи с этим капитал подразделяется на основной и оборотный.

Основной капитал – это та часть средств производства, которая длительное время используется в производственном процессе и стоимость которых включается в затраты производимой продукции в течение всего срока использования по частям. В процессе использования основной капитал подвергается физическому и моральному износу. *Физический износ* – это потеря основным капиталом своей стоимости и потребительских свойств. *Моральный износ* – это потеря основным капиталом части стоимости вследствие появления аналогичных, но более дешевых машин и оборудования, или в результате выпуска новой, более совершенной техники, использование которой с учетом цены покупки и затрат на эксплуатацию экономичнее, чем старой техники. В связи с этим использование морально устаревшего оборудования экономически неэффективно.

Износ основного капитала обуславливает необходимость его замены или обновления, что требует накопления определенных денежных средств. Одним из способов такого накопления является амортизация основного капитала. *Амортизация* – это процесс возмещения в денежной форме износа основного капитала путем включения части его стоимости в затраты на производство выпускаемой продукции. Амортизационные отчисления производятся в соответствии с нормой амортизации, которая рассчитывается в процентах путем деления годовой суммы амортизационных отчислений на стоимость основного капитала.

Под *трудом* как фактором производства экономическая теория понимает физические и умственные способности людей, применяемые в производстве. Труд же сам по себе представляет любую интеллектуальную или физическую деятельность, связанную с использованием умственных, физических, профессиональных способностей человека и направленную на создание материальных благ или оказание услуг.

Предпринимательский фактор – это особый вид людского ресурса, заключающегося в способности эффективно координировать, комбинировать и использовать все другие факторы производства, умения предугадывать рыночную ситуацию, управлять риском и минимизировать вероятность нежелательных последствий. Можно сказать, что предпринимательский фактор – это особый дар немногих руководителей и предпринимателей, позволяющий руководимым ими предприятиям и фирмам добиваться успеха в сложных, зачастую непредсказуемых рыночных ситуациях.

Наряду с рассмотренными основными факторами производства выделяют так называемые *специфические факторы*, такие, как наука, информация, оказывающие большое влияние на результаты хозяйственной

деятельности. Основной функцией науки является выработка и систематизация знаний о действительности, использование которых оказывает воздействие на уровень эффективности производства, влияет на процесс подготовки кадров, определяет уровень технологии и организации производства. *Информация* как фактор производства представляет собой передовой опыт хозяйствования, ноу-хау.

2.3 Экономические блага: классификация, основные характеристики

Существование потребностей предполагает наличие средств, необходимых для их удовлетворения. Средства (вещи, услуги), пригодные для удовлетворения потребностей, называются *благами*. Часть благ создано природой. Это так называемые *естественные* или *свободные блага*. Те же блага, которые получены вследствие производственной деятельности, называют *экономическими благами*. Характерной особенностью этих благ является их количественная ограниченность или редкость. Это значит, что их количество ограничено по сравнению с потребностями, которые они удовлетворяют. Обусловлено это тем, что экономические блага необходимо создавать, производить. А поскольку возможности такого производства ограничены, то редки и экономические блага.

Экономические блага весьма разнообразны. Все их многообразие можно сгруппировать в зависимости от определенных признаков. Исходя из функционального назначения, блага подразделяются на *потребительские (конечные) блага*, идущие на потребление и *производственные (инвестиционные)*, используемые в процессе производства. По роли в потреблении блага делятся на *предметы первой необходимости* (пища, одежда) и *предметы роскоши* (картины, яхты). По продолжительности использования блага бывают *долговременные* (здания, станки, машины) и *недолговременными* (продукты питания, топливо). В зависимости от количества потребителей, пользующихся благами, они делятся на *частные блага* (например, ваша одежда) и *общественные* (автомагистрали и национальная оборона, маяки и чистый воздух). Большая часть предлагаемых производителями и находящихся спрос у потребителя благ представляют собой блага, предназначенные для личного потребления, или частные блага. *Благо является частным*, если, будучи потребленным одним лицом, оно не может одновременно быть потребленным другим лицом. Но существуют также блага, которые могут потребляться сразу многими одновременно без того, чтобы потребление кого-либо одного уменьшало потребление другого. Они называются *общественными благами*. Отличительными чертами общественных благ являются не избирательность и неисключаемость их из потребления отдельных лиц. *Благо является общественным*, если будучи даже потребленным одним лицом, оно при этом доступно для потребления другим.

Блага подразделяются на взаимозаменяемые (субституты или заменители) и взаимодополняемые (комплементарные). Те блага, которые могут замещать друг друга в удовлетворении одной и той же потребности (например, личный

транспорт и транспорт общественный, нефть, каменный уголь или торф как топливо и др.) являются *взаимозаменяемыми благами* или *субститутами*. Блага, которые могут удовлетворять определенную потребность только в том случае, если используются в совокупности – это *взаимодополняемые* или *комплементарные блага* (например, автомобиль не может двигаться без топлива, фотоаппарат не работает без фотопленки и т.д.).

2.4 Проблема выбора в экономике. Понятие альтернативных (вмененных) издержек

В своей совокупности потребности человека безграничны. Более того, имеет место их количественный рост и качественное усложнение. Возможности же производства ограничены редкостью ресурсов (вследствие чего редки и экономические блага). Кроме того, любой ресурс, как правило, имеет множество вариантов использования, т.е. он может быть использован в производстве различных благ, а потребности людей могут быть удовлетворены различными способами. В силу этого общество в каждый данный момент сталкивается с необходимостью осуществлять определенный выбор. Каждый хозяйствующий субъект сталкивается с необходимостью решать, какие товары и услуги следует производить, а от каких следует отказаться, как их следует производить и какие ресурсы использовать, кто и какую работу должен выполнять, и для кого предназначены результаты этой работы. Решение этих проблем носит название *проблемы выбора в экономике*, т.е. определения направлений и способов использования ограниченных ресурсов.

Производственные возможности экономики и их границы. Поскольку ресурсы ограничены, экономика в любой момент времени располагает определенными производственными возможностями. При этом *под производственными возможностями экономики* следует понимать тот максимально возможный объем производства разнообразных благ, который экономика может произвести, обеспечив полную занятость имеющихся факторов производства и их эффективное распространение и использование. Производственные возможности используются для производства альтернативных благ. Если исходить из того, что производственные возможности экономики используются для производства предметов потребления и средств производства, то графически производственные возможности экономики можно изобразить в виде *кривой производственных возможностей*.

Для построения кривой возьмем некоторые условные данные, отображающие возможности производства двух видов продуктов (средств производства и предметов потребления) при полной занятости ресурсов и эффективном их распределении и использовании.

Таблица 1 Производственные альтернативы экономики

Вид продукта	Производственные альтернативы					
	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>
Средства производства (СП)	0	2	3	4	5	6
Предметы потребления (ПП)	10	8	7	5	3	0

Используя приведенные данные, построим график.

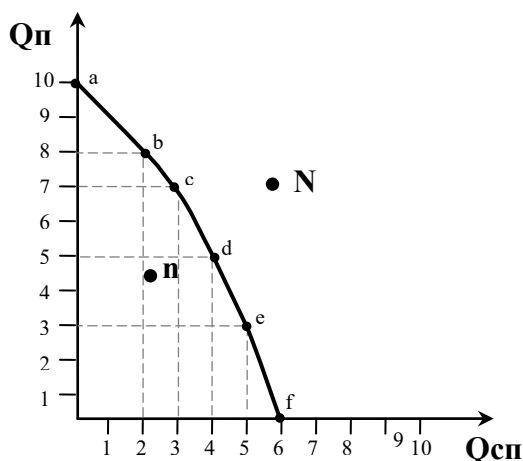


Рисунок 2.1 – Кривая производственных возможностей экономики

Кривая производственных возможностей определяет границу возможностей экономики. Каждая точка на кривой представляет какой-то максимально возможный объем двух видов продуктов (в нашем примере средств производства и предметов потребления), который экономика может произвести при данном количестве ресурсов. Если экономика функционирует на границе своих производственных возможностей, то достигается *полная занятость ресурсов и потенциально возможный объем производства*. Точки, находящиеся выше кривой производственных возможностей (точка *N*) и соответствующие большему объему производства двух видов продуктов, оказались бы предпочтительнее, но такие объемы производства не достижимы при имеющихся в данный момент ресурсах и технологиях. Точки внутри кривой производственных возможностей (точка *n*) означают неполное или неэффективное использование располагаемых ресурсов.

Кривая производственных возможностей может перемещаться, отражая увеличение или уменьшение производственных возможностей экономики. Увеличение производственных возможностей и, соответственно, сдвиг кривой производственных возможностей вправо может быть обусловлено ростом предложения ресурсов, внедрением в производство прогрессивных техники и технологий.

Альтернативные (вмененные) издержки. Поскольку ресурсы ограничены, экономика не может производить одновременно сколько угодно большое количество всех желаемых продуктов. Всякое увеличение производства одних продуктов потребует отвлечения ресурсов из производства альтернативных благ. Поэтому производство последних уменьшится. Отсюда следует, что в любой момент времени экономика полной занятости и полного объема производства должна жертвовать частью одного продукта, чтобы получить большее количество другого продукта.

Количество других продуктов, от которого следует отказаться или которым нужно пожертвовать, чтобы получить некоторое дополнительное количество любого данного продукта, называется *альтернативными (вмененными) издержками производства* этого продукта. Вмененные издержки обычно рассчитываются на 1 единицу продукта. Например, вмененные издержки производства 1 единицы продукта *A* равны 4 единицам продукта *B*. Причем по мере увеличения производства одного продукта за счет другого продукта, вмененные издержки возрастают. Это явление называют *законом возрастающих вмененных издержек*.

Рост вмененных издержек обусловлен тем, что экономические ресурсы не являются полностью взаимозаменяемыми, а потому не могут обеспечить одинаковую отдачу или продуктивность при их использовании в производстве альтернативных продуктов. Делая выбор в пользу производства дополнительной единицы альтернативного продукта, сначала, как правило, привлекают ресурсы наиболее пригодные для производства данного продукта и которые, вследствие этого, дают большую отдачу. Поэтому для производства единицы этого продукта требуется меньшее количество ресурсов. Однако необходимость увеличения производства альтернативного продукта вынуждает в дальнейшем использовать для его производства и менее пригодные ресурсы, с меньшей производительностью. Поэтому для производства каждой дополнительной единицы альтернативного продукта их требуется больше и, следовательно, приходится жертвовать все большим количеством блага, от которого мы отказываемся в пользу альтернативного.

2.5 Производство и экономический рост. Эффективность

В основе производственной деятельности лежат потребности. Необходимость постоянного удовлетворения потребностей обуславливает необходимость постоянного возобновления и повторения производства, т.е. осуществления воспроизводства. Процесс производства, рассматриваемый как непрерывно повторяющийся и возобновляющийся процесс, есть *воспроизводство*.

Непрерывно повторяющийся производственный процесс может происходить в прежних масштабах, может сужаться или расширяться. В первом случае имеет место простое воспроизводство, при котором процесс производства возобновляется в тех же объемах. Суженное воспроизводство характерно для экономик, переживающих социально-экономический кризис, в связи с чем процесс производства возобновляется в сокращенных

масштабах. Расширенное воспроизводство представляет собой возобновление процесса производства в постоянно возрастающих масштабах. Причем расширенное воспроизводство характеризуется не только количественными изменениями в объеме производства, но и качественными изменениями. Качественные изменения обусловлены совершенствованием технологии производства, улучшением потребительских свойств (характеристик) производимой продукции.

Расширенное воспроизводство обуславливает *экономический рост*, под которым понимают изменение результатов производственной деятельности в сторону увеличения. Экономический рост проявляется в увеличении массы производимых благ, и он измеряется годовыми темпами роста в процентах реального объема национального производства.

Экономический рост определяется множеством факторов, основными из которых являются:

- количество и качество вовлеченных в производственный процесс факторов производства;
- величина платежеспособного спроса на производимые экономические блага;
- природно-климатические условия;
- социально-экономические условия хозяйствования (характеристика национальной экономической системы, экономическая политика государства).

Теоретически различают два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. *Экстенсивный рост* означает увеличение объема производства за счет вовлечения в производство дополнительных факторов производства. *Интенсивный рост* предполагает рост объема производства за счет совершенствования технической базы производства, использования новых технологий, улучшения организации производства. На практике сложно установить границу между экстенсивным и интенсивным вариантом развития, ибо реальный экономический рост имеет смешанный характер. Поэтому обычно выделяют преимущественно экстенсивный или преимущественно интенсивный экономический рост.

Товары и услуги могут быть произведены многими различными способами, одни из которых более эффективны, чем другие.

Эффективность производства характеризует связь между количеством единиц редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо продукта. Иначе говоря, эффективность характеризует результативность использования ресурсов и, в самом общем виде, показывает отношение результата производства (эффекта) к затратам, обеспечившим его получение. Большее количество продукта, получаемое от данного объема затрат, означает повышение эффективности. Меньший объем продукта от данного количества затрат указывает на снижение эффективности.

Понятие «эффективность» применяется к анализу использования ресурсов как в рамках отдельно взятого субъекта хозяйствования, так и в

масштабах национальной экономики в целом. В масштабах всего национального хозяйства экономическая эффективность означает такое состояние экономики, при котором при имеющемся уровне знаний и данном количестве производственных ресурсов невозможно увеличить чью-либо долю в получении результата, не сокращая при этом долю другого члена общества. Такое состояние получило название «Парето-эффективность».

Вопросы для самоконтроля

1. Почему потребности человека называют «движущей силой» производства?
2. Как классифицируются экономические потребности?
3. Что такое производство, и какие факторы необходимы для того, чтобы процесс производства состоялся?
4. Существуют ли границы производственных возможностей? Почему?
5. В чем заключается сущность проблемы выбора в экономике?
6. Чем обусловлен рост вмененных издержек?
7. В чем смысл экономической эффективности?

Тема 3 Экономические системы. Рыночная система хозяйствования

3.1 Экономическая система общества: понятие, свойства, структура

Система вообще (от греч. *systema* – целое, состоящее из частей) – это совокупность элементов, образующих нечто целое, Целостность системы означает, что ее свойства особенные, и они не сводимы к простой сумме тех элементов, которые входят в нее.

Системы бывают простые и сложные. К сложным системам относятся и экономические системы.

В экономической литературе однозначного определения экономической системы общества нет. Существуют различные подходы к трактовке понятия «экономическая система общества». Так, под экономической системой понимают и совокупность всех технологически связанных отраслей хозяйства, олицетворяющих общественное разделение труда; и исторически сложившийся способ создания материальных благ; и целостную совокупность экономических субъектов, отношений и институтов, которая под воздействием своих движущих сил и механизмов координации обеспечивает материальную жизнеспособность общества.

С учетом существующих подходов можно констатировать, что *экономическая система общества* означает исторически определенную степень общественного развития с присущими ей экономическими субъектами, их отношениями и институтами, исторический тип общественного устройства со свойственной ему хозяйственной деятельностью, организацией и координацией этой деятельности.

Любая система имеет свою структуру. *Структура* – это внутренняя упорядоченность системы, соподчиненность и упорядоченность ее элементов. Основными элементами экономической системы общества являются движущие силы ее развития, производительные силы, экономические отношения и хозяйственный механизм.

Под *движущими силами* экономической системы понимается совокупность тех сил и факторов, которые выступают побудителями ее становления и двигателями развития. Исходным элементом функционирования любой экономической системы являются человеческие потребности. Потребности, экономические интересы и конкуренция – это основные побудители, движущие силы экономической деятельности.

Одним из основных элементов (подсистемой) экономической системы являются производительные силы. *Производительные силы* – это совокупность личного и вещественных факторов, используемых для производства материальных условий жизни общества – благ (продуктов, товаров и услуг). В состав производительных сил входят:

- работники – люди с присущими им способностями и квалификацией;
- средства производства, включающие предметы труда и средства труда;
- наука и все знания, которые воплощаются в технике, технологии и организации производства.

Люди производят жизненные блага не изолированно друг от друга, не в одиночку, а соединяясь известным образом, взаимодействуя; в процессе производства люди вступают в отношения не только с природой, но и между собой, в экономические отношения. *Экономические отношения* – совокупность связей, реально складывающихся между людьми в процессе хозяйствования. Они – еще одна подсистема экономической системы.

Экономические отношения имеют свою собственную структуру, в которой выделяются следующие звенья:

- социально-экономические отношения – это отношения между людьми по поводу производства и присвоения создаваемых ими благ;
- организационно-экономические отношения – отношения между людьми по поводу рационального и эффективного использования имеющихся технико-экономических ресурсов, связывающие и организующие экономику в единое целое через управление.

Особое место в экономической системе занимает хозяйственный механизм. *Хозяйственный механизм* – это совокупность организационных структур и конкретных форм хозяйствования, методов управления и правовых норм, с помощью которых приводится в движение общественное производство.

3.2 Классификация экономических систем

Экономическая система общества, как и само общество, находится в постоянном развитии, и с момента своего зарождения прошла значительный эволюционный путь. В процессе своего развития экономическая система изменяется, переходя из одного состояния в другое. Это послужило основанием для типологии (классификации) экономических систем, позволяющей лучше ориентироваться в многообразии экономических систем. При этом для классификации экономических систем использовались

различные критерии: господствующая форма хозяйствования, преобладание тех или иных отраслей в экономике, господствующая форма собственности, уровень технологического развития, темпы экономического роста и др.

Рассмотрим наиболее известные классификации экономических систем. В зависимости от *господствующей формы хозяйствования* выделяются:

- экономическая система с натуральной формой хозяйствования (система замкнутого хозяйства);
- товарное (рыночное) хозяйство.

Широко известен формационный подход К. Маркса к классификации экономических систем, в основу которого были положены *господствующая форма собственности на средства* и соответствующий ей способ производства. В соответствии с этим К. Маркс выделил пять типов общественно-экономических формаций: первобытно-общинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую.

По *уровню технического развития* или уровню развития производительных сил У. Ростоу выделил пять стадий эволюции экономической системы общества:

1) традиционное общество, в котором преобладало аграрное производство, использовалась примитивная техника, был низкий уровень производительности труда;

2) переходное общество, в рамках которого создаются предпосылки для индустриализации, развивается ремесло, наука;

3) стадия сдвига. Для которой характерны рост капитальных вложений, рост производительности труда в сельском хозяйстве, развитие отраслей инфраструктуры;

4) движение к зрелости. Развивается крупная машинная индустрия и другие отрасли экономики, под влиянием НТП растет эффективность производства, высокая норма накопления, высокие темпы экономического роста;

5) стадия высокого массового потребления. Производство работает на потребителя, ведущим сектором экономики становятся отрасли, производящие услуги и предметы длительного пользования.

Близка к теории У. Ростоу позиция американского социолога Д. Белла. Он считает, что в своем развитии общество движется от доиндустриального к индустриальному, и затем к постиндустриальному обществу. Доиндустриальное общество, по его мнению, отличается неразвитыми производительными силами, необходимостью непосредственного обращения людей к природе как источнику средств существования. Индустриальное общество организовано на основе крупного машинно-промышленного производства, характеризуется развитыми производительными силами. Постиндустриальное общество характеризуется высоким уровнем использования достижений НТП, научные знания и нововведения играют важнейшую роль в экономическом развитии, в производственной сфере центр тяжести перемещается от производства товаров к производству услуг.

3.3 Собственность в экономической системе

Собственность занимает особое место в экономической системе, поскольку она обуславливает экономический способ соединения работника со средствами производства (как со своими или с чужими), социальную структуру общества, порядок распределения результатов труда между членами общества.

Собственность на поверхности явлений выступает как имущественное отношение, фиксирующее, что и кому принадлежит (вещь моя или вещь не моя). Однако собственность – это не отношение человека к вещи, а отношения между «собственником» и «не собственником» по поводу вещи, а потому вне общества таких отношений нет, и собственности как таковой не существует. Можно сказать, что в экономическом смысле собственность отражает отношения между людьми по поводу присвоения чего-то. Под *присвоением* понимаются экономические отношения между людьми, которые устанавливают их отношения к вещам, как к своим. Присвоение – это конкретный общественный способ овладения вещью, т.е. соединения субъекта присвоения (того, кто присваивает) с его объектом (тем, что присваивается).

Субъекты собственности – это лица, между которыми складываются отношения собственности. Всех их можно объединить в три большие группы: индивиды, коллективы и общество в целом (государство). С юридической точки зрения субъекты собственности подразделяются на физических и юридических лиц.

Объекты собственности – это все то, по поводу чего складываются отношения собственности. Это могут быть как вещественные, так и невещественные объекты: средства производства, природные ресурсы, предметы потребления, рабочая сила, информация, результаты интеллектуального труда и т.п. Иначе говоря, все, что может быть присвоено и принадлежать кому-то, является объектом собственности.

Однако присвоение какого-то объекта одним лицом есть одновременно отчуждение данного объекта от других лиц. *Отчуждение* в данном случае есть обособление данного объекта от других лиц, в силу чего этот объект становится недоступным для них. Присвоение дает собственнику возможность извлечения полезных свойств из объекта собственности, возможность хозяйского использования некоторых из этих объектов и получения от этого дохода. Отчуждение лишает такой возможности. А поскольку не все объекты собственности способны приносить доход их собственникам, то среди них выделяют так называемые главные, или ключевые объекты, обладание которыми позволяет получить доход и дает реальную экономическую власть. К ним, прежде всего, относятся факторы производства. Именно поэтому при определении экономической сущности собственности речь всегда идет о собственности на факторы производства. Ведь собственнику факторов производства принадлежит и созданный продукт.

Таким образом, *собственность как экономическая категория* отражает отношения между людьми по поводу присвоения – отчуждения факторов и результатов производства.

Присвоение проявляется через пользование, владение и распоряжение объектом собственности. *Пользование* – это применение объекта собственности в соответствии с его назначением с целью извлечения из него какой-то выгоды (пользы). *Владение* – это фактическое обладание объектом собственности, позволяющее осуществлять контроль за его использованием. *Распоряжение* – это определение порядка использования объекта собственности, возможность поступать с ним по своему усмотрению, определять его судьбу. В силу этого распоряжение считается высшей формой присвоения.

Итак, присвоение проявляется через владение, пользование и распоряжение объектом собственности. Однако присвоение и, соответственно, собственность нельзя однозначно отождествлять с владением, пользованием и распоряжением.

Так, наемный работник в процессе производства использует оборудование, находящееся в собственности другого лица. Менеджер крупной компании распоряжается, управляет имуществом компании, не являясь ее собственником, и т.д. Отсюда возникает проблема соотношения собственности, ее хозяйственного использования и управления. Ведь собственник факторов производства отнюдь не всегда выступает в роли непосредственного хозяйствующего субъекта, предпринимателя. Наиболее четко отделение собственности от предпринимательства проявляется в акционерных обществах, где собственник-акционер фактически отделен от распоряжения, управления и хозяйственного использования имущества акционерного общества.

Поэтому следует различать *безусловное*, суверенное распоряжение факторами и результатами производства и *условное*. Собственник управляет хозяйством по своему усмотрению и независимо ни от кого. Условное распоряжение факторами и результатами производства предполагает оперирование ими уполномоченными собственником лицами.

Собственность как экономическая категория и юридическое понятие собственности. Собственность как экономическая категория выражает определенные экономические отношения. Эти реальные экономические отношения получают юридическое оформление, закрепляются посредством правовых норм и правил.

Право собственности закрепляет, фиксирует и регулирует отношения людей к вещам, и в этом смысле оно всегда производно от экономических отношений собственности. Но в то же время оно выступает предпосылкой экономического присвоения.

В соответствии с законом, собственник обладает рядом прав:

1) право владения, закрепленное юридическим документом – это реальное, фактическое обладание вещью;

2) право пользования – право использования вещи с целью извлечения из нее пользы, выгоды, дохода.

3) право распоряжения – возможность определения судьбы вещи, возможность поступить с нею по своему усмотрению.

Следовательно, собственность как юридическая категория выступает как санкционированное государство (законами, административными распоряжениями) поведенческое отношение между людьми по поводу существования и использования благ тем или иным способом.

Вместе с тем нельзя смешивать экономическое содержание собственности с правовыми отношениями собственности, с юридическим правом собственности. Различие между ними, во-первых, состоит в том, что право, правовые нормы только фиксируют реальные экономические отношения. Во-вторых, различие в том, что законодательная регистрация полномочий собственника может не совпадать с реальными экономическими отношениями и механизмами присвоения. В законе можно объявить собственником одного, а в жизни им будет другой. Например, трудовой коллектив можно провозгласить собственником средств производства, но если он по-прежнему будет получать планы из министерства, а денежные фонды формировать по инструкциям, то в этом случае реально собственником коллектив не станет. И в то же время без четкого законодательного закрепления правомочий собственника превратиться в него трудно.

В экономической литературе все большее распространение получает *теория прав собственности*, согласно которой собственник наделяется «пучком прав» по использованию ресурса, блага, таких как:

1) право владения – это исключительный физический контроль над благами;

2) право использования – применение полезных свойств блага в своих целях;

3) право управления – принятие решений по использованию блага;

4) право на доход – право обладать результатами от использования блага;

5) права на потребление, изменение, отчуждение или уничтожение блага и др.

Здесь собственность рассматривается как право контролировать использование определенных ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и выгоды.

Виды и формы собственности. Классификация собственности предполагает выделение двух видов собственности – частной и государственной.

Мировая практика показывает, что определяющим видом собственности в современной смешанной рыночной экономике является частная собственность. *Частная собственность* – это такие отношения собственности, при которых субъект (физическое или юридическое лицо) самостоятельно осуществляет функции распоряжения объектами

собственности, и все основные правомочия находятся у него. Частная собственность выступает в трех основных формах: единоличной, партнерской и корпоративной.

Единоличная собственность характеризуется тем, что физическое или юридическое лицо реализует все отношения собственности (присвоение, владение, распоряжение, пользование).

Партнерская собственность предполагает объединение в той или иной форме элементов частной собственности нескольких физических или юридических лиц.

Корпоративная собственность базируется на функционировании капитала, который формируется путем свободной продажи титулов собственности – акций. Каждый акционер является совладельцем, собственником части капитала акционерного общества.

Государственная собственность – это отношения, при которых основные правомочия собственника сосредоточены у государственных органов власти, которые наделяют назначенных ими руководителей (менеджеров) предприятий соответствующим набором полномочий.

Кроме рассмотренных основных форм собственности в экономической системе имеются и другие формы собственности, которые имеют определенную специфику образования. Например, собственность профсоюзов, партий, общественных и религиозных образований. Эта собственность создается за счет различных взносов и пожертвований, доходов от собственной экономической деятельности.

На основе взаимодействия различных форм собственности возникают так называемые смешанные формы собственности. Это может быть собственность, основанная на участии иностранного и национального капитала (собственность совместных предприятий) или возникшая вследствие взаимодействия государственной и частной форм собственности (в акционерной фирме).

Реформирование собственности. В процессе исторического развития общества отношения собственности изменялись под влиянием многообразных факторов (военных захватов, политических революций, изменений государственного законодательства и др.). Реформирование собственности осуществляется путем национализации, разгосударствления и приватизации.

Национализация – это переход из частной собственности в собственность государства различных объектов собственности: земли, промышленных предприятий, транспорта, банков и др. Она может осуществляться путем безвозмездной конфискации или посредством выкупа. Выкуп прежде всего обусловлен соображениями экономической целесообразности, стремление последовательно решать стратегические задачи устойчивого экономического роста. Поэтому выкупу обычно подлежат капиталоемкие и малоэффективные производства, которые в силу этого малопривлекательны для частного бизнеса.

Разгосударствление представляет собой процесс децентрализации экономики, преодоления монополизма государственной формы собственности, снятие с государства функций прямого хозяйственного управления, передачу соответствующих полномочий на уровень предприятия и предполагает:

- 1) разделение функций государственного централизованного администрирования и непосредственного управления предприятиями, комплексами и регионами;
- 2) расширение самостоятельности и повышение ответственности предприятий, регионов;
- 3) становление новых субъектов собственности – свободных товаропроизводителей.

Приватизация предполагает смену собственника, это процесс перехода государственной собственности в руки отдельных юридических и физических лиц. В западной экономической теории термин «приватизация» определяется как переход к частному, частнокапиталистическому хозяйствованию.

Стратегической целью разгосударствления и приватизации является преодоление застойных явлений в экономике, повышение эффективности функционирования предприятий, создание конкурентной среды. Все это в совокупности должно обеспечить ускорение социально-экономического развития страны.

3.4 Типология современных экономических систем

Хозяйственная деятельность всегда оказывается скоординированной тем или иным образом. В экономической теории рассматривается несколько способов координации экономической деятельности:

- традиции;
- централизованное руководство, сопряженное с принуждением, или иерархия;
- добровольное сотрудничество индивидов, направляемое системой рынков и цен.

Если за основу классификации принять *механизм (способ) координации хозяйственной деятельности*, то можно выделить следующие типы экономических систем:

- традиционную экономику;
- свободную рыночную экономику;
- административно-командную систему;
- смешанную экономику.

Под *традиционной экономикой* обычно понимается экономическая система, основанная на традициях и обычаях, когда хозяйственная деятельность людей осуществляется на основе опыта поколений. Это, как правило, экономика натурального хозяйства, обслуживающая себя за счет собственных ограниченных ресурсов, имеющая замкнутый характер.

Свободная рыночная экономика – это такая экономическая система, базирующаяся на частной собственности и предпринимательстве. Здесь движение ресурсов производства и само производство осуществляется под воздействием рыночного механизма регулирования, опирающегося на колебания спроса и предложения, а также на экономическую выгоду. Это экономика, в которую государство вмешивается лишь косвенно и в самом общем виде. Роль государства сведена к тому, чтобы гарантировать право частной собственности, соблюдать строгий правовой порядок в обществе.

Административно-командная система – это экономика, при которой господствует государственная собственность, товарно-денежные отношения имеют формальный характер, а движение ресурсов производства и само производство определяются административным центром на основе системы команд. Государство действует тоталитарно, оно:

- определяет задачи экономики;
- определяет средства выполнения этих задач;
- жестко регламентирует сроки выполнения этих задач;
- регулирует распределение благ.

Командная экономика позволяет централизованно учесть и распределять производственные ресурсы по сферам экономики и регионам страны. Однако она не в состоянии обеспечить их рациональное использование, т.к. ни один государственный орган управления не может четко определить потребность в ресурсах каждого производства. И, как следствие, – неэффективное использование производственных ресурсов, более высокие их затраты на производство единицы продукции.

В настоящее время в чистом виде свободная рыночная и командная экономики не существуют. Современные экономические системы представляют собой некую смесь, сочетание элементов той и другой систем. Это значит, что координация хозяйственной деятельности в этих системах осуществляется как рынком, так и государственным регулированием. Поэтому современные экономические системы характеризуются как смешанные экономики. Смешанная экономика представляет собой регулируемое рыночное хозяйство, в котором преобладает крупная частная (акционерная) форма собственности, а преобладающей формой регулирования выступают рынок и конкуренция, которые дополняются государственным регулированием. Однако степень вмешательства государства в экономические процессы, формы и методы их регулирования в смешанных экономиках разных стран неодинаковы.

Несмотря на всю свою эффективность, один только рыночный механизм в современной жизни не обеспечивает действенного и устойчивого саморегулирования экономической системы. Возникает необходимость активного вмешательства государства в экономические процессы. Для *смешанной экономики* характерно устойчивое наличие элементов разных типов экономических систем.

3.5 Рынок: условия возникновения и функционирования. Рыночная система хозяйствования

В функционировании современной экономической системы определяющую роль играет рынок, который возник на основе обмена с появлением товарного производства. Исторически товарному производству и обмену предшествовало *натуральное хозяйство*, в котором продукты производились для удовлетворения естественных потребностей производителя и произведенные продукты не покидали рамки данного хозяйства. Однако по мере совершенствования орудий труда и развития разделения труда появляются излишки продуктов. С появлением излишков в недрах натурального хозяйства зарождается и начинает развиваться обмен.

В процессе дальнейшего углубления разделения труда, т.е. специализации производителей на выпуске тех или иных продуктов, создаются материальные предпосылки для регулярного обмена. Ведь в условиях разделения труда производители для удовлетворения своих потребностей вынуждены обмениваться результатами труда. А так как этот обмен осуществляют экономически обособленные хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность на принципах самокупаемости и самофинансирования, то это обусловило необходимость эквивалентного (равноценного) обмена производимых продуктов, принимающих форму товара. Все это привело к возникновению *товарного (рыночного) хозяйства*, т.е. такой формы организации производства, при которой продукты создаются непосредственно для продажи (обмена), а связь между производителями происходит посредством рынка. Следовательно, условиями возникновения товарного производства и рынка являются общественное разделение труда и экономическая обособленность товаропроизводителей.

С возникновением и развитием товарного производства появляется и развивается рынок, играющий исключительно важную роль в обеспечении непрерывности процесса воспроизводства и надежной связи между производством и потреблением в «связывании» всей экономики в единое целое. В результате экономика превращается в рыночную систему хозяйствования или рыночную экономику, в которой и производство, и распределение, и потребление буквально пронизаны рыночными связями. Отсюда следует, что по своей экономической сути *рынок* – это совокупность экономических отношений между экономическими субъектами по поводу купли – продажи, посредством которых осуществляется взаимосвязь между производством и потреблением.

Функции рынка. Сущность рынка наиболее полно проявляется в выполняемых им функциях.

1. *Регулирующая.* Рынок – наиболее совершенный инструмент саморегулирования товарного производства. Оперативно реагируя на изменения, происходящие в экономике, рынок способствует согласованию производства и общественных потребностей, поддержанию сбалансированности спроса и предложения. Если спрос на товар растет относительно предложения, то растут и цены. Производство данного

продукта становится относительно более выгодным, и производители станут его больше производить. Насыщение рынка товарами увеличивает предложение и, соответственно, снижает цену. По мере снижения цен, производство будет постепенно сокращаться.

2. *Стимулирующая.* Посредством цен рынок оказывает стимулирующее воздействие на рациональное использование ограниченных ресурсов, на повышение эффективности, побуждая товаропроизводителей создавать товары с наименьшими затратами. Стремясь устоять в конкурентной борьбе, производители вынуждены снижать издержки производства путем внедрения новых технологий, улучшения организации труда, повышать качество продукции и совершенствовать ассортимент

3. *Информационная.* Рынок дает всем его субъектам объективную информацию о наличии и ассортименте товаров, их качестве, ценах, спросе. Эту информацию используют предприниматели при принятии решений о расширении или уменьшении производства.

4. *Санитрующая.* С помощью конкуренции рынок очищает производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйствующих субъектов. Они разоряются и покидают рынок.

5. *Дифференцирующая.* В условиях конкуренции успех приходит к тем производителям, которые сумели обеспечить высокий уровень производства, эффективное использование ресурсов. Они становятся сильными, конкурентоспособными. Те же производители, которые не смогли обеспечить эффективное использование ресурсов, постепенно теряют свои позиции на рынке, беднеют, становятся банкротами.

Для того, чтобы рынок нормально функционировал, должны быть созданы определенные предпосылки или институциональные основы, делающие возможным свободный рыночный обмен. *Институциональными основами функционирования рынка* являются частная собственность, свобода предпринимательства и выбора, конкуренция, свободное рыночное ценообразование, ограниченное вмешательство государства в экономическую жизнедеятельность общества.

В условиях *частной собственности* производственные ресурсы и произведенный продукт являются собственностью частных лиц и частных институтов, а не государства. Это позволяет им по своему усмотрению приобретать, контролировать, применять ресурсы и реализовывать результаты своей хозяйственной деятельности. Частная собственность является условием свободного предпринимательства и свободного выбора.

Свобода предпринимательства означает, что субъекты хозяйствования вправе приобретать экономические ресурсы, организовывать процесс производства из этих ресурсов по собственному выбору и продавать товары или услуги на рынках по выбору самого производителя.

Свобода выбора заключается в том, что владельцы материальных ресурсов и денежного капитала могут использовать или реализовывать эти ресурсы по своему усмотрению. Она означает также, что работники вправе заняться любым видом труда, на который они способны. Наконец, она

означает, что потребители свободны, в пределах своих денежных доходов, покупать товары и услуги в таком наборе, который они считают наиболее подходящим для удовлетворения своих потребностей.

Главным мотивом субъектов рыночных отношений является *личный интерес*. Каждая экономическая единица стремится делать то, что выгоднее ей самой. Предприниматели ставят своей целью максимизацию прибылей своих фирм, владельцы материальных ресурсов пытаются назначить возможно более высокие цены при продаже или сдаче в аренду этих ресурсов, а наемные работники стремятся получить возможно больший доход от своего физического или интеллектуального потенциала. В свою очередь и потребители, покупая определенный продукт, стараются приобрести его по самой низкой цене. А поскольку все экономические субъекты независимы в принятии решений и вынуждены договариваться об условиях сделок, то цены на рынке устанавливаются свободно под воздействием рыночных сил, т.е. спроса и предложения. Таким образом, реализуется принцип *свободного рыночного образования*.

Стремление каждого субъекта к реализации личного интереса порождает конкуренцию, соперничество, экономическое состязание. *Конкуренция* – это экономическое соперничество, борьба между субъектами рынка за наиболее выгодные условия производства, купли-продажи товаров, за увеличение своей доли в производстве и сбыте, за получение наибольшей прибыли (выгоды).

Конкуренция имеет чрезвычайно важное значение для экономики, так как выступает как внешняя принудительная сила, заставляющая производителей повышать эффективность использования ограниченных ресурсов, улучшать качество производимой продукции, расширять ее ассортимент, расширять производство, увеличивать накопление и др. С этой точки зрения конкуренция – мощная движущая сила прогресса.

В экономической теории принято выделять два типа конкуренции – совершенную и несовершенную.

Совершенная конкуренция – это такая ситуация на рынке продукта, когда никто из его участников не может оказать сколь-нибудь заметное влияние на условия рыночных сделок с выгодой для себя. Рыночная цена в этих условиях является результатом только стихийного взаимодействия спроса и предложения и полностью независима от устремлений каких-либо отдельных групп субъектов рынка.

Совершенная конкуренция в качестве основных условий предполагает:

- множество продавцов и покупателей в отрасли;
- полную однородность отраслевого товара у всех производителей;
- полную информированность продавцов и покупателей о ситуации на рынке;
- отсутствие сговора между субъектами рынка и возможности влиять на цены и объемы предложения.

Несовершенная конкуренция – это такая ситуация на рынке, когда субъекты рынка располагают возможностью в конкретных пределах влиять

на условия продажи или покупки продукта с выгодой для себя. Здесь уже рыночная цена является результатом реализации экономической мощи и господства отдельной фирмы или союза нескольких фирм на том или ином рынке.

Основными разновидностями рынка несовершенной конкуренции являются монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. *Монополия* в буквальном смысле означает существование одного единственного продавца (или производителя) в отрасли. Ее влияние на цены и объемы производства очень значительны и ограничены только объемами спроса. *Олигополия* означает, что в отрасли существует более одного, но ограниченное число конкурентов. Такая отраслевая структура делает олигополистов зависимыми друг от друга в конкурентной стратегии. Результатом является стремление к заключению различных сговоров о ценах, рынках сбыта и др., к снижению интенсивности ценовой конкуренции и активизации неценовых методов конкурентной борьбы. *Монополистическая конкуренция* означает, что в отрасли множество конкурентов, но отраслевой продукт различается, дифференцирован. Эти различия закрепляют каждого производителя в определенной рыночной нише, что превращает его в своеобразного монополиста и позволяет оказывать влияние на уровень цены. Однако это влияние не может быть значительным, так как потребители могут переключить спрос на продукты конкурентов.

3.6 Рыночная экономика и ее структура

Свободная рыночная экономика – это экономическая система, базирующаяся на частной собственности и предпринимательстве. Здесь движение ресурсов производства и само производство осуществляется под воздействием рыночного механизма регулирования, опирающегося на колебания спроса и предложения, а также на экономическую выгоду.

Функционирование рыночной экономики обеспечивается экономическими (хозяйствующими) субъектами. Экономические субъекты активны; они действуют преднамеренно; они принимают решения, обеспечивающие выполнение разработанных ими планов. Вследствие этого, процесс экономической деятельности выступает как совокупность планов и решений, выражающих собой активность различных категорий экономических субъектов.

Выделяют следующие три основные группы субъектов рыночной экономики: домашние хозяйства, фирмы (предприятия), государство. *Домохозяйство* – это экономическая единица, состоящая из одного или более лиц, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги (доходы) для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих потребности человека. В рыночной экономике домашние хозяйства являются собственниками всех* факторов производства (*большая часть земли, зданий и оборудования в экономике принадлежит фирмам, но все фирмы, в конечном счете, принадлежат тем же домохозяйствам). За счет их продажи или предоставления в аренду домашние хозяйства получают денежный доход

в форме заработной платы и жалования, ренты, процента и прибыли, который расходуют на приобретение товаров и услуг, производимых фирмами (предприятиями).

Фирма (предприятие) – это организация, созданная для производства и реализации благ и услуг. Основная деятельность фирм сводится к приобретению факторов производства, с помощью которых фирмы производят разнообразные блага и услуги, продаже произведенных товаров, поддержанию и развитию производственной базы.

Под *государством* как субъектом рыночной экономики, понимают все правительственные учреждения и организации, имеющие юридическую и политическую власть и осуществляющие на основе государственной собственности определенные экономические операции и регулирование рыночных отношений.

Общее представление о функционировании рыночной экономики может дать модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода. Эта упрощенная модель фиксирует продуктовые и ресурсные рынки и демонстрирует сложное, взаимосвязанное переплетение процессов принятия решений и экономической деятельности субъектов хозяйствования в рыночной экономике (предприятий и домохозяйств) через важнейшие потоки «доходы – расходы» и «ресурсы – продукция».

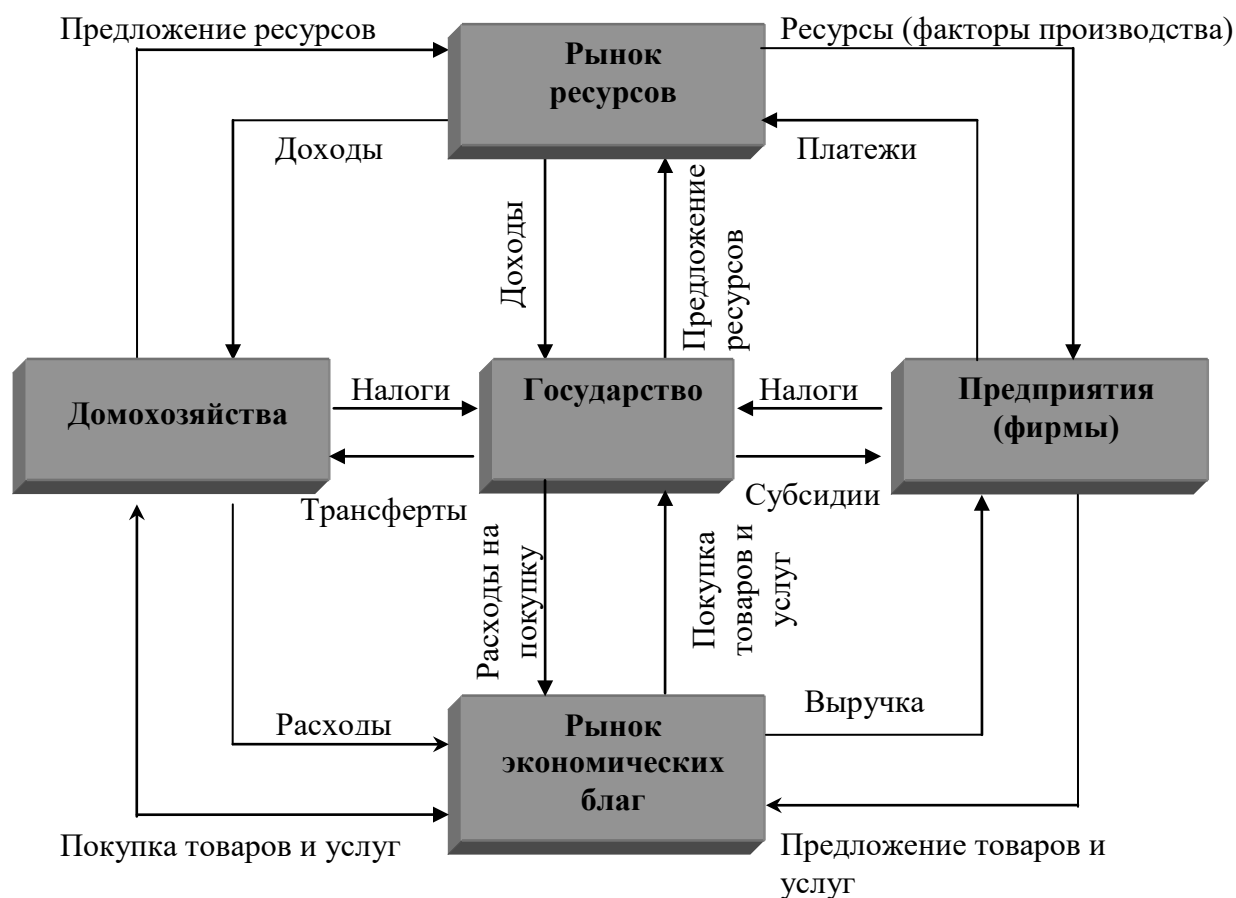


Рисунок 3.1 – Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов

Для опосредования рыночных отношений рынок формирует свою инфраструктуру. *Рыночная инфраструктура* – это совокупность организаций, учреждений и видов деятельности, создающих организационно-экономические условия для функционирования рынка и обеспечивающих движение товаров и услуг, капиталов и рабочей силы. Она включает ярмарки, аукционы, предприятия розничной и оптовой торговли, товарные и фондовые биржи, биржи труда, сеть коммерческих банков и других кредитно-финансовых учреждений, информационную систему, рекламные службы и т.д.

3.7 Несовершенство (фиаско) рынка. Роль государства в современной рыночной экономике

Эффективно работающий рыночный механизм позволяет успешно решать многие проблемы, стоящие перед обществом: согласовывает интересы производителей и потребителей, побуждает применять новейшие технологии и рационально использовать ресурсы, способствуя тем самым развитию НТП. Однако, как и любое социально-экономическое явление, рынок противоречив, а потому содержит в себе ряд негативных свойств, которые определяются как несовершенства (или фиаско) рынка. Под *фиаско рынка* понимается ситуация, при которой рынок оказывается не в состоянии координировать процессы экономического выбора таким образом, чтобы обеспечить эффективное использование ограниченных ресурсов. Наиболее существенными проявлениями несовершенства (фиаско) рынка являются внешние эффекты, общественные блага, недостаточная конкуренция, неустойчивость и неравное распределение дохода (их характеристика будет дана далее).

Исправить крупные дефекты современной рыночной системы призвано государство. Правительство проводит политику, преследующую цель сохранить и поддержать конкуренцию, содействует надлежащему распределению ресурсов, когда внешние выгоды и издержки становятся значительными, обеспечивает удовлетворение общественных потребностей и способствует поддержанию полной занятости и экономического роста. Все функции государства в рыночной экономике можно условно разделить на две группы:

- 1) функции по созданию условий эффективного функционирования рынка;
- 2) функции по дополнению и корректировке собственно рыночных регуляторов.

К первой группе относятся функция обеспечения правовой базы и создания общих условий экономической деятельности субъектов хозяйствования; функция стимулирования и защиты конкуренции (антимонопольное законодательство, поддержка малого бизнеса и др.); совершенствование рыночной инфраструктуры.

Ко второй группе следует отнести функции регулирования распределения доходов, регулирования внешних эффектов, производство

общественных благ, обеспечение экономической стабильности и стимулирование экономического роста.

Одна из основных задач правительства заключается в том, чтобы обеспечить правовую и социальную среду, которая способствовала бы эффективному функционированию рынка. Государство определяет правовую основу, устанавливает основные нормы (правила) владения собственностью и функционирования экономики, отдельных хозяйствующих субъектов, регионов и отраслей. Социальное регулирование касается проблем безопасности продуктов, создания безопасных условий труда, уменьшения загрязнения окружающей среды и увеличения экономических возможностей (соблюдения равных условий найма, исключение дискриминации). Правительство несет ответственность за поддержание рациональных масштабов рыночной конкуренции, проводя антитрестовское законодательство и осуществляя регулирование естественной монополии через регламентирование цен и качества обслуживания.

Функционирование рынка влечет за собой значительное неравенство в распределении дохода, Правительство регулирует распределение доходов путем прямого вмешательства в функционирование рынка (например, через установление минимального уровня оплаты труда) и с помощью системы налогов и трансфертных платежей. *Трансфертные платежи* – это выплаты правительством или фирмой домашнему хозяйству или фирме денег (или товаров и услуг), взамен которых плательщик не получает никаких товаров или услуг, т.е. на безвозмездной основе.

Функционирование рынка порождает так называемые внешние эффекты (издержки перелива). Когда производство или потребление товара порождает некомпенсируемые издержки у третьей стороны, говорят, что возникают внешние эффекты. *Внешние эффекты* – издержки производства продукта, которые несут не производители или потребители продукта, а третья сторона (общество в целом) без всякого возмещения. Наиболее очевидным отрицательным внешним эффектом является загрязнение окружающей среды. Государство либо законодательным путем, либо введением особых налогов регулирует внешние эффекты.

С помощью расходов и налогов государство перераспределяет ресурсы в экономике на производство продуктов, приоритетных с точки зрения общества. К таким продуктам относятся общественные блага. *Общественное благо* – это благо или услуга, к которым неприменим принцип исключения, в силу чего рыночная система их не производит. Производство их обеспечивается государством при условии, что они приносят существенные выгоды обществу. К ним относятся национальная оборона, всеобщее образование, государственное здравоохранение, национальные парки и др.

Для производства общественных благ требуются материальные ресурсы, которые государство покупает на ресурсных и продуктовых рынках. Производя блага и услуги, государство, с одной стороны, выступает как потребитель (предъявитель спроса), а с другой, как производитель, определяющий предложение.

Количественно выразить экономическую роль государства нелегко. Некоторым показателем этой роли может выступать доля государства в национальном продукте. Но помимо финансирования производства правительство осуществляет также ряд программ социального страхования и социального обеспечения, перераспределяя доходы в частном секторе экономики. Кроме того, множество регулирующих мер по защите окружающей среды, охране труда и здоровья рабочих, защите потребителей от опасных продуктов, контроль за практикой ценообразования в определенных отраслях и мероприятия по защите конкуренции вовлекают правительство практически во все сферы экономической деятельности.

Активное вмешательство государства в экономические процессы приводит к формированию *рыночной экономики смешанного типа*, основными чертами которой являются:

- многообразие форм собственности, среди которых главная роль принадлежит частной собственности;
- сочетание частного и государственного секторов экономики;
- сочетание рыночного и государственного механизмов регулирования;
- сочетание частнособственнической рыночной мотивации с мотивацией социальной устойчивости в обществе.
- хорошо развитая рыночная инфраструктура.

3.8 Модели рыночной экономики. Особенности белорусской модели социально-экономического развития

Имея все общие черты рыночной экономики, национальные экономики рыночного типа при этом различаются по многим параметрам. К ним следует отнести исторические особенности развития конкретной страны, уровень развития производительных сил, степень и характер государственного регулирования, выбор экономических приоритетов, особенности системы мотивации, особенности социальной защиты, субъектно-этнические особенности страны и др. В силу этого не существует единой модели рыночной экономики. Наиболее часто выделяют такие модели, как американскую, японскую, немецкую и шведскую, восточно-азиатскую модели, характеризующиеся определенной спецификой. Однако если обобщить практику многих стран, то все множество путей развития национальных рыночных экономик с известными допущениями можно свести к двум моделям: либеральной и социально-ориентированной.

Для либеральной модели (такие страны, как США, Англия, Япония) характерны господство частной собственности, поощрение частного предпринимательства. Экономические функции государства реализуются прежде всего на макроэкономическом уровне. Принцип «социального равенства» в подобной системе не выдвигается, государственная социальная поддержка направлена на наиболее обездоленные слои населения.

Для социально-ориентированной экономики (ФРГ, Швеция, Австрия) характерны сильные позиции государства в регулировании

воспроизводственных процессов и решении социальных проблем. Социальная политика государства направлена на защиту всех слоев населения.

Особенности белорусской национальной модели развития. Любая трансформационная экономика сталкивается с необходимостью выбора определенной модели развития. В Республике Беларусь реализуется Программа перехода к социально-ориентированной рыночной экономике. Но модель, осуществляемая в нашей стране, вбирая в себя основополагающие черты типичного социального рыночного хозяйства, имеет и свои особенности, обусловленные нашей историей, реальностями, менталитетом. К таким особенностям могут быть отнесены следующие.

1. Рыночные реформы осуществляются последовательно и постепенно. Принцип постепенности проявляется, в частности, в особенностях процессов приватизации государственной собственности.

2. В стране формируется смешанная экономическая система, под которой понимается сочетание, совмещение в экономике страны двух форм хозяйствования – рыночной и нерыночной (не ориентированной на получение прибыли), а также двух механизмов регулирования – рыночного и государственного.

3. В качестве основы развития выбрана интеллектуально-инновационная деятельность. Относительная бедность экономики Беларуси природными ископаемыми вызывают необходимость обратиться к ресурсам интеллекта и сделать именно их основой экономического и социального развития. В условиях, когда тенденцией мировой экономики становится выход интеллектуального капитала на первые роли, у страны есть все возможности сделать интеллектуально-инновационный ресурс основой своего реформирования.

4. Белорусская экономика – это малая открытая экономика, ориентирующаяся преимущественно на собственные ресурсы и факторы, в том числе на свои конкурентные преимущества.

5. Экономическое реформирование и развитие осуществляются с учетом экологической ситуации, обусловленной катастрофой на Чернобыльской АЭС, и носят при этом социально-щадящий характер. Масштабы урона, нанесенного стране, окружающей среде и населению в результате катастрофы так велики, что без учета их влияния невозможно говорить об экономике.

6. Все социально-экономические изменения, осуществляемые сегодня в Беларуси, происходят с учетом менталитета и ценностных ориентиров населения. Эта особенность означает сохранение исторических и социально-культурных основ, на которых сформировалось и держится социально-экономическое ядро нашего общества. Такими основами признаны общинные, коллективистские начала, развитое чувство социальной справедливости, толерантность и неспешность, трудовые ценностные ориентиры, приемлемость многообразия народов и их культур и др.

7. В качестве основных приоритетов социально-экономического развития выбраны рост благосостояния и социальное развитие народа.

Вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой экономическая система?
2. Назовите основные элементы структуры экономической системы.
3. Охарактеризуйте основные типы экономических систем.
4. Какова роль собственности в экономической системе?
5. Что представляет собой собственность как экономическая категория и в чем суть собственности как юридического понятия?
6. Каким образом осуществляется реформирование собственности?

РАЗДЕЛ II Основы микроэкономики

Микроэкономика – это наука, объясняющая процесс принятия субъектами экономических решений. Объектом анализа микроэкономики являются отдельная отрасль, фирма или домашнее хозяйство, основное внимание сосредотачивается на таких категориях, как производство, издержки, цена конкретного товара, выручка или доход отдельной фирмы.

Тема 4 Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

4.1 Рыночный механизм и его элементы. Спрос и факторы, его определяющие

Рыночный механизм – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, конкуренции и цены. Движущей силой этого механизма, его важнейшим элементом является конкуренция, т.е. экономическое соперничество субъектов рыночных отношений. Ведь именно конкуренция среди производителей и продавцов, среди покупателей и между теми и другими выступает как сила, вызывающая изменения как объемов производства, так и рыночных цен в ту или иную сторону.

Основным координирующим механизмом рыночной экономики является рынок. Рынок выступает специфической формой взаимосвязи и взаимодействия производителей и потребителей экономических благ, осуществляемых посредством обмена через формирование рыночного спроса и предложения.

Спрос покупателей на те или иные товары формируется под влиянием потребностей. Спрос – это отражение потребностей людей в том или ином товаре. Однако спрос на товар и потребность в нем не одно и то же.

Спрос – это форма выражения потребности, представленной на рынке и обеспеченной соответствующими денежными средствами. Спрос – это платежеспособная потребность. Различают *индивидуальный и рыночный спрос*. Индивидуальный – это спрос конкретного потребителя на данный товар. Рыночный спрос на данный товар складывается из спроса множества потребителей в определенный промежуток времени.

Величина (объем) рыночного спроса или количество товара, на которое предъявлен спрос, определяется многими факторами. Важнейшим из них является цена товара. Зависимость спроса от цены выражает *закон спроса*: чем выше цена товара, тем меньше покупателей, имеющих при прочих равных условиях возможность его приобрести, тем ниже рыночный спрос. И наоборот, с понижением цены товара рыночный спрос возрастает, поскольку товар становится доступным по цене большему числу потребителей.

Графически взаимосвязь между ценой и спросом отражает кривая спроса.

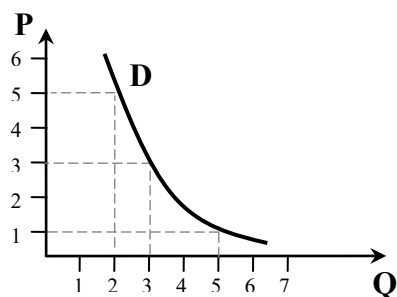


Рисунок 4.1 – Кривая спроса

Каждая точка этой кривой показывает то количество единиц товара, которое покупатели готовы приобрести по соответствующей цене в данный период времени.

Обратная зависимость величины спроса от цены объясняется двумя обстоятельствами. Во-первых, тем, что с понижением цены товар становится доступным большему количеству потребителей. Во-вторых, тем, что каждая последующая единица товара приносит потребителю все меньшее удовлетворение, поскольку происходит насыщение его потребности в данном товаре. Поэтому потребитель готов приобретать дополнительные единицы этого товара только по более низкой цене.

Закон спроса не имеет абсолютного значения. Это значит, что возможны случаи, когда изменение цены не вызывает соответствующего изменения спроса. Рассмотрим их.

1. Как правило, повышение цены на товары первой необходимости не вызывают сокращения спроса на них. В экономической науке данное явление получило название эффекта Гиффена (американский экономист).

2. Повышение цен на товары, определяющие социальный статус потребителя, не сопровождается снижением спроса на них. Человек, относящийся к той или иной социальной группе, стремясь быть не хуже других, будет стремиться иметь все те товары, которые отражают его социальный статус, даже если цены на них растут.

3. Как нечто противоположное можно рассматривать ситуацию, когда снижение цен на некоторые товары роскоши (ювелирные изделия, определенная марка автомобиля) сопровождается уменьшением спроса на них со стороны лиц, входящих в элитную среду общества. Эти вещи обычно приобретаются для того, чтобы подчеркнуть свой высокий социальный статус. Ведь из-за высокой цены они недоступны для широкой публики. Поэтому снижение цен на эти товары уменьшает их привлекательность (эффект Веблена).

4. Инфляционные ожидания. В условиях инфляции с ростом цен спрос не падает. Покупают сегодня, т.к. завтра будет дороже.

На величину спроса, кроме цены, оказывает влияние и ряд *неценовых факторов*. Это:

1) доходы покупателей. Изменение доходов влияет на покупательную способность потребителей и, следовательно, на величину спроса;

2) изменение цены на один из взаимозаменяемых или взаимодополняющих товаров. Увеличение цены на один из взаимозаменяемых товаров (натуральные или искусственные меха) ведет к увеличению спроса на другой. Рост цены на один из взаимодополняющих товаров ведет к уменьшению спроса на другой;

3) общее число покупателей или размер рынка. Рост числа покупателей на рынке приводит к росту рыночного спроса, и наоборот;

4) вкусы, привычки, мода;

5) потребительские ожидания. Так, ожидание уменьшения цены на товар в ближайшем будущем вызывает уменьшение рыночного спроса сегодня.

Величина рыночного спроса, как видим, зависит от ряда факторов. Но следует различать ситуацию, когда, во-первых, изменяется цена товара, а все другие факторы, влияющие на спрос, остаются неизменными и когда, во-вторых, цена неизменна, а изменяются другие факторы. В первом случае, т.е. при изменении цены, происходит движение по кривой спроса. Когда же происходит изменение других факторов, определяющих спрос при неизменной цене, то происходит сдвиг кривой спроса вправо или влево.

4.2 Рыночное предложение и его детерминанты

Предложение – это количество товаров с определенными ценами, которое предлагается для продажи в конкретном месте и в определенное время. Объем предложения зависит, прежде всего, от уровня цены. Рост цены товара стимулирует предложение. Ведь более высокая цена при данных затратах на производство единицы продукции позволяет производителям получать большую прибыль. Поэтому производители, стремясь увеличить прибыль, будут наращивать объемы производства и предложения данного товара.

Зависимость объема предложения от уровня цены отражает *закон предложения* и графически эту зависимость отражает кривая предложения.

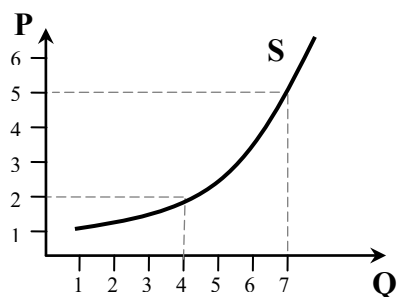


Рисунок 4.2 – Кривая предложения

На объем предложения, кроме цены, оказывают влияние следующие *неценовые факторы*:

1) изменения в затратах на производство единицы продукции в результате технических нововведений, изменения цен на производственные

факторы. Если при данном уровне цены продукции затраты на ее производство снизятся, то производитель от продажи каждой единицы продукции будет получать большую прибыль. Поэтому он будет стремиться больше произвести и продать, и наоборот;

2) изменение цены на другие товары, приводящее к переливу ресурсов из менее прибыльных в более прибыльные производства. В результате ухода фирм из менее прибыльной отрасли в другие, более прибыльные отрасли, приведет к уменьшению предложения в данной отрасли. В более прибыльных отраслях предложение возрастет;

3) общее число производителей данного товара. Чем их больше, тем больший объем товара (при прочих равных условиях) будет предложен для продажи;

4) ожидания производителей. Так, ожидание повышения цены в ближайшем будущем может привести к уменьшению предложения в настоящее время.

Перечисленные неценовые факторы вызывают сдвиг кривой предложения вправо или влево. Когда же изменяется только цена, то происходит движение по кривой предложения.

4.3 Отраслевое рыночное равновесие. Использование законов спроса и предложения для анализа экономических процессов

Кривые спроса и предложения, отражающие действие законов спроса и предложения показывают, сколько товаров покупатели могли бы купить, а продавцы – предложить при различных ценах. Но сами по себе они не могут показать, при какой цене действительно произойдет купля – продажа. Только в результате взаимодействия спроса и предложения и устанавливается на рынке та цена, по которой товары и услуги продаются и которая, уравнивая спрос и предложение, способствует достижению рыночного равновесия.

Рыночное равновесие – это такая ситуация на рынке, когда при данном уровне цены достигается равенство объемов спроса и предложения, т.е. совпадение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, а производители хотят и могут продать.

Рыночное равновесие графически соответствует точке пересечения кривых спроса и предложения (точка *E*).

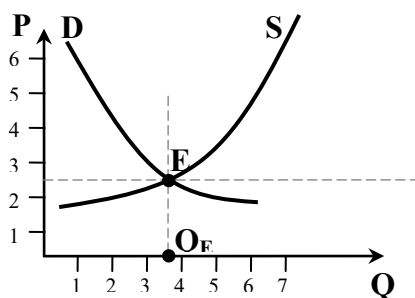


Рисунок 4.3 – Рыночное равновесие

Рыночное равновесие достигается при наличии двух условий. Во-первых, при установлении на рынке *равновесной цены*, т.е. цены такого уровня, при котором цена спроса и цена предложения совпадают. Во-вторых, при достижении равенства того количества товаров, которое производители согласны и могут продать по равновесной цене и того, которое согласны и могут купить по данной цене, т.е. при наличии *равновесного объема товара* (Q_E).

Рыночное равновесие на любом конкурентном рынке может иметь место лишь относительно некоторого фиксированного момента времени. Любое отклонение от такого состояния вследствие изменения или спроса, или предложения приводит в движение рыночные силы, способные вернуть рынок в состояние равновесия. Так, если рыночная цена станет больше равновесной (P_E), то на рынке возникнет ситуация *товарного излишка* или избытка предложения. Избыток появляется во всех случаях, когда объем предложения будет больше объема спроса. Избыток предложения будет оказывать понижающее воздействие на уровень рыночной цены. По мере ее снижения объем спроса будет расти, а объем предложения – сокращаться. Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока объемы спроса и предложения не станут равными.

Если же цена на рынке установится ниже равновесного уровня, то возникает ситуация товарного дефицита. Это значит, что объем спроса будет больше объема предложения. Избыток спроса обусловит рост рыночной цены. С повышением цены будет увеличиваться предложение, а объем спроса – сокращаться. В конечном итоге на рынке установится равновесная цена, уравнивающая спрос и предложение.

Так работает механизм саморегулирования рынка, который под действием законов спроса и предложения через реакцию цен на возникающий избыток или дефицит товара изменяет рыночное поведение и покупателей, и продавцов, вынуждая их то сокращать, то расширять спрос и предложение, приводя рынок в равновесие.

4.4 Понятие эластичности. Эластичность спроса и ее факторы

Изменение цены, как и других факторов, может по-разному влиять и на спрос, и на предложение. Поэтому для выяснения изменений в объемах спроса и предложения в результате изменения цены или других факторов используется понятие эластичности. *Эластичность* характеризует степень реакции одной переменной (в данном случае – спроса или предложения) на изменение другой переменной – цены или другого фактора. Она показывает, в какой степени изменение цены или другого фактора влияет на величину спроса или предложения.

Степень реакции величины спроса на товар на изменение его цены характеризует *эластичность спроса по цене*. Мерой такой реакции служит *коэффициент эластичности спроса по цене*. Он определяется как отношение изменения объема спроса (в %) к изменению цены (в %). Коэффициент эластичности спроса по цене показывает, на сколько процентов изменяется спрос на товар в результате изменения его цены на 1%.

Разные товары отличаются друг от друга по степени реакции спроса на изменение цены. В зависимости от этого различают товары эластичного спроса, товары неэластичного спроса и товары единичной эластичности спроса. Если с изменением цены объем спроса и, соответственно, продаж изменится на больший процент, чем цена, то спрос на этот товар будет *эластичным*. Если же изменение цены вызовет незначительное изменение спроса, на меньший процент, чем изменилась цена, то спрос на этот товар *неэластичен*. *Единичная эластичность спроса* имеет место тогда, когда изменение цены вызывает соответствующее изменение величины спроса. В этом случае коэффициент эластичности спроса по цене равен единице.

Как исключение возможны еще два варианта эластичности спроса по цене. Так, если при неизменной цене или при ее незначительных колебаниях величина спроса увеличивается до предела покупательских возможностей, то имеет место *совершенно (абсолютно) эластичный спрос*. Обычно такая ситуация возможна в условиях инфляции. Если же любое изменение цены не влияет на величину спроса, то имеет место *совершенно (абсолютно) неэластичный спрос*.

Измерения и оценки эластичности выступают важным инструментом анализа рыночной ситуации и широко используются в предпринимательской и коммерческой деятельности. Ведь с величиной эластичности спроса по цене непосредственно связана денежная выручка от реализации товаров. Так, если спрос эластичен, то изменение цены вызывает изменение общей выручки в противоположном направлении. Поэтому снижение цены на товар эластичного спроса ведет к росту общей выручки, поскольку потери от снижения цены будут перекрыты приростом выручки вследствие роста объема продаж. Если же спрос неэластичен, то изменение цены вызывает изменение общей выручки в том же направлении. Обусловлено это тем, что выигрыш от повышения цены превысит потери в выручке вследствие сокращения объема продаж из-за повышения цены. При единичной эластичности спроса увеличение или уменьшение цены не ведет к изменению общей выручки.

На величину эластичности спроса по цене оказывает влияние ряд факторов.

1. *Значимость товара для потребителя*. Как правило, неэластичным является спрос на товары первой необходимости, поскольку люди без них не могут обходиться. Поэтому повышение цен на них не ведет к существенному сокращению их потребления.

2. *Доля затрат на приобретение данного товара в общем объеме расходов потребителя*. Обычно, чем большую долю занимает товар в бюджете потребителя, тем выше будет при прочих равных условиях эластичность спроса на него, и наоборот.

3. *Наличие товаров – субститутов* (товаров – заменителей). Чем больше имеется хороших заменителей у данного продукта, тем эластичнее будет спрос на него, и наоборот.

4. *Фактор времени*, т.е. период времени, в течение которого потребитель имеет возможность отреагировать на изменение цены. И чем длиннее будет этот период, тем эластичнее будет спрос. Обусловлено это тем, что в долгосрочном периоде у потребителя есть возможность изменить структуру потребительской корзины, подобрать товары – заменители.

Спрос на данный товар может изменяться и при изменении цены другого товара, являющегося для данного товара заменителем или дополняющим. Данную зависимость отражает *коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене*, который показывает, как изменится величина спроса на данный товар при изменении цены другого товара.

Величина спроса изменяется и при изменении дохода. Зависимость между изменением дохода и изменением объема спроса отражает *эластичность спроса по доходу*, которая показывает, как изменится спрос при изменении дохода. Однако взаимосвязь между изменением дохода и изменением величины спроса не является однозначной, как это может показаться. Дело в том, что спрос может изменяться быстрее, медленнее или такими же темпами, как и доход, либо вообще не изменяться на некоторые товары. Все будет зависеть от того, какие товары покупаются: то ли это продовольственные товары; то ли промышленные товары, входящие в стандартный набор потребителя; или это высококачественные товары длительного пользования. Если это продовольственные товары, то с ростом доходов растет и спрос на них. Но постепенно, по мере насыщения потребности в продовольственных товарах, рост спроса на них замедляется, т.к. люди начинают сокращать потребление продовольственных товаров низшего порядка, предпочитая покупать продукты высокого качества и, в конце концов, останавливается, хотя доходы продолжают расти. Совершенно иначе ведет себя спрос на высококачественные товары длительного использования: по мере роста доходов стабильно растет и спрос на них. Это значит, что спрос на эту группу товаров характеризуется очень высокой эластичностью по доходу.

4.5 Эластичность предложения и факторы, ее определяющие

Реакцию объема предложения на изменение цены отражает *эластичность предложения по цене*. Она показывает, в какой степени изменение цены влияет на величину предложения. Мерой такого изменения служит *коэффициент эластичности предложения*. Он рассчитывается как отношение изменения предложения (в %) к изменению цены (в %).

В зависимости от степени реакции предложения на изменение цены предложение может быть:

- 1) эластичным, если объем предложения изменяется на больший процент, чем процент изменения цены;
- 2) неэластичным, если объем предложения изменяется на меньший процент, чем процент изменения цены;
- 3) совершенно (абсолютно) эластичным, если при данной цене производители готовы предложить любое требуемое количество товара;

4) совершенно (абсолютно) неэластичным, если изменение цены не вызывает изменение предложения.

Предложение, поскольку оно связано с производственным процессом, медленнее адаптируется к изменению цены, чем спрос. Поэтому важнейшим фактором, влияющим на эластичность предложения, является *фактор времени*, т.е. период времени, имеющегося в распоряжении производителя для того, чтобы отреагировать на изменение цены. И чем продолжительнее этот период, тем эластичнее будет предложение.

При оценке эластичности предложения обычно выделяют три временных периода: кратчайший (мгновенный), короткий и длительный. Под *кратчайшим* понимают период времени, недостаточный для осуществления производителем каких-либо изменений в объеме выпускаемой продукции. Поэтому предложение в кратчайшем периоде совершенно неэластично.

В пределах *короткого периода* производственные мощности остаются неизменными, но производители имеют достаточно времени для увеличения объема производства и, соответственно, предложения на тех же производственных мощностях за счет повышения интенсивности их использования за счет найма дополнительных работников, закупки большего объема сырья и увеличение сменности работы оборудования. Предложение в этом периоде более эластично.

Длительный период достаточно продолжителен для того, чтобы производители смогли расширить свои производственные мощности и увеличить объемы производства и предложения, а также для притока новых фирм в отрасль в случае увеличения спроса на продукцию. Эластичность предложения в этом периоде будет значительно выше, чем в коротком периоде.

Кроме фактора времени, на эластичность предложения по цене оказывают влияние следующие факторы:

1) *степень загрузки производственных мощностей*. Чем выше степень загрузки производственных мощностей, тем меньше возможности для увеличения производства и предложения и тем ниже эластичность предложения;

2) *возможность хранения продукции и затраты на ее хранение*. Если имеются возможности хранения продукции до лучшей ситуации на рынке, то эластичнее будет предложение, и наоборот;

3) *технологическая специфика производства*. В тех сферах деятельности, где производственный цикл характеризуется значительной продолжительностью, довольно сложно манипулировать объемом производства. Поэтому в таких производствах предложение неэластично;

4) *степень монополизации производства* и возможности перелива (миграции) капитала из одного производства в другое. Если в силу монополизации производства перелив капитала в данное производство затруднен, то это ведет к затуханию реакции производства на изменение цены.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое спрос, и какие факторы на него влияют?
2. Нарисуйте график спроса. Чем объясняется нисходящий характер кривой спроса?
3. Охарактеризуйте понятие «предложение» и раскройте его зависимость от цены и других факторов.
4. Что означает понятие «рыночное равновесие»? Каковы последствия его нарушения?
5. Дайте понятие эластичности. Почему спрос на различные товары имеет разную эластичность по цене?
6. Как влияет на эластичность предложения фактор времени?

Тема 5 Теория поведения потребителя

5.1 Понятие общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности

Теория поведения потребителя предполагает, что потребитель обладает суверенитетом или свободой выбора на рынке и ведет себя рационально, т.е. всякий раз, делая покупку, сравнивает выгоды и затраты и выбирает лучшее из доступного. Это значит, что осуществляя на рынке выбор определенных благ при заданном доходе и сложившемся уровне цен, рациональный потребитель стремится получить наибольшее удовлетворение своих потребностей или, иначе говоря, извлечь максимум полезности. *Полезность* – это то удовлетворение, которое получает субъект от потребления блага. Но полезность не есть нечто присущее благу как таковому. *Полезность* – это субъективная оценка потребителем степени удовлетворения, получаемого им от использования блага. Величина этой субъективной оценки удовлетворения или степени полезности блага непосредственно зависит от интенсивности (напряженности) потребности субъекта, для удовлетворения которой необходимо это благо. *Интенсивность потребности* в данном случае означает различную степень нужды человека в чем-либо необходимом для его жизнедеятельности. А так как степень нужды в том или ином благе у разных потребителей неодинакова, то, как следствие этого, одно и то же благо может иметь разную оценку полезности у различных потребителей.

Интенсивность потребности непосредственно зависит от количества единиц блага, которые имеются у потребителя или которые он потребил. По мере увеличения единиц данного блага происходит «насыщение» данной потребности и интенсивность (напряженность) потребности снижается. Поэтому степень удовлетворения или степень полезности каждой дополнительной единицы блага для данного индивида будет убывать. Полезность последней единицы блага, имеющейся в распоряжении индивида, получила название в экономической теории *предельной полезности*.

Процесс убывания предельной полезности по мере насыщения какой-то потребности проиллюстрируем следующим примером. Так, испытывая чувство жажды, человек с большим наслаждением выпьет в жаркий день первый стакан прохладного напитка, полезность его окажется для него очень

высокой. Очевидно, что наслаждение от второго стакана напитка будет уже меньше, а от третьего – еще меньше. Постепенное уменьшение величины предельной полезности каждой дополнительной единицы блага по мере увеличения объема потребляемых единиц данного блага, получило название *закон убывающей предельной полезности*. Сумма же полезности всех имеющихся у потребителя единиц данного блага есть *общая полезность*.

Между общей и предельной полезностью какого-либо блага существует обратная связь. Это значит, что по мере увеличения количества какого-то потребляемого блага предельная полезность этого блага уменьшается, а общая полезность растет. Но увеличивается она замедляющимися темпами. Максимум общей полезности для потребителя достигается тогда, когда предельная полезность становится равной нулю. Когда же объем потребляемого блага уменьшается, то предельная полезность каждой следующей из оставшихся в распоряжении индивида единиц блага возрастает, а их общая полезность уменьшается.

Убывание предельной полезности оказывает непосредственное влияние на спрос. Ведь если каждая последующая единица продукта обладает для данного потребителя все меньшей и меньшей полезностью, то он станет покупать дополнительные единицы данного продукта лишь при условии снижения их цены. Если этого нет, то он предпочтет не покупать больше этого продукта по данной цене, так как, покупая его, он практически отказывается от приобретения других товаров, т.е. от альтернативных способов получения полезности. В силу этого рациональный потребитель отдаст предпочтение другим продуктам, которые принесут ему большую величину полезности, затратив на их приобретение одну и ту же сумму денег. Следовательно, закон убывающей предельной полезности лежит в основе обратной зависимости величины спроса от цены.

Рациональный потребитель, осуществляя свой потребительский выбор в условиях ограниченных денежных средств, стремится приобрести такой набор благ, который будет обладать для него максимальной полезностью. Чтобы осуществить такой выбор, потребитель должен каким-то образом измерять и сравнивать полезность различных благ и их наборов. Существует два подхода к решению проблемы потребительского выбора: кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый).

Кардиналистскую (количественную) теорию полезности предложили экономисты XIX в. У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас. В ее основу было положено предположение о возможности измерения величины полезности различных благ в каких-то условных единицах полезности. Основанием для допущения такой возможности послужило знание зависимости величины полезности блага от степени насыщения потребности в нем, т.е. от количества потребляемых единиц блага. Исходя из этого, общая полезность какого-то товарного набора, по мнению основоположников кардиналистской теории, представляет собой простую сумму полезности всех товаров, входящих в этот набор:

$$U = u_1(x_1) + u_2(x_2) + \dots + u_n(x_n),$$

где U – общая полезность всего набора;

u_1, u_2, \dots, u_n – полезности от потребления товаров 1, 2, ..., n ;

x_1, x_2, \dots, x_n – объемы потребления товаров 1, 2, ..., n .

А поскольку рациональный потребитель стремится получить максимальную полезность от потребляемых им благ, то в соответствии с кардиналистской теорией, он может достичь максимальной полезности при заданном доходе, сравнивая предельную полезность различных благ с их ценой. При этом полезность максимизируется в том случае, когда каждая последняя единица, затраченная на приобретение любого блага, обеспечивает одинаковую предельную полезность:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_n}{P_n},$$

где MU – предельная полезность товаров 1, 2, ..., n ;

P – цена товаров 1, 2, ..., n .

Это положение известно как второй закон Госсена.

Предпосылка кардиналистов о возможности измеримости величины полезности приобретаемых благ оказалась явно нереалистичной. Вряд ли потребитель, приобретающий два товара, может с точностью сказать, сколько единиц полезности он получит от потребления каждого из них, или на сколько единиц больше или меньше полезности он получит от первого товара, чем от второго. Гораздо реалистичнее ожидать, что потребитель, не имея возможности измерить полезность, извлекаемую из каждого набора товаров, в состоянии просто сравнить и упорядочить разные наборы товаров с точки зрения предпочтительности.

Это обстоятельство послужило основанием для обоснования *ординалистского (порядкового) подхода к оценке полезности*, не требующей ее абсолютной измеримости (В. Парето, Е. Слуцкий, Дж. Хикс и др.). Ординалистский подход предполагает возможность установления между различными благами отношений предпочтения (без измерения полезности). Достаточно лишь чтобы потребитель, будучи поставленным, например, перед выбором между тремя наборами товаров, мог сравнить эти наборы и расположить их в порядке возрастания полезности.

5.2 Потребительский выбор и бюджетные ограничения

Потребитель, стремясь к максимизации полезности, сталкивается с проблемой выбора оптимального набора или комбинации нескольких приобретаемых им товаров. Экономическое содержание этой проблемы состоит в том, что при выявленных предпочтениях и ценах товаров, потребителю необходимо так распределить свой ограниченный бюджет, чтобы получить от приобретенных им товаров максимальную полезность. Проблема выбора оптимального набора товаров в экономической теории решается посредством использования «кривых безразличия», которые служат для анализа потребительских предпочтений.

Каждый потребитель имеет свой порядок предпочтений в отношении всей совокупности товаров и услуг, предлагаемых на рынке. В силу этого каждый из бесконечного множества наборов товаров и услуг занимает в этой иерархии предпочтений определенное место. В то же время среди этого множества наборов есть и такие, которые представляются потребителю равноценными. Так, например, потребитель может отдать предпочтение 2 яблокам вместо 1 банана, а 2 бананам вместо 6 груш, но сделать выбор, например, между набором из 6 яблок и 4 груш с одной стороны и 3 яблоками и 7 грушами с другой, ему сложно. Он в равной мере согласен и на один, и на другой. В этом случае говорят, что данному потребителю безразлично, какой из двух наборов получит, ибо оба они имеют для него равную полезность. Графически это можно изобразить кривой безразличия.

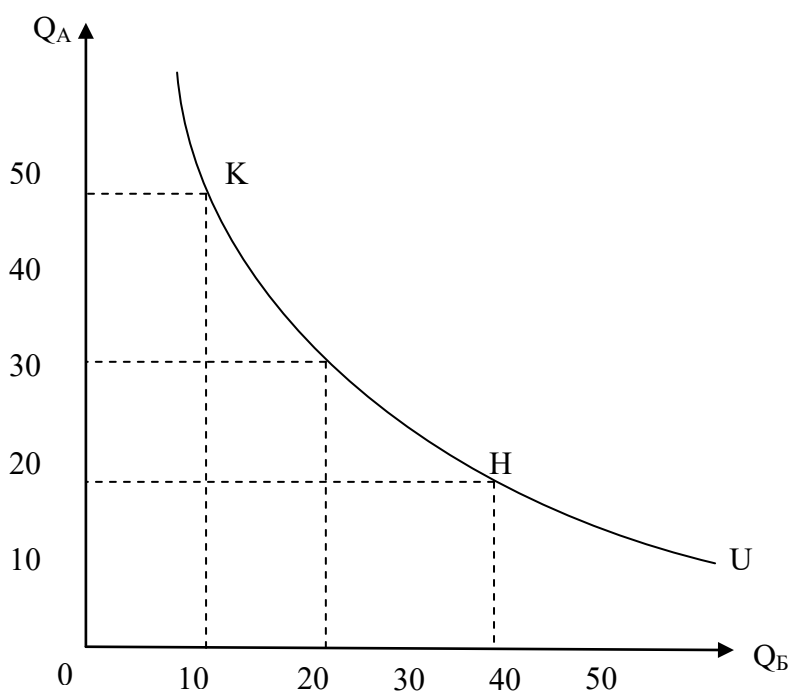


Рисунок 5.1 – Кривая безразличия

Кривая безразличия показывает различные комбинации (наборы) двух благ (A и B), дающие потребителю равный объем удовлетворения или равную общую полезность. Кривая безразличия имеет отрицательный наклон. Обусловлено это тем, что потребитель, чтобы сохранить ту же общую полезность товарного набора, уменьшение количества одного блага компенсирует увеличением количества другого блага. А так как предельные полезности этих благ не всегда равны в силу действия закона убывающей предельной полезности, то и пропорция замещения одной единицей данного блага какого-то количества другого блага изменяется. Поэтому кривая безразличия имеет не просто отрицательный наклон, она еще и выпукла к началу координат. Причем ее наклон по отношению к началу координат изменяется: он уменьшается по мере продвижения от набора K к набору H .

Наклон кривой безразличия в данном случае отражает величину *предельной нормы замещения*, которая показывает количество единиц одного блага, от которого потребитель готов отказаться в пользу одной единицы другого блага, сохранив при этом тот же уровень общей полезности.

Кривая безразличия соответствует некой величине общей полезности или удовлетворения потребителя. Увеличение же количества одного из благ при неизменном количестве другого приведет к увеличению общей полезности данного набора, и этот набор будет соответствовать уже другой кривой безразличия. Это дает основание изобразить целую серию таких кривых безразличия или *карту кривых безразличия*, каждая из которых соответствует различной величине общей полезности. Причем каждая следующая кривая, дальше отстоящая от начала координат, соответствует большей величине общей полезности.

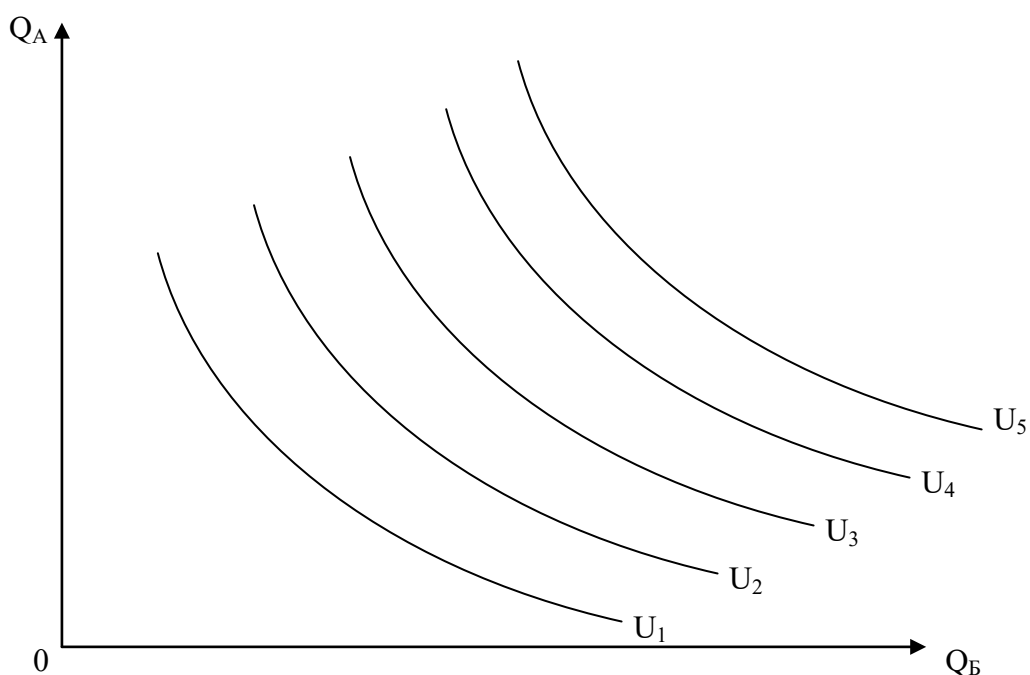


Рисунок 5.2 – Карта кривых безразличия

Кривые безразличия имеют следующие особенности:

1. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон, так как выражают обратную зависимость между количеством благ А и Б. Поэтому, чтобы увеличить количество одного блага в потреблении при сохранении той же величины общей полезности нужно пожертвовать каким-то количеством другого блага.

2. Кривые безразличия никогда не пересекаются, т.к. они отражают разную величину общей полезности.

3. Кривые безразличия выпуклы к началу координат, и наклон этих кривых по отношению к началу координат отражает величину предельной нормы замещения.

Кривые безразличия описывают потребительские предпочтения. Но на потребительский выбор человека наряду с его предпочтениями влияют его

доход и цены на товары, т.е. его покупательные возможности. Для анализа покупательных возможностей потребителей используют бюджетные линии. *Бюджетная линия* показывает различные наборы (комбинации) двух благ, которые потребитель может приобрести при фиксированной величине его денежного дохода и данном уровне цен приобретаемых благ.

Предположим, что доход потребителя составляет 12 ден. ед., а цены продуктов А и Б соответственно 3 и 2 ден. ед. Если весь доход будет направлен на покупку продукта А, то его хватит на приобретение 4 ед. продукта (точка а), а если покупать только продукт Б, то его можно будет купить только 6 ед. (точка б). Соединив точки а и б, мы получим бюджетную линию:

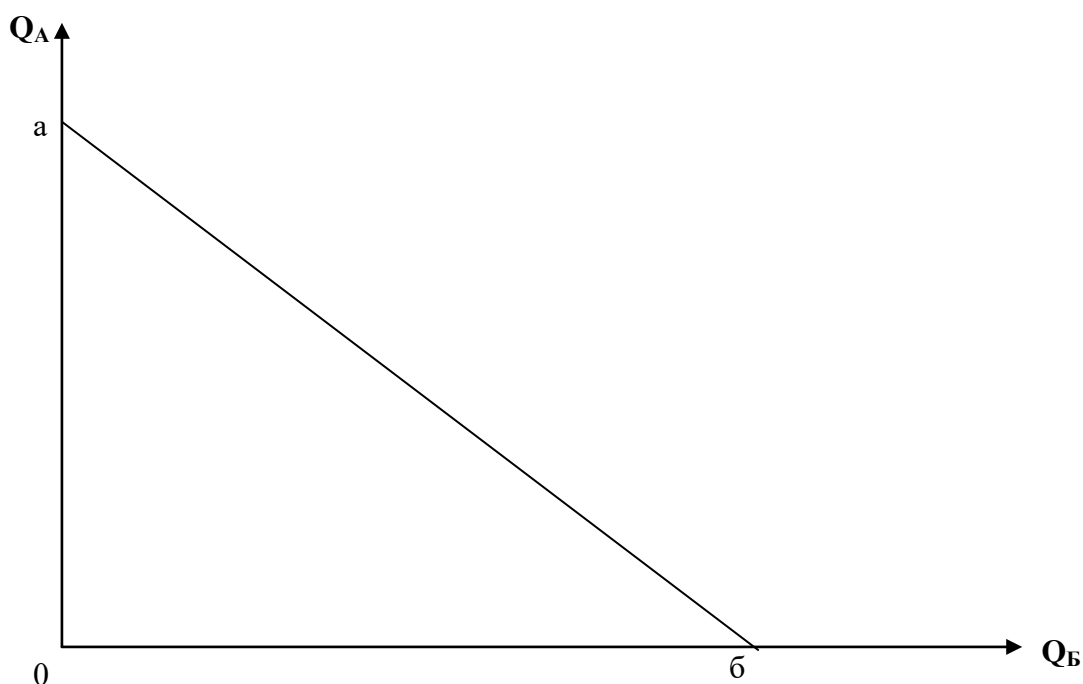


Рисунок 5.3 – Бюджетная линия

Бюджетная линия имеет отрицательный наклон, а угол ее наклона зависит от соотношения цен продуктов А и Б. Отдаленность бюджетной линии от начала координат при данном уровне цен продуктов определяется величиной дохода потребителя: чем больше доход потребителя, тем дальше удалена кривая безразличия от начала координат, и наоборот.

5.3 Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения в поведении потребителя

Рациональный потребитель, осуществляя свой потребительский выбор, стремится за свой доход приобрести тот набор доступных ему благ, который принесет ему наибольшую общую полезность. Именно в этом случае потребитель будет находиться в положении равновесия. Это значит, что при его величине дохода и данном уровне цен большую полезность он получить не может, и в то же время он не теряет какой-то величины полезности.

Графическая интерпретация положения равновесия потребителя приведена на рисунке 5.4:

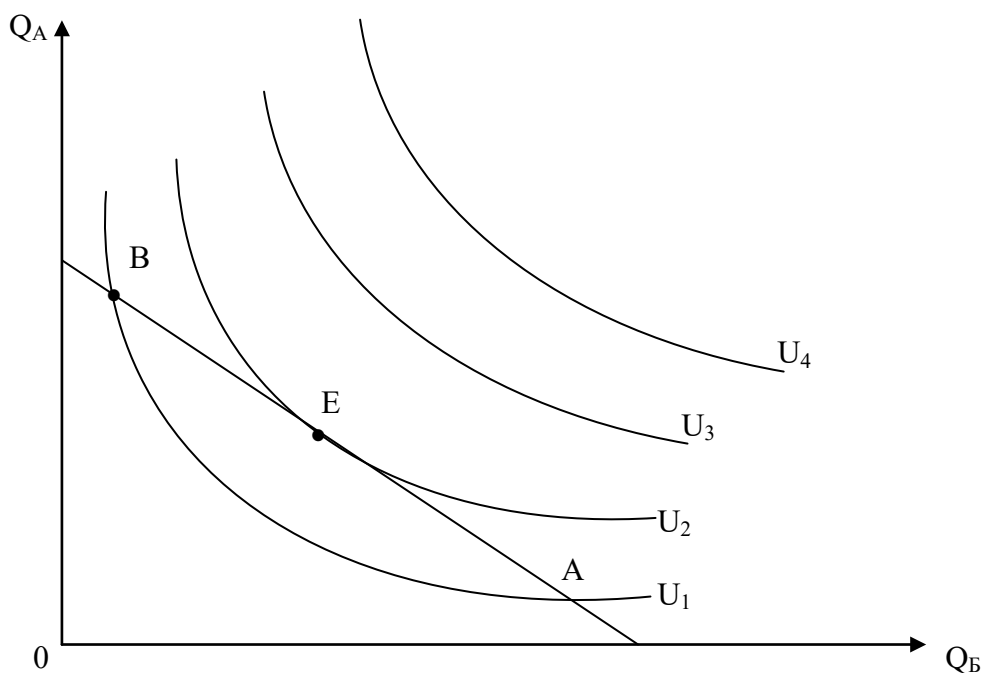


Рисунок 5.4 – Положение равновесия потребителя

Бюджетная линия, как известно, отражает покупательные возможности потребителя и показывает различные комбинации (наборы) продуктов, доступные потребителю при его доходе и данном уровне цен. А так как таких комбинаций существует множество, то существует проблема выбора наиболее предпочтительной с точки зрения потребителя комбинации продуктов, которая принесет ему наибольшую общую полезность. Очевидно, что такая комбинация будет соответствовать точке, лежащей на самой высокой из всех доступных потребителю кривых безразличия. В нашем примере это точка *E*. Все другие точки (комбинации продуктов) бюджетной линии находятся на более низкой кривой безразличия, а потому общая полезность соответствующих этим точкам комбинации продуктов будет меньше, чем общая полезность набора продуктов, соответствующего точке *E*.

Таким образом, точка *E* – это точка оптимального потребительского выбора или *точка равновесия потребителя*. Равновесие потребителя может изменяться при изменении цен. Так, снижение цены одного из продуктов приводит к двум различным следствиям: эффекту дохода и эффекту замещения.

Эффект дохода заключается в том, что с понижением цены одного из продуктов при неизменном номинальном доходе возрастает покупательная способность потребителя или его реальный доход. Это позволит ему приобрести то же количество данного продукта, и у него останется часть неиспользованного дохода для осуществления дополнительных покупок.

Эффект замещения проявляется в том, что с уменьшением цены продукта у потребителя появляется возможность замещать этим дешевым товаром другие продукты, которые стали теперь относительно дороже.

Оба эффекта обычно проявляются одновременно, но действовать могут как в одном направлении, дополняя друг друга, так и в разных направлениях. Все будет зависеть от товара, на который снизилась цена. В случае с нормальным товаром, т.е. товаром высокого качества, эти эффекты действуют в одном направлении. В случае с товаром низкого качества эти эффекты могут действовать в разных направлениях. При этом совокупный эффект от изменения цены может быть как положительным, так и отрицательным. Все будет зависеть от того, какой из двух эффектов окажется сильнее.

Равновесие потребителя изменяется и при изменении величины его дохода, вызывая смещение бюджетной линии вправо вверх или влево вниз. Так, увеличение дохода вызывает сдвиг бюджетной линии вправо вверх, в результате чего устанавливается новое равновесие потребителя в точке E_1 (рисунок 5.5). Дальнейший рост дохода будет вести к последовательному смещению бюджетной линии вправо вверх и установлению равновесия в точках E_2 , E_3 и т.д. Соединив все образовавшиеся в связи с изменением дохода точки равновесия, мы получим кривую «доход – потребление», которая в американской литературе получило название кривой уровня жизни. Эта кривая имеет положительный наклон, поскольку с ростом дохода увеличивается потребление и общая полезность благ возрастает.

Вопросы для самоконтроля

1. Какая существует взаимосвязь между предельной и общей полезностью?
2. Постройте карту кривых безразличия и назовите их свойства.
3. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя? Нарисуйте бюджетную линию.
4. Раскройте суть эффекта дохода и эффекта замещения в поведении потребителя.

Тема 6 Теория фирмы

6.1 Предприятие как хозяйствующий субъект

Производство товаров и услуг, на которые предъявляется спрос, осуществляется множеством разнообразных предприятий.

Предприятие – это хозяйственная единица, имеющая в собственности, хозяйственном владении или оперативном управлении обособленное имущество и обладающая правами, позволяющими ей выполнять специфические функции по производству и (или) реализации товаров и услуг под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли.

Предприятие как форма организации производственно-хозяйственной деятельности является основным производственно-экономическим звеном экономики, поскольку именно предприятия занимаются созданием экономических благ и (или) их реализацией. Как производственно-экономическое звено предприятие характеризуется технико-

производственным и организационным единством. С одной стороны предприятие – это комплекс средств производства, обладающих технологическим единством, приспособленный для создания определенных экономических благ. С другой стороны предприятие – это коллектив работников, связанных друг с другом в производственном процессе кооперацией труда и общими экономическими интересами. В рамках этого технико-производственного и организационного единства предприятие выступает экономически обособленным субъектом хозяйствования.

Экономическая обособленность является важнейшим признаком предприятия. Обусловлена она сущностной природой предприятия как товаропроизводителя, осуществляющего свое индивидуальное воспроизводство. Экономическая обособленность предприятия проявляется:

- 1) в обособлении ресурсов предприятия и их самостоятельном движении в процессе воспроизводства;
- 2) в осуществлении этого воспроизводства за счет результатов хозяйствования на принципах самокупаемости;
- 3) в наличии своих специфических интересов и своей цели хозяйствования.

Экономическая обособленность предприятия предполагает хозяйственную самостоятельность, степень которой в определенной мере зависит от места предприятия в системе отношений собственности, от того, какие функции присвоения (владение, распоряжение и пользование) реализуют субъекты, осуществляющие хозяйственную деятельность на предприятии. Наряду с формой собственности, в рамках которой функционирует предприятие, степень его хозяйственной самостоятельности обуславливают нормативные акты соответствующих надстроечных институтов, регламентирующие деятельность предприятия. Целевая направленность таких актов, например, по отношению к крупным и малым, государственным и частным предприятиям может быть весьма различной. А посему и степень их хозяйственной самостоятельности также будет различной.

В экономической литературе наряду с понятием «предприятие» широко используется понятие «фирма», как общее название по отношению к любой хозяйствующей производственной единице. Поэтому понятия «фирма» и «предприятие» используются зачастую как синонимы. В принципе, это правомерно, но лишь в том случае, когда под фирмой понимают самостоятельную производственную единицу, обладающую правом юридического лица и состоящую из одного предприятия. И только. Когда же под фирмой понимается крупная корпорация, представляющая собой комплекс ряда предприятий, самостоятельность которых хотя и ограничена, но сохраняется, то отождествление понятий «фирма» и «предприятие» недопустимо.

В рыночной экономике функционирует множество различных предприятий. Разнообразие предприятий требует их классификации в зависимости от определенных критериев, таких, как вид деятельности,

отрасль, или выпускаемая продукция; организационно-правовая форма; размеры фирмы; форма собственности и др.

Организационно-правовые формы предприятия. Любое предприятие, чтобы иметь возможность заниматься предпринимательской деятельностью, должно быть зарегистрировано в соответствующей правовой форме. В зависимости от организационно-правовой формы различают единоличное владение (индивидуальное предпринимательство) и объединение предпринимателей.

Единоличное владение – в буквальном смысле самостоятельное ведение дел в своих интересах. Владелец имеет материальные ресурсы и капитальное оборудование, необходимые для хозяйственной деятельности, и лично контролирует эту деятельность, при этом несет неограниченную ответственность по своим обязательствам.

Объединение предпринимателей осуществляется в виде товариществ (партнерства) и обществ. *Товарищество (партнерство)* – это форма организации бизнеса, при которой два или более отдельных лица договариваются о владении предприятием и его управлении. Обычно они объединяют свои финансовые ресурсы и умение вести дела. Подобным образом они распределяют риски, а также прибыли или убытки, которые могут выпасть на их долю, при этом несут неограниченную имущественную ответственность по обязательствам фирмы. *Общество с ограниченной ответственностью* – это такая правовая форма объединения вкладчиков капитала, при которой участники отвечают по обязательствам фирмы только своим вкладом. Внесенный вклад дает право на получение части прибыли в форме дивидендов и право на голос. Ведущей формой обществ с ограниченной ответственностью является акционерное общество – корпорация. *Корпорация* представляет собой объединение вкладчиков капитала – акционеров, но такого объединения, при котором имущество корпорации полностью обособлено от имущества акционеров. При несостоятельности общества акционеры не несут ответственности по его обязательствам перед кредиторами, а рискуют лишь возможным обесценением акций.

6.2 Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный производственные периоды. Закон убывающей предельной производительности

Производство осуществляется посредством использования определенных его факторов. Однако производство не есть просто механическое соединение факторов производства, а сложная система их взаимодействия, обусловленная используемой технологией производства. При этом выбор той или иной технологии обусловлен не только спецификой потребительских свойств и конструктивных особенностей производимых благ, но, главным образом, ограниченностью ресурсов с одной стороны и необходимостью эффективного их использования – с другой. Поэтому предприниматель, стремясь быть эффективным производителем, использует

такие методы производства, которые являются эффективными как с технологической, так и экономической точки зрения.

Способ производства является *технологически эффективным*, если не существует иного способа произвести данный объем продукции с меньшим количеством затрат хотя бы одного ресурса, при том же количестве затрат остальных ресурсов. *Экономически эффективным* будет такой способ производства, при котором заданный объем выпуска обеспечивается с наименьшими затратами.

Производственная функция. Располагая необходимыми факторами производства и соединяя их в производственном процессе, предприятия производят различные блага. При этом объем произведенных благ при данной технологии производства зависит от количества использованных факторов производства. Эта взаимосвязь между количеством использованных факторов производства и объемом произведенной продукции характеризуется производственной функцией:

$$Q = F(x_1, x_2, \dots, x_n),$$

где Q – объем произведенной продукции;

x_1, x_2, \dots, x_n – количество факторов производства, использованных в производственном процессе.

На основе производственной функции предприниматель определяет технологически эффективный способ производства. Из различных технологических возможностей он делает выбор наиболее экономически эффективного способа, руководствуясь ценами на ресурсы, рыночной цены производимого продукта и учитывая то, что производственные факторы в силу их определенной взаимозаменяемости могут использоваться в производственном процессе в различных пропорциях, замещая друг друга. Поэтому нехватка одного из факторов (в силу его редкости или дороговизны) может быть возмещена дополнительным количеством другого. Однако замещение производственных факторов технологически возможно лишь в определенных пределах, обусловленных достигнутым уровнем развития науки и техники, технологией производства. Технология накладывает ограничения на пропорции, в которых могут использоваться факторы производства в производственном процессе, и их взаимозаменяемость.

Краткосрочный и долгосрочный производственные периоды. Возможности выбора оптимальной комбинации факторов производства в рамках данной технологии зависят и от времени, которым располагает предприятие для изменения количества применяемых в производстве ресурсов. Дело в том, что изменение количества одних применяемых ресурсов (труда, сырья, электроэнергии и др.) может быть осуществлено относительно быстро. Предприятие, например, может быстро перевести свое производство на круглосуточную работу, наняв для этого дополнительных работников, закупив необходимое количество сырья и материалов. Количество же других применяемых в производстве ресурсов (например, увеличить производственные мощности, расширить производственные

площади) может быть изменено в течение довольно продолжительного времени. В зависимости от того, сможет ли предприятие изменить величину всех применяемых ресурсов или только некоторых из них различают долго- и краткосрочный периоды.

Долгосрочный период – это период времени в деятельности предприятия, в течение которого предприятие может изменить количество всех используемых факторов производства.

Краткосрочный период – период времени, на протяжении которого предприятие не может увеличить количество всех используемых им производственных ресурсов. В этом периоде количество некоторых из используемых ресурсов остается неизменным.

Понятия «краткосрочный период» и «долгосрочный период» не имеют четко ограниченной продолжительности. Все зависит от специфики отрасли. Так, в отраслях легкой промышленности для изменения производственных мощностей требует значительно меньше времени, чем, например, в металлургической или энергетической.

В зависимости от возможности внесения изменений в данный временной период в объемы применяемых в производстве факторов, последние подразделяются на *постоянные* и *переменные*. К первым относятся те, количественные объемы использования которых увеличить нельзя в данный временной период. Те же производственные факторы, объем использования которых может быть изменен в данный временной период, составляют группу переменных производственных факторов.

Деление факторов производства на постоянные и переменные характерно только для краткосрочного периода в деятельности предприятия. В долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными.

Общий, средний и предельный продукт. Изменения, вносимые в количество используемых в производстве переменных факторов, вызывают изменения и в объеме производства. Для анализа существующей взаимосвязи между количеством используемых в производстве единиц переменного фактора и объемом производства рассмотрим динамику объема выпуска продукта в краткосрочном периоде с помощью таких показателей, как общий, средний и предельный продукт переменного фактора, считая количество всех остальных факторов фиксированным. При этом предположим, что переменным фактором является число работников (L), задействованных в производственном процессе.

Общий продукт переменного фактора (TP_L) – это тот прирост объема выпуска продукта, который был обеспечен при данном количестве постоянных факторов за счет дополнительного вовлечения в производство какого-либо количества единиц переменного фактора. *Средний продукт переменного фактора* (AP_L) показывает прирост объема выпуска, приходящийся в среднем на единицу переменного фактора. Он определяется путем деления общего продукта переменного фактора на все то количество единиц переменного фактора, дополнительно вовлеченного в производство и обеспечившего создание этого общего продукта. $AP_L = TP_L : L$. *Предельные*

продукт переменного фактора (MR) есть прирост объема выпуска, полученный за счет увеличения переменного фактора на одну дополнительную единицу. $MP_L = \frac{\Delta TP_L}{\Delta L}$. Предельный продукт характеризует предельную производительность переменного фактора.

Закон убывающей предельной производительности. Анализ зависимости роста общего продукта от увеличения количества используемого переменного фактора при фиксированной величине постоянных факторов показывает, что не существует между ними пропорциональной зависимости. Так, если использование первых дополнительных единиц переменного фактора ведет к более быстрому росту выпуска продукта, то в дальнейшем (по мере вовлечения в производство последующих единиц переменного фактора) прирост производства все более и более снижается. Эта зависимость получила название *закона убывающей отдачи* или *убывающей предельной производительности*. Объясняется это тем, что переменный фактор, по мере увеличения его количества сверх объективно требуемого при данной технологии производства, используется все более и более неэффективно в силу недостатка постоянного фактора.

Основываясь на законе убывающей отдачи, рассмотрим динамику и взаимосвязь общего, среднего и предельного продуктов (рисунок 6.1).

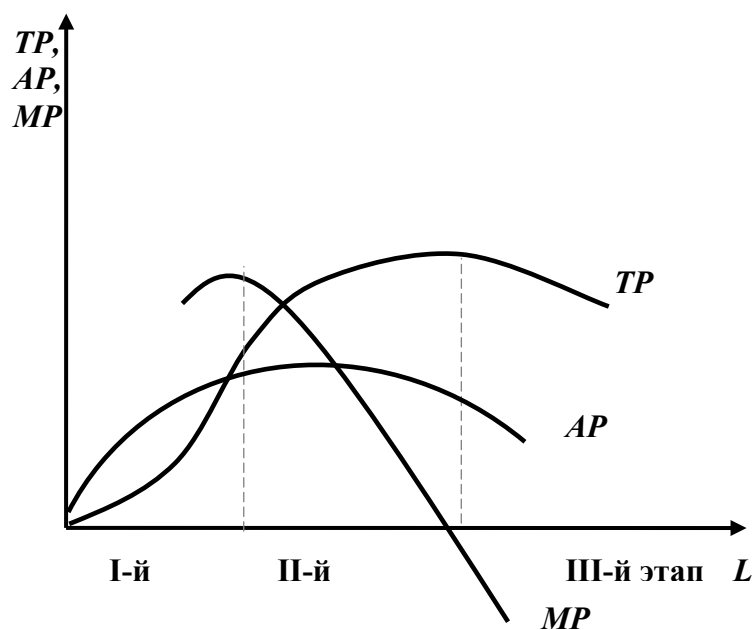


Рисунок 6.1 – Динамика и взаимосвязь общего, среднего и предельного продуктов

В динамике общего продукта можно выделить три этапа. На первом этапе он растет ускоряющимися темпами, на втором его рост замедляется и, наконец, достигнув максимума, общий продукт на третьем этапе начинает уменьшаться. Такое поведение общего продукта объясняется динамикой предельного продукта или предельной производительности,

характеризующей величину изменения объема производства вследствие вовлечения в производство каждой дополнительной единицы переменного фактора.

На первом этапе соотношение переменного фактора (труда) и постоянного (капитала) еще далеко от оптимального. Капитал имеется в избытке. Поэтому вовлечение в производство дополнительных единиц труда обуславливает повышение эффективности использования капитала и, как следствие, – растущая отдача от каждой дополнительной единицы труда. Достигнув своего максимума, предельная производительность на втором этапе понижается, поскольку вступают в силу условия закона убывающей отдачи. Вследствие этого темпы роста общего продукта замедляются. Когда же предельная производительность упадет до нуля, общий продукт достигает своего максимума и затем, при отрицательном значении предельной производительности, начинает уменьшаться. Динамика среднего и предельного продуктов следующая:

1) средний продукт растет до тех пор, пока его величина меньше предельного продукта и снижается, когда он становится больше предельного продукта;

2) при равенстве среднего и предельного продуктов, средний продукт достигает своего максимума.

6.3 Взаимозаменяемость факторов производства. Изокванта. Предельная норма технологического замещения

Факторы производства в определенной степени являются взаимозаменяемыми. В силу этого в долгосрочном периоде существует возможность использовать различные комбинации производственных факторов для обеспечения заданного объема выпуска продукции.

Для определения возможных вариантов комбинаций факторов производства, которые могут быть использованы для выпуска данного объема продукции, обратимся к анализу изоквант. При этом для упрощения анализа предположим, что процесс производства осуществляется путем использования двух факторов: капитала и труда. *Изокванта* – это кривая, отражающая различные варианты комбинаций производственных факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем производства.

С увеличением количества используемых производственных факторов возникает возможность выпуска большего объема продукции. А так как существует бесконечное множество различных уровней объемов производства, то существует, следовательно, и бесконечное множество изоквант. Эта множественность изоквант, каждая из которых отражает какой-то определенный объем выпуска продукции, достигаемый при использовании факторов производства в различных комбинациях, есть *карта изоквант*. И чем дальше от начала координат расположена изокванта, тем больший объем выпуска она представляет.

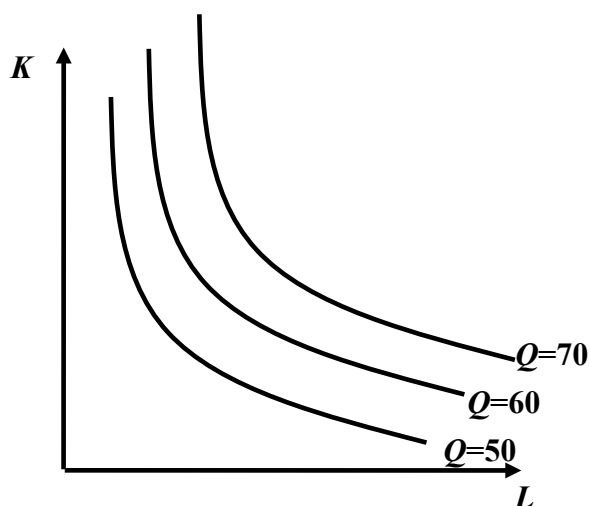


Рисунок 6.2 – Карта изоквант

Изокванта отражает объективную возможность технологической замены одного фактора другим без изменения объема производства. Для определения количества единиц одного фактора, которое может быть заменено одной единицей другого фактора при условии, что объем производства остается без изменения, используется показатель *предельной нормы технологического замещения одного ресурса другим*. Так, предельная норма технологического замещения труда капиталом показывает количество единиц труда, которое может заменить одна единица капитала, не вызывая изменения объема производства.

Предельная норма технологического замещения зависит от соотношения предельных продуктов (предельной производительности) факторов производства. Сокращение количества одного из факторов ведет к уменьшению объема выпуска на величину, равную произведению предельного продукта этого фактора на количество сокращенных единиц. Увеличение использования другого фактора обусловит прирост выпуска продукции на величину, равную произведению его предельного продукта на дополнительное количество единиц этого фактора, вовлеченных в производство. А поскольку при замещении одного фактора другим объем выпуска продукции остается прежним, то потери в объеме выпуска от уменьшения количества одного фактора должны быть равны приросту выпуска от увеличения количества другого фактора.

6.4 Издержки производства: понятие, их классификация

Любое производство товаров и услуг невозможно без затрат средств производства и труда. Денежное выражение этих затрат получило название издержек производства. *Издержки производства* – это выраженная в денежной форме совокупность затрат на производство продукции. В отечественной практике данные затраты принято называть *себестоимостью*.

Используемые в производстве ресурсы редки, т.е. ограничены. К тому же каждый вид ресурса может быть использован для производства различных благ. Это значит, что использование определенного ресурса для производства

данного блага исключает возможность его использования для производства какого-либо другого, альтернативного блага. В силу этого любые затраты производственных ресурсов на производство какого-либо блага представляют собой альтернативные издержки или издержки выбора.

Как правило, эффект от использования ресурса для производства альтернативных благ различен. Поэтому предприниматель, стремясь уменьшить издержки производства, вынужден среди множества вариантов альтернативного использования ресурсов выбирать наиболее эффективный, дающий максимальную отдачу. Стоимость использования ресурсов в лучшем из возможных вариантов альтернативного их использования и определяет величину экономических или альтернативных издержек.

Экономические или альтернативные издержки с позиций отдельного предприятия – это те затраты, которые должно нести предприятие в пользу поставщиков необходимых ему производственных ресурсов, чтобы привлечь эти ресурсы для использования в своем производстве и не допустить их использования в альтернативных производствах. Эти издержки могут быть как внешними, так и внутренними.

Внешние или явные издержки – это денежные расходы на приобретение необходимых ресурсов, принадлежащих другим экономическим субъектам. Это затраты на приобретение сырья, топлива, выплаты заработной платы, амортизацию оборудования, оплату различных услуг и т.п. Кроме того, фирма несет расходы, связанные с использованием в производственном процессе ресурсов, находящихся в ее собственности (зданий, сооружений, оборудования). Эти затраты выступают в форме амортизации основного капитала. Все эти явные расходы отражаются в бухгалтерском балансе предприятия, и поэтому их называют также *бухгалтерскими издержками*.

Однако не все затраты ресурсов, находящихся в собственности предприятия и используемых в производственном процессе получают денежную оценку и отражаются в бухгалтерской отчетности. Например, владелец небольшой фирмы может не платить самому себе заработную плату, не начислять амортизацию своего помещения, не получает он и процент на вложенный в дело денежный капитал. Поэтому эти издержки, связанные с использованием собственных ресурсов и не получающие денежной оценки имеют скрытый характер, являются неоплаченными. В связи с этим их называют *неявными (внутренними) издержками*.

Количественно неявные издержки равны величине денежных доходов, которые предприниматель мог бы получить в случае иного, альтернативного использования ресурсов, находящихся в его собственности. Так, работая менеджером в другой фирме, он получал бы зарплату, сдав свое помещение в аренду, он получал бы арендную плату, а поместив свой денежный капитал, вложенный в дело, в банк, он получал бы доход в форме банковского процента.

Следовательно, неявные издержки можно рассматривать в качестве своеобразных жертв предпринимателя в форме неполученных то ли процента за вложенные в дело деньги, то ли арендной платы, то ли вознаграждения за

управление предприятием, за выполнение предпринимательских функций и риск. Естественно, что для удержания и использования этих ресурсов на данном предприятии необходимо, чтобы их собственник получал такой доход, который исключал бы возможность альтернативного, более выгодного использования этих ресурсов на стороне. Поэтому своеобразной компенсацией предпринимателю за использование собственных ресурсов становится нормальная прибыль.

Нормальная прибыль – это та минимальная плата или доход, который должен получить владелец предприятия, чтобы у него был смысл использовать свои ресурсы, свои предпринимательские способности в данной сфере деятельности. Нормальная прибыль и составляет содержание неявных издержек.

Выделение явных и неявных издержек является отражением двух подходов к пониманию природы издержек и определению их величины – бухгалтерского и экономического. При бухгалтерском подходе к издержкам относятся все расходы, осуществленные в денежной форме на приобретение необходимых производственных ресурсов. При экономическом подходе к издержкам относятся все затраты, необходимые для производства экономических благ, как явные, осуществленные в денежной форме, так и неявные, неоплаченные фирмой издержки. Экономические издержки представляют собой сумму явных (бухгалтерских) и неявных издержек (нормальной прибыли).

6.5 Издержки производства в краткосрочном периоде

В зависимости от того, как влияет объем производства на величину издержек в краткосрочном периоде, различают постоянные и переменные издержки.

Постоянные издержки – это такие издержки, величина которых не изменяется с изменением объема производства. Эти издержки связаны с самим существованием предприятия и предприятие их несет даже тогда, когда ничего не производит. К таким издержкам относятся расходы, связанные с эксплуатацией зданий и сооружений, оборудования, оплатой аренды, уплатой страховых взносов, содержанием охраны, минимального количества административно-управленческого персонала.

Переменные издержки – это издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства. Это затраты на приобретение сырья, топлива, энергии, оплату труда рабочих. С увеличением объема производства увеличиваются затраты на эти цели и, соответственно, увеличиваются переменные издержки.

Следует отметить, что нет пропорциональной зависимости между приростом объема производства и увеличением переменных издержек. Первоначально прирост объема производства опережает рост переменных издержек. Затем, при достижении определенного объема производства, переменные издержки начинают увеличиваться все возрастающими темпами

по сравнению с ростом производства. Такое их поведение обусловлено действием закона убывающей отдачи.

Сумма постоянных и переменных издержек составляет *общие издержки производства*.

Средние издержки, или издержки на единицу продукции, определяются делением общих издержек на количество единиц произведенной продукции.

Выделяют также *средние постоянные и средние переменные издержки*, которые определяются путем деления соответствующих издержек на объем производства.

В экономическом анализе наряду с рассмотренными издержками используются и так называемые предельные издержки. *Предельные издержки* – это дополнительные или добавочные издержки, связанные с производством одной дополнительной единицы продукции. Эти добавочные издержки представлены исключительно переменными издержками, поскольку величина постоянных издержек не изменяется в краткосрочном периоде.

Предельные издержки показывают, во что обойдется предпринимателю увеличение объема выпуска продукции на одну единицу или какую сумму он может «сэкономить» в случае сокращения объема производства на одну единицу. Поэтому все решения относительно объема производства обычно основываются на величине предельных издержек.

6.6 Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба

В долгосрочном периоде может быть изменено количество всех используемых факторов производства, включая и производственные мощности. Поэтому в этом периоде отсутствует деление издержек на постоянные и переменные. Все издержки вступают в этом периоде в качестве переменных.

Изменение производственных мощностей в сторону увеличения обуславливает рост объемов производства. В свою очередь, изменение объемов производства или масштабов производства, как свидетельствует практика, влияет на величину средних общих издержек. Это явление получило название *эффекта масштаба*. Эффект масштаба может быть положительным, отрицательным и постоянным.

Положительный эффект масштаба имеет место тогда, когда с ростом объема производства средние издержки снижаются под влиянием ряда факторов. Так, у предприятия появляется возможность более эффективно использовать высокопроизводительную технику, углубить специализацию производства и на этой основе повысить производительность труда, получать оптовые скидки при закупке больших партий сырья и материалов, производить побочную продукцию из отходов.

Отрицательный эффект масштаба проявляется в росте средних издержек производства с увеличением объемов производства. Обусловлен он

может быть сложностями управления крупным производством, ростом затрат на доставку необходимого сырья и готовой продукции до потребителей.

Постоянный эффект масштаба имеем место тогда, когда с увеличением масштабов производства средние издержки не изменяются.

Рассматривая динамику средних издержек в долгосрочном периоде необходимо учитывать следующие два обстоятельства. Во-первых, предприятие не увеличивает непрерывно свои производственные мощности, а делает это, как правило, через определенные промежутки времени. В связи с этим есть все основания полагать, что на этих промежутках предприятие функционирует как в краткосрочном периоде. Поэтому и кривая, описывающая ее издержки на каждом из промежутков, будет кривой краткосрочных средних издержек.

Во-вторых, изменение производственных возможностей в сторону увеличения и, как следствие, рост объемов производства, влияет на величину средних издержек. Первоначально рост объема производства влечет за собой снижение средних издержек. Но в дальнейшем, начиная с определенного момента, снижение средних издержек прекращается, а затем они начинают расти. Обусловлено это действием эффекта масштаба. В силу этого кривая долгосрочных средних издержек будет иметь дугообразную форму. Однако эта кривая будет не плавной, а «ухабистой», отражающей скачкообразное увеличение объема производства вследствие роста производственных мощностей.

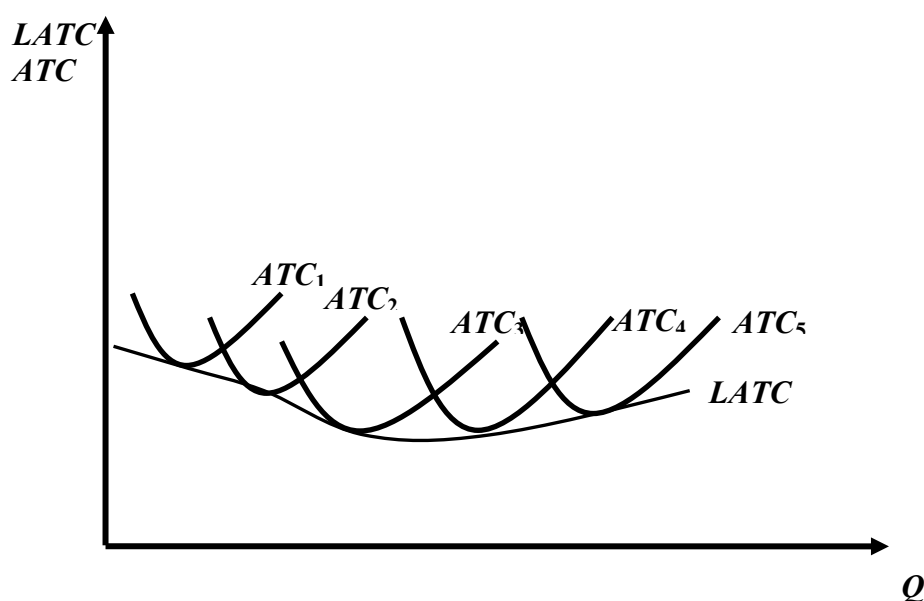


Рисунок 6.3 – Кривая долгосрочных средних издержек

Динамика долгосрочных средних издержек имеет важное значение для определения *оптимального размера предприятия*. Таковым считается такой размер предприятия (объем производства), при котором долгосрочные средние издержки будут минимальны. А поскольку продолжительность и глубина действия различных эффектов масштаба в разных отраслях производства проявляется неоднозначно, то и оптимальный размер предприятия в каждой из отраслей будет свой.

6.7 Изокоста. Равновесие производителя

В долгосрочном периоде предприниматель, стремясь увеличить объем производства и снизить средние издержки, осуществляет увеличение производственных мощностей. А так как один и тот же объем производства может быть получен путем применения факторов производства в разных комбинациях, то перед предпринимателем встает проблема выбора такой их комбинации, которая позволила бы достичь заданного объема выпуска с минимальными издержками.

Для поиска наиболее экономной комбинации производственных факторов обратимся к анализу изокост. *Изокоста* – это прямая, отражающая все возможные комбинации факторов производства, на приобретение которых предприниматель затрачивает одну и ту же сумму. Поэтому изокосту еще называют прямой равных издержек. Естественно, что с расширением финансовых возможностей при данном уровне цен предприниматель может приобрести большее количество необходимых факторов. Поэтому можно дать графическое описание разных уровней издержек на приобретение необходимых факторов производства в виде набора изокост или карты изокост.

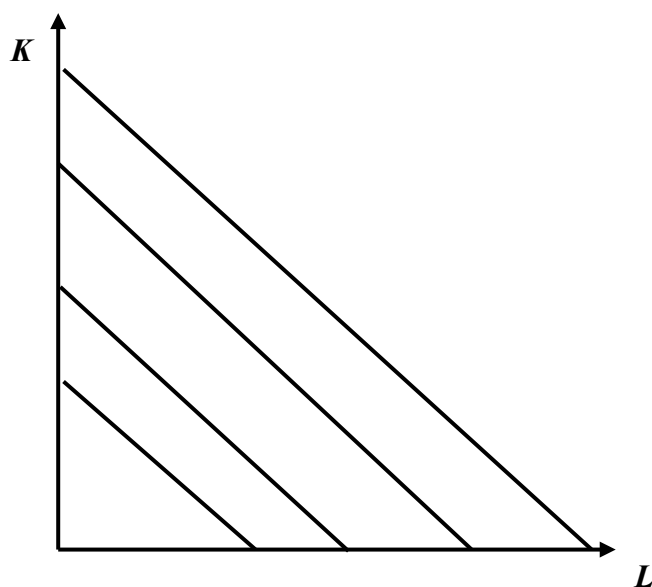


Рисунок 6.4 – Карта изокост

Для решения задачи обеспечения заданного объема производства с минимальными издержками производитель должен обеспечить такое сочетание (комбинацию) факторов производства, при котором с учетом различий в производительности и ценах каждого из них достигается равенство соотношения предельных производительностей факторов производства и соотношения их затрат, т.е. цен:

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K}.$$

В этом случае замещение некоторого количества одного фактора каким-то количеством другого не только не скажется на объеме

производства, но и не приведет к увеличению затрат на производство заданного объема производства. Ведь в этом случае каждая денежная единица, затрачиваемая на приобретение какого-то количества любого из факторов производства за счет уменьшения количества другого, будет добавлять одинаковое количество продукции.

При достижении такого равенства производитель будет находиться в *положении равновесия*, т.е. в положении, когда он ничего не теряет, но и ничего не может больше выиграть, поскольку он обеспечивает необходимый объем выпуска продукции с минимальными издержками. Дадим графическую интерпретацию положения равновесия производителя, совместив на одном графике карту изокост и изокванту заданного объема выпуска.

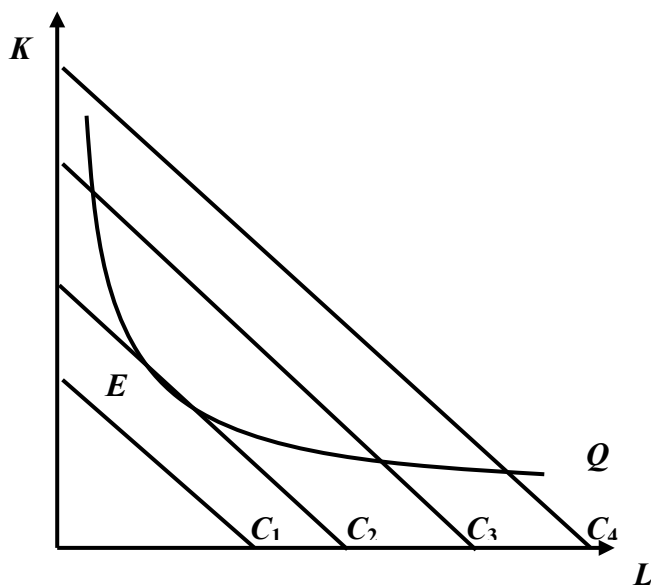


Рисунок 6.5 – Равновесие производителя

Предположим, что производитель стремится обеспечить выпуск продукции в объеме Q . Для достижения желаемого объема выпуска, как видно из рисунка, производитель должен понести затраты на приобретение факторов производства в объеме C_2 . Именно в этом случае он сможет обеспечить выпуск продукции в объеме Q с наименьшими издержками.

Рассматривая равновесия производителя, мы исходили из предположения неизменности цен на факторы производства. В реальной действительности цены факторов производства изменяются. Их изменение может привести к нарушению положения равновесия производителя и вызвать необходимость соответствующего пересмотра комбинации затрат на факторы производства.

6.8 Доход и прибыль предприятия

Итогом хозяйственной деятельности предприятия является доход, под которым понимают денежные средства, полученные предприятием. Различают три вида дохода: общий, средний и предельный. *Общий (валовый) доход (TR)* есть сумма выручки, полученной предприятием от реализации

определенного количества продукции. *Средний доход (AR)* – это величина денежной выручки, приходящаяся на единицу реализованной продукции. *Предельный доход (MR)* – это прирост общего дохода, который получен вследствие производства и реализации дополнительной единицы продукции.

Составной частью дохода является *прибыль*, которая в количественном отношении представляет собой разность между доходом и издержками. Но поскольку существуют два подхода к определению и измерению издержек, то и прибыль следует рассматривать в двух аспектах – бухгалтерском и экономическом. В связи с этим различают бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Бухгалтерская прибыль представляет собой разность между общим доходом и бухгалтерскими (явными) издержками. *Экономическая прибыль* есть разность между общим доходом и экономическими издержками, составной частью которых является нормальная прибыль.

Распределение общего дохода на экономические издержки и экономическую прибыль, и их соотношение с бухгалтерскими издержками и нормальной прибылью можно представить таблицей.

Таблица 6.1 Распределение общего дохода

Общий доход				
Экономические издержки				Экономическая прибыль
Внешние (явные) издержки		Нормальная прибыль как компенсация неявных издержек		
Постоянные издержки	Переменные издержки	% на вложенный капитал	Предпринимательский доход	
Бухгалтерские издержки		Бухгалтерская прибыль		

Экономическая прибыль не входит в экономические издержки и представляет собой часть дохода, полученного сверх нормальной прибыли. Происхождение и наличие экономической прибыли можно объяснить рядом причин:

- 1) способностью предпринимателя управлять риском, связанным с организацией и управлением ресурсами и инновациями, его умением принимать правильные решения в условиях неопределенности;
- 2) сложившейся благоприятной рыночной конъюнктурой для того или иного предпринимателя (ростом рыночных цен на его продукцию)
- 3) возможностью отдельных субъектов рынка несовершенной конкуренции оказывать воздействие на рыночные сделки с выгодой для себя.

Экономическая прибыль – не постоянное, а, как правило, временное явление. Она возникает, исчезает и снова возникает. Дело в том, что наличие экономической прибыли является стимулом для вступления новых конкурентов в данный бизнес. Появление новых фирм обуславливает рост предложения товаров и усиление конкуренции между фирмами. Поэтому фирмы, чтобы успешно продавать, вынуждены снижать цены, нести дополнительные издержки по поддержке сбыта. В результате экономическая прибыль снижается и, в конце концов, исчезает. Это значит, что в долгосрочном периоде экономической

прибыли свойственна тенденция стремиться к нулю при условии наличия в данной сфере деятельности фирм-конкурентов.

Максимизация прибыли фирмой и ее показатели. Прибыль – движущий мотив предпринимательской деятельности. Ведь прибыль является источником инвестиций и совершенствования технической базы производства, улучшения условий труда и повышения заработной платы. Поэтому каждый предприниматель стремится к максимизации прибыли. Существуют два подхода к определению уровня производства, максимизирующего прибыль. Один из них состоит в сопоставлении абсолютных величин общего дохода и общих издержек. Максимальная величина прибыли достигается при таком объеме выпуска, при котором разница между значениями общего дохода и общих издержек является наибольшей.

Второй подход к определению объема выпуска, при котором прибыль будет максимальна, основан на сопоставлении предельного дохода и предельных издержек. Предприятие максимизирует прибыль при таком объеме выпуска, при котором предельный доход и предельные издержки равны.

Для характеристики величины прибыли используется абсолютный ее показатель – *масса прибыли*, которая измеряется в рублях. Основными факторами, влияющими на массу прибыли, полученной фирмой за тот или иной период, являются: масштабы производства, качество применяемых производственных ресурсов и эффективность их использования, колебания рыночной конъюнктуры, тип рыночной структуры или рыночной модели, деятельность правительства. На одни из названных факторов фирма может влиять, другие же – являются внешними, не подконтрольными деятельности фирмы.

Однако по абсолютному размеру полученной прибыли нельзя судить о степени прибыльности той или иной деятельности вообще и о степени прибыльности производства того или иного продукта в частности. Поэтому для характеристики степени прибыльности производства вообще и степени прибыльности производства отдельных продуктов используют такой относительный показатель прибыли, как *рентабельность производства*. Рассчитывается она в процентах. Так, рентабельность производства вообще определяется делением прибыли, полученной от производства продукции, на издержки производства этой продукции, или ее себестоимость. Полученный результат умножается на 100.

Вопросы для самоконтроля

1. “Фирма” и “предприятие” различные или тождественные понятия?
2. Какой критерий лежит в основе деления факторов производства на постоянные и переменные?
3. Дайте понятие издержек и охарактеризуйте явные и неявные издержки.
4. Как определяются доход и прибыль предприятия?
5. Объясните происхождение экономической прибыли. Почему экономическая прибыль имеет тенденцию стремиться к нулю?
6. При каких условиях достигается максимизация прибыли предприятия?

Тема 7 Рынки факторов производства и распределение доходов

7.1 Особенности функционирования рынков факторов производства

Для производства любого товара фирме необходимы ресурсы, которые продаются и покупаются на специфических рынках – ресурсных рынках. Рынки ресурсов во многом похожи на рынки товаров и услуг. Здесь действуют те же законы спроса и предложения, имеет место конкуренция, которая может быть совершенной и несовершенной. Однако есть одно существенное отличие. Спрос на ресурсы со стороны бизнеса (предприятий, фирм) имеет принципиально иную природу, чем спрос домашних хозяйств на товары и услуги. Главным мотивом спроса домашних хозяйств на товары и услуги является получение удовлетворения от потребления. Бизнес же непосредственно от использования (потребления) ресурсов удовлетворения не получает. Ресурсы нужны бизнесу не сами по себе, а потому, что с их помощью производится продукция, продажа которой приносит бизнесу прибыль. Поэтому, чем выше будет спрос на производимую продукцию, тем больше будет при прочих равных условиях и спрос на ресурсы. Следовательно, спрос на ресурсы является производным от спроса на товары и услуги, в производстве которых данные ресурсы используются.

Производный характер спроса на ресурсы означает, что спрос на любой ресурс зависит от производительности ресурса при создании товара и рыночной цены товара, произведенного с помощью данного ресурса.

На величину спроса на ресурс оказывает непосредственное влияние цена ресурса. Ведь для фирмы цены ресурсов определяют издержки производства. Поэтому стремление фирм получить большую прибыль побуждает их, во-первых, производить более прибыльную продукцию и пользующуюся спросом и, во-вторых, эффективно использовать имеющиеся ресурсы и вовлекать в производство новые. Причем фирма будет вовлекать дополнительные единицы ресурса только в том случае, если их использование позволит получать прибыль, т.е. если прирост дохода от использования дополнительной единицы ресурса будет больше затрат на приобретение этой единицы ресурса.

Для определения экономической целесообразности привлечения дополнительной единицы ресурса рассчитывают и сопоставляют предельную доходность ресурса и предельные издержки ресурса. *Предельная доходность ресурса (MRP)* или *доход от предельного продукта ресурса* – это изменение дохода, обусловленное продажей дополнительной продукции, произведенной с помощью дополнительной единицы ресурса, вовлеченной в производство. Предельная доходность ресурса, например, труда (MRP_L) равна произведению цены единицы продукции на величину предельного продукта труда (MP_L), т.е. количество единиц продукции, полученной от использования дополнительной единицы труда. *Предельные издержки ресурса (MRC)* есть прирост затрат, обусловленный приобретением каждой дополнительной единицы ресурса.

Фирме прибыльно будет вовлекать в производство дополнительные единицы ресурса до тех пор, пока доход от предельного продукта ресурса не станет равным его предельным издержкам: $MRP = MRC$. Если же предельная доходность ресурса станет меньше его предельных издержек, то фирме следует сократить закупки этого ресурса, поскольку сокращение потребления ресурса на единицу уменьшит издержки в большей степени, нежели доход, тем самым увеличив прибыль фирмы.

Таким образом, условием максимизации прибыли фирмы является равенство предельной доходности ресурса и его предельных издержек ($MRP = MRC$). Это равенство получило название правила использования ресурсов. Оно является общим как для фирм, хозяйствующих в условиях совершенной конкуренции, так и в условиях несовершенной конкуренции. Однако формирование и динамика спроса на ресурсы имеют определенные особенности в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

На совершенно конкурентном рынке ресурса его цена, формирующаяся под воздействием рыночных спроса и предложения есть величина постоянная, т.к. отдельная фирма (будь то поставщик ресурса или его покупатель) не может повлиять на эту цену из-за весьма незначительного объема ресурса, поставляемого на рынок или приобретаемого, в общем совокупном объеме данного ресурса. Это значит, что общие издержки фирмы на приобретение данного ресурса будут возрастать на величину существующей цены ресурса по мере приобретения каждой последующей единицы ресурса. Предельный же доход ресурса, зависящий от предельной производительности ресурса и цены производимого продукта, ведет себя несколько иначе. При неизменной цене производимого продукта предельный доход ресурса возрастает замедляющимися темпами в силу действия закона убывающей производительности. Именно поэтому кривая спроса на ресурс, отражающая количество единиц ресурса, которое фирма готова приобрести при каждом возможном уровне цены, имеет нисходящий характер, т.е. плавно понижается (рисунок 7.1).

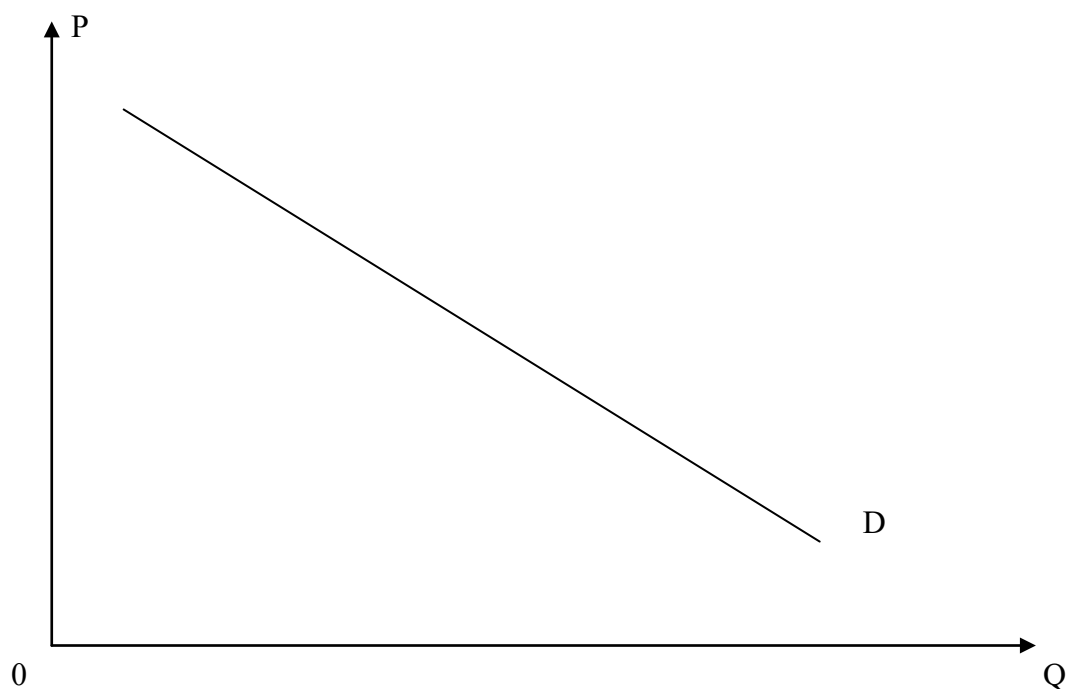


Рисунок 7.1 – Спрос на ресурс в условиях совершенной конкуренции

В условиях рынка несовершенной конкуренции фирма, в силу ряда причин имеет возможность оказывать влияние на рыночную цену своей продукции. Однако она, стремясь к максимуму совокупной прибыли, предпочитает не повышать цену, а понижать ее с целью увеличения объема продаж и, соответственно, суммы общей прибыли. А поскольку фирма снижает цену на все единицы реализуемой продукции, включая и те, которые раньше продавались по более высокой цене, то каждая дополнительно проданная единица продукции приносит доход, который меньше рыночной цены.

Проиллюстрируем это с помощью следующего условного примера. Допустим, что при цене 20 ден. ед. фирма ежедневно продавала 10 единиц продукции, и ее совокупный доход составлял 200 ден. ед. Снизив цену до 19 ден. ед., она сумела продать 11 единиц продукции, и ее совокупный доход составил 209 ден. ед. Предельный же доход от продажи одиннадцатой единицы продукции составил 9 ден. ед. ($209 - 200$). Разница между ценой и предельным доходом, составившая 10 ден. ед. ($19 - 9$) есть ни что иное, как сумма потерь фирмы от снижения цены на 10 единиц продукции, которые ранее продавались по цене 20 ден. ед.

В связи с тем, что при несовершенной конкуренции предельный доход фирмы, т.е. доход от продажи дополнительной единицы продукции всегда меньше рыночной цены продукции, то, как следствие этого, предельная доходность ресурса у фирмы меньше, чем денежное выражение предельного продукта ресурса, равное произведению цены единицы продукции на величину предельного продукта. В силу этого у фирмы возникает относительное нежелание использовать больше ресурсов и соответственно производить больше продукции даже при снижении цены на ресурс. Поэтому

при прочих равных условиях фирма в условиях несовершенной конкуренции производит, как правило, меньше продукта, чем в условиях совершенной конкуренции. Для производства меньшего количества продукции требуется меньше ресурсов. В результате этого кривая спроса на ресурс в условиях несовершенной конкуренции имеет более крутой наклон, чем в условиях совершенной конкуренции (рисунок 7.2). Обусловлено это двумя обстоятельствами: а) уменьшением предельного продукта ресурса вследствие действия закона убывающей производительности, б) снижением цены продукта, производимого с помощью данного ресурса, поскольку увеличение объема продажи продукта возможно лишь при снижении его цены.

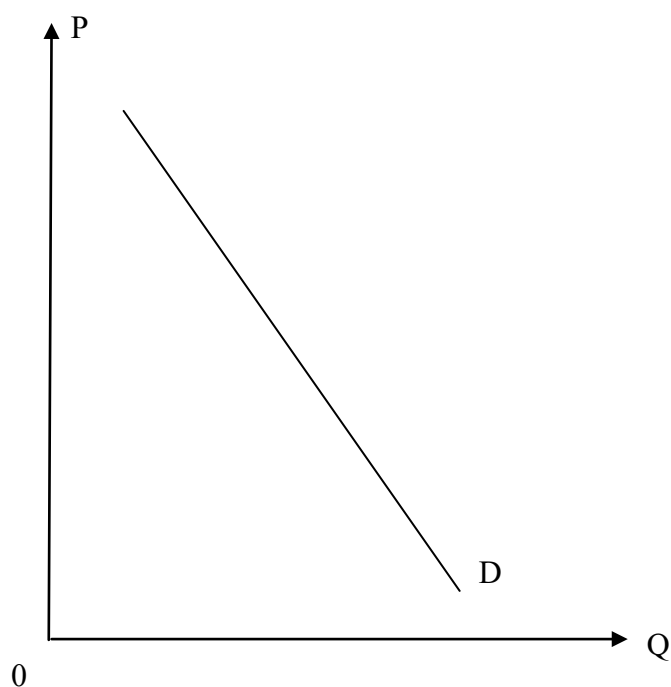


Рисунок 7.2 – Спрос на ресурс в условиях несовершенной конкуренции

Кривая рыночного спроса на ресурс показывает, как изменится при прочих равных условиях спрос на ресурс при изменении его цены. Кроме цены ресурса, другими факторами, влияющими на величину спроса на ресурс, являются:

1) изменение спроса на продукт. При прочих равных условиях изменение спроса на продукт ведет к изменению в том же направлении и спроса на ресурсы, необходимые для производства данного продукта;

2) цены на другие ресурсы. Изменение цен на другие ресурсы (ресурсозаменители, взаимодополняющие ресурсы) могут изменить спрос на какой-то конкретный ресурс;

3) изменение применяемых в производстве технологий ведет к изменению спроса на те или иные ресурсы.

Для собственников ресурсов важно знать эластичность спроса на данный ресурс по цене.

На величину эластичности спроса на ресурс влияют несколько факторов.

1. Эластичность спроса по цене на продукт. Чем она выше, тем эластичнее спрос на ресурс.

2. Лёгкость ресурсозамещения. При прочих равных условиях, чем больше имеется подходящих ресурсозаменителей, тем выше эластичность спроса на ресурс.

3. Доля затрат на приобретение ресурса в общих издержках производства. Чем больше доля равного ресурса в общих издержках производства, тем выше эластичный спрос на этот ресурс.

7.2 Рынок труда. Функционирование рынка совершенной конкуренции

Под трудом как фактором производства экономическая теория понимает физические и умственные способности людей, применяемые в производстве. Труд представлен любой интеллектуальной или физической деятельностью, направленной на создание благ или оказание услуг (за исключением особого вида человеческого таланта – предпринимательской способности).

Цена услуг труда представляет собой не просто разновидность цены ресурса. Она является основой жизненного уровня, социального положения, благополучия работника и его семьи. Следовательно, при анализе рынка труда, на котором происходит купля-продажа услуг труда, необходимо учитывать эту специфику данного товара.

Под рынком труда понимают систему экономических отношений, связанных с куплей – продажей услуг труда, трудовых отношений. На рынке труда продается и покупается не сам труд, а его услуги.

Экономическими субъектами на рынке труда выступают работники, обладающие рабочей силой и работодатели, определяющие спрос на услуги труда. Существенное влияние на трудовые отношения оказывают такие институты, как государство, профсоюзы, ассоциации производителей.

Рынок труда обладает рядом особенностей, отличающих его от других рынков. Во-первых, спрос на труд является производным от спроса на товары и услуги производственного или личного потребления. Во-вторых, рынок труда отличается специфичностью реализуемого на нем товара – рабочей силы. В-третьих, работник сам определяет, сколько времени он хотел бы работать, а сколько – отвести для альтернативного вида занятий и отдыха. В-четвертых, на этом рынке невозможно в полной мере осуществить характерный для рыночной экономики принцип приоритета потребителя. Ведь даже при самом высоком уровне развития рыночной экономики на рынке труда имеет место предложение низкоквалифицированных работников.

На рынке труда, как и на любом другом рынке, действуют законы спроса и предложения, в соответствии с которыми устанавливается цена услуг труда – ставка заработной платы, имеет место конкуренция. При этом возможны различные рыночные ситуации на рынке труда, или рыночные модели.

Модель конкуренции. Функционирование рынка труда в условиях совершенной конкуренции предполагает:

1) большое число работодателей, конкурирующих друг с другом при найме конкретного вида труда;

2) многочисленность работников одинаковой квалификации, которые независимо друг от друга предлагают данный вид услуг труда;

3) ни отдельные работодатели, ни отдельные работники не могут повлиять на рыночную ситуацию в целом. Равновесные ставки заработной платы не зависят от поведения отдельных фирм или групп работников, а определяются общей конъюнктурой, т.е. общим взаимодействием участников рыночного процесса.

Рынок труда – это единственный рынок, где мотивации поведения экономических субъектов однозначно привязаны к единственному параметру – ставке заработной платы.

На конкурентном рынке труда равновесная ставка заработной платы (W_E) и количество нанимаемых работников (L_E) определяются предложением услуг труда и спросом на труд.

Общий, или рыночный спрос на данный вид труда можно определить путем суммирования спроса на труд отдельных фирм. Здесь следует вспомнить, что спрос фирмы на любой экономический ресурс является производным и зависит от предельной доходности ресурса. Поскольку с увеличением количества привлекаемого ресурса предельная доходность его падает, кривая спроса фирмы на ресурс имеет нисходящий вид. Кривая общего, или рыночного спроса на труд также имеет нисходящий вид: с ростом ставки заработной платы спрос на труд падает.

Спрос на рабочую силу зависят также от уровня развития экономики, наличия других ресурсов, уровня используемых технологий, спроса на товары и услуги, производительности труда.

Рыночное предложение услуг труда отражает прямую зависимость между ставкой заработной платы и количеством услуг труда. Чтобы привлечь рабочих на определенные рабочие места, ставка заработной платы должна покрывать издержки упущенных возможностей альтернативного использования времени либо на других предприятиях, либо в домашнем хозяйстве, либо на отдых. Кривая рыночного предложения труда будет иметь восходящий вид: чем выше ставка заработной платы, тем больше возможностей и желания у работников предлагать услуги своего труда.

Кроме ставки заработной платы предложение труда зависит от численности населения и доли в нем трудоспособных, продолжительности рабочего дня, квалификации работников, условий труда и др.

Взаимодействие рыночного спроса и предложения труда ведет к установлению рыночного равновесия, равновесной ставки заработной платы и равновесного уровня занятости данного вида труда. Графически рыночное равновесие соответствует точке пересечения кривых спроса и предложения (рисунок 7.3).

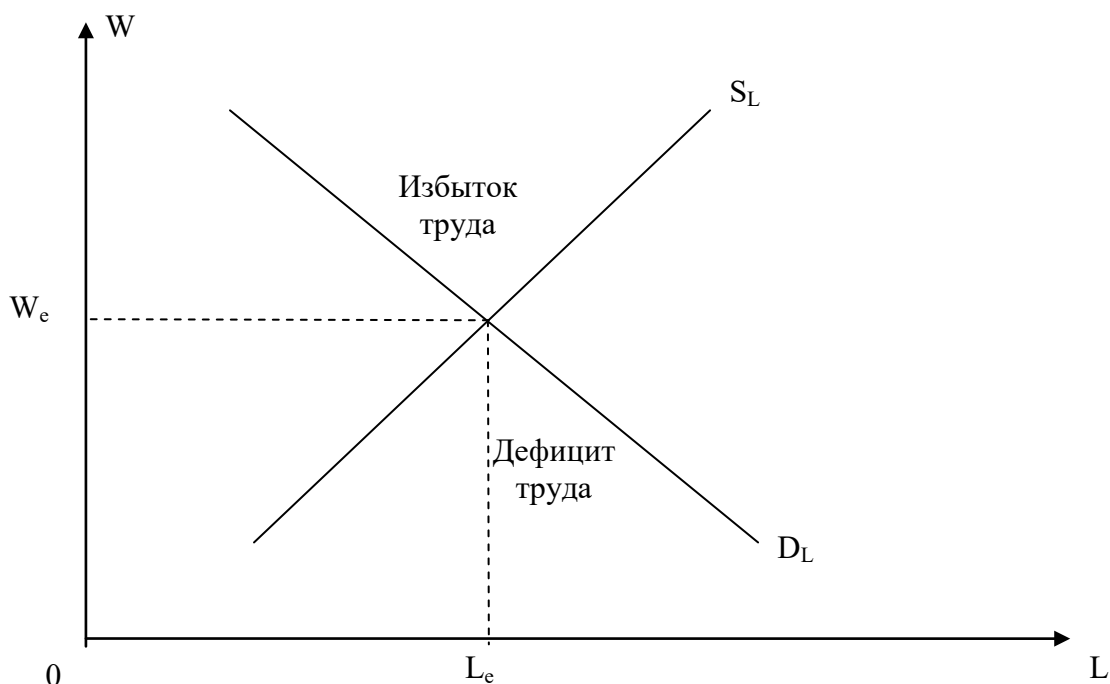


Рисунок 7.3 – Равновесие на рынке труда

Если ставка заработной платы окажется выше равновесного уровня, образуется избыток рабочей силы на данном рынке труда, поскольку количество желающих наняться на работу превысит количество рабочих мест. Если же ставка заработной платы установится ниже равновесной, спрос на труд превысит предложение и возникнет дефицит рабочей силы. Это значит, что количество рабочих мест будет больше количества работников, желающих наняться на работу при данной ставке заработной платы.

Модель несовершенной конкуренции. На рынке труда возможна ситуация, когда один или несколько нанимателей доминируют на рынке конкретной профессии или специальности. Такой рынок является рынком несовершенной конкуренции. Если на рынке труда присутствует лишь один наниматель (например, добывающее уголь предприятие может оказаться единственным источником занятости для шахтеров в некоторой местности), то рынок труда должен быть определен как монополия. *Монополия* – это такая рыночная ситуация, когда имеет место единственный потребитель в отрасли. Для монополии на рынке труда характерны следующие черты:

1) количество занятых в данной фирме составляет основную часть всех занятых каким-то конкретным видом труда;

2) данный вид труда является относительно немобильным либо в силу географических факторов, либо в том смысле, что если рабочие и нашли бы альтернативу применения своему труду, то они вынуждены были бы приобретать новую квалификацию;

3) фирма диктует заработную плату, т.е. ставка заработной платы находится в прямой зависимости от количества нанимаемых работников. При прочих равных условиях монополисту выгоднее сократить занятость, чтобы понизить ставку заработной платы.

Следует отметить, что наличие условий для мобильности рабочей силы (возможность изменения специальности и места жительства), усиление влияния профсоюзов, вмешательство государства в рыночные процессы снижают роль монополии на рынке труда.

7.3 Заработная плата, ее формы и системы

На рынке труда работник, как собственник рабочей силы, продавая свою способность к труду, получает взамен доход в форме заработной платы, экономическое значение которой состоит в обеспечении жизнедеятельности человека. Современная экономическая наука рассматривает заработную плату как цену, уплачиваемую предпринимателем за использование труда наемного работника.

В зависимости от метода оценки трудовых затрат различают повременную и сдельную формы заработной платы. При *повременной форме оплаты труда* заработная плата начисляется за фактически отработанное время. Эта форма оплаты труда используется в том случае, когда нельзя непосредственно установить вклад работника в объем производственных благ.

Сдельная форма оплаты труда применяется тогда, когда вклад работника в конечные результаты производства поддается точному и полному учету. В этом случае заработная плата начисляется за количество и качество произведенной продукции в соответствии с установленными расценками. Расценка определяется путем деления дневной повременной ставки заработной платы работника соответствующей специальности и квалификации на дневную норму выработки.

На основе двух основных форм заработной платы (повременной и сдельной) формируются различные системы заработной платы: простая повременная, повременно-премиальная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордная и др.

Основным элементом организации заработной платы служит тарифная система. Под *тарифной системой* понимается совокупность нормативов, определяющих уровень заработной платы и ее дифференциацию в зависимости от сложности, интенсивности и условий труда. Тарифная система включает в себя: тарифно-квалификационные справочники, тарифную сетку с тарифными коэффициентами и тарифную ставку первого разряда.

Тарифно-квалификационные справочники используются для тарификации работ и присвоения тарифно-квалификационных разрядов. Они содержат требования к квалификации, теоретическим и практическим навыкам работников определенной профессии, занимающих ту или иную должность.

Тарифная сетка состоит из определенного количества тарифных разрядов и соответствующих им коэффициентов. Последние показывают, во сколько раз труд работников более высоких разрядов оплачивается выше

труда работника первого разряда. В Республике Беларусь используется 28-разрядная тарифная сетка.

Тарифная ставка первого разряда – это установленный размер оплаты труда работника самой низкой квалификации – 1 разряда. Путем умножения тарифной ставки первого разряда на тарифный коэффициент соответствующего разряда определяется тарифная ставка любого работника, будь то простой рабочий или руководитель того или иного уровня.

В рыночной экономике имеет место дифференциация заработной платы, которая, прежде всего, обусловлена значительными различиями работников по квалификационно-образовательному уровню и профессиональной подготовке. Такая дифференциация имеет объективный характер, ибо она предполагает компенсацию затрат на подготовку работников более высокой квалификации. Кроме того, она стимулирует рост профессионального мастерства, поощряет более сложные виды трудовой деятельности.

Важнейшим фактором дифференциации заработной платы является производительность труда. Ее рост увеличивает предельный продукт труда в денежном выражении, а, соответственно, и спрос на труд. Это, в свою очередь, обеспечивает повышение уровня заработной платы. Уровень заработной платы может дифференцироваться по регионам страны и отраслям экономики.

Для работника важное значение имеет величина заработной платы. Но более важным для него является ее покупательная способность, т.е. то, какое количество товаров и услуг он может приобрести на свою заработную плату. В связи с этим различают номинальную и реальную заработную плату. *Номинальная заработная плата* – это сумма денег, полученная работником. *Реальная заработная плата* – это количество товаров и услуг, которое может приобрести работник за свою номинальную заработную плату при данном уровне цен на товары и услуги.

7.4 Рынок капитала и его структура

Особенностью рынка капитала является то, что в зависимости от того, что выступает объектом рыночных сделок на данном рынке и как осуществляются эти сделки, он подразделяется на два функциональных типа: рынок физического или реального капитала и рынок денежного капитала. На первом рынке имеет место спрос на уже созданные капитальные блага (здания, сооружения, оборудование, сырье, т.е. средства производства), на втором – спрос на инвестиционные фонды (т.е. денежный капитал), необходимые для приобретения или создания капитала в физической форме. Поэтому спрос на денежный капитал не является спросом на деньги как таковые, ибо деньги сами по себе не используются в производственном процессе, поскольку они не способны производить товары и услуги. Предприниматели «покупают» возможность использования денег для приобретения средств производства.

Рынок физического или реального капитала. Обладая денежными ресурсами (собственными или заемными) предприниматель обращается на рынок инвестиционных товаров с целью приобрести необходимые средства производства.

Физический капитал может приобретаться в собственность фирм или предоставляться им во временное пользование. В этом случае следует различать торговые сделки по поводу купли-продажи средств производства и аренду.

Купля-продажа средств производства определяется теми же законами, которые действуют и на других товарных рынках. Цена капитальных активов определяется в зависимости от спроса на них и их предложением. Она представляет собой цену, по которой единица капитала может быть продана или куплена в любой момент.

Спрос на физический капитал определяют фирмы, которым он необходим для увеличения объема производства товаров. *Предложение* определяют производители средств производства. При этом рынок физического капитала обладает и определенными особенностями. Эти особенности вытекают из особенностей самого товара – средств производства.

1. Физический капитал является благом длительного пользования – сегодняшние заводы, машины и оборудование будут обеспечивать производство товаров и услуг и сегодня, и завтра. Таким образом, существенным фактором при оценке средств производства является *фактор времени*.

2. Для данного рынка характерна оптовая и биржевая торговля сырьевыми товарами, долгосрочные контрактные соглашения между заинтересованными сторонами на поставку машин и оборудования, широко распространены торги. Инфраструктура данного рынка представлена товарно-сырьевой биржей, торговыми посредническими фирмами, аукционами, промышленными ярмарками.

Аренда представляет собой передачу имущества внаем собственником (арендодателем) фирме (арендатору) в исключительное пользование на определенный срок за вознаграждение (цена использования). При этом право собственности на объект аренды на весь срок действия договора сохраняется за арендодателем, в отличие от договора купли-продажи.. Арендатору предоставляется лишь право временного пользования.

Предметом аренды может выступать любое имущество, как движимое (машины, самолеты, транспортные средства, вычислительная и оргтехника, оборудование и т. д.), так и недвижимое (административные здания, производственные и складские помещения, магазины, мастерские и др.).

Наибольшее распространение в коммерческой практике получила такая разновидность аренды, как лизинг. *Лизинг* – это форма товарного кредита, один из видов финансирования приобретения оборудования, недвижимости и прочих основных фондов.

В отличие от традиционной аренды лизинг имеет следующие особенности.

1. По истечении срока аренды арендатор обязан возвратить имущество. Лизинг же предусматривает три варианта взаимоотношения сторон: продление контракта, возврат имущества, переход права собственности на имущество к арендатору через выкуп;

2. Сдача имущества в лизинг, как правило, осуществляется не его производителем, а специализированным учреждением (банком или лизинговой компанией).

Рынок ссудного капитала. Организация предпринимательской деятельности, модернизация или расширение действующих производств требует значительных денежных средств. А поскольку собственных денежных средств, как правило, всегда недостаточно, то предприниматели (фирмы) вынуждены широко использовать для этих целей заемные финансовые средства. Эти заемные финансовые средства они «покупают» на рынке ссудного капитала (рынке кредитных ресурсов).

Рынок ссудных капиталов представляет собой совокупность взаимоотношений, где объектом сделки выступает денежный капитал и формируется спрос на него и его предложение. Конкретизируя это определение, можно сказать, что рынок ссудного капитала представляет собой подсистему рыночных отношений, обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение на возвратных началах денежных средств.

Источниками ссудного капитала являются:

- 1) сбережения широких слоев населения;
- 2) временно свободные денежные средства предприятий (амортизация основного капитала; денежные средства, предназначенные на покупку сырья, выплату заработной платы; неиспользованная часть прибыли и др.);
- 3) денежные средства рантье, т.е. лиц, не склонных заниматься предпринимательской деятельностью и живущих на проценты.

Формой движения ссудного капитала, т.е. денежного капитала, предоставляемого в ссуду на условиях срочности, возвратности и платности является кредит. *Кредит* – это форма существования (движения) ссудного фонда, своеобразная форма реализации собственности на ссудный фонд.

Заемщиками на рынке ссудного капитала выступают предпринимательские фирмы, использующие заемные средства для финансирования нового капитала, индивидуальные потребители, которые берут займы средства для финансирования покупок длительного пользования (автомобили, дома и др.). Правительства также берут на рынках заемные средства – для покрытия бюджетных дефицитов и финансирования создания объектов общественного назначения.

Предприниматели чаще всего пользуются банковским кредитом. *Банковский кредит* – это кредит, предоставляемый банками в денежной форме. Пользуются предприниматели и *коммерческим кредитом*, предоставляемым друг другу функционирующими предпринимателями в товарной форме с отсрочкой платежа.

В зависимости от длительности пользования кредиты подразделяются на краткосрочные (возврат в течение года) и долгосрочные.

Краткосрочные займы используются для покрытия ежедневных затрат по выплате заработной платы, покупке сырья или продаже готовых товаров. *Долгосрочные займы* (инвестиционные займы) – это средства, которые будут использоваться больше года. Они применяются в основном при дорогостоящих покупках оборудования, строительстве зданий и сооружений, развертывании большинства исследовательских работ и др.

Те, кто поставляют средства заемщикам, называются *кредиторами* (сберегателями). Сберегатели выделяют часть своего текущего дохода для использования его другими и получают за это компенсацию в виде ссудного процента. *Ссудный процент* – это цена, уплачиваемая собственнику денежного капитала за использование его средств в течение определенного периода времени. Ссудный процент выражается через ставку этого процента, которая определяется отношением годового дохода, полученного на ссудный капитал, ко всему ссудному капиталу, выраженная в процентах.

Взаимодействие поставщиков и потребителей капитала осуществляется через разветвленную сеть *финансовых посредников*: коммерческие банки, инвестиционные фонды, брокерские конторы и др. Их функцией является аккумуляция временно свободных денежных средств домашних хозяйств и размещение их среди потребителей капитала – фирм. Важнейшую роль в этом процессе играет цена заемных средств – выплачиваемый по предоставленным средствам ссудный процент. Ставка ссудного процента зависит от рыночного спроса на ссудный капитал и его рыночного предложения.

Рыночный спрос на ссудный капитал – это сумма объемов заемных средств, на которые есть спрос у всех заемщиков при той или иной ставке процента. Спрос на заемные средства зависит от выгодности предпринимательских инвестиций, от потребительского спроса и спроса правительства на кредит.

Рыночное предложение ссудного капитала – это сумма объемов сбережений, предлагаемых всеми, кто дает займы по любой возможной ставке ссудного процента. Предложение сбережений зависит от временных предпочтений тех, кто сберегает, и от количества сберегателей.

Любые изменения в спросе на заемные средства и в предложении сбережений влияют на ставку ссудного процента. В свою очередь изменения в его ставке влияют как на спрос на заемные средства, так и на их предложение. Так, изменение ставки ссудного процента прежде всего влияет на принятие решений по инвестициям. *Инвестиции* – это затраты на увеличение объема функционирующего капитала, осуществляемые с целью получения прибыли или социального эффекта. При более высокой ставке процента сокращается объем займов на инвестиции, и наоборот. Обусловлено это тем, что источником уплаты ссудного процента является прибыль, получаемая от использования ссудного капитала. И если, предположим, ожидаемая норма прибыли от дополнительного капитала

составит 12%, то при ставке ссудного процента, равной 15%, фирме невыгодно будет расширять производство за счет заемных средств.

При принятии решения об инвестировании учитываются инфляционные процессы в экономике. В связи с этим различают номинальную и реальную ставку ссудного процента.

Номинальная ставка – это процентная ставка, рассчитанная в денежных единицах на момент предоставления займа. *Реальная ставка* процента – это процентная ставка с поправкой на инфляцию. Она равна номинальной ставке процента за вычетом уровня инфляции. При принятии инвестиционного решения учитывается именно реальная ставка процента, а не номинальная.

Большинство инвестиций носят долгосрочный характер, поскольку для создания или увеличения функционирующего основного капитала нужно время. Например, строительство нового производственного здания может занять несколько лет. Причем фирма должна расходовать (инвестировать) денежные средства сегодня в расчете на будущие доходы, обусловленные использованием ссудного капитала. В связи с этим возникает проблема соизмерения затрат, осуществляемых в настоящее время с их отдачей (т.е. доходами) в будущем. Ведь 100 млн. руб. сегодня и 100 млн. руб. через два или три года не одно и то же. И не только в силу инфляционных процессов, но и потому, что деньги, при определенном их использовании, имеют свойство увеличиваться. Метод приведения будущих доходов к текущему времени, т.е. метод оценки сегодняшней стоимости будущих доходов называется дисконтированием. Этот метод позволяет обеспечить временную сопоставимость будущих денежных доходов, получаемых в разное время, и текущих расходов.

Рынок ценных бумаг. Одним из источников привлечения дополнительных финансовых ресурсов является выпуск и размещение крупными фирмами ценных бумаг. Движение ценных бумаг осуществляется посредством рынка ценных бумаг (фондового рынка).

Рынок ценных бумаг отличается от других рынков специфическим характером обращающегося товара – ценных бумаг. *Ценная бумага* – это денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение владельца ценной бумаги к лицу, выпустившему ее. Ценная бумага – совершенно особый товар. Это одновременно и титул собственности, и долговое обязательство. Это право на получение дохода и обязательство этот доход выплачивать. Это товар, который, не имея фактически стоимости, может быть продан по очень высокой рыночной цене. Ценная бумага – это «фиктивный капитал», представляющий определенную величину реального капитала. Цена фиктивного капитала определяется, во-первых, соотношением спроса и предложения капитала и, во-вторых, величиной капитализированного дохода по ценным бумагам.

Различают *основные* и *производные* ценные бумаги. К основным относятся акции и облигации, к производным – фьючерсы, опционы и др. *Акция* – ценная бумага, не имеющая срока действия, удостоверяющая право

ее владельца на долю собственности акционерного общества, а также на получение части прибыли общества в виде дивиденда и участие в его управлении. *Облигация* – ценная бумага, имеющая определенный срок действия и подтверждающая обязательство эмитента в установленный срок возместить номинальную стоимость облигации, а также осуществлять обязательные периодические выплаты фиксированного дохода (если иное не предусматривается условиями выпуска).

Рынок ценных бумаг делится на *первичный* и *вторичный*. На первичном рынке размещаются новые выпуски ценных бумаг, эмитентами которых являются корпорации, выпускающие акции и другие ценные бумаги с целью привлечь средства для финансирования своих программ, а также государство, мобилизующее денежные средства путем выпуска в обращение облигаций государственных займов. Фондовые ценности приобретаются индивидуальными инвесторами и кредитно-финансовыми институтами, которые именуются институциональными инвесторами. Ценные бумаги могут размещаться путем прямого обращения эмитента к инвесторам или через посредника.

Бумаги, купленные инвесторами при эмиссии, могут быть ими перепроданы. Сделки купли-продажи ранее выпущенных бумаг совершаются на вторичном рынке.

Роль фондовых рынков многогранна. Они стимулируют привлечение и накопление капитала, включая и иностранный капитал, регулируют инвестиционные процессы, открывают широкие возможности для финансирования инвестиционных проектов фирм.

7.5 Рынок земли и его особенности. Земельная рента. Цена земли

В различных видах хозяйственной деятельности используются земельные ресурсы. Под земельными ресурсами в данном случае понимаются не только земельные участки для сельскохозяйственного производства, строительства или других нужд, но также и недра земли, с имеющимися полезными ископаемыми, водные и лесные ресурсы. Поэтому земля является одним из основных факторов производства.

В рыночной экономике вовлечение земельных ресурсов в хозяйственный оборот опосредуется рынком. Обладая общими характерными чертами рынка, рынок земли, вместе с тем, отличается рядом особенностей:

а) земля является невозпроизводимым даром природы, количество которого строго ограничено. Общее количество земли, имеющейся в наличии в данной местности, регионе, стране фиксировано;

б) земля, в отличие от других факторов производства, статична, т.е. неперемещаемая (недвижима);

в) большинство сделок на данном рынке связано не с продажей земли, а с ее передачей в пользование на определенный срок, т.е. в аренду. В этом случае фактически продается не земля, а услуги земли, как фактора производства. Ведь исключительное право собственности остается за собственником земли. Арендатор же получает лишь право пользования

землей на срок арендного соглашения, но за это он вынужден ежегодно платить действительному собственнику арендную плату.

Спрос на землю и предложение земли. Названные особенности определенным образом сказываются на формировании предложения услуг земли, как фактора производства и спроса на землю.

Спрос на землю складывается из спроса на земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения. Спрос на земли сельскохозяйственного назначения предъявляют производители сельскохозяйственной продукции; строительные фирмы предъявляют спрос на земли под строительство жилья и объекты промышленного назначения; государственному сектору земли необходимы для строительства элементов социальной и производственной инфраструктуры (электростанций, аэропортов, дорог и др.).

Спрос на землю является производным от спроса на продукт, производимый с использованием услуг данного фактора. При этом спрос на земли лучшего качества (более плодородные или расположенные более выгодно) будет выше в силу большего эффекта, который получит пользователь при их эксплуатации.

Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон в силу убывающей доходности фактора производства (услуг земли).

Особенности *предложения* земли связаны с фиксированным ее количеством в масштабах региона или страны в целом. Возможность вовлечения земель в хозяйственный оборот постоянно сокращается из-за роста городов, общего ухудшения экологической обстановки и др. В силу этого предложение земли практически неэластично по цене, так что *кривая предложения земли* представляет собой вертикальную линию.

Ограниченность земли и ее нахождение в собственности отдельных социальных структур (государства, физических или юридических лиц) позволяет ее собственникам получать доход от владения данным фактором производства в виде земельной ренты. Владея земельным участком, ее собственник взимает плату с других лиц за их право пользоваться его собственностью. Поэтому земельная рента, как разновидность экономической ренты, – это доход от земли, не требующий от его получателя предпринимательской деятельности. *Экономическая рента* – это цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество которых (их запасы) строго ограничены. Именно уникальные условия предложения земли и других природных ресурсов – их фиксированное количество – отличает ренту от других форм доходов собственников экономических ресурсов: заработной платы, процента и прибыли.

На рынке земли под воздействием спроса на землю и предложения услуг земли устанавливается рыночное равновесие и формируется цена услуг земли – рента (см. рисунок 7.4). Рента имеет тенденцию колебаться вокруг точки равновесия (E). Если рента окажется выше равновесной, то спрос на землю уменьшится. А так как не все землевладельцы найдут желающих взять

земельные угодья в аренду, то они будут вынуждены предлагать земельные участки за более низкую плату. Если земельная рента на протяжении длительного времени будет ниже точки равновесия, то обострившаяся из-за ограниченность предложения конкуренция между арендаторами поднимет величину земельной ренты. Таким образом, только при установлении цены услуг земли (ренты) на таком уровне, при котором спрос на землю совпадает с ее предложением, на рынке имеет место равновесие.

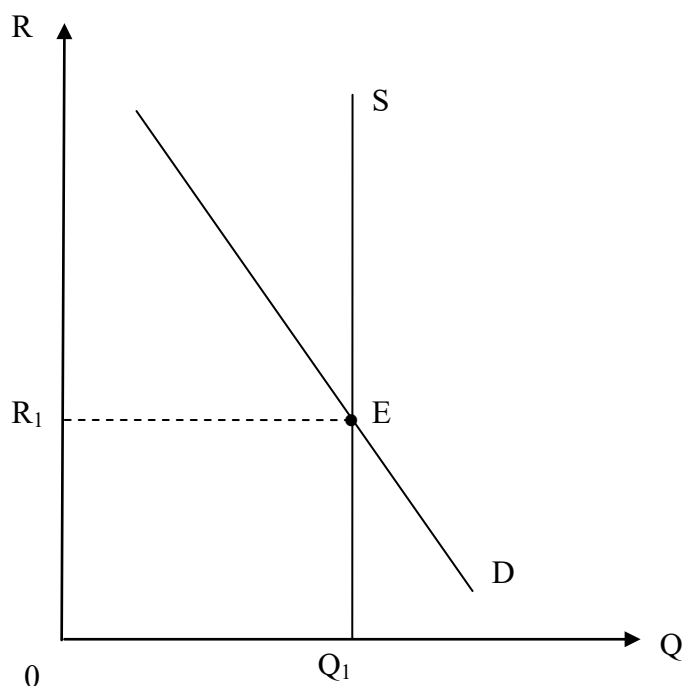


Рисунок 7.4 – Равновесие на рынке услуг земли

Следует отметить, что увеличение или уменьшение ренты не оказывает никакого влияния на предложение земли, поскольку увеличить количество пригодных для ведения хозяйственной деятельности земельных угодий нельзя. Количество таких угодий фиксировано. В то же время увеличение или сокращение спроса на землю приводит к значительному колебанию величины ренты.

Если исходить из того, что предложение земли строго фиксировано, то спрос на землю выступает определяющим фактором формирования ренты. Поскольку спрос на факторы производства является производным от спроса на продукт, производимый с использованием этих факторов производства, то увеличение спроса на сельскохозяйственную продукцию приводит к повышению уровня цен на сельскохозяйственную продукцию и, следовательно, к росту предельной доходности земли. В результате спрос на землю повышается. На графике это отразится сдвигом кривой спроса вверх и ростом величины ренты.

Дифференциальная рента. Каждый участок земли со своим местонахождением имеет свои уникальные характеристики, которые влияют на величину ренты с него и его цену. Различные участки земли различаются по плодородности, климатическим особенностям, местоположению, и далеко

не все земли пригодны к универсальному использованию. По этой причине не все земельные угодья приносят равные доходы в виде земельной ренты. На практике различные участки земли имеют разную степень продуктивности при их использовании, что обусловлено различиями в плодородии и климатических условиях. Это соответствующим образом сказывается на соответствующей ренте. Рента (прибыль), полученная за счет использования ресурсов более высоких порядков в ситуации ранжирования ресурсов по их производительности, называется *дифференциальной рентой*.

Предположим, что имеются одинаковые по размеру земельные участки, различающиеся по плодородию: лучший, средний и худший. При равных вложениях капитала и труда на этих участках будут получены различные результаты и, как следствие этого, затраты на производство единицы продукции будут неодинаковы. Однако рыночную цену единицы продукции будут определять затраты на производство единицы продукции именно на худшем земельном участке, а не на лучшем или среднем. Дело в том, что лучших и средних по плодородию земельных участков недостаточно для удовлетворения потребности в сельскохозяйственной продукции. Поэтому, чтобы было выгодно использовать и худшие по плодородию земельные участки, рыночная цена должна компенсировать предпринимателю все его затраты и обеспечивать получение им нормальной прибыли. А это возможно только в том случае, когда в основе рыночных цен сельскохозяйственной продукции будут лежать затраты на производство единицы продукции на худших земельных участках.

Таким образом, затраты на производство единицы продукции на худших по плодородию земельных участках лежат в основе рыночных цен. В этом случае предприниматели, использующие лучшие и средние по плодородию земельные участки, будут получать сверхприбыль в силу более низких затрат на производство единицы продукции. Эту сверхприбыль присваивает собственник земли в виде *дифференциальной ренты*.

Дифференциальная рента имеет место не только в сельскохозяйственном производстве, но и в добывающей промышленности в силу неодинакового содержания полезного вещества в руде, и в строительстве из-за различий в местополжении участков (в центре города или на его окраине). Можно сказать, что дифференциальная рента возникает в случае использования любого рода ресурсов, не являющихся полностью однородными в каждом их классе.

Цена земли при ее покупке. Земельные участки, приобретаемые в собственность, оцениваются. В определении цены земли безусловно определяющее значение имеют спрос на землю и ее предложение. Однако субъекты, желающие приобрести земельный участок или продать его, рассматривают альтернативные варианты.

Чем выше рента от услуг данного участка земли, тем выше цена земли. Фактически цена земли – это покупная цена не земли, а той земельной ренты, которую она приносит. Кроме того, цена земли зависит еще и от нормы ссудного процента в момент купли – продажи. Продав участок земли за

определенную цену (P) и положив полученную сумму денег в банк под процент (i), землевладелец должен иметь с этой суммы доход, который ранее получал в виде ренты (R), иначе продажа земли ему невыгодна.

Таким образом, цена земли прямопропорциональна величине ренты, приносимой данным участком земли и обратно пропорционально норме ссудного процента.

$$P = \frac{R}{i} \times 100\%,$$

где P – цена земли;

R – величина ренты;

i – ставка ссудного процента.

Поскольку конкретной формой проявления ренты служит арендная плата, которая может включать еще и процент на вложенный капитал, цена участка земли будет определяться с учетом произведенных капиталовложений. В таком случае, вместо величины ренты в расчетах участвует величина арендной платы, включающей кроме ренты еще процент на вложенный капитал, а также амортизацию на постройки и сооружения, которые находятся на земле.

7.6 Предпринимательская способность как фактор производства.

Экономическая прибыль

Своеобразным фактором производства, влияющим на результаты производственной деятельности, является предпринимательская способность.

Предпринимательская способность как фактор производства – это особый вид людского ресурса, заключающегося в умении руководителя фирмы или предпринимателя эффективно координировать и использовать все другие факторы производства, его способности предугадывать рыночную ситуацию, управлять риском и минимизировать вероятность наступления нежелательных последствий. Можно сказать, что предпринимательский фактор – это особый дар немногих руководителей и предпринимателей, позволяющий руководимым ими предприятиям и фирмам добиваться успеха в сложных, зачастую непредсказуемых рыночных ситуациях.

Развитие рыночной экономики характеризуется динамичностью с присущей ей неопределенностью, обусловленной постоянными, трудно предсказуемыми изменениями спроса, предложения и цен, динамики и тенденций развития техники и производственных технологий. В этих условиях предприниматели и руководители предприятий вынуждены идти на риск, связанный с неконтролируемыми и непредсказуемыми изменениями в общей экономической конъюнктуре. Им приходится принимать решения, опираясь на свой опыт, знание динамики развития рыночных ситуаций и даже на свое предвидение или предчувствие изменения ситуации на рынке. И если им удастся в той или иной степени правильно предугадать предстоящие изменения, то предпринятые ими действия принесут благоприятный для их экономического развития результат, и они получают сверхприбыль (экономическую прибыль). А если нет – то убыток.

С аналогичной неопределенностью сталкиваются предприниматели и руководители фирм и при осуществлении своей инвестиционной и инновационной деятельности. Поэтому предприниматели в известной мере рискуют, стремясь с помощью инноваций или усовершенствовать производимый товар, или создать новый, с лучшими потребительскими качествами, чем у конкурентов. Однако в случае успеха реализуемого инновационного проекта вознаграждением предпринимателя будет сверхприбыль. Именно стремление к получению сверхприбыли и побуждает предпринимателей и руководителей предприятий внедрять новшества в производство.

Таким образом, предпринимательский фактор приносит его владельцу, как и любой другой фактор производства, доход в виде экономической прибыли, представляющей собой в количественном выражении излишек прибыли над нормальной прибылью.

Вместе с тем, существование экономической прибыли как излишка над нормальной прибылью, объясняется не только наличием предпринимательского фактора. Излишек прибыли над величиной нормальной прибыли может быть обусловлен и благоприятной для фирмы ситуацией на рынке производимого ею товара вследствие повышения рыночной цены. Экономическая прибыль может быть и следствием возможности отдельных субъектов рынка несовершенной конкуренции оказывать воздействие на рыночные сделки с выгодой для себя. Так, в условиях чистой монополии фирма имеет возможность устанавливать более высокую цену на свою продукцию путем ограничения ее предложения.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие факторы определяют спрос на ресурсы?
2. Что понимается под предельной доходностью и предельными издержками ресурса?
3. Назовите факторы, влияющие на величину спроса и предложения рабочей силы.
4. Что понимается под реальной заработной платой, и какие факторы определяют ее величину?
5. Дайте определение ссудного капитала и назовите его источники.
6. Какая существует связь между ставкой ссудного процента и инвестициями? Обоснуйте свой ответ.
7. Назовите условия и раскройте механизм возникновения дифференциальной ренты.
8. Какие факторы и как влияют на цену земли?

РАЗДЕЛ III Основы макроэкономики

Макроэкономика – это наука, изучающая функционирование национальной экономики как единого целого. Макроэкономика рассматривает экономические процессы на уровне национальной экономики, закономерности ее развития с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, обеспечения занятости имеющихся ресурсов и минимизации инфляции.

Тема 8 Основные макроэкономические показатели

8.1 Понятие национальной экономики и ее структура

Под *национальной экономикой* понимается исторически сложившаяся в рамках определенных территориальных границ экономическая система, взаимосвязанная система отраслей, видов деятельности и территориальных комплексов, охватывающая все сложившиеся формы общественного хозяйства.

Национальная экономика состоит из множества независимых единиц: миллионов домашних хозяйств и тысяч предприятий и фирм, объединенных в единую систему экономическими взаимоотношениями, выполняющих определенные функции в системе общественного разделения труда, производящих и потребляющих товары и услуги. Важную роль в национальной экономике играет государство, которое определенными политическими и экономическими инструментами влияет на экономику.

Как сложное образование, национальная экономика имеет свою структуру.

Структура национальной экономики представляет собой устойчивые количественные соотношения между ее различными составными частями. В зависимости от критерия классификации различают воспроизводственную, социальную, отраслевую, территориальную структуры национальной экономики.

По критерию характера и видов осуществляемой хозяйственной активности выделяют *воспроизводственную структуру* национальной экономики, состоящей из домашних хозяйств, предприятий (фирм) и государства.

В основу выделения *социальной структуры* экономики положены отношения собственности. В соответствии с этим критерием выделяют два крупных сектора, т.е. совокупности социально-экономических единиц, объединенных определенными социально-экономическими отношениями: государственный и частный.

Отраслевая структура национальной экономики представляет совокупность отраслей, т.е. качественно однородных групп хозяйственных единиц, выпускающих однотипную по видам и назначению продукцию, применяющих сходные технологические процессы, независимо от их территориального расположения.

Территориальная структура определяется делением национальной экономики на экономические районы.

Проблема сбалансированности национальной экономики. Национальная экономика – достаточно сложное образование, имеющее разветвленную структуру. В силу этого между отдельными ее элементами устанавливаются определенные *макроэкономические пропорции*, т.е. количественные соотношения между различными подразделениями и сферами производства, отраслями, территориально-производственными единицами национальной экономики.

Различают следующие виды макроэкономических пропорций:

– общеэкономические – между производством и потреблением, потреблением и накоплением и др.;

– межотраслевые – между отраслями промышленности, между сельским хозяйством и промышленностью и др.;

– внутриотраслевые – между взаимосвязанными производствами внутри одной отрасли: между выпуском чугуна и стали в металлургии, между растениеводством и животноводством в сельском хозяйстве и др.;

– территориальные – общеэкономические, меж- и внутриотраслевые в границах одной территории;

– межгосударственные – между государствами на основе международного разделения труда.

Различают также натурально-вещественные (например, между производством стали и чугуна, сахарной свеклы и сахара и т.д.) и стоимостные пропорции (например, между доходами населения и производством предметов потребления).

Каждая национальная экономика стремится к наиболее полному удовлетворению частных и общественных потребностей при наименьших затратах имеющихся ресурсов. А это возможно при достижении *сбалансированности экономики*, обозначающей обеспечение равновесия (соответствия) между взаимосвязанными отраслями и производствами, объемами производимых экономических благ и потребностью в них. Ведь если достигается соответствие между объемами производства тех или иных экономических благ и потребностью в них, то экономика имеет возможность больше произвести необходимых благ из имеющихся ресурсов, не допуская омертвления этих ресурсов в виде запасов нереализованной продукции. В конечном итоге это позволит полнее удовлетворять разнообразные потребности, снизив затраты ресурсов на производство единицы продукции.

Основу сбалансированности составляет пропорциональность. Но макроэкономические пропорции подвижны и динамичны. Они складываются и изменяются под действием НТП, избранного направления (экстенсивного или интенсивного) экономического роста, изменения потребностей общества и других факторов. В силу этого постоянно существует проблема достижения оптимальной сбалансированности экономики, которая в разных экономических системах решается по-разному.

В современной смешанной экономике сбалансированность достигается, с одной стороны, функционированием рынка (через механизм спроса и предложения), с другой стороны, деятельностью правительства путем сознательного перераспределения части ресурсов (через налогообложение) с целью осуществить значительные изменения в структуре национального производства. Следует подчеркнуть, что выбор структуры производства служит детерминантой будущих производственных возможностей.

8.2 Система национальных счетов. Валовый внутренний продукт

Результатом функционирования экономики является *национальный продукт* – это все товары и услуги, созданные хозяйствующими субъектами за определенный период времени (обычно за год). Для определения объема национального продукта используется система национальных счетов.

Система национальных счетов (СНС) представляет собой определенный способ упорядочения информации об экономических операциях, совершаемых хозяйствующими субъектами национальной экономики. СНС учитывает деятельность всех экономических субъектов независимо от того, заняты они производством материальных благ или оказанием услуг, в том числе органов государственного управления, лиц свободных профессий, наемной прислуги и т.д. К *экономическим субъектам национальной экономики* в СНС относятся хозяйственные единицы (домохозяйства, фирмы, правительство), совершающие экономические операции с материальными или финансовыми активами. Экономические операции подразделяются на собственно операции и трансферты. *Операция* представляет собой экономическое взаимодействие по взаимному соглашению между институциональными единицами (субъектами) с целью создания, передачи, обмена, преобразования или ликвидации экономической стоимости. *Трансферт* – это операция без компенсаций, т.е. когда одна институциональная единица представляет товар, услуги, финансовый или нефинансовый актив другой единице, не получая от нее возмещения в виде товара, услуги или актива.

Современная СНС состоит из трех взаимосвязанных блоков. *Первый блок* дает возможность сопоставить инвестиции и сбережения и дать количественную оценку созданию, распределению и конечному использованию национального дохода. *Второй блок* предназначен для анализа создания и распределения продукта между отраслями, отражаемого в таблицах «затраты – выпуск». *Третий блок* представляет собой счет потоков фондов и отражает движение финансовых активов в виде покупок и продаж на денежном рынке.

Таким образом, классическое национальное счетоводство стремится представить экономическую жизнь страны посредством определенного числа взаимосвязанных счетов, отражающих проведенные за определенный промежуток времени экономические операции, а также получить на основе

учета совокупные величины или наиболее важные показатели экономической деятельности страны.

Для измерения результатов функционирования национального производства используются различные макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в национальной экономике с использованием внутренних ресурсов страны в течение данного периода времени.

ВВП оценивает выпуск продукции, созданной факторами производства, внутренними для данной экономики, независимо от того, кто ими владеет. Здесь используется так называемый территориальный принцип учета. Для оценки стоимости продукции, произведенной факторами производства, находящимися в собственности резидентов данной страны, независимо от территории, где они находятся и осуществляют хозяйственную деятельность, рассчитывают *валовой национальный продукт (ВНП)*.

ВВП позволяет оценить общие результаты экономической деятельности всех субъектов страны и избежать при этом повторного счета. Для того, чтобы не допустить двойного счета, т.е. не учитывать одну и ту же продукцию дважды, а то и больше раз, при оценке ВВП учитывают стоимость только конечной продукции и не учитывают промежуточный продукт. Это достигается путем учета стоимости, созданной в процессе производства данной фирмой, т.е. добавленной стоимости. Для этого вся продукция, производимая национальной экономикой, делится на промежуточную и конечную. *Конечными товарами и услугами* являются те, которые покинули сферу производства и приобретаются в течение года для конечного потребления (либо для личного, либо для инвестирования, либо для государственных нужд, либо для экспорта). *Промежуточные товары и услуги* – это товары и услуги, которые приобретаются с целью их последующего использования в производственном процессе.

Добавленная стоимость в денежном выражении – это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и отражающая реальный вклад предприятия в создании стоимости конкретного продукта. Она равна разности между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и стоимостью промежуточной продукции, т.е. стоимостью сырья, материалов, комплектующих изделий, купленных и использованных фирмой для производства данной продукции. Добавленная стоимость включает в себя амортизацию, заработную плату и прибыль.

Методы расчета величины национального продукта. Существуют три метода расчета величины национального продукта: производственный метод, расчет по конечному использованию (по расходам) и метод учета доходов субъектов хозяйствования национальной экономики (распределительный).

ВВП по *производственному методу* определяется как сумма добавленных стоимостей всех производителей данной страны плюс чистые косвенные налоги. Чистые косвенные налоги представляют собой разницу между суммой всех косвенных налогов на производство и импорт, уплаченных предприятиями и субсидиями (некомпенсируемыми выплатами из госбюджета) на производство и импорт, полученными ими от государства.

ВВП (*GDP*) по *методу конечного использования* или по расходам рассчитывается как сумма расходов домашних хозяйств, фирм, государства и заграницы на приобретение товаров и услуг, предназначенных для конечного использования (конечного потребления и накопления). ВВП в этом случае включает:

- 1) расходы на личное потребление (или личные потребительские расходы) – C ;
- 2) валовые внутренние инвестиции частного сектора – I_g ;
- 3) государственные закупки товаров и услуг – G ;
- 4) чистый экспорт (разница между экспортом и импортом) – X_n .

Суммируя вышеназванные статьи расходов, мы получаем количество купленной, а, следовательно, произведенной и поставленной в готовом виде на рынок продукции, т.е.

$$GDP = C + I_g + G + X_n.$$

То, что расходуются потребителями на приобретение товаров и услуг, получают в виде доходов те, кто участвовал в их производстве. Сумма всех разнообразных доходов, полученных владельцами факторов производства, – *валовой внутренний доход (ВВД)*. Если к валовому внутреннему доходу, представляющему собой сумму первичных доходов, добавить сальдо факторных доходов из-за границы, мы получим *валовой национальный доход*.

В валовом внутреннем доходе суммируются такие доходы, как:

- 1) доходы от трудовой деятельности наемных работников – заработная плата и дополнительные выплаты;
- 2) денежные рентные доходы;
- 3) чистый процент на ссудный капитал;
- 4) прибыли корпораций;
- 5) доходы самостоятельно занятых.

Чтобы получить показатель ВВП по *распределительному методу*, к перечисленным пяти видам факторных доходов следует добавить:

- 6) отчисления, связанные с потреблением основного капитала (амортизацию);
- 7) косвенные налоги, т.е. налоги, включаемые в цену товара или услуги.

Чистые внутренние частные инвестиции и чистый национальный продукт. Понятие «валовой» в определении национального продукта означает, что при его исчислении учитывают объем *валовых внутренних частных инвестиций* (I_g), которые измеряют общий прирост национальных запасов капитала без корректировки на потери вследствие износа, поломки

или устаревания. Показателем чистого фактического увеличения национального запаса капитала за год является размер *чистых частных внутренних инвестиций* (I_n), который получается путем вычитания из величины валовых инвестиций средств на амортизацию.

$$I_n = I_g - \text{амортизация.}$$

Только чистые инвестиции увеличивают запас капитала, способствуя тем самым расширению границ производственных возможностей (т.е. экономическому росту).

Скорректировав показатель ВВП на величину стоимости потребленного капитала (амортизации), мы получим *чистый национальный продукт* (ЧНП).

$$\text{ВВП} - \text{амортизация} = \text{ЧНП.}$$

С помощью ЧНП измеряется годовой объем производства, который экономика в целом в состоянии потребить, не ухудшая при этом своих производственных возможностей.

Личный доход. Для экономического анализа важно не только оценить, что зарабатывают владельцы факторов производства, но и то, что они фактически получают. Общий доход, полученный домашними хозяйствами, называют *личным доходом*. Чтобы определить личный доход, из ВВП следует вычесть

- 1) взносы на социальное страхование;
- 2) налоги на прибыли корпораций;
- 3) нераспределенный остаток прибыли

и добавить

- 1) трансфертные платежи;
- 2) процентные доходы владельцам государственных ценных бумаг.

После уплаты домохозяйствами налогов (прежде всего подоходного), в распоряжении последних остается *располагаемый личный доход*.

8.3 Номинальный и реальный ВВП

Стоимость продукции, произведенной за данный период времени, измеренная в ценах данного периода, называется *номинальным ВВП*. Номинальный ВВП может изменяться либо вследствие изменения физического объема производства (количества произведенных товаров и услуг), либо вследствие изменения цен. При этом определить, какой из двух факторов привел к увеличению национального продукта, без соответствующей корректировки невозможно. Для того, чтобы сопоставить объемы производства разных лет, следует учитывать изменение цен (роста – инфляции, снижения – дефляции). Поскольку в экономике действуют миллионы цен и анализировать экономическую ситуацию на основе всех этих цен невозможно, экономисты используют для анализа показатель среднего уровня цен в экономике. *Средний уровень цен, или просто уровень цен* – это средневзвешенная цена различных товаров и услуг в экономике, при этом более значимые товары имеют и большие веса. Уровень цен обычно измеряется при помощи индекса цен. *Индекс цен* – отношение стоимости

определенного набора товаров и услуг (рыночной корзины) в данном периоде к стоимости того же самого набора в определенном базовом периоде, выраженное в процентах.

Для корректировки текущего, или номинального ВВП, с учетом изменения цен используют так называемый *дефлятор*, или индекс цен ВВП. В процессе дефлирования получают показатель реального ВВП.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{номинальный ВВП}}{\text{индекс цен ВВП (с сотыми долями)}}.$$

Реальный ВВП – это стоимость всех произведенных в экономике товаров и услуг в данный период, исчисленная в ценах фиксированного базового года.

8.4 Национальное богатство, его состав и проблемы оценки

Одним из наиболее важных показателей экономического потенциала страны является ее национальное богатство. Национальное богатство представляет собой выраженную в денежной форме стоимость всей совокупности накопленных потребительных стоимостей, которыми общество располагает в данный момент времени. Показатель национального богатства занимает одно из основных мест среди показателей экономического роста. Он характеризует с одной стороны результат процесса производства – рост ВВП и использование отдельных его частей на потребление и производство. С другой стороны увеличение национального богатства и его наиболее важной части – основного капитала – является одним из главных факторов дальнейшего экономического роста.

Статистический учет и измерение национального богатства. Для подсчета национального богатства в соответствии с рекомендациями Статистической комиссии ООН используются понятия «активы» и «пассивы». *Активами* являются объекты собственности, в отношении которых институциональные единицы (субъекты) осуществляют свои права собственности и от владения и использования которых они получают выгоду. *Пассивы* – это обязательства и долги.

Совокупная величина активов за вычетом пассивов (задолженностей) образует собственный капитал каждой институциональной единицы. На уровне национальной экономики понятию «собственный капитал» соответствует понятие «чистые активы», которые характеризуют величину *национального богатства страны*.

Все активы, составляющие национальное богатство страны, разделяются на две основные группы: материальные и нематериальные активы. *Материальные активы* подразделяются на воспроизводимые (основные фонды производственного и непроизводственного назначения, запасы материальных оборотных средств, ценности) и невоспроизводимые (земля, природные ресурсы, предметы искусства, исторические памятники). *Нематериальные активы* включают в себя финансовые активы (монетарное золото и специальные права заимствования, наличные деньги и валюта,

ценные бумаги) и невозпроизводимые нематериальные активы (объекты интеллектуальной собственности: патенты, авторские права).

Национальное богатство рассчитывается органами статистики на основе балансов. Балансы составляются на начало и конец определенного периода в виде таблиц, в которых отражается поэлементный состав активов, обязательств (пассивов) и собственный капитал. Величина национального богатства рассчитывается как суммарная разница между активами и пассивами по всем секторам экономики на конец определенного периода времени.

Однако при расчете величины национального богатства статистика сталкивается с проблемой получения достоверной информации о рыночной стоимости некоторых активов. Прежде всего это относится к природным ресурсам – земле, ее недрам, лесам. Все эти ресурсы находятся в нашей стране в собственности государства, а потому не имеют рыночной цены. Использование же для оценки природных ресурсов каких-то условных цен, отражающих их общественную значимость, неприемлемо для официальной статистики, поскольку все макроэкономические показатели исчисляются в рыночных ценах. В силу этого природные ресурсы не учитываются в стоимостном объеме национального богатства. Для измерения объема природных ресурсов в статистике используются натуральные и условно натуральные единицы.

Национальное богатство, учитываемое в статистике Республики Беларусь, представляет собой совокупность накопленных материальных благ созданных трудом, которыми общество располагает в данный момент времени. В соответствии с экономическим назначением элементы национального богатства подразделяются на следующие группы: основные фонды, материальные оборотные средства и домашнее имущество населения.

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под национальной экономикой?
2. Что понимается под сбалансированностью национальной экономики и как она достигается в современных рыночных условиях?
3. Какие проблемы возникают при измерении национального продукта?
4. Какие показатели характеризуют результаты функционирования национальной экономики?
5. Какова роль индексов цен в измерении национального продукта?
6. Какие существуют точки зрения на определение национального богатства?

Тема 9 Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления

9.1 Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

Цикличность экономического развития

Макроэкономическая нестабильность. Оптимальным и желаемым для любой национальной экономики является обеспечение макроэкономической стабильности, которая характеризуется сбалансированным и устойчивым экономическим ростом, стабильностью цен

и высоким уровнем занятости. Однако достижение такого состояния, как показывает исторический опыт, является для экономики скорее желаемым явлением, чем достижимым. Ведь любая национальная экономика находится в постоянном движении, и на ход экономических процессов влияет множество различных и разнонаправленных факторов, в том числе и много случайных. Поэтому пропорции и взаимосвязи в экономике постоянно изменяются и преобразуются как во времени, так и в пространстве. В связи с этим пропорциональность и сбалансированность в экономике осуществляется лишь как тенденция, а макроэкономическая стабильность является идеальным, но никогда не достигаемым состоянием экономики.

Для развивающейся национальной экономики характерно постоянное отклонение от равновесного состояния, т.е. *макроэкономическая нестабильность*, которая проявляется в неравномерном, циклическом развитии экономики, в существовании инфляции и безработицы.

Цикличность экономического развития. Анализ динамики реального ВВП за достаточно длительный период времени (например, за 100 – 150 лет) показывает, что характерной особенностью современного развития в мире является экономический рост. *Экономический рост* имеет место, когда увеличивается (от года к году) общий объем производства товаров и услуг. В растущей экономике с каждым годом появляется все больше рабочих мест и устанавливается более высокий уровень жизни.

Однако этот рост проявляется лишь как общая тенденция к расширению производства и прокладывает себе путь через колебания темпов экономического роста, неравномерность функционирования национальных экономик. Развитие экономики всегда сопровождается периодическим чередованием периодов подъема, спада, зстоя. А поскольку это чередование носит перманентный характер, то такая форма экономического развития называется цикличностью. *Цикличность* – это форма движения, которая отражает его неравномерность и характеризуется повторяющимися на протяжении ряда лет подъемами и спадами экономической активности.

В экономической теории пока отсутствует интегральная теория цикличности экономического развития, и экономисты различных направлений концентрируют свое внимание на разных причинах цикличности. Поэтому существует множество объяснений причин цикличности экономического развития, которые подразделяются на внешние и внутренние.

К *внешним причинам* относят: войны, революции и другие политические потрясения; освоение новых территорий и связанную с этим миграцию населения; возникновение пятен на солнце, которые ведут к неурожаю и общему экономическому спаду; волны научно-технического прогресса, дающие экономической системе импульс для движения и др.

К *внутренним причинам*, находящимся внутри экономической системы, относят: нарушения в сфере денежного обращения, сбои в функционировании рыночного механизма в результате неумелого государственного вмешательства в экономические процессы, колебания

потребительского и инвестиционного спроса, износ и старение основных производственных фондов и др.

Несомненно, что названные причины влияют на деловую активность субъектов экономики и, соответственно, на динамику экономического развития. Однако правильнее будет считать, что такое крупномасштабное явление, как цикличность развития экономики не может быть обусловлено действием одного какого-либо фактора. Ведь национальная экономика является очень сложным образованием, результативность функционирования которого зависит от огромного числа разнообразных факторов, как внутренних, так и внешних. Поэтому, скорее всего, цикличность развития экономики происходит под воздействием целого ряда факторов, синтеза внутренних и внешних причин (факторов), взаимодействие которых и может ее спровоцировать, обуславливая те или иные изменения в объемах совокупного спроса и совокупного предложения и, соответственно, в темпах экономического развития.

В основе цикличности экономического развития лежит экономический цикл. *Экономический цикл* (деловой цикл, или цикл экономической конъюнктуры) – это периодически наступающее расширение (подъем) или сокращение (спад) реального объема производства на фоне среднего экономического роста (общей тенденции роста). Продолжительность экономического цикла характеризуется периодом времени между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры и хотя каждый цикл индивидуален, ни один не похож на другой и в разных циклах экономические показатели изменяются по-разному, испытывая большие или меньшие колебания, тем не менее, все циклы имеют много общего. Этим общим является то, что «классический» деловой цикл имеет четыре фазы, которые называются фазами делового цикла.

Графически экономический цикл может быть представлен следующим образом (рисунок 9.1).

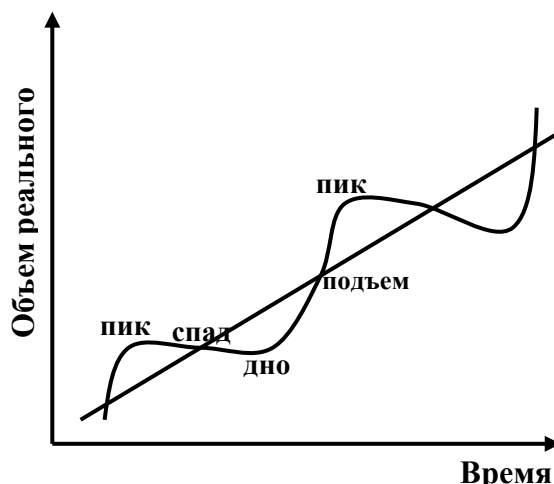


Рисунок 9.1 – Экономический цикл

Фазы экономического цикла. Отсчет делового цикла начнем с точки, называемой *пиком*, или *вершиной цикла*, в которой реальный объем национального производства достигает максимального уровня (для данного временного отрезка). За пиком производственной активности начинается *спад*. Во время спада объем производства падает и достигает своей нижней точки, называемой *дном делового цикла*. После прохождения дна объем производства вновь начинает возрастать, отмечая этим начало фазы *подъема*. Подъем продолжается вплоть до того момента, когда реальный объем производства достигает своего нового максимального значения, после чего волна сжатия (спада) начинает новый цикл.

В ходе делового цикла четко прослеживаются два этапа развития рыночной экономики: подъем и кризис. Подъем экономики начинается с оживления деловой активности в форме заключения новых контрактов, сокращения безработицы, расширения потребительского спроса. В результате этих процессов происходит увеличение объемов производства товаров и услуг, которое постепенно нарастает. Для этого периода характерны рост занятости, цен, расширение денежного обращения, рост заработной платы, процента, прибыли.

Быстрое расширение производства приводит в определенный момент к превышению предложения над спросом. Возникающее перепроизводство влечет за собой сокращение деловой активности. Резкий спад производства можно определить как кризис, характеризующийся снижением деловой активности, падением производства, банкротством и остановкой производственных предприятий, ростом безработицы, сокращением доходов (заработной платы, процента и прибыли), сокращением инвестиций.

За спадом, как правило, следует период депрессии, который характеризуется застойным состоянием хозяйства, слабым спросом на товары и услуги, значительной недозагрузкой производственных мощностей, высоким уровнем безработицы. В этот период хозяйственная жизнь постепенно приспособляется к сложившимся условиям и потребностям. Производители, стремясь уменьшить товарные запасы и оживить производство, расширяют коммерческое кредитование в товарной форме, обновляют ассортимент производимой продукции. Государство, осуществляя стабилизационную политику, помогает экономике «выбраться со дна». Постепенно начинается новый подъем.

В зависимости от причин и длительности протекания выделяют следующие основные разновидности циклов:

1) *краткосрочные циклы* продолжительностью 2–4 года, получившие название циклы Д. Китчина. Причиной этих циклов экономисты считают колебание мировых запасов золота, влияние денежного обращения на состояние национального производства;

2) *среднесрочные циклы* (7–12 лет). Причиной этих циклов одни специалисты называют кредитную сферу (Р. Жугляр), другие – периодическое обновление основного капитала (К. Маркс);

3) «*строительные циклы*», продолжительностью 16 – 25 лет, связанные с периодичностью обновления жилищного фонда и производственных помещений (С. Кузнец);

4) *долгосрочные циклы* (48 – 55 лет), известные как «длинные волны Кондратьева». Эти циклы обусловлены закономерностями накопления и обновления научных знаний, переходом от одного технологического способа производства к другому.

9.2 Безработица и ее типы. Экономические издержки безработицы

С циклическими колебаниями в экономике тесно связана динамика уровня занятости. Во время спадов занятость сокращается, растет безработица. В периоды подъемов и роста экономической активности безработица уменьшается. При этом безработица влечет за собой большие экономические и социальные издержки. Отсюда возникает проблема занятости и безработицы в национальной экономике.

Статистика безработицы относит любого человека к одной из трех групп:

- 1) работающие (занятые);
- 2) безработные;
- 3) находящиеся вне состава совокупной рабочей силы.

Для того, чтобы определить уровни занятости и безработицы, прежде всего следует определить часть населения, находящуюся вне совокупной рабочей силы. Сюда относятся дети, не достигшие 16-летнего возраста, лица, находящиеся в специальных учреждениях, лица, выбывшие из состава совокупной рабочей силы (домохозяйства, пенсионеры, студенты и др.).

Вторую часть населения можно определить как совокупную рабочую силу. В эту группу входят все лица, которые могут и хотят работать. Рабочая сила состоит из занятых и безработных. *Занятость* – это любой вид деятельности граждан, не запрещенный законом, и приносящий им доходы. К *безработным* относятся лица, способные и желающие работать, но в данный момент неработающие и активно ищущие работу.

Учет вышеназванных категорий позволяет рассчитать *уровень безработицы*, как отношение числа безработных к численности совокупной рабочей силы.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{численность безработных}}{\text{численность совокупной рабочей силы}} \cdot 100\%.$$

Типы безработицы. Безработица как сложное экономическое явление поддается классификации. Прежде всего, различают два основных типа безработицы: добровольную и вынужденную. В зависимости от причин ее возникновения выделяют фрикционную, структурную и циклическую безработицу.

Фрикционная безработица – это временная, добровольная безработица, связанная с поиском или ожиданием работы. Она возникает при перемене рабочего места (переход с одной работы на другую, изменение места

жительства и т.п.) или при смене «этапов жизненного пути» (поиск работы после окончания учебного заведения, службы в армии). Поскольку данный вид безработицы связан со стремлением работника отыскать работу, соответствующую его способностям и склонностям, то благодаря этому решается проблема рационального распределения трудовых ресурсов.

Структурная безработица связана со структурными сдвигами в национальном производстве, обусловленными научно-техническим прогрессом, появлением новых технологий, изменением спроса на продукцию тех или иных производств. Под воздействием изменения спроса сокращаются или закрываются неперспективные виды производства (угольные шахты, например). Поэтому одни профессии становятся менее востребованными или вообще «устаревшими», в то время как спрос на другие профессии, включая новые, ранее не существовавшие, увеличивается.

Разновидностью структурной безработицы является так называемая *технологическая безработица*, обусловленная автоматизацией производства, заменой трудоемких процессов производства машинным трудом.

Таким образом, структурная безработица – это безработица среди тех, чьи профессиональные, трудовые навыки устарели или оказались невостребованными на рынке труда из-за структурных сдвигов в экономике. А поскольку структурные сдвиги в экономике происходят постоянно, постольку всегда имеется определенное число людей, которые высвобождаются из производства и ищут работу. Структурная безработица является вынужденной и имеет более долговременный характер, поскольку получение работы для таких безработных связано с профессиональной переподготовкой, нередко сопровождающейся сменой места жительства.

Безработица фрикционного и структурного типов существует как в благополучные, так и в неблагоприятные периоды экономического развития. Общее число безработных обоих типов образует *естественный уровень безработицы*. Для современной рыночной экономики значение естественного уровня безработицы составляет приблизительно 5-6%.

Уровень безработицы не всегда остается в пределах своего «естественного значения». В моменты, когда экономическая система проходит этапы подъема и спада, уровень безработицы изменяется. Разность между фактической величиной безработицы, зарегистрированной в данный период времени, и величиной естественной безработицы, называется *циклической безработицей*. Циклическая безработица возникает в условиях циклического спада производства и обусловлена она сокращением совокупного спроса на товары и услуги. На фазе подъема спрос на рабочую силу возрастает и циклическая безработица сокращается и может полностью исчезнуть. Когда отсутствует циклическая безработица, то говорят, что экономика функционирует в режиме *полной занятости*.

Наряду с рассмотренными типами безработицы выделяют также скрытую безработицу. *Скрытая безработица* – это реально существующая незаметная безработица, которая имеет место тогда, когда число работников на предприятии превышает объективно необходимое. Скрытой она является

потому, что работник числится в штате предприятия и имеет рабочее место, но работает он либо неполный рабочий день или неделю, либо находится в вынужденном отпуске по инициативе администрации без сохранения заработной платы.

Социально-экономические последствия безработицы. Социально-экономические последствия безработицы неоднозначны. С одной стороны, она дисциплинирует занятых работников, оптимизирует структуру совокупного работника, способствует рационализации занятости. С другой стороны, она влечет за собой значительные экономические потери и негативные социальные последствия. Согласно закону Оукена (Okun's law), если фактический уровень безработицы превышает свой естественный уровень на 1%, то отставание объема ВВП от потенциально возможного уровня составит около 2,5%. Т.е. экономика не дополучает продукт, который мог бы быть создан, если бы система работала на границе своих производственных возможностей.

Кроме чисто экономических потерь безработица несет с собой и тяжелые социальные последствия: сокращаются доходы трудящихся, и падает уровень жизни; длительная безработица приводит к утрате социального статуса; растет преступность и другие негативные социальные явления.

Поскольку безработица порождает негативные социально-экономические последствия, борьба с ней является одной из приоритетных задач государства. Эта борьба осуществляется посредством разработки и реализации государственных программ по регулированию занятости населения. Эти программы включают в себя следующие меры:

- 1) содержание и развитие служб занятости;
- 2) профессиональная подготовка и переподготовка незанятого населения;
- 3) содействие предпринимательству и самозанятости как источником создания новых рабочих мест;
- 4) создание новых рабочих мест за счет средств бюджета и др.

9.3 Инфляция: понятие, причины и последствия

Макроэкономическая нестабильность проявляется в колебаниях общего уровня цен. В экономике могут иметь место два вида колебаний общего уровня цен: инфляция и дефляция. При *инфляции* общий уровень цен постоянно повышается; когда цены в среднем падают, говорят об отрицательной инфляции, или *дефляции*.

Инфляция – это сложное многофакторное явление, характеризующее нарушения воспроизводственного процесса и присущее экономике, использующей бумажно-денежное обращение, проявляющееся в повышении общего уровня цен, относительном удорожании золота и иностранной валюты.

Причины инфляции. Причины инфляции многочисленны и разнообразны. Назовем основные из них:

1) превышение государственных расходов над доходами, т.е. бюджетный дефицит и необходимость его покрытия то ли посредством денежной эмиссии, то ли за счет займов правительства;

2) несовершенство конкуренции, монополизация рынков, создающая возможность для производителей сокращать предложение и повышать цены;

3) денежная политика центрального банка, ведущая к увеличению денежной массы в стране и появлению избыточной, необеспеченной товарами массы денег;

4) неверные действия правительства в сфере налогообложения, сдерживающие инвестиционные процессы в экономике и тормозящие рост производства и продаж;

5) милитаризация экономики вызывающая увеличение бюджетных расходов, поглощение материальных и интеллектуальных ресурсов, рост платежеспособного спроса со стороны занятых в военно-промышленном комплексе;

б) внешнеэкономические факторы: отрицательное сальдо платежного и внешнеторгового балансов, неблагоприятная конъюнктура на мировых рынках.

Для количественной оценки инфляционных процессов используют индексы цен (прежде всего индекс потребительских цен). Уровень инфляции определяют путем сравнения индекса цен текущего периода с индексом цен некоторого базового периода.

$$\text{Уровень инфляции} = \frac{\text{ИПЦ текущего года} - \text{ИПЦ базового года}}{\text{ИПЦ базового года}} \cdot 100\%.$$

Типы и формы инфляции. Выделяют два типа инфляции: открытую инфляцию и скрытую (подавленную) инфляцию.

Открытая инфляция разворачивается на рынках, где действуют свободные цены и она характеризуется ростом общего уровня цен. В зависимости от темпов роста цен выделяют следующие виды инфляции:

а) *ползучая или умеренная инфляция*, когда темпы роста составляют 5-10% в год;

б) *галопирующая инфляция*, при которой ежегодный рост цен достигает нескольких десятков процентов;

в) *гиперинфляция*, когда рост цен составляет от нескольких сотен до нескольких тысяч процентов в год.

Скрытая (подавленная) инфляция возникает в ситуации, когда государство устанавливает тотальный административный контроль над ценами и доходами, замораживая их на определенном уровне. Инфляция как таковая не ликвидируется: избыточный спрос остается и имеет место устойчивый товарный дефицит. Для преодоления дефицита вводятся нормирование и карточная система.

В зависимости от факторов, порождающих инфляцию, различают инфляцию спроса и инфляцию предложения.

Инфляция спроса порождается избыточным совокупным спросом, за которым не успевает производство. Поэтому спрос на товары и услуги не может быть удовлетворен в результате недостатка предложения как в целом по экономике, так и на уровне отраслей то ли из-за отсутствия производственных мощностей и нехватки ресурсов, то ли в связи с отсутствием возможности прибегнуть к импорту. Избыточный спрос в этих условиях приводит к росту общего уровня цен. Избыточный совокупный спрос по сравнению с совокупным предложением может быть обусловлен увеличением денежной массы в обращении, ростом незаработанных доходов, ростом госзакупок и спроса из-за границы, снижением «склонности к сбережениям» и т.п.

Инфляция предложения имеет место тогда, когда повышение цен вызывается не ростом спроса, а сокращением предложения в связи с повышением средних издержек на единицу продукции. Повышение издержек может быть вызвано ростом цен на сырье и энергоносители, повышением заработной платы и др. Рост издержек на единицу продукции сокращает прибыль производства и ведет к уменьшению совокупного предложения, что, в свою очередь, приводит к росту общего уровня цен.

Инфляция с точки зрения соотношения роста цен по различным товарным группам, т.е. по степени синхронности инфляционных процессов, делится на сбалансированную и несбалансированную. При *сбалансированной инфляции* происходит одновременный рост цен на различные группы товаров, а при *несбалансированной инфляции* имеет место неравномерный, скачкообразный рост цен на отдельные товарные группы.

В зависимости от степени предвидения (предсказуемости) выделяют ожидаемую и неожиданную инфляции. *Ожидаемая инфляция* может предсказываться, прогнозироваться правительством и предвидеться населением. *Неожиданная инфляция* возникает неожиданно, стихийно и характеризуется внезапным скачком цен.

Социально-экономические последствия инфляции. Рост цен обычно ассоциируется с высокой занятостью. Умеренная инфляция ведет к временному оживлению экономики. Но если каждый рост цен становится сигналом к росту заработной платы и, соответственно, издержек, что в свою очередь вызывает дальнейший рост цен, то возникает и раскручивается инфляционная спираль «цены – заработная плата – издержки – цены». Умеренная, ползучая инфляция, нарастая, грозит превратиться в гиперинфляцию. Гиперинфляция может обусловить экономический крах: расширяется не производственная, а спекулятивная деятельность. Предприятия накапливают сырье и готовую продукцию в ожидании будущего повышения цен. Капитал вкладывается не в инвестиционные товары, а в непродуцируемые материальные ценности – золото, недвижимость. Начинается «бегство от денег». Деньги фактически теряют свою ценность и перестают выполнять свои функции. Гиперинфляция приводит к обесцениванию национальной валюты, что наносит «вещественный урон» национальной экономике, так как для поддержания

торгового баланса необходимо резко увеличивать объем экспорта (прежде всего сырьевых товаров). Непредвиденная инфляция произвольно перераспределяет доходы в ущерб получателям фиксированного дохода, кредиторам и владельцам сбережений. Реальная заработная плата постоянно отстает от инфляционного роста цен на товары и услуги. Усиливается социальная напряженность в обществе.

9.4 Макроэкономическое регулирование

Необходимость макроэкономического регулирования. Рыночный механизм играет важную роль в развитии экономики. Он с высокой степенью эффективности решает проблему производства нужных потребителям товаров и услуг, способствуя тем самым эффективному распределению ресурсов; побуждает экономических субъектов к высокоэффективной хозяйственной деятельности, устанавливая четкую зависимость между реальным вкладом в создание необходимого потребителю товара и размером получаемого дохода.

Однако при всей своей огромной позитивной роли рынок не в состоянии обеспечить, как было отмечено ранее, экономическую стабильность и устойчивость развития. Рыночной экономике, представленной самой себе, присущи анархичность и стихийность, наличие безработицы и инфляции, приводящие к экономическим потерям и снижению эффективности хозяйствования. Все это и обуславливает объективную необходимость вмешательства государства в рыночную экономику, ее регулирования.

Сущность и цели макроэкономического регулирования. *Макроэкономическое регулирование* – это целенаправленный процесс воздействия государства на совокупный спрос и совокупное предложение для обеспечения устойчивого развития экономики страны. Объектом макроэкономического регулирования является национальная экономика как единое целое.

Непосредственными целями макроэкономического регулирования являются:

- стабилизация макроэкономических колебаний и обеспечение устойчивых темпов экономического развития;
- противодействие инфляции;
- обеспечение высокого уровня занятости;
- обеспечение социальной защиты населения и социальных гарантий;
- поддержание равновесия платежного и торгового балансов.

Свое воздействие на макроэкономические процессы государство оказывает через свои расходы, налогообложение, регулирование денежного обращения, государственное предпринимательство.

С целью предотвращения инфляции или смягчения ее последствий государство проводит *антиинфляционную политику*, включающую в себя комплекс мер, направленных на устранение причин инфляции. А поскольку инфляция связана с деформациями на товарном и денежном рынках, которые

приводят к устойчивому превышению совокупного спроса над совокупным предложением, то антиинфляционные меры в первую очередь направлены на осуществление контроля и регулирования совокупного спроса и совокупного предложения.

Совокупность антиинфляционных мер, реализуемых в той или иной стране, может включать:

- 1) подавление монополизма в экономике и создание конкурентной среды;
- 2) совершенствование налоговой системы и создание благоприятных условий для развития предпринимательства и малого бизнеса;
- 3) уменьшение дефицита государственного бюджета путем увеличения его доходов и сокращения расходов за счет освобождения его от чрезмерных социальных программ и поддержания дотациями и субсидиями неэффективного производства;
- 4) проведение структурных изменений в национальной экономике и приватизации государственной собственности с целью ликвидации убыточных предприятий;
- 5) ведение жестких ограничений роста денежной массы, повышение склонности населения к сбережению;
- 6) введение контроля над заработной платой и ценами.

Какие конкретно антиинфляционные меры будут реализованы в стране зависит от многих факторов, в том числе от типа инфляции и ее причин, специфики инфляционных процессов, их глубины. Но в любом случае эти меры должны носить комплексный характер, и их реализация должна осуществляться на протяжении нескольких этапов.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие причины вызывают циклические колебания в экономике?
2. Что представляет собой экономический цикл?
3. Что понимается под естественным уровнем безработицы?
4. Каковы последствия превышения уровня фактической безработицы ее естественного уровня?
5. Каковы причины возникновения инфляционных процессов?
6. Охарактеризуйте экономические последствия инфляции.

Тема 10 Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения ($AD - AS$)

10.1 Понятие совокупного спроса и факторы, его определяющие

Совокупный спрос (AD) – это реальный объем национального производства, который потребители (домашние хозяйства, предприятия и правительство) готовы купить при любом возможном уровне цен. Совокупный спрос – это агрегированный (или обобщенный) спрос:

- населения на товары народного потребления и услуги – C ;
- предпринимателей на средства производства – I_g ;
- государства на потребительские и инвестиционные товары – G ;

– потребителей других государств на продукцию данного национального производства – Xn . Следовательно,

$$AD = C + Ig + G + Xn.$$

На совокупный спрос влияет целый ряд факторов. Прежде всего, совокупный спрос зависит от общего уровня цен. Зависимость здесь обратная, т.е. чем выше (при прочих равных условиях) общий уровень цен в национальной экономике, тем меньшую часть реального объема национального производства будут в состоянии приобрести потребители, и наоборот. В связи с этим график совокупного спроса будет выглядеть аналогично графику отраслевого спроса – это нисходящая кривая.

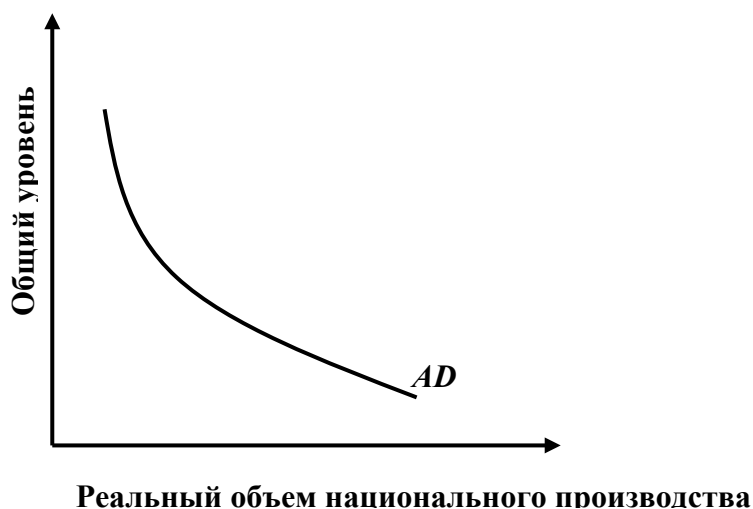


Рисунок 10.1 – Кривая совокупного спроса

Обратная зависимость между уровнем цен и совокупным спросом объясняется также следующими тремя ценовыми факторами.

1. *Эффектом процентной ставки.* Рост уровня цен ведет к повышению спроса на деньги для сделок и, как следствие, к росту процентной ставки (цены денег). Рост процентной ставки приводит к удорожанию кредита и, следовательно, к уменьшению потребительских и инвестиционных расходов. Объем совокупного спроса понижается.

2. *Эффектом богатства.* Рост уровня цен имеет тенденцию снижать реальную стоимость (или покупательную способность) накопленных финансовых активов с фиксированным денежным выражением (облигаций, срочных вкладов), что делает их владельцев относительно беднее, побуждая их сокращать общий объем расходов в экономике.

3. *Эффектом импортных закупок.* Рост уровня цен в стране может привести к изменению сложившегося соотношения цен на аналогичные отечественные и импортные товары. В результате спрос на отечественные товары может уменьшиться, а на более качественные импортные товары возрасти.

Ценовыми эти факторы названы потому, что они (т.е. все эти эффекты) начинают действовать при повышении общего уровня цен.

На величину совокупного спроса оказывают влияние также *неценовые факторы*. К ним относятся:

1) *изменения в потребительских расходах*. Эти изменения могут быть обусловлены изменением благосостояния потребителей (величиной их доходов), ожиданиями потребителей относительно будущих доходов и уровня цен (например, зная о предстоящем увеличении своих доходов, они могут увеличить свои расходы сегодня), задолженностью потребителей (в связи с денежным или товарным кредитом), изменением налоговых ставок на их доходы;

2) *изменения в инвестиционных расходах* предприятий. Величина этих расходов зависит от уровня процентных ставок по кредитам, ожидаемых прибылей от инвестиций, налогов с предприятий, появления новых прогрессивных технологий, наличия избыточных (неиспользуемых) мощностей;

3) *изменения в расходах государства*, связанные с доходами бюджета, экономической ситуацией в стране;

4) *изменения в расходах на чистый экспорт*, обусловленные изменением валютных курсов, динамикой экономического развития зарубежных государств.

Под влиянием неценовых факторов происходит смещение кривой совокупного спроса вправо (при его росте) или влево (при его уменьшении).

10.2 Совокупное предложение и его факторы

Совокупное предложение (AS) – это общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) национальной экономикой при каждом данном общем уровне цен. Более высокие цены создают стимулы для производства дополнительного количества товаров и услуг и, следовательно, увеличивают совокупное предложение. Более низкие, наоборот, вызывают сокращение производства, т.е. между уровнем цен и объемом национального производства существует прямая зависимость. Однако эта зависимость не является такой однозначной, как это может показаться на первый взгляд. Дело в том, что объем совокупного предложения и его динамика зависит и от уровня деловой активности субъектов хозяйствования, функционирующих в конкретных экономических условиях, складывающихся в стране. А так как эти условия могут быть различными в силу циклического развития экономики, то и кривая совокупного предложения имеет своеобразную форму. Она состоит из трех отрезков: горизонтального (кейнсианского), промежуточного и вертикального (классического), отражающих различные состояния национальной экономики, которые могут сложиться в стране.

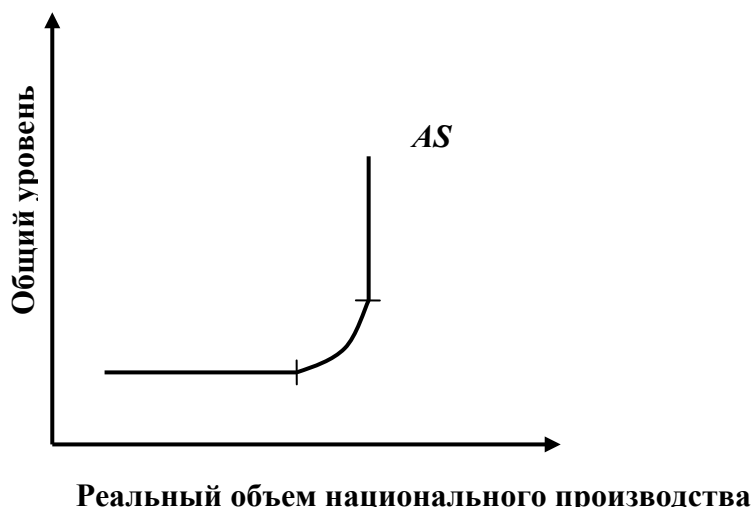


Рисунок 10.2 – Кривая совокупного предложения

Горизонтальный (кейнсианский) отражает ситуацию экономики, находящейся в состоянии экономического спада, когда недоиспользуется большое количество производственных ресурсов. В связи с этим имеется возможность вовлечь эти ресурсы в производственный процесс по сложившимся на данный момент ценам. Так, безработный, которого принимают на работу, не будет требовать повышения заработной платы. Он согласится на ставку заработной платы, которую получают работники такой же квалификации. Производитель оборудования будет рад продать его по сложившимся на данный период времени ценам. В этих условиях рост спроса на неиспользуемые ресурсы не вызывает повышения цен на них. В силу этого и средние издержки производства не растут, а потому нет оснований и для повышения цен на товары, и уровень цен остается неизменным.

Промежуточный отрезок характеризует ситуацию, когда рост объема национального производства сопровождается ростом цен. Обусловлено это тем, что в силу расширения производства избыточные ресурсы уже вовлечены в производство. Поэтому для увеличения объема производства приходится вовлекать те ресурсы, которые или труднодоступны, или менее эффективны. Так, фирмы вынуждены приобретать более дорогие факторы, эксплуатировать менее эффективное оборудование, нанимать менее квалифицированных работников. Это ведет к росту издержек производства и повышению цен.

Вертикальный (классический) отрезок соответствует ситуации, когда экономика достигает границ своих производственных возможностей и все ресурсы полностью задействованы. Дальнейшее наращивание производства невозможно из-за отсутствия дополнительных ресурсов. Поэтому рост цен не ведет к увеличению объема производства.

Выделение кейнсианского и классического отрезков кривой совокупного предложения обусловлено различной трактовкой представителями этих научных школ естественного состояния экономики. По мнению классиков, таковым является состояние, когда мобилизованы все производственные ресурсы, и экономика работает на пределе своих

производственных возможностей. Напротив, кейнсианцы полагают, что характерным для экономики является ее функционирование при неполной загрузке производственных мощностей и наличие определенного количества незанятой рабочей силы.

Кроме общего уровня цен на совокупное предложение влияют также и *неценовые факторы*. Основные из них – это изменение цен на ресурсы; изменения в производительности труда; изменение налоговой политики. Так, рост цен на ресурсы ведет к увеличению издержек на единицу продукции, уменьшению прибыльности ее производства и сокращению производства и, соответственно, совокупного предложения. Рост производительности труда ведет к росту объемов производства и совокупного предложения. Изменение налогов непосредственно влияет на деловую активность субъектов хозяйствования и, как следствие, на величину совокупного предложения.

Неценовые факторы вызывают сдвиг кривой совокупного предложения вправо (при его росте) или влево (при его уменьшении).

10.3 Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие

Оптимальным для экономики является такое состояние, когда совокупный спрос равен совокупному предложению ($AD = AS$). Оно называется общим экономическим (или макроэкономическим) равновесием. *Макроэкономическое равновесие* – это состояние национальной экономики, при котором достигается равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

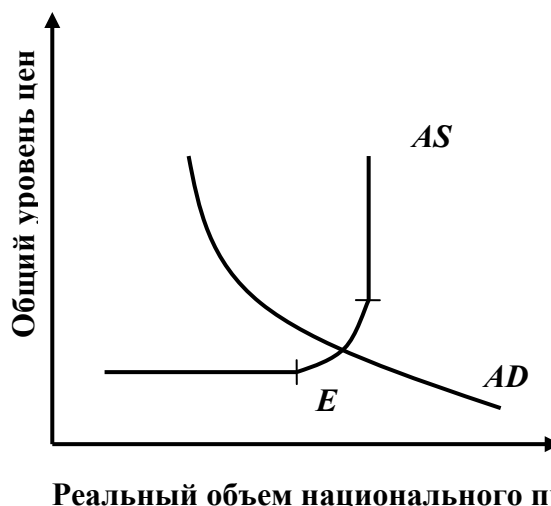


Рисунок 10.3 – Макроэкономическое равновесие

На графике макроэкономическое равновесие достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения (точка *E*). В этой точке возникают *равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства*. Изменения совокупного спроса или совокупного предложения приводят к изменению равновесного состояния.

Нарушение равновесия приводит в действие рыночный механизм, который посредством изменения цен и их влияния на совокупный спрос и совокупное предложение, обеспечивает восстановление равновесия.

Механизм восстановления равновесия в масштабе национальной экономики отличается от механизма восстановления равновесия на рынке того или иного товара, который изучался в теме «Спрос, предложение и рыночное равновесие». Так, в случае роста совокупного спроса его кривая смещается вправо. И если смещение совокупного спроса приходится на горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения, то это приведет к увеличению объемов производства при неизменных ценах. На промежуточном отрезке рост совокупного спроса обусловит рост цен и увеличение объемов производства, в то время как на вертикальном отрезке рост совокупного спроса ведет лишь к увеличению общего уровня цен.

Последствия уменьшения совокупного спроса также неоднозначны для национальной экономики. Так, если на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения снижение совокупного спроса ведет к падению совокупного выпуска при неизменном уровне цен, то на промежуточном и вертикальном отрезках при падении совокупного спроса не происходит снижения цен. Цены остаются на прежнем уровне. Свойство негибкости цен в сторону снижения получило название «*эффект храповика*». Храповик – это механизм, препятствующий движению колеса назад.

Негибкость общего уровня цен в масштабе национальной экономики к снижению обусловлена рядом обстоятельств. Во-первых, жесткостью ставки заработной платы, обусловленной ее регулированием со стороны государства и профсоюзов. А ведь расходы на заработную плату составляют значительную часть издержек производства и, следовательно, цен товаров. Во-вторых, условия ранее заключенных контрактов на поставку сырья и материалов на аренду помещений и оборудования, кредитных договоров не позволяют фирмам сократить средние издержки производства. В-третьих, многие фирмы обладают достаточной рыночной властью, чтобы противостоять снижению цен в период уменьшения совокупного спроса. Поэтому фирмы, не имея возможности снизить средние издержки производства, вынуждены сокращать объемы производства, чтобы удержать цены на прежнем уровне. В результате величина совокупного предложения уменьшается, его кривая сдвигается влево и в национальной экономике устанавливается новое равновесие при сохранении прежнего уровня цен.

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под совокупным спросом, и под влиянием каких факторов он формируется?
2. Какие важнейшие составляющие совокупного спроса?
3. Какие факторы могут вызвать смещение кривой совокупного спроса вправо?
4. Что понимается под совокупным предложением, и какие факторы определяют его величину?
5. Чем объясняется особая конфигурация кривой совокупного предложения?
6. Дайте определение макроэкономического равновесия.

Тема 11 Модель совокупных доходов и расходов

11.1 Потребление и сбережение, и их влияние на создание национального продукта

Одним из важных факторов, влияющих на объем производимых товаров и услуг, а, следовательно, и на уровень занятости, является уровень общих или совокупных расходов, т.е. их совокупный спрос. Главной составляющей совокупного спроса является потребление домохозяйств, на долю которого приходится около $2/3$ всех покупок товаров и услуг. Под *потреблением* (C) понимается часть располагаемого дохода домохозяйств (Y_d), т.е. дохода после уплаты налогов, которая расходуется на приобретение товаров и оплату услуг. Вторая часть этого дохода, которая не потребляется, составляет *сбережения* (S).

Теоретически не исключена ситуация, когда домохозяйства весь свой располагаемый доход будут тратить на потребление. В это случае $C = Y_d$. Графически эта ситуация может быть представлена в виде биссектрисы угла начала координат (рисунок 11.1). Однако в реальности домохозяйства предпочитают только часть своего дохода потреблять. Взаимосвязь располагаемого дохода и потребления выражается в виде функции потребления:

$$C = C_a + MPC \cdot Y_d,$$

где C_a – уровень потребления домашних хозяйств при располагаемом доходе равном нулю. Это так называемое автономное потребление. Оно существует за счет ранее сделанных сбережений, продажи активов домохозяйств или различных займов;

MPC – предельная склонность к потреблению.

С учетом автономного потребления функция потребления графически будет иметь следующий вид:

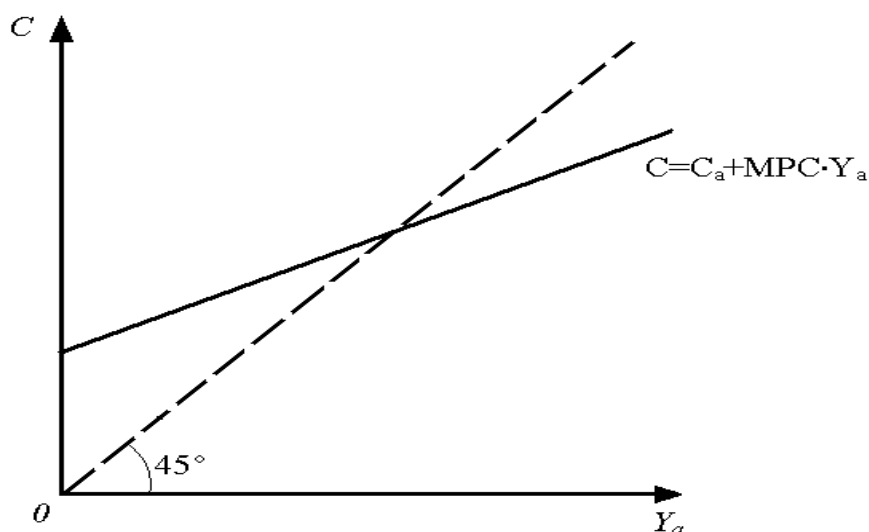


Рисунок 11.1 – Функция потребления

Потребление и сбережение непосредственно зависят от величины дохода. Пропорция, в которой доход делится на потребление и сбережение, зависит от средней склонности домохозяйств к потреблению и сбережению.

Доля располагаемого дохода, идущая на потребление, называется *средней склонностью к потреблению (APC)*, а доля располагаемого дохода, которую домохозяйства сберегают, называется *средней склонностью к сбережению (APS)*. Рассчитываются они как отношение потребления или сбережения к величине располагаемого дохода (Y_d) и в сумме равны единице:

$$APC = \frac{C}{Y_d} \text{ и } APS = \frac{S}{Y_d}; \quad APC + APS = 1.$$

Тенденции в изменении величины потребления и сбережения по мере роста располагаемого дохода характеризуются такими понятиями, как предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению. *Предельная склонность к потреблению (MPC)* показывает, какая часть прироста дохода идет на увеличение потребления:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d}.$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) отражает, какая доля прироста дохода направляется на увеличение сбережения:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y_d}.$$

При этом $MPC + MPS = 1$, а $\Delta C + \Delta S = \Delta Y_d$.

Факторы, определяющие динамику потребления и сбережения.

Основным фактором, определяющим величину потребления и сбережения, является размер получаемого дохода. Кроме того, имеется ряд других факторов, оказывающих влияние на динамику потребления и сбережения домашних хозяйств. Вот некоторые из них:

- 1) уровень цен. Чем выше цены, тем ниже покупательная способность денежного дохода, тем меньше возможности к сбережению;
- 2) рост налогов сокращает и потребление и сбережения;
- 3) величина потребительской задолженности;
- 4) рост предложения на рынках может способствовать сокращению сбережений;
- 5) ожидания домохозяйств (изменения своих доходов, цен и т.п.).

Анализируя динамику потребления и сбережения с ростом дохода Дж.М. Кейнс пришел к заключению, что по мере роста дохода люди увеличивают свое потребление, но в меньшем объеме, чем растет доход. Эту зависимость он отразил в так называемом *основном психологическом законе склонности к сбережению*. Согласно этому закону, с ростом дохода люди склонны все большую долю дохода сберегать, т.е. превалирует склонность к сбережению. Поэтому потребление растет медленнее, чем доход. А поскольку потребительские расходы населения являются главным компонентом совокупного спроса, то существование у населения склонности к сбережениям обуславливает хроническое отставание совокупного спроса от динамики располагаемого дохода. В этих условиях особо актуальной становится проблема создания в национальной экономике так называемого

эффективного спроса, т.е. такого совокупного спроса, который способствовал бы формированию экономики полной занятости. В решении этой проблемы наряду с формированием у населения склонности к потреблению важная роль отводится инвестициям.

11.2 Инвестиции и факторы, их определяющие. Мультипликатор инвестиций

Под *инвестициями* понимают вложения средств в создание новых производственных мощностей. Инвестиция – это второй (после потребления) важнейший компонент совокупного спроса. Различают валовые и чистые инвестиции. Валовые инвестиции – это вся сумма средств, вложенных в создание производственных мощностей. Чистые инвестиции – это валовые инвестиции за минусом амортизации.

Инвестиции, с учетом степени реализации их производственного назначения, подразделяются на:

- 1) производственные инвестиции (в основной капитал);
- 2) инвестиции в товарно-материальные ценности, включая готовую продукцию (запасы готовой продукции, технологического сырья, прирост незавершенного производства);
- 3) инвестиции в жилищное строительство.

В качестве основного источника инвестиций выступают сбережения домашних хозяйств. И если сбережения выступают как своеобразная утечка денежных средств из экономического оборота (ограничивают расходы на текущее потребление), то инвестиции есть экономические инъекции, что означает обратный возврат аккумулированных денежных средств в экономический оборот. Отсюда следует, что сбережения и инвестиции влияют на объем совокупного спроса в различных направлениях. Сбережения способствуют сокращению спроса. А инвестирование, напротив, его увеличению. Говоря о роли инвестиций в развитии национальной экономики, следует отметить, что в краткосрочном периоде изменение инвестиций способствует только увеличению совокупного спроса, объем же предложения остается неизменным. В долгосрочном же периоде изменение инвестиций вызывает изменение и совокупного спроса, и совокупного предложения, поскольку инвестиции в основной капитал расширяют производственные возможности экономики, создают базу для экономического роста.

Факторы объема инвестиций. На величину и динамику инвестиций оказывают влияние следующие факторы:

- 1) ожидаемая норма чистой прибыли от инвестиций;
- 2) реальная ставка ссудного процента. Для осуществления инвестиций инвесторам часто не хватает собственных средств, поэтому возникает потребность в кредите. Инвестору выгодно будет прибегать к заемным средствам только в том случае, если реальная ставка ссудного процента будет меньше ожидаемой нормы чистой прибыли;

3) размеры сбережений населения, являющиеся источником инвестиций;

4) уровень налоговой нагрузки на бизнес;

5) объем основного капитала и степень его использования;

6) изменения в технике и технологии производства и др.

Инвестиции влияют на объем национального дохода. Вызывая его рост, причем на величину большую, чем первоначальный прирост инвестиций. Эта взаимосвязь была объяснена Дж.М. Кейнсом, который ввел понятие *эффект мультипликатора*. Суть его в следующем: изменение величины инвестиций на одну величину вызывает изменение совокупного дохода в том же направлении на большую величину. Так, увеличение инвестиций, например, на 100 млн. ден. ед. приведет к увеличению спроса на рабочую силу, кредитные ресурсы, инвестиционные товары. Этот рост спроса обусловит рост доходов в виде заработной платы, процента и прибыли и, как следствие, увеличение потребления домашних хозяйств. Рост расходов на потребление – это увеличение доходов других домохозяйств и т.д. В результате исходное изменение инвестиций на 100 млн. ден. ед. приведет к многократному лавинообразному потоку расходов и доходов, росту производства и занятости в смежных отраслях на величину большую, чем исходные инвестиции.

Следует отметить, что в рассмотренном случае с эффектом мультипликатора речь идет не об инвестициях вообще, а об *автономных инвестициях*, т.е. инвестициях, объемы прироста которых никак не зависят от динамики национального дохода, а связаны с неравномерным развитием научно-технического прогресса, необходимостью технического перевооружения производства. Те же инвестиции, объем которых непосредственно зависит от изменений национального дохода и степени доходности капитала, есть *индуцированные инвестиции*. Воздействие роста доходов на величину индуцированных инвестиций выражает акселератор инвестиций.

11.3 Равновесный объем производства в кейнсианской модели

Кейнсианская теория макроэкономического равновесия базируется на следующих допущениях. Национальная экономика функционирует в условиях неполной занятости производственных ресурсов. Рост национального дохода не может вызвать адекватного увеличения спроса, поскольку все большая его часть идет на сбережения. Поэтому производство лишается дополнительного спроса и сокращается, вызывая рост безработицы. Кроме того, в условиях застоя, депрессии экономики уровень цен, номинальная заработная плата являются относительно неподвижными, они медленно реагируют на рыночные колебания. В силу этого необходима такая экономическая политика, которая стимулировала бы совокупный спрос. Именно совокупный спрос, по мнению Дж.М. Кейнса, определяет совокупное предложение и соответственно – занятость.

Исходя из этих предпосылок Дж.М. Кейнс предложил свою модель макроэкономического равновесия (рисунок 11.2).

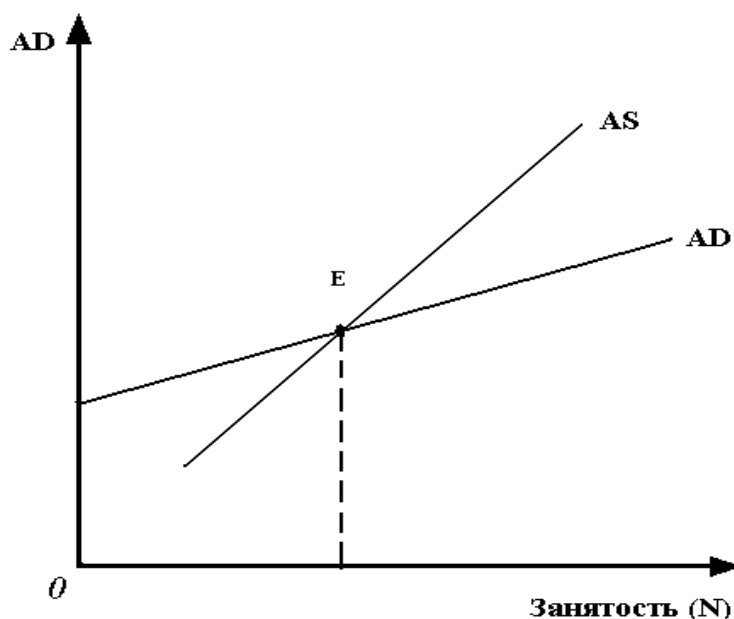


Рисунок 11.2 – Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

В этой модели совокупный спрос (AD) – это планируемые (ожидаемые) доходы и соответствующие им расходы, определяемые при различных уровнях занятости в экономике. Кривая AD исходит не из начала координат, поскольку всегда существует автономное потребление, не зависящее от дохода (даже если доходы семей равны нулю). А поскольку по мере роста дохода все большая его часть идет на сбережения, то кривая совокупного спроса имеет все более пологий характер.

Совокупное предложение (AS) в данной модели отражает зависимость между стоимостью объема производства и национальным доходом (или соответствующим ему уровнем занятости в экономике). Макроэкономическое равновесие соответствует точке пересечения двух кривых (точка E) и отражает такую ситуацию, когда планируемые (ожидаемые) доходы и расходы в экономике равны реальным доходам и расходам. И хотя это равновесие достигается не в условиях полной занятости, тем не менее, оно является относительно устойчивым, так как любое отклонение от этого состояния способствует ликвидации разрыва между спросом и предложением.

Равновесие достигается следующим образом. Предположим, что планируемые расходы оказались меньше фактических, т.е. меньше выпуска. В этом случае фирмы не смогут реализовать часть своей продукции, и у них произойдет непредвиденное накопление запасов нереализованной продукции. Поэтому они вынуждены будут уменьшить объемы производства и сократить занятость. В результате экономика постепенно придет в состояние равновесия. Если же планируемые расходы окажутся больше

фактических, то спрос превысит объем производства данного года. Поэтому фирмы будут продавать запасы ранее нереализованной продукции (при их наличии), а также инвестировать в расширение производства и увеличение занятости. Тем более, что в национальной экономике имеются неиспользуемые производственные ресурсы. В итоге это должно привести к восстановлению равновесия.

Учитывая инвестиционный мультипликационный эффект, Дж.М. Кейнс полагал, что рост инвестиций автоматически ведет к росту занятости и доходов. Поэтому он высказывался за необходимость расширения частных и государственных инвестиций, которые должны вызвать общий прирост производства, занятости, дохода и потребления. Все это дает толчок новым инвестициям, а, следовательно, и новому приросту занятости, доходов и т.д.

Тема 12 Финансовая система и фискальная политика государства

12.1 Понятие финансов и их функции

Государству для осуществления своих функций необходимы денежные средства. Получить же эти средства оно может лишь путем распределения и перераспределения национального продукта. Поэтому с появлением государства возникают экономические отношения, связанные с распределением и перераспределением национального продукта, созданием и использованием на этой основе фондов, необходимых для удовлетворения общественных потребностей. Эти отношения получают название финансовых отношений (от латинского *«financia»* – денежный платеж).

Финансы в узком смысле слова – это система денежных отношений, обусловленная существованием и функционированием государства. В более широком понимании *финансы* – это совокупность денежных отношений, возникающих в процессе образования и расходования фондов денежных средств (финансовых ресурсов). Но не все денежные отношения являются финансовыми. Например, купля-продажа товаров сопровождается движением денег, но эти отношения финансовыми не являются. Финансовые отношения – это те денежные отношения, которые возникают при переходе части дохода от одного владельца к другому и этот переход не опосредован движением товаров. Таким образом, финансы – это все потоки денежных средств в обществе, следствием движения которых является формирование и расходование различных фондов денежных средств.

Функции финансов. Чтобы национальная экономика существовала и развивалась, необходимо из созданного общественного продукта не только систематически возмещать потребленные в процессе его производства средства производства (амортизация), но и направлять часть его на расширение производства (чистые инвестиции). Общество должно выделять средства (ресурсы) на удовлетворение социальных потребностей населения (здравоохранение, образование), на содержание аппарата управления и обороны, на оказание социальной помощи и защиты уязвимых слоев населения; на создание резервных (страховых) фондов и др.

В условиях рыночной экономики распределение общественного продукта и удовлетворение как личных, так и общественных потребностей осуществляется через образование и использование *фондов денежных ресурсов* субъектов хозяйствования, государства, населения. Тем самым финансы выполняют *распределительную функцию*.

Движение денежных средств количественно отображается различными финансовыми показателями, которые показывают, как распределяются и используются финансовые ресурсы. Это позволяет контролировать процесс создания денежных фондов, их перераспределение и стимулировать эффективное использование денежных средств. В этом проявляется *контрольная функция финансов*.

12.2 Финансовая система и ее структура

Финансовые отношения возникают в особом секторе экономической деятельности, для осуществления которой созданы специальный финансовый аппарат и финансовые звенья хозяйственного, управленческого и контрольного аппаратов (финансовые органы, налоговая служба, банки и др.). Совокупность финансовых отношений и институтов, их реализующих, образуют *финансовую систему*.

В финансовую систему входят государственные (централизованные) финансы и финансы предприятий (децентрализованные с точки зрения государственного управления).

Финансы предприятия. Основу финансовой системы составляют финансы предприятий, поскольку именно в производственной сфере формируется преобладающая часть финансовых ресурсов страны, здесь формируется прибыль, являющаяся главным источником производственного и социального развития общества. Осуществляя экономическую деятельность, предприятия из выручки от реализации своей продукции возмещают затраты (издержки производства), образуя амортизационные фонды, фонды заработной платы, а также осуществляют накопление, финансируя расширение производства, освоение новой техники и др.

Государственные финансы. Удовлетворение общественных потребностей не может быть обеспечено в рамках отдельных предприятий и организаций. Оно требует централизации в непосредственном распоряжении государства в лице его центральных и местных органов власти части денежных доходов, образования общегосударственных фондов денежных средств. Основная задача государственных финансов состоит в обеспечении государства денежными средствами, которые необходимы ему для выполнения экономических и политических функций. В состав государственных финансов включаются государственный бюджет, внебюджетные фонды (фонды социального страхования, пенсионные фонды, фонды занятости населения и др.), государственный кредит.

12.3 Госбюджет и его функции

Ведущим звеном финансовой системы любой страны является государственный бюджет. По своей экономической сущности

государственный бюджет – это совокупность финансовых отношений, возникающих между государством и всеми остальными субъектами национальной экономики (юридическими и физическими лицами) по поводу создания, распределения и использования общегосударственных фондов денежных средств. Чаще дают определение государственного бюджета как финансового документа, при этом понимают под ним ежегодную смету (роспись) доходов и расходов государства.

Бюджет выполняет следующие функции:

1) *распределительную*. Через государственный бюджет перераспределяется от 20 до 60% национального дохода;

2) *контрольную*. Движение бюджетных ресурсов сообщает о финансовом состоянии экономики и позволяет его контролировать;

3) *регулирующую*. Изменение расходов и доходов государственного бюджета позволяет смягчить спад производства, снизить уровень безработицы, т.е. стабилизировать экономику.

Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджет состоит из расходной и доходной частей. *Доходы бюджета* – это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством в распоряжение органов государственной власти соответствующего уровня. Доходы бюджета организуются за счет:

- налогов (до 90% всех доходов);
- неналоговых доходов (административные штрафы и экономические санкции; доходы от использования имущества, находящегося в государственной собственности; прочие неналоговые доходы);
- взносов на государственное социальное страхование (обязательные страховые *взносы работодателей и работающих граждан*).

Расходы бюджета представляют собой процесс выделения и использования финансовых ресурсов, аккумулированных в бюджетах всех уровней бюджетной системы. Задача бюджетных расходов – обеспечить выполнение государством его внутренних и внешних функций. Важными крупными расходными статьями государственного бюджета в странах с рыночной экономикой являются расходы на развитие экономики, социально-культурные нужды, образование, здравоохранение, национальную оборону, содержание государственного аппарата, выплату процентов по государственному долгу.

Государственный бюджет Республики Беларусь. В Беларуси государственный бюджет согласно закону «О бюджетной системе Республики Беларусь» включает бюджет республики и местные бюджеты. Он разрабатывается Министерством финансов и утверждается законодательной властью в виде государственного закона. Бюджет имеет форму баланса и состоит из доходной и расходной частей. Основная часть доходов формируется за счет налогов (налога на добавленную стоимость, подоходного налога, налога на доходы и прибыль юридических лиц, акцизов, налога на прибыль, чрезвычайного налога). В совокупности они дают около 80% всех доходов. Основными расходными статьями государственного

бюджета являются: финансирование национальной экономики; финансирование социально-культурных учреждений и мероприятий; расходы по ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС. Приоритетными направлениями бюджетных расходов являются повышение заработной платы работникам бюджетной сферы, а также обеспечение других защищенных расходов (питание, медикаменты, платежи по государственному долгу, трансферты населению).

12.4 Налогообложение: сущность, принципы, виды налогов

Главным источником пополнения доходов государства служат налоги. *Налоги* – это обязательные платежи, взимаемые государством в лице его центральных и местных органов власти с субъектов хозяйствования национальной экономики (физических и юридических лиц).

Налоги в экономике выполняют две функции: *фискальную* и *регулирующую*. Выполняя свою первую функцию, налоги обеспечивают поступление средств в государственную казну. Вторая функция заключается в том, что через систему дифференцированных налоговых ставок и льгот можно влиять на процесс общественного воспроизводства: стимулировать развитие отдельных отраслей, расширять или сокращать платежеспособный спрос населения и т.д.

Принципы налогообложения. Совокупность налогов в той или иной стране, форм и методов их построения, организации взимания образуют *налоговую систему*. В основе построения налоговых систем лежат следующие принципы:

- всеобщность: охват налогами всех субъектов хозяйствования;
- обязательность: субъекты хозяйствования обязаны уплачивать налоги в полном размере и в строго установленные сроки. Неуплата карается законом;
- равнонапряженность: взимание налогов по единым ставкам, независимо от субъекта хозяйствования;
- однократность: недопущение того, чтобы с объекта налог взимался более одного раза за установленный промежуток времени;
- стабильность: ставки налогов и порядок их исчисления должны оставаться длительное время без изменений;
- простота и доступность для восприятия;
- гибкость: налоговая система должна быть легко адаптируемой к меняющимся условиям.

При построении налоговой системы необходимо учитывать зависимость между налоговыми ставками и объемами налоговых поступлений в государственную казну, которая может быть представлена с использованием кривой Лаффера. *Кривая Лаффера* – это график, показывающий связь между величиной налоговых ставок и объемом налоговых поступлений в бюджет (рисунок 12.1).

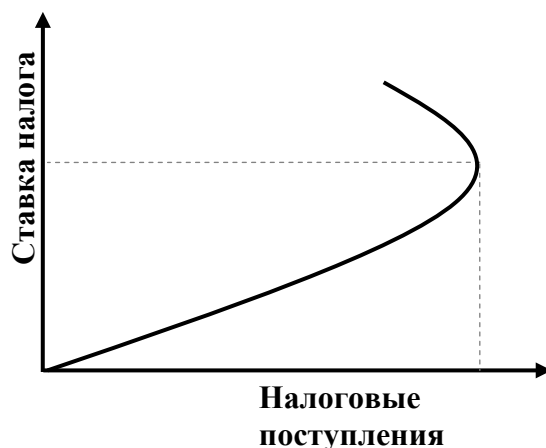


Рисунок 12.1 – Кривая Лаффера

Согласно этой кривой максимальные поступления налогов в бюджет обеспечивает определенная (оптимальная) ставка соответствующего налога. Превышение этой ставки снижает деловую активность, подрывает стимулы к труду и инвестициям, замедляет экономический рост, что, в конечном счете, уменьшает налоговые поступления в бюджет.

Виды налогов. Налоговая система любой страны включает различные виды налогов.

В зависимости от *объекта обложения* налоги делятся на прямые и косвенные. *Прямые налоги* – это налоги на доходы физических и юридических лиц (подходный налог, налог на прибыль и др.) или на отдельные объекты имущества (налог на недвижимость, земельный налог). При прямых налогах лицо, чей доход или имущество облагается налогом, и лицо, уплачивающее налог, являются одним и тем же. К *косвенным налогам* относятся налоги на отдельные виды продукции (акцизы, налог на добавленную стоимость и др.). Они включаются в цену товара или услуги, увеличивая ее. Такой налог фактически платит потребитель, но перечисляется он в налоговые органы предпринимателями, получающими выручку от реализации продукта.

По *принципам построения* различают:

- пропорциональные налоги, ставка которых остается неизменной при увеличении или уменьшении дохода;
- регрессивные налоги, ставки которых уменьшаются по мере увеличения дохода налогоплательщика;
- прогрессивные налоги, ставки которых возрастают по мере увеличения дохода и уменьшаются по мере его сокращения.

В зависимости от использования налоги делятся на *общие и специальные налоги*. Специальные налоги имеют строго целевое назначение.

Различают также *общегосударственные налоги* и *местные налоги и сборы*.

12.5 Фискальная политика, ее инструменты и виды

Для регулирования экономики в целях обеспечения стабильности государство широко использует свои возможности взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета. Маневрирование налогами и правительственными расходами составляет содержание фискальной политики государства.

Фискальная политика и ее цели. *Фискальная, или бюджетно-налоговая политика*, – это система мер, предпринимаемых правительственными органами в области государственных расходов и налогообложения и направленных на достижение макроэкономической стабильности. Основными инструментами этой политики являются налоговые и бюджетные регуляторы. К *налоговым регуляторам* относятся установленные виды налогов и платежей, объекты обложения, субъекты платежей, ставки, льготы, сроки взимания и др. *Бюджетными регуляторами* являются уровень централизации средств государством, расходы бюджета, дефицит бюджета и др.

Основными целями фискальной политики являются: антициклическое регулирование и достижение стабильного экономического развития, обеспечение экономического роста, рост занятости населения и борьба с инфляцией.

Влияние налогов и государственных расходов на макроэкономическое равновесие. Стабилизационное воздействие налогов и государственных расходов на экономическое развитие проявляется в том, что они оказывают влияние на совокупный спрос, объем национального производства и занятость населения. Причем влияние это не прямолинейно (пропорционально). Дело в том, что и налоги, и государственные расходы обладают мультипликационным (множительным) эффектом, суть которого состоит в том, что изменение и налогов, и государственных расходов приводит к изменению совокупного спроса и объема национального производства на величину большую, чем величина изменения самих налогов или государственных расходов.

Снижение налогов увеличивает располагаемый доход и потребление, являющееся элементом совокупного спроса. Рост совокупного спроса в результате увеличения потребления стимулирует рост объемов производства, занятости и доходов. *Рост налогов* оказывает обратное воздействие: уменьшение располагаемого дохода, сокращение потребления, совокупного спроса и соответственно уменьшение объемов производства, доходов и рост безработицы.

Направленность воздействия изменения государственных расходов на объем национального производства, доходов и занятости прямо противоположна воздействию изменения налогов. *Сокращение государственных расходов* ведет к уменьшению совокупного спроса, что в свою очередь вызывает сокращение производства, доходов и занятости. *Рост государственных расходов* вызывает обратную реакцию: совокупный спрос растет, производство расширяется, безработица сокращается, доходы

увеличиваются. Причем, изменение государственных расходов оказывает влияние на совокупный спрос по двум направлениям: 2) по линии государственных закупок и 2) по линии потребительских расходов за счет изменения трансфертных платежей.

Виды фискальной политики. Фискальная политика в зависимости от механизмов ее реагирования на изменение экономической ситуации в стране подразделяется на автоматическую и дискреционную.

Автоматическая фискальная политика или политика встроенных стабилизаторов основана на том, что изменения в налогах и значительной части государственных расходов происходят автоматически (без специальных законодательных решений) на основе изменения экономической ситуации в стране. Так, если в период спада личные доходы и доходы фирм снижаются, то при прогрессивном налогообложении налоговые изъятия автоматически уменьшаются, что при прочих равных условиях сдерживает падение доходов и уменьшение совокупного спроса, помогает стабилизировать объемы производства. Одновременно с уменьшением занятости увеличиваются выплаты безработным, поддерживая тем самым потребление и смягчая падение производства. Во время бума и инфляции доходы повышаются и облагаются налогами по более высоким ставкам (прогрессивная система налогообложения), уменьшаются выплаты по безработице. Все это способствует сокращению совокупного спроса и объемов производства, препятствуя «перегреву» конъюнктуры.

Однако встроенные стабилизаторы не могут полностью разрешить макроэкономические проблемы. Они лишь смягчают колебания цикла. Поэтому автоматическая фискальная политика дополняется дискреционной. *Дискреционная фискальная политика* – это сознательное, целенаправленное изменение налогов и государственных расходов законодательной властью для обеспечения макроэкономической стабильности. Через изменение налоговых ставок или структуры налогообложения, уровня государственных расходов государство воздействует на формирование совокупного спроса, на реальный объем национального производства, уровень занятости, инфляции и цен.

В зависимости от состояния экономики и стоящих перед правительством целей фискальная политика может быть *стимулирующей* или *сдерживающей*. Первая проводится в период спада, вторая – на этапе подъема и инфляции.

12.6 Бюджетный дефицит и государственный долг

Если расходы государственного бюджета превосходят его доходы, то образуется бюджетный дефицит. *Бюджетный дефицит* – это та сумма, на которую государственные расходы в данном финансовом периоде (обычно год) превышают его доходы. Он может быть вызван следующими причинами: необходимостью осуществления крупных государственных программ развития экономики, милитаризацией страны, войнами, стихийными бедствиями, экономическими кризисами и др.

Различают структурный и циклический дефицит. Дефицит, заложенный в структуру доходов и расходов при формировании государственного бюджета, когда экономика работает в режиме полной занятости (при естественном уровне безработицы) называется *структурным дефицитом*. Однако реальный дефицит может оказаться больше структурного. Основной причиной этого в странах с рыночной экономикой является спад производства. Он приводит, с одной стороны, к сокращению доходов предпринимателей и населения, что уменьшает налоговые поступления в казну. С другой стороны, спад ведет к росту выплат по безработице и другим социальным выплатам, что увеличивает расходы государства. Разность между реальным и структурным дефицитом называется *циклическим дефицитом* государственного бюджета.

Опасно ли наличие бюджетного дефицита для экономики страны? Однозначного ответа на этот вопрос нет. Если дефицит вызван государственными инвестициями в производственную сферу, он не является опасным. Ведь в будущем эти инвестиции принесут доходы. Если же причина дефицита бюджета – рост текущих расходов (социальные расходы, заработная плата, оплата товаров и услуг), то это может привести к инфляции, росту государственного долга, истощению валютных резервов. В настоящее время в большинстве развитых стран существует бюджетный дефицит. Считается, что финансовое положение страны является нормальным, если дефицит бюджета не превышает 2-3% ВВП или 8-10% расходной части бюджета.

Финансирование бюджетного дефицита. Финансирование бюджетного дефицита осуществляется следующими методами:

- увеличением налогов;
- дополнительной эмиссией необходимого количества денег;
- выпуском в обращение государственных ценных бумаг (государственный заем);
- привлечением внешних займов.

Государственный долг. Бюджетный дефицит порождает государственный долг. *Государственный долг* – это сумма задолженности страны своим или иностранным юридическим и физическим лицам.

Различают внутренний и внешний государственный долг. *Внутренний долг* – это долг государства субъектам хозяйствования (населению и предприятиям) своей страны, которые являются держателями государственных ценных бумаг. *Внешний долг* – это задолженность гражданам, правительствам других стран.

Внешний государственный долг имеет серьезные социально-экономические последствия. Чтобы оплатить проценты и погасить долг, страна должна продавать ресурсы и другие ценные услуги, что негативно сказывается на развитии экономики. Предоставление внешних займов может быть связано с выполнением ряда условий (политических и экономических), что в большинстве случаев неудобно заемщику. Большой внешний долг снижает возможности привлечения зарубежных инвестиций.

При внутреннем долге выплата процентов по государственным ценным бумагам существенно перераспределяет доходы в пользу держателей этих ценных бумаг, что приводит к усилению социальной напряженности в обществе.

В связи с негативными последствиями государственного долга обычно законодательно устанавливается его лимит.

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте финансовую систему и ее элементы.
2. Что понимается под государственным бюджетом?
3. Назовите основные статьи расходов и доходов государственного бюджета.
4. Что такое бюджетный дефицит и каковы причины его возникновения?
5. В чем суть налогообложения? Что такое налоги, и какие функции они выполняют?
6. Как возникает государственный долг и каковы негативные последствия государственного долга?

Тема 13 Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

13.1 Денежный рынок. Спрос на деньги и их предложение

Деньги играют исключительно важную роль в экономике. Они являются связующим звеном между всеми хозяйствующими субъектами, опосредуют движение товаров и услуг в качестве платежного средства. Движение денег, обслуживающее обращение товаров, а также нетоварные платежи и расчеты в национальной экономике, называется *денежным обращением*. Исторически сложившаяся и законодательно закрепленная государством форма организации денежного обращения в стране, образует *денежную систему*.

Денежная система каждой страны имеет свою специфику. Но, несмотря на особенности национальных денежных систем, им свойственны общие элементы. Основными из них являются:

- 1) национальная денежная единица (доллар, рубль и т.д.);
- 2) виды бумажных и кредитных денег, разменных монет, которые являются законным платежным средством в наличном обороте;
- 3) порядок эмиссии и обращения денежных знаков;
- 4) формы безналичного денежного оборота;
- 5) государственный орган, осуществляющий регулирование денежного обращения.

Определяющий элемент денежной системы – это деньги. Они покупаются и продаются на денежном рынке, который представляет собой совокупность финансовых институтов и учреждений, обеспечивающих взаимодействие спроса на деньги и их предложения. Элементами функционирования денежного рынка являются предложение денег, спрос на деньги, цена денег (процентная ставка).

Предложение денег. Общее количество денег в стране называют *предложением денег*. Для определения предложения денег *денежную массу*, т.е. совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных

средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в национальной экономике, разбивают на несколько групп (в порядке убывания степени ликвидности, т.е. способности быстро обмениваться на другие виды активов), которые называют *денежными агрегатами* и обозначают M_0 , M_1 , M_2 и т.д. Количество и состав используемых денежных агрегатов различаются по странам. В США, например, расчет денежного предложения ведется по четырем агрегатам, в Германии и Японии – по трем, в Англии и Франции – по двум. Различия в количестве применяемых агрегатов объясняется особенностями денежной системы той или иной страны и, в частности, значимостью различных видов депозитов в денежном предложении.

В Республике Беларусь, например, используется пять денежных агрегатов M_0 , M_1 , M_2 , M_{2*} и M_3 . Агрегат M_0 – это наличные деньги в обращении (вне банков). M_1 включает M_0 плюс денежные средства юридических и физических лиц на текущих, депозитных и иных счетах до востребования. M_2 включает M_1 плюс срочные вклады физических лиц и депозиты юридических лиц. M_{2*} включает M_2 плюс средства в ценных бумагах (кроме акций) юридических и физических лиц – резидентов республики. M_3 включает M_{2*} плюс переводные и срочные депозиты в иностранной валюте, средства в ценных бумагах (кроме акций) в иностранной валюте.

Деление денежной массы на различные денежные агрегаты обусловлено необходимостью воздействия центрального банка на эти составляющие с целью регулирования экономики.

Предложение денег контролирует государство через центральный банк. Именно этот институт определяет необходимое количество денег, исходя из состояния экономики страны. Делается это как путем денежной эмиссии, так и посредством управления деятельностью коммерческих банков, обладающих способностью «создавать» деньги.

Совокупный спрос на деньги. Общее количество денег, которое субъекты хозяйствования национальной экономики желают иметь в данный момент для осуществления сделок и в качестве активов, представляет собой *совокупный спрос на деньги*. Он вытекает из двух функций денег: быть средством обращения и средством сохранения (накопления) богатства. Соответственно общий спрос на деньги распадается на две составляющие:

- спрос на деньги для сделок;
- *спрос на деньги со стороны активов.*

Спрос на деньги для сделок обусловлен тем, что населению, предприятиям и правительству деньги нужны для покупок товаров и услуг. Он зависит от двух факторов:

а) объема номинального ВВП (чем больше в экономике производится товаров и услуг, чем выше цены на них, тем больше нужно денег для обслуживания торговых и платежных операций);

б) скорости обращения денег (чем она больше, тем меньше наличных денег необходимо для сделок).

Спрос на деньги со стороны активов объясняется тем, что часть своих доходов население сберегает. Возможны три основные формы сбережения денег: их хранение в виде наличности, в форме различных банковских вкладов и в ценных бумагах. Каждая из этих форм сбережений имеет свои преимущества и недостатки, проявляющиеся в различной степени ликвидности активов и их доходности. Так, наличные деньги абсолютно ликвидны, но не приносят дохода. Банковские депозиты и ценные бумаги менее ликвидны, но приносят доход. Если оставить в стороне предпочтения ликвидности и подойти к выбору формы сбережения денег с экономической точки зрения, то можно констатировать, что спрос на деньги со стороны активов, при прочих равных условиях, зависит от величины процентной ставки. Чем выше ставка процента, тем больше потери потенциального дохода от хранения денег в виде наличности, а значит, тем меньше спрос на деньги со стороны активов.

Совокупный спрос на деньги можно получить, суммируя спрос на деньги для сделок и спрос на деньги со стороны активов.

Денежный рынок. Объединив спрос на деньги и их предложение, можно описать денежный рынок и определить равновесную ставку процента. Оптимальным для денежного рынка является равновесие между спросом на деньги и их предложением. Графически оно достигается при пересечении кривых совокупного спроса на деньги (D_m) и предложения денег (S_m) (рисунок 13.1).

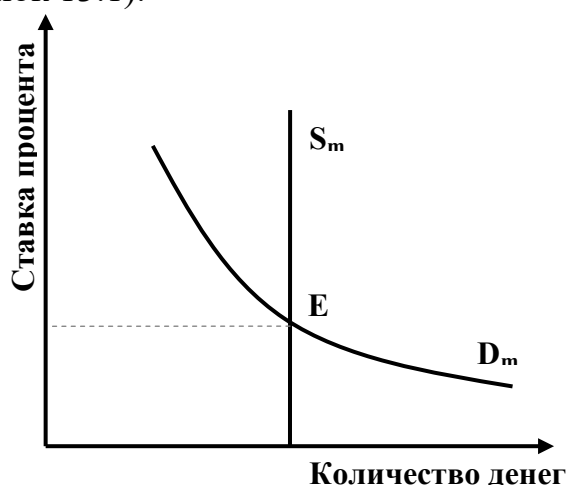


Рисунок 13.1 – Равновесие денежного рынка

Как и на любом другом рынке, совпадение спроса и предложения определяет цену равновесия. В данном случае «ценой» является равновесная ставка процента, т.е. цена, уплачиваемая за пользование деньгами.

Равновесие денежного рынка может нарушаться вследствие изменений как предложения денег, так и спроса. Неравновесие денежного рынка устраняется посредством изменения цен на другие финансовые активы (облигации), обуславливающие изменение спроса на наличные деньги и величины процентной ставки. Допустим, что предложение денег недостаточно по сравнению со спросом на них. В этом случае экономические субъекты, чтобы иметь необходимые денежные средства, начнут продавать

облигации. Вследствие роста предложения облигаций их рыночная цена снизится, а доходность возрастет (т.к. они приносят фиксированный денежный доход). По мере роста доходности облигаций экономические субъекты предпочтут делать сбережения в форме неденежных активов. Поэтому спрос на наличные деньги падает, и ставка процента понижается. Постепенно, через изменение экономическими субъектами структуры своих активов и снижения процентной ставки равновесие на денежном рынке восстанавливается.

В случае превышения предложения денег над спросом на них процессы пойдут в обратном направлении.

13.2 Денежно-кредитная система страны и ее структура

Движение денег обслуживает денежно-кредитная система. *Денежно-кредитная система* – это совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих специфические функции по аккумуляции и распределению денежных средств. Развитая кредитная система состоит из трех уровней, критерием выделения которых служит функциональная спецификация отдельных институтов: центральный банк страны, коммерческие банки, специализированные кредитно-финансовые учреждения. Два первых звена вместе образуют банковскую систему страны.

Особое место в кредитной системе занимает *центральный банк*. Главная задача центрального банка – управление эмиссионной, кредитной и расчетной деятельностью кредитной системы. Основными его функциями являются:

- разработка и реализация денежно-кредитной политики;
- эмиссия и изъятие денег из обращения;
- хранение золотовалютных резервов страны;
- выполнение кредитных и расчетных операций для правительства;
- оказание разнообразных услуг коммерческим банкам и другим кредитно-финансовым учреждениям (хранение обязательных резервов, предоставление ссуд и др.).

Второй уровень кредитной системы представлен системой коммерческих банков. Коммерческие банки выполняют следующие функции:

- прием и хранение депозитов вкладчиков;
- выдача средств со счетов и выполнение перечислений;
- размещение денежных средств путем выдачи ссуд, покупки ценных бумаг и др.

Операции коммерческих банков делятся на три группы: пассивные (привлечение средств), активные (размещение средств) и посреднические (выполнение операций по поручению клиентов).

Основной вид активной банковской операции – это выдача ссуд (предоставление кредитов). Однако банки не имеют права выдавать ссуды на всю сумму привлеченных средств (депозитов). Часть своих депозитов они обязаны держать в виде обязательного резерва, величину которого в виде норматива устанавливает центральный банк. Требование хранения части депозитов в виде резервов объясняется, с одной стороны, необходимостью

контроля за способностью коммерческих банков к кредитованию своих клиентов, а с другой – стремлением центрального банка оказывать при помощи резервной нормы необходимое воздействие на количество денег в обращении и на макроэкономическую ситуацию в целом.

Третий уровень – это специализированные кредитно-финансовые учреждения. К ним относятся сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные, лизинговые и др. компании. Специализированные кредитно-финансовые институты функционируют в относительно узких сферах рынка ссудного капитала, выполняют небольшое число операций и как бы дополняют деятельность коммерческих банков.

Создание банками денег. Огромная роль и значение банков в рыночной экономике связано с их способностью в процессе кредитования создавать новые деньги (осуществлять безналичную депозитно-кредитную эмиссию денег) и тем самым влиять на количество денег в обращении.

Механизм создания банками денег рассмотрим на условном примере. Предположим, что норма обязательного резерва равна 10%. В этом случае банк, получивший вклад в размере 1000 ден. ед., может выдать ссуду в размере избыточного резерва, т.е. в сумме 900 [1000 – (1000 × 0,1)]. Вследствие этого количество денег в обращении увеличилось с 1000 до 1900 ден. ед., где 900 ден. ед. – это деньги, созданные банком.

Но на этом процесс создания банками денег не завершается. Заемщик, получивший 900 ден. ед., использует их на покупку необходимых товаров, в результате чего эта сумма поступит на счет какой-то фирмы в другом банке (а возможно и в первом). 90% вновь поступившей суммы, т.е. 810 ден. ед., банк, в свою очередь, может использовать для выдачи ссуды. Данная ссуда будет израсходована на приобретение каких-то товаров и поступит в виде депозита в третий банк, который также 90% полученной суммы может предоставить в ссуду и т.д.

Данный процесс будет продолжаться до тех пор, пока вся сумма первоначального вклада не окажется использованной в качестве обязательного резерва. В итоге всеми банками, вместе взятыми, будет создано такое количество безналичных денег, которое в несколько раз превзойдет сумму первоначального вклада. Это и есть процесс создания банками денег. Теоретически при норме обязательного резервов в 10% каждая 1 ден.ед., вложенная в банк, приведет к созданию 10 ден.ед. Следовательно, имеет место мультипликационный эффект, который измеряется с помощью денежного мультипликатора.

Денежный мультипликатор – это показатель, характеризующий степень возрастания (мультипликации) денег на депозитных счетах коммерческих банков в период их движения от одного банка к другому. Он равен единице, деленной на норматив обязательных резервов:

$$M_M = \frac{1}{R}.$$

13.3 Денежно-кредитная политика

Денежно-кредитная политика представляет собой совокупность мероприятий правительства в денежно-кредитной сфере с целью достижения устойчивого развития экономики, характеризующегося низким уровнем инфляции и безработицы. Проводит денежно-кредитную политику центральный банк страны.

Инструменты денежно-кредитной политики. Центральный банк использует достаточно широкий набор инструментов денежно-кредитной политики. С помощью этих инструментов центральный банк регулирует кредитные возможности коммерческих банков, а, следовательно, и их способность создания денег путем кредитования, и соответственно количество денег в обращении. Последнее оказывает непосредственное влияние на экономическую активность субъектов хозяйствования и как следствие на объем национального производства, уровень занятости и цены, темпы экономического развития.

Различают прямые и косвенные методы денежно-кредитного регулирования. К *прямым методам регулирования* относится установление лимитов на объемы целевого кредитования, на отдельные банковские операции, изменение условий выдачи отдельных ссуд и т.д.

Инструментами косвенного метода регулирования являются операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки (ставки рефинансирования).

Операции на открытом рынке – это купля-продажа центральным банком государственных ценных бумаг (оюлигаций). При продаже ценных бумаг денежная масса в обращении сокращается, а при их покупке в денежный оборот вводится дополнительное количество денег.

Изменение норматива обязательных резервов оказывает воздействие на кредитные возможности коммерческих банков и величину денежного мультипликатора. Его повышение ведет к уменьшению объема денежных ресурсов коммерческих банков для выдачи кредитов, уменьшая тем самым их кредитную эмиссию. Если норма обязательных резервов будет снижена, то это приведет к обратному – увеличению денежной массы в обращении.

Изменение учетной ставки, т.е. ставки, по которой коммерческие банки получают в случае необходимости кредиты у центрального банка, также влияет на денежную массу. Ведь от уровня учетной ставки непосредственно зависит ставка процента за кредиты коммерческих банков. Высокая учетная ставка ограничивает спрос на кредитные ресурсы со стороны коммерческих банков, так как спрос на кредит со стороны предпринимательского сектора при высокой ставке также уменьшается. Снижение учетной ставки приводит к уменьшению ставки процента за кредит коммерческих банков, что способствует росту спроса на кредиты со стороны предпринимательского сектора.

В зависимости от состояния национальной экономики проводится *политика «дорогих» или «дешевых» денег*. Если в экономике наблюдается спад, безработица и потому необходимо стимулировать деловую активность,

то центральный банк реализует политику «дешевых» денег (экспансионистскую денежно-кредитную политику), направленную на увеличение денежной массы в обращении. Центральный банк скупает государственные ценные бумаги, снижает норму обязательных резервов, понижает учетную ставку. Напротив, во время инфляции проводится политика «дорогих» денег (рестрикционная денежно-кредитная политика), направленная на уменьшение либо сдерживание денежной массы в обращении. Центральный банк продает государственные ценные бумаги, увеличивает норму обязательных резервов, повышает учетную ставку.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое денежная система и каковы ее важнейшие элементы?
2. Что собой представляет денежный рынок? В чем его отличие от товарных рынков?
3. Какие факторы определяют спрос на деньги?
4. Как повлияет на равновесие денежного рынка увеличение предложения денег?
5. Каков механизм восстановления равновесия на денежном рынке, если предложение денег уменьшилось? Что представляет собой кредитная система страны, и какие финансово-кредитные учреждения ее образуют?
6. Объясните, каким образом банки могут увеличивать сумму денег в обращении. Что представляет собой денежный мультипликатор?
7. Какими методами центральный банк может воздействовать на массу денег в обращении?
8. Объясните, как операции центрального банка на открытом рынке влияют на количество денег в обращении.
9. Что понимается под политикой «дорогих» денег, и в каком случае она реализуется?

Тема 14 Социальная политика государства

14.1 Сущность, цели и направления социальной политики

Одним из направлений деятельности государства по регулированию социально-экономических условий жизни общества является его социальная политика. *Социальная политика* – это деятельность государства и других экономических субъектов, направленная на обеспечение благоприятных условий жизни членов общества, на повышение уровня жизни и создание системы социальных гарантий.

В социальной политике выражаются конечные цели и результаты экономического роста. По мере экономического роста, накопления национального богатства, создание благоприятных социальных условий для граждан, рост их благосостояния становится главной целью экономической деятельности и в этом смысле в социальной политике конкретизируются цели экономического роста. С другой стороны, социальная политика является необходимым условием или фактором экономического роста. Если экономический рост не сопровождается ростом благосостояния, то люди

утрачивают стимулы к эффективной экономической деятельности. Рост же их благосостояния усиливает мотивацию к труду. Вместе с тем, чем выше достигнутый уровень экономического развития, тем выше требования к квалификации и знаниям работников, их физическому и нравственному развитию. А это, в свою очередь, требует дальнейшего развития социальной сферы.

Основными целями социальной политики являются:

- обеспечение благоприятных условий жизни и труда всего населения;
- обеспечение определенного уровня потребления;
- сокращение бедности;
- обеспечение гарантий на образование, медицинскую помощь, социальную защиту.

Важнейшими направлениями социальной политики выступают: государственная политика занятости, регулирование доходов населения и его социальная защита.

Политика занятости предполагает меры государства по стимулированию роста занятости и самозанятости, увеличению рабочих мест, расширению форм и условий для подготовки и переподготовки работников, социальную защиту безработных.

Политика регулирования доходов предполагает совершенствование системы оплаты труда, перераспределение доходов путем дифференцированного налогообложения и осуществления социальных выплат.

Социальная защита предполагает совокупность законодательно закрепленных социальных и экономических гарантий граждан, обеспечивающих им достижение социально-приемлемого уровня жизни в соответствии с конкретными условиями общественного развития.

14.2 Уровень и качество жизни населения

Для осуществления социальной политики необходимо иметь разнообразную информацию об экономическом и социальном положении населения. Одним из таких индикаторов является показатель уровня жизни.

Уровень жизни. *Уровень жизни* характеризует обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах. Для оценки уровня жизни используют такие количественные показатели, как ВВП или национальный доход на душу населения, уровень потребления различных материальных благ и услуг. Например, потребление основных продуктов питания на душу населения, обеспеченность населения промышленными товарами в расчете на семью (обычно используют показатель обеспеченности в расчете на 100 семей). Немаловажное значение для оценки уровня жизни имеют показатели структуры потребления. Например, какова доля наиболее биологически ценных продуктов в структуре потребляемых продуктов питания.

Показатели достигнутого уровня потребления сами по себе ничего не говорят о том, а сколько же нужно для обеспечения нормального уровня жизни. Для этих целей используют сопоставление показателей достигнутого уровня потребления с научно-обоснованными (рациональными) нормами потребления. Их сопоставление дает более достоверную картину об уровне жизни.

Качество жизни. Значительно более сложным для оценки результативности социальной политики является показатель качества жизни. *Качество жизни* – это совокупность таких сложных для количественной оценки показателей, как состояние среды обитания, условия и безопасность труда, наличие и возможности использования свободного времени, культурный уровень, физическое развитие, безопасность граждан и т.п. Все названные составляющие качества жизни определяют (в разной, конечно, степени) продолжительность жизни. Это дает основание утверждать, что обобщающим (интегральным) показателем качества жизни может служить показатель средней продолжительности жизни.

Прожиточный минимум. Показатели уровня и продолжительности жизни – это усредненные показатели и они скрывают фактическую дифференциацию населения. Поэтому для характеристики результативности социальной политики нужно знать прожиточный минимум для данного периода и долю граждан страны, имеющих доходы ниже прожиточного минимума.

Прожиточный минимум – это та низшая граница семейного дохода, за пределами которой не обеспечивается нормальное воспроизводство рабочей силы. Основой для его определения служит «потребительская корзина», включающая набор товаров и услуг, обеспечивающий определенный уровень потребления. Прожиточный минимум – это порог бедности, и все члены общества, живущие ниже этого порога, являются бедняками. Доля населения, живущая за «чертой бедности», является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень жизни в данной стране.

В начале 90-х годов для оценки уровня и качества жизни населения стал применяться показатель *индекса человеческого развития*. Данный показатель характеризует способность государства создавать экономические и социальные возможности для развития индивида и вбирает в себя три важные характеристики общества:

- 1) долголетие (показатель – средняя ожидаемая продолжительность жизни);
- 2) образование (показатели – доля грамотных среди взрослых и среднее количество лет обучения);
- 3) состоятельность (показатель – ВВП на душу населения по паритету покупательной способности).

Доходы населения и их распределение. Бедность прямо связана с неравномерностью распределения доходов и имущества. *Доходы* – это сумма денежных средств, материальных и других благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный период времени.

Уровень доходов граждан является важнейшим показателем их благосостояния, т.к. определяет их возможности удовлетворения потребностей.

Основными *источниками доходов* являются:

- доходы от профессиональной деятельности;
- доходы от предпринимательской деятельности;
- доходы от собственности (дивиденды, проценты, рента и др.);
- социальные выплаты (пенсии, различного рода пособия и выплаты).

По мере развития рыночных отношений изменяется структура доходов: уменьшается доля заработной платы, а увеличивается доля доходов от предпринимательской деятельности. Одновременно идет процесс дифференциации населения по уровню доходов. Причинами неравенства доходов могут быть различия в физических и умственных способностях людей, в уровне их образования и профессиональной подготовки, в составе семьи, в обладании собственностью и др.

14.3 Система и механизмы социальной защиты населения

Рыночное распределение порождает проблему бедности, борьба с которой является важнейшей задачей государства. Решается эта проблема посредством реализации системы социальной защиты населения, направленной на обеспечение приемлемого материального и социального положения граждан.

Социальная защита – это система мер по защите любого человека от экономической бедности и социальной деградации вследствие потери или резкого сокращения доходов в результате безработицы, болезни, инвалидности, старости, а также по защите многодетных семей и семей, оставшихся без кормильца.

Основными составляющими системы социальной защиты являются социальное обеспечение и социальные гарантии.

Социальное обеспечение является важнейшей составляющей социальной защиты. Ее цель – гарантировать обязательность экономической поддержки населения в случае возникновения неблагоприятной ситуации с величиной их доходов по независящим от них причинам. Обеспечивается эта поддержка, **во-первых**, посредством *обязательного социального страхования*, призванного обеспечить реализацию конституционного права на материальное обеспечение граждан в старости, в случае болезни, безработицы, полной или частичной утраты трудоспособности, потери кормильца. Материальное обеспечение осуществляется в форме различных видов пенсий, выплаты по временной нетрудоспособности, пособия по безработице. **Во-вторых**, через *систему социальной помощи* гражданам, попавшим в сложное материальное положение в связи с семейным положением, состоянием здоровья, возрастом. Эта помощь является адресной и предоставляется в виде разного рода социальных трансфертов: пособий на детей, доплат с целью индексации доходов, стипендий, предоставления

различных льгот за счет обязательного социального страхования и других видов налогообложения.

Социальная защита распространяется на все категории населения и через систему социальных гарантий. *Социальные гарантии* – это обязательства государства перед своими гражданами по удовлетворению ряда социально важных потребностей. Система социальных гарантий включает в себя:

- гарантии равного доступа к социально приоритетным благам (образованию, медицинскому обслуживанию);
- гарантии реализации способностей к труду;
- гарантии доступа работника к процессу принятия управленческих решений;
- гарантии распределения по труду;
- гарантии в сфере обмена: равный доступ к рынкам товаров и услуг, товарное покрытие денежных доходов;
- гарантии в сфере потребления: свободный выбор направлений, форм и способов использования доходов, качество и безопасность для здоровья реализуемых товаров и предоставляемых услуг;
- гарантии обеспечения экологической безопасности;
- гарантии защиты гражданских свобод каждой личности.

Основой социальных гарантий являются минимальные социальные стандарты. *Минимальные социальные стандарты* – это установленные государством нормы и нормативы, которые закрепляют минимальный уровень социальной защиты, ниже которого опускаться недопустимо. Такие минимальные стандарты устанавливаются в области оплаты труда, пенсионного обеспечения, здравоохранения и в других социальных сферах.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте общую характеристику социальной политики государства.
2. Какие основные направления включает в себя социальная политика?
3. Что понимается под уровнем жизни? Какие показатели характеризуют уровень жизни?
4. Что понимается под качеством жизни?
5. Какие факторы лежат в основе дифференциации доходов?
6. Что представляет собой система социальной защиты, и каковы ее основные элементы?
7. Что следует понимать под минимальными социальными стандартами, и с какой целью их используют?

Тема 15 Экономический рост

15.1 Экономический рост: понятие, типы

Одной из основных целей функционирования национальной экономики является обеспечение устойчивого, стабильного экономического роста. *Экономический рост* – это тенденция изменения результатов функционирования национальной экономики в сторону их увеличения за определенный период времени. Для измерения экономического роста

используются показатели абсолютного прироста или темпов роста реального выпуска. Обычно для характеристики динамики экономического роста используют показатель годового темпа роста реального ВВП. Он рассчитывается по формуле:

$$\text{темпы роста ВВП} = \frac{\text{реальный ВВП данного года} - \text{реальный ВВП прошлого года}}{\text{реальный ВВП прошлого года}} \cdot 100\%$$

Экономический рост очень важен для страны. Рост реального ВВП влечет за собой возрастание изобилия экономических благ, расширение возможностей удовлетворения потребностей граждан страны и решения ряда других социально-экономических проблем развития страны. Экономический рост обуславливает наращивание производственного потенциала страны, увеличение производственных возможностей экономики. Тем самым экономический рост способствует созданию материальных предпосылок для дальнейшего экономического и социального прогресса. Важно, чтобы экономический рост не сопровождался загрязнением окружающей среды, ростом безработицы вследствие морального старения ряда профессий и использования трудосберегающих технологий.

Развитие и расширение производства, а, соответственно, и экономический рост может быть обеспечен как за счет вовлечения в производственный процесс дополнительных факторов производства, так и за счет использования более совершенных технологий и оборудования, более полного и лучшего использования уже имеющихся факторов производства. В связи с этим различают следующие типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

При *экстенсивном типе* экономического роста объем производства возрастает за счет количественного увеличения факторов производства, т.е. за счет привлечения дополнительных ресурсов при сохранении прежней технической основы производства (прежних технологий и технических свойств оборудования). При *интенсивном типе* экономического роста объем производства увеличивается за счет применения все более эффективных средств труда, более совершенных технологий, внедрения в производство результатов НТП.

Надо отметить, что разделение экономического роста на экстенсивный и интенсивный типы условно, ибо в чистом виде они практически не встречаются. Всегда имеется их сочетание с преобладанием одного из них. Это значит, что экономический рост обеспечивается путем вовлечения в производство большего количества факторов производства, более производительных и более совершенных. Поэтому принято различать преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный типы экономического роста.

Экономический рост различается по темпам (высокие, низкие). Однако высокие темпы роста не всегда свидетельствуют об оптимальном развитии экономики, повышении благосостояния населения. Дело в том, что высокие темпы экономического роста могут быть обеспечены за счет сокращения

потребления, удержание производства предметов потребления на минимальном уровне и наращивания производства средств производства. Поэтому для характеристики экономического роста большое значение имеет его качественная оценка (качество экономического роста), показывающая, за счет каких факторов экономический рост преимущественно обеспечивался, каково реальное содержание прироста реального ВВП и его соответствие потребностям общества.

15.2 Факторы экономического роста

Экономический рост, его темпы зависят от целого ряда обстоятельств или факторов. По способу воздействия на экономический рост факторы подразделяются на прямые и косвенные.

К *прямым факторам* относятся те, которые делают экономический рост физически возможным, т.е. те производственные ресурсы, от количества и качества которых непосредственно зависит объем производства. К прямым факторам относятся:

- 1) количество и качество природных ресурсов (природно-климатические условия и плодородие земель, наличие и объемы полезных ископаемых, содержание полезного вещества в руде и т.п.);
- 2) количество и качество трудовых ресурсов (численность работоспособного населения, уровень их образования и квалификации);
- 3) объем основного капитала (основных производственных фондов) и его качественные характеристики (структура основного капитала, степень его физического и морального износа и т.п.);
- 4) используемые производственные технологии (удельный вес традиционных, новых и высоких технологий);
- 5) предпринимательские способности.

Косвенные факторы – это общие условия хозяйствования, влияющие на степень использования имеющихся в стране возможностей экономического роста. К этим факторам относятся:

- 1) налоговый климат в стране;
- 2) инвестиционный климат;
- 3) эффективность банковской системы и ее кредитные возможности;
- 4) объем совокупного спроса (емкость внутреннего рынка);
- 5) система распределения доходов (уравнительная или нет).

На динамику экономического роста, наряду с рассмотренными факторами, оказывают сдерживающее влияние следующие обстоятельства: а) экологические ограничения, связанные с нарастающим загрязнением окружающей среды; б) социальные издержки экономического роста, обусловленные обесцениванием приобретенных профессиональных знаний работников, ростом количества высвобождающихся из производства работников; в) неэффективная экономическая политика государства.

15.3 Модели экономического роста

Многообразие факторов экономического роста обусловили появление в экономической теории различных его моделей: однофакторных и

многофакторных, статистических и динамических. Теоретическими источниками современных моделей экономического роста являются классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия. В зависимости от этого выделяют некейнсианскую и неоклассическую модели экономического роста.

Некейнсианские модели являются однофакторными, поскольку рост производства рассматривается в них в качестве функции капитала, источником увеличения которого являются инвестиции. Наиболее простой некейнсианской моделью роста является *модель Е. Домара*. В его модели решающим условием обеспечения макроэкономического равновесия, как и в теории Дж.М. Кейнса, выступает совокупный спрос, а главным фактором экономического роста – инвестиции, которые через мультипликатор расходов автоматически увеличивают объем совокупного спроса. Но в теории Кейнса инвестиции рассматривались как расходы, которые в состоянии оживить и через мультипликатор увеличить совокупный спрос. Поэтому ставка делалась на увеличение государственных расходов, предпочтение отдавалось инвестированию в строительство дорог, мостов, т.е. было важно оживить спрос, не наращивая предложение товаров.

Однако в современных условиях, условиях НТП, неустойчивой экономической конъюнктуры и усиления открытости экономик, ситуация изменилась и встала задача последовательного наращивания производственного потенциала. Поэтому Е. Домар рассматривает инвестиции не только как фактор обеспечения «эффективного спроса», но и как фактор наращивания предложения товаров и производственных мощностей. Сбалансированное состояние достигается тогда, когда доход общества, представленный совокупным спросом, уравнивается с производственными мощностями, представленными совокупным предложением. Но для того, чтобы это равновесие менялось в динамично развивающейся экономике, нужно, чтобы прирост совокупного спроса был равен приросту совокупного предложения. А это возможно при определенном темпе инвестиций, так как только они создают одновременно и новые производственные мощности, и дополнительные доходы. Этот темп роста инвестиций находится в прямой зависимости от предельной склонности к сбережениям и средней эффективности инвестиций (средней производительности капитала). Поэтому для поддержания сбалансированного роста инвестиций в стране необходимо регулировать процессы сбережения и темпы роста технического прогресса, поскольку от развития технического прогресса зависит производительность капитала.

К некейнсианскому направлению относится также *модель экономического роста Р. Харрода*. И если модель Е. Домара базируется на модели мультипликатора инвестиций, то в основе модели Р. Харрода лежит теория акселератора. Суть данной теории заключается в том, что рост доходов действует как акселератор (ускоритель) роста инвестиций. Поэтому спрос на капиталовложения всегда больше, чем вызвавший его прирост потребительского спроса. Если же спрос и доходы стабильны, то инвестиции

необходимы только для обновления капитала. При росте же потребительского спроса для расширения производства необходимы так называемые чистые инвестиции. Причем эти инвестиции должны расти быстрее спроса, так как они долгосрочны. В результате анализа Р. Харрод пришел к выводу, что система свободного предпринимательства будет эффективно функционировать, если доходы будут расти ускоренными темпами. Инвестиции должны предвосхищать динамику потребительского спроса. А так как равновесие в этих условиях весьма неустойчиво, то необходимо вмешательство государства в экономическую жизнь для поддержания равновесного темпа роста.

Неокейнсианские модели были вполне пригодны для описания реальных процессов экономического роста первой половины XX века. Но во второй половине XX века широкое распространение получили *неоклассические теории экономического роста*, которые полнее учитывали экономические реалии того времени и были призваны преодолеть ограниченность неокейнсианских моделей. Уязвимость последних неоклассики видели в том, что неокейнсианцы связывали экономический рост исключительно с инвестициями. Тогда как экономический рост может быть обеспечен за счет привлечения новых работников для использования имеющихся, но не загруженных мощностей, использования достижений НТП и других факторов. Поэтому неоклассические модели экономического роста – это многофакторные модели.

Самой известной неоклассической моделью экономического роста является модель экономического роста Р. Солоу. Исходя из традиционных неоклассических позиций, когда выпуск продукции рассматривается как функция труда и капитала, которые как факторы производства являются хорошими взаимозаменителями, Р. Солоу в своей модели раскрывает взаимосвязь между ростом запасов капитала, рабочей силы и улучшением технологии производства и их взаимодействием на объем выпуска. Запасы капитала, как известно, могут изменяться по двум причинам: 1) инвестиции приводят к росту капитала; 2) часть его изнашивается (амортизируется). Отсюда следует, что изменение запасов капитала будет равно разнице инвестиций и выбытия. Изменение же запаса капитала при данном числе работников влияет на капиталовооруженность и, соответственно, на динамику выпуска продукции.

Но численность населения непостоянна. Рост численности населения и, соответственно, занятых, как и выбытие капитала, снижает капиталовооруженность, так как наличный запас капитала распределяется между возросшим числом занятых. Поэтому необходим такой объем инвестиций, который позволил бы покрыть выбытие капитала и обеспечить им новых работников в прежнем объеме. Отсюда следует, что увеличение численности населения становится одной из причин непрерывного роста инвестиций и общего объема производства.

Развитие НТП обуславливает появление трудосберегающих технологий, позволяющих производить больше продукции данным

количеством работников. Поэтому технологический прогресс несколько видоизменяет механизм установления состояния устойчивого равновесия. Такое равновесие возникает при условии, что уровень капиталовооруженности уравнивает с одной стороны влияние инвестиций, повышающих капиталовооруженность, а с другой – воздействие выбытия, роста занятых и технологического прогресса, снижающих уровень капитала в расчете на эффективную единицу труда.

Таким образом, модель Р. Солоу объясняет механизм непрерывного экономического роста в режиме равновесия при полной занятости ресурсов.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение экономического роста.
2. В чем значение экономического роста?
3. Назовите и охарактеризуйте основные факторы экономического роста.
4. Чем отличается интенсивный тип экономического роста от экстенсивного?
5. Что нового внес Е. Домар в теорию Дж.М. Кейнса?
6. В чем суть принципа акселератора в модели Р.Ф. Харрода?

РАЗДЕЛ IV. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 16. Современное мировое хозяйство и его структура

16.1 Мировое хозяйство и его структура

Мировое хозяйство как глобальная экономическая система, представляет собой совокупность экономик, взаимосвязанных между собой международным разделением труда и разнообразными формами взаимодействия на уровне производительных сил, производственных отношений и политико-правовой надстройки.

Как система, мировое хозяйство прежде всего характеризуется целостностью, которая предполагает экономическое взаимодействие экономик всех стран, составляющих мировую экономику. Мировая экономика, далее, не может развиваться без определенного порядка, основанного на нормах международного публичного и частного права, регулирующих экономические отношения между странами, экономическими объединениями, юридическими и физическими лицами разных стран.

Мировое хозяйство – объективный результат длительного исторического процесса развития производительных сил. В основе этого процесса лежит рост обобществления производства (т.е. процесс превращения обособленных производств в единый взаимосвязанный процесс), как в национальных рамках, так и в международной сфере на основе международного разделения труда. Именно международное разделение труда явилось своеобразным «интегратором», образовавшим из отдельных элементов мировую экономическую систему и создавшим объективные предпосылки для всевозрастающей взаимосвязи и взаимозависимости воспроизводственных процессов национальных экономик и превратившим их в звенья единого мирового воспроизводственного процесса.

Мировое хозяйство как совокупность национальных экономик, тесно взаимосвязанных международным разделением труда и разнообразными мирохозяйственными связями сложилась на рубеже XIX – XX вв. В дальнейшем эти мирохозяйственные связи усиливались и расширялись. И, как следствие, в настоящее время ни одна национальная экономика не может существовать сама по себе, без взаимоотношений с другими национальными экономиками, т.е. существовать как закрытая экономика.

Закрытая экономика – это экономика, все резиденты которой не совершают сделок с внешним миром. *Открытая экономика* – это экономика, все резиденты которой совершают сделки с внешним миром. В чистом виде закрытой и открытой экономики не существует. В каждой стране имеются определенные ограничения на сделки с внешним миром. Поэтому речь может идти лишь о степени открытости экономики.

Различают большие и малые открытые экономики. *Большая открытая экономика* – это экономика страны, внутренние экономические процессы которой оказывают влияние на мировую экономику (например, экономика США).

Малая открытая экономика – это экономика страны, внутренние экономические процессы которой не оказывают влияния на мировые экономические процессы (например, экономика Республики Беларусь).

Структура мировой экономики. Мировая экономика, как своеобразная экономическая система, включает в себя более 200 стран, принадлежащих к разным типам экономических систем, существенно различающихся по уровню экономического развития. Однако при всем их многообразии, страны мировой экономики классифицируются на основе тех или иных критериев. В настоящее время в международной практике широко распространена классификация стран на три основные группы: развитые страны с рыночной экономикой, страны с переходной экономикой и развивающиеся страны.

Группа развитых стран с рыночной экономикой включает страны с высоким уровнем социально-экономического развития, у которых ВВП на душу населения составляет более 20 тысяч долларов. Это все страны Западной Европы, США, Канада, Япония, Австралия, Новая Зеландия. В 1997г. МВФ отнес к этой группе стран Южную Корею, Сингапур, Гонконг, Тайвань и Израиль.

Группу стран с переходной экономикой составляют государства Центральной и Восточной Европы, страны бывших советских республик, Монголия, Китай и Вьетнам, которые осуществляют переход от командно-административной экономики к рыночной.

Третья группа – это так называемые развивающиеся страны. Эта группа самая многочисленная и очень дифференцированная, поскольку объединяет страны, находящиеся на разных ступенях экономического развития, некоторые из которых еще не прошли стадию индустриализации. В силу этого среди развивающихся стран выделяют:

– во-первых, группу стран-экспортеров нефти, ядро которой составляют 12 стран-участников Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК). Несмотря на то, что многие из этой группы страны имеют достаточно высокий уровень ВВП на душу населения благодаря своему нефтяному экспорту, их нельзя отнести к числу индустриально развитых стран;

– во-вторых, страны с относительно высоким уровнем развития, быстрыми и кардинальными сдвигами в структуре экономики, устойчивыми темпами роста экономики и экспорта. Это такие страны, как Бразилия, Мексика, Индия, Турция, Индонезия, Малайзия, Таиланд и др.;

– в-третьих, слаборазвитые и экономически отсталые страны. К ним относится большинство стран Африки, Латинской Америки, ряд стран Азии. Эти страны, в свою очередь, делятся на наиболее бедные с объемом ВВП на душу населения от 500 до 800 долл. в год (Эфиопия, Чад, Бангладеш) и страны со средним уровнем развития (ВВП на душу населения от 500 до 3 тыс. долл. в год).

16.2 Международное разделение труда как основа формирования и развития мирового хозяйства

Объективной основой формирования мирового хозяйства явилось международное разделение труда, увязавшим национальные экономики в мировую экономическую систему, и создавшим объективные предпосылки для всевозрастающей взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик мира.

Международное разделение труда представляет собой систему межстрановых экономических связей, основанных на специализации отдельных стран на производстве тех или иных видов продукции и услуг, которыми они обмениваются между собой. Международное разделение труда формируется и развивается под воздействием ряда факторов.

1. Природно-географические различия – разные почвенно-климатические условия и географическое положение страны, неодинаковый размер территории и различная обеспеченность природными ресурсами.

2. Экономические различия – неодинаковый уровень развития производительных сил, различия в технической оснащенности и уровне используемых технологий и квалификации работников, неодинаковые темпы развития научно-технического прогресса.

3. Социально-экономические различия в уровне организации национального производства, уровне его специализации и кооперирования, во внешней политике и организации внешнеэкономических связей.

Все эти факторы создают благоприятные условия для производства тех или иных товаров и услуг в той или иной стране, обуславливая тем самым более низкие затраты на их производство в данной стране по сравнению с их производством в других странах. Именно это обстоятельство и обуславливает экономически выгодную международную специализацию стран в производстве той или иной продукции или оказания услуг.

Следует отметить, что названные факторы не абсолютны в своем проявлении. Их влияние в той или иной степени может быть скорректировано, например, внешнеэкономической политикой государства, налоговой политикой, конкуренцией и другими обстоятельствами. Но, тем не менее, под воздействием названных факторов формируется экономически выгодная международная специализация отдельных стран. Страны специализируются на производстве тех товаров и услуг, которые они могут производить с относительно более низкими издержками по сравнению с другими странами.

Формами международного разделения труда, выражающими его суть, являются международная специализация и международная кооперация производства.

Международная специализация производства (МСП) – это концентрация ресурсов страны в тех отраслях производства, где сосредоточены ее естественные или приобретенные преимущества, для производства определенных товаров и услуг сверх внутренних потребностей для последующей их реализации на мировых рынках. Международная

специализация позволяет странам более эффективно использовать ограниченные ресурсы и вследствие этого производить большее количество товаров и услуг, чем при отсутствии специализации.

МСП развивается *по двум направлениям* – производственному и территориальному. В свою очередь, производственное направление МСП подразделяется на межотраслевую, внутриотраслевую специализацию и на специализацию отдельных предприятий (компаний).

Межотраслевая специализация ориентирована на производство и обмен отдельных видов продукции. Внутриотраслевая специализация построена на разделе производственных программ в границах одной и той же отрасли.

В территориальном аспекте МСП означает специализацию отдельных стран и регионов на производстве определенных продуктов и их частей с поставкой на мировой рынок. Современное развитие территориального направления специализации отражается в структуре экспорта каждой отдельной страны и выигрыше от торговли. Так, США занимают доминирующее положение на мировом рынке новейших высокотехнологичных инвестиционных товаров, импортируют самолеты, тракторы, химические вещества, электронно-вычислительные машины, оптические приборы, персональные компьютеры и др. Вместе с тем они импортируют многие потребительские товары, автомобили некоторых марок, обувь, одежду, текстильные товары и пр.

Основными видами МСП являются:

- предметная (производство готовых продуктов);
- поддетальная (производство частей, компонентов продуктов);
- технологическая, или стадийная (осуществление отдельных операций или выполнение отдельных технологических процессов).

Следует отметить, что на международную специализацию стран оказывает влияние объем и качество научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Так, развитые страны, занимая передовые рубежи в науке и технике, занимают ведущие позиции в международном разделении труда. А базой развития поддетальной, поузловой, технологической специализации является широкое применение в производстве средств ЭВМ, робототехники, гибких автоматизированных производственных систем.

Основными показателями, характеризующими уровень МСП, являются *коэффициент относительной экспортной специализации отрасли (КОЭС) и экспортная квота в производстве отрасли*. КОЭС определяется как отношение удельного веса товара в экспорте страны к удельному весу мирового объема экспорта этого товара в общемировом экспорте. Экспортная квота рассчитывается как отношение объема экспорта за данный период к объему внутреннего производства соответствующего продукта за этот период. Выражается она в процентах.

Специализация производства создает предпосылки для развития второй формы международного разделения труда – международного

кооперирования, представляющего собой логическое продолжение и завершение специализации.

Международная кооперация производства (МКП) – это форма производственных связей предприятий различных стран, сохраняющих свою хозяйственную самостоятельность и совместно участвующих в разработке, производстве и сбыте определенных продуктов.

Объективной основой МКП являются растущий уровень развития производительных сил и дальнейшее углубление разделения труда. В свою очередь, международное кооперирование выступает как необходимое условие налаживания узкоспециализированного производства и реализации крупномасштабных проектов, которые усилиями одной страны нередко неосуществимы.

Современное международное кооперирование не только прослеживается в рамках одной отрасли, но и широко используется между предприятиями, фирмами, входящими в разные отрасли, отличающимися видами деятельности и используемыми методами.

Главная функция кооперации труда – служить средством увеличения производимых материальных благ при более высокой производительности труда – была дополнена другой важной функцией – быть средством реализации принципиально новых и сложных задач, которые трудно или невозможно решить без объединения усилий производителей нескольких стран.

К основным *признакам МКП* относятся:

- предварительное согласование сторонами в договорном порядке условий совместной деятельности;
- координация производственной и хозяйственной деятельности предприятий-партнеров в процессе реализации продукции;
- участие в качестве непосредственных субъектов производственного кооперирования промышленных предприятий (фирм) из разных стран;
- закрепление в договорном порядке в качестве главных объектов кооперирования: готовых изделий, компонентов, соответствующей технологии и др.

Международное кооперирование классифицируется по различным признакам:

- по видам (экономическое, производственное, научно-техническое, в сфере сбыта и др.);
- по формам (подрядное, на основе осуществления совместных программ, совместное предпринимательство, договорная специализация);
- по стадиям (предпроизводственное, производственное, коммерческое);
- по количеству субъектов (двух- и многостороннее);
- по количеству объектов (одно- и многопредметное);
- по структуре связей (внутрифирменное, межфирменное, внутри- и межотраслевое, горизонтальное, вертикальное, смешанное);
- по территориальному охвату (многостороннее, двухстороннее, межрегиональное, всемирное).

МКП по мере развития, вовлечения в свою орбиту смежных процессов, приобретения более комплексного характера получило название «Международное промышленное сотрудничество».

16.3 Республика Беларусь в мировом хозяйстве

Республика Беларусь географически является центром Европы. Ее территория – 207,6 тыс. кв. км или 0,15% территории мира, население – 9,7 млн. чел. (0,18% численности населения мира), из которых 72,8% проживает в городах.

Республика Беларусь не располагает мощной сырьевой базой, в том числе и топливно-энергетической. Промышленных запасов нефти при сохранении нынешнего уровня ее добычи (2 млн. тонн в год) хватит примерно на 35 лет. Торфяные ресурсы значительно истощены вследствие интенсивного использования. Для промышленной добычи пригодно 240 млн. тонн. Годовая добыча торфа – 2 млн. тонн. Однако республика располагает значительными лесными и водными ресурсами, такими полезными ископаемыми, как калийная и каменная соль, сырье для производства строительных материалов.

Республика имеет довольно развитый производственный потенциал – квалифицированные кадры. И, как следствие этого, высокоразвитую промышленность, в которой преобладают обрабатывающие отрасли, высок удельный вес машиностроения, химической и нефтехимической отраслей. Наиболее развиты автомобиле-, тракторо- и сельскохозяйственное машиностроение, станкостроительная, электро- и радиотехническая промышленности, приборостроение.

В целом положительно оценивая потенциал промышленного производства, следует указать на существующую проблему старения и модернизации технической базы производства, вследствие низкого коэффициента обновления, быстро изнашиваются. Степень износа активной части основных промышленно-производственных средств составляет 50 – 60%. Все это негативно влияет на конкурентоспособность экономики страны и перспективы ее роста, создает угрозы окружающей среде.

Республика занимает выгодное геостратегическое положение и обладает достаточно развитой инфраструктурой, соответствующей географическому положению страны (железнодорожный транспорт, сеть автомобильных дорог и другие коммуникации). Значителен белорусский туристический потенциал, который основывается на привлекательности, порой уникальности природных ландшафтов страны, культурных, исторических памятников и ценностей.

Республика Беларусь является страной с открытой, интегрированной в глобальное мировое хозяйство экономикой. По показателю открытости экономики, определяемой отношением экспорта товаров и услуг к валовому внутреннему продукту, Республика Беларусь входит в число стран-лидеров. Этот показатель равен 53,7%. И в этом нет ничего удивительного. Ведь чем больше страна, тем более ёмким является ее внутренний рынок, и тем

меньше величина, характеризующая отношение экспорта к ВВП. Поэтому страны, национальные экономики которых превосходят по своим масштабам все другие (например, США или Япония), по показателю открытости занимают в рейтинге последние места.

Экспорт является одним из приоритетов развития Республики Беларусь. Страна экспортирует 90-95% производимых тракторов, 55-60% автомобилей, 70-75% металлорежущих станков, 80-90% холодильников и морозильников, около половины телевизоров, 80-90% калийных удобрений, 60-80% химических волокон и нитей. Экспортная ориентация белорусской экономики обусловлена сложившейся еще в рамках Советского Союза структурой национального хозяйственного комплекса, ориентированного на производство товаров для всего Союза.

Структура белорусского экспорта в целом соответствует критериям индустриального государства. Его основу составляют машины, оборудование, транспортные средства, продукция химической промышленности, металлопроизводства и металлообработки, сельхозтехника и бытовая электроника и т.д.

Республика Беларусь торгует более чем со 170 странами мира. Товары поставляются на рынки 140 государств, импортируется продукция из 157 стран. Из общего объема экспорта республики на долю стран СНГ приходится 46,4%, стран вне – 53,6%.

В последние годы внешнеэкономические связи республики существенно активизировались, что свидетельствует о положительных тенденциях в развитии экономики, повышении ее конкурентоспособности. Республика Беларусь обладает рядом конкурентных преимуществ, создающих предпосылки для дальнейшего развития внешнеэкономических связей и экспорта в частности. Назовем важнейшие из них.

– Высокообразованная и сравнительно недорогая рабочая сила, обладающая хорошими техническими навыками и опытом работы на современных предприятиях. Из общего числа заняты в экономике 23,5% имеют высшее и 22,8% – среднее специальное образование.

– Развитая база НИОКР. Особенно в области лазерной и ядерной физики, порошковой металлургии, оптики, математики, биотехнологий.

– Значительные запасы таких полезных ископаемых и природных ресурсов, как калийные и поваренные соли, сырье для производства строительных материалов, питьевая вода, лесные ресурсы.

– Выгодное экономико-географическое положение и развитая система транспортных коммуникаций. Республика Беларусь расположена в центре Европы, через нее проходят торгово-транспортные и пассажирские пути, газо- и нефтепроводы. Это позволяет республике как транзитной стране развивать транспортные, телекоммуникационные и другие услуги.

Очевидно, что позиции Республики Беларусь в мировой экономике во многом зависят от уровня и эффективности использования названных потенциальных конкурентных преимуществ.

16.4 Современные тенденции развития мирового хозяйства

Развитию мировой экономики присущ ряд тенденций или закономерностей, знание которых позволяет предвидеть некоторые важные черты мировой экономики XXI века.

Одной из таких тенденций является *интернационализация хозяйственной жизни*, проявляющаяся в усилении взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, в перемещении центра тяжести мирохозяйственных связей из сферы обращения в сферу производства. Сам процесс производства, в силу развития международного разделения труда и углубления на этой основе международной специализации и кооперирования производства, выходит на международную арену. Росту специализации и кооперации производства способствуют такие факторы, как увеличение минимальных и оптимальных размеров предприятий, экономическая выгодность крупносерийного и особенно массового производства, ускорение морального износа и быстрая обновляемость ассортимента промышленных изделий, расширение фронта и дробление научных исследований и опытно-конструкторских разработок.

Интернационализация хозяйственной жизни проявляется и в специализации на уровне технологических процессов, подетальной специализации и углублении кооперационных связей между предприятиями различных стран, когда международный обмен приобретает форму заранее согласованных поставок. В этих условиях само участие в международном разделении труда становится предпосылкой нормального развития национального производства, условием долговременного экономического роста.

Интернационализация хозяйственной жизни предполагает *либерализацию внешнеэкономической деятельности, усиление открытости национальной экономики*. Под либерализацией понимается процесс уменьшения государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

В индустриально развитых странах внешнеэкономическая либерализация начала сменять внешнеэкономический протекционизм как главное направление во внешнеэкономической политике еще в 50-60 гг. XX в. Особенно усилился процесс либерализации в последние два-три десятилетия. Причем, этот процесс затронул как внешнюю торговлю, так и движение капиталов, передачу технологий, миграцию рабочей силы, валютно-расчетные отношения.

В развивающихся странах и странах с переходной экономикой либерализация началась намного позже. Однако этот процесс идет, хотя и имеет свою специфику, обусловленную уровнем экономического развития этих стран.

Одной из тенденций развития мировой экономики является *транснационализация хозяйственной жизни*, т.е. развитие транснациональных корпораций, осуществляющих свою деятельность в ряде стран и оказывающих влияние на развитие мировой экономики. В настоящее время ТНК, по имеющимся оценкам, контролируют от 1/5 до 1/4 части

мирового ВВП, а на торговлю между родительскими компаниями и их зарубежными филиалами приходится 1/3 мировой торговли. В результате ТНК становятся важной составной частью механизма мирового хозяйства.

Появление и быстрое развитие ТНК обусловлено, с одной стороны, стремлением к получению сверхприбыли, а с другой – необходимостью выстоять в конкурентной борьбе в международном масштабе. Сверхприбыль ТНК может быть получена за счет страновых различий в обеспеченности и стоимости природных ресурсов, в уровне заработной платы, в антимонопольном и природоохранном законодательствах, в уровнях налогообложения и др. ТНК имеют во внешней торговле большие преимущества в преодолении многочисленных торговых и политических барьеров. Взамен традиционного экспорта они используют свои дочерние зарубежные компании в качестве своего внутреннего плацдарма внутри таможенных территорий других государств, с которого они беспрепятственно проникают на внутренние рынки других государств.

Характерной особенностью развития мировой экономики второй половины XX в., ее закономерностью является *международная экономическая интеграция*. Она представляет собой процесс сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных экономик в единый хозяйственный комплекс в рамках соответствующих региональных интеграционных группировок на основе межгосударственных соглашений. В рамках таких группировок либо полностью ликвидируются (например, в Европейском союзе), либо существенно ослабевают барьеры на пути движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы (например, в Североамериканской ассоциации свободной торговли (НАФТА)).

Объективными предпосылками экономической интеграции являются:

- углубление международного разделения труда и растущая интернационализация хозяйственной жизни;
- всеобщая научно-техническая революция;
- повышение степени открытости национальных экономик;
- усиление конкуренции на мировых рынках.

Созданию региональных интеграционных группировок способствуют близость уровней экономического развития интегрирующихся стран, их географическая близость, наличие общей границы и исторически сложившихся экономических связей, общность экономических и иных проблем.

Существуют различные формы международной экономической интеграции и соответственно различные типы интеграционных объединений:

1. *Зона свободной торговли*, предусматривающая снижение или полную отмену таможенных тарифов во взаимной торговле при сохранении национальных таможенных тарифов в отношениях с третьими странами.

2. *Таможенный союз*, для которого характерна отмена внешнеторговых ограничений внутри объединения и установления единого таможенного тарифа и единой системы нетарифного регулирования в отношении третьих стран.

3. *Общий рынок*, при котором допускается свободное перемещение товаров, услуг, рабочей силы и капитала.

4. *Экономический и валютный союз*, который наряду со свободой перемещения товаров и факторов производства, предусматривает координацию макроэкономической политики и унификацию законодательств в ключевых областях – валютной, бюджетной, денежной, создания системы межгосударственного регулирования социально-экономических процессов в рамках интеграционных объединений.

Возможно существование и такой организационно-правовой формы международной интеграции, как политический союз на основе отказа стран – участниц от национального суверенитета и образования межгосударственного союза на федеративных или конфедеративных началах.

Главной отличительной чертой мировой экономики на рубеже XX-XXI вв., ее современной тенденцией является *глобализация*. Глобализация – это качественно новая ступень интернационализации хозяйственной жизни. Отличительной ее особенностью является растущая экономическая взаимозависимость стран в результате интернационализации производства и научно-технического прогресса, возрастающего объема переливающихся из страны в страну потоков товаров, услуг, капиталов и людей. И как следствие этого мировая экономика все в большей степени приобретает характер единой системы, превращается в относительно целостную систему. В рамках этой системы практически все страны мира уже не просто взаимосвязаны международным разделением труда, международной специализацией и кооперированием производства, а фактически «спаяны» в единое целое гигантскими по своим масштабам производственно – сбытовыми структурами, беспрецедентной транснационализацией производства, глобальной финансовой системой и всемирной информационной сетью.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите предпосылки формирования мировой экономики.
2. Что представляет собой международное разделение труда и под воздействием каких факторов оно формируется.
3. Назовите причины развития и углубления международного разделения труда.
4. По каким признакам выделяют элементы структуры мирового хозяйства. Дайте характеристику основных групп стран мировой экономики.
5. Что понимается под интернационализацией хозяйственной жизни.

Тема 17 Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура

17.1 Международная торговля

Международная торговля, под которой понимают обмен товарами и услугами между государствами, является основной формой международных экономических отношений и именно с ее развитием началось формирование мирового хозяйства. Основной показатель в международной торговле – объем внешней торговли. Она характеризует внешнеторговый оборот страны и состоит из экспорта и импорта. Международная торговля играет всевозрастающую роль в экономическом развитии. Она позволяет

преодолеть ограниченность национальной ресурсной базы, обеспечивает получение экономической выгоды за счет разницы национальных и интернациональных издержек производства, способствует более полному и более экономичному удовлетворению потребностей общества, обуславливает более рациональное использование производственных ресурсов. Именно поэтому объемы международной торговли быстро растут. Их среднегодовые темпы роста в 1,5 раза превышали в последние десятилетия темпы роста мирового объема производства. В структуре мирового товарооборота абсолютно преобладают готовые изделия (более 70%) и только около 30% приходится на долю сырья и продовольствия.

Очевидно, что международная торговля развивается потому, что приносит выгоду участвующим в ней странам.

Регулирование международной торговли. Внешняя торговля всегда была и остается объектом регулирования государством. Исторически сложились два основных вида внешнеторговой политики государства: политика свободной торговли и политика протекционизма.

Свободная торговля – это политика невмешательства государства в торговые отношения предпринимателей, предполагающая свободное движение товаров и услуг между странами.

Протекционизм – политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции, предполагающая использование мер прямого и косвенного ограничения ввоза иностранных товаров и поддержки национального экспорта.

Основными инструментами политики протекционизма являются таможенные тарифы (пошлины) и нетарифные ограничения. *Таможенная пошлина* – это государственный налог, взимаемый за провоз через границу товаров. Таможенная пошлина поднимает цену импортного товара, способствуя тем самым повышению конкурентоспособности национального товара по цене и поддержке отечественного производства.

К нетарифным методам регулирования международной торговли относятся:

- квотирование – установление квот (определенного объема) на ввоз и вывоз товаров;
- лицензирование – необходимость получения от государственных органов разрешения на ввоз или вывоз товаров в установленном количестве за определенный промежуток времени;
- «добровольное» ограничение экспорта – принятое экспортером обязательство ограничить объем экспорта;
- технические барьеры – национальные технические стандарты и нормы, требования к маркировке, упаковке и т.п.;
- санитарные и ветеринарные нормы;
- субсидии – денежные выплаты, направленные на поддержку национальных экспортеров.

Политики протекционизма придерживаются страны с недостаточно высоким уровнем экономического развития. Обусловлено это необходимостью

защиты отечественных производителей, ослабления зависимости экономики страны от других стран. Для стран с высоким уровнем экономического развития характерна большая открытость, либерализация внешней торговли, поскольку продукция этих стран высококонкурентна на мировых рынках.

17.2 Международное движение капитала

В современном мировом хозяйстве происходит не только перемещение результатов производства – товаров и услуг, но и экономических ресурсов, одним из которых является капитал. *Вывоз капитала* представляет собой процесс его перемещения за границу в товарной или денежной форме с целью извлечения предпринимательской прибыли или получения процентов.

Основной экономической причиной вывоза капитала за границу является возможность получения там большей прибыли, чем в своей стране. Большая прибыльность вложения капитала за границей может быть обусловлена как наличием межстрановых различий в стоимости сырья и рабочей силы, в уровнях налогообложения, в природоохранном законодательстве, так и возможностью преодоления таможенных барьеров, использования более совершенных технологий, чем у местных предпринимателей, роста объемов продаж на емких местных рынках и др.

По характеру использования вывозимый капитал делится на *ссудный*, когда средства представляются займы на определенный срок, и *предпринимательский*, когда средства вкладываются в какое-либо зарубежное производство. Предпринимательский вывоз капитала может быть в форме прямых и портфельных инвестиций. Различие между ними состоит в том, что прямые инвестиции дают право осуществлять контроль над предприятием, а портфельные – нет.

Вывоз капитала может осуществляться в денежной или товарной форме. Товарная форма вывоза имеет место тогда, когда за границу в качестве вклада в уставный капитал создаваемого предприятия вывозится оборудование, машины, патенты, ноу-хау.

По своим последствиям вывоз капитала оказывает двойное воздействие на мировую экономику и экономику стран-экспортеров и стран-импортеров. С одной стороны, вывоз капитала способствует увеличению масштабов мирового производства, содействует развитию производительных сил стран-импортеров, повышает эффективность использования капитала. С другой стороны, неконтролируемый перелив капитала вызывает нарушения равновесия платежного баланса, ведет к росту внешней задолженности стран-импортеров и усилению их экономической зависимости.

Изменения, происходящие в мировой экономике, привели к определенным изменениям в направлениях и формах международной миграции капитала. Прежде всего усилилась миграция капитала между промышленно развитыми странами, на долю которых приходится более $\frac{3}{4}$ всего экспорта частного капитала. Среди этих стран по объемам привлеченного и вывезенного капитала лидируют США. Регионом интенсивной миграции капитала стала Западная Европа.

Происходят изменения в отраслевой структуре иностранных инвестиций. Большая часть предпринимательских вложений за рубежом приходится на современные, наукоемкие, высокотехнологичные отрасли обрабатывающей промышленности.

Существенные изменения происходят и в формах вывоза капитала. С начала 90-х годов наблюдается беспрецедентный рост прямых иностранных инвестиций. За период 1994 – 2000 гг. ПИИ выросли в 5,32 раза. Связано это прежде всего с усилением транснационализации мировой экономики.

Важная особенность миграции капитала в современных условиях состоит в том, что капитал не навязывается странам. Наоборот, происходит очень жесткая конкурентная борьба за его привлечение.

17.3 Международная миграция рабочей силы

Одной из форм международных экономических отношений является миграция рабочей силы. *Миграция рабочей силы* – это перемещение рабочей силы между странами. Она включает в себя *эмиграцию*, т.е. выезд части трудоспособного населения за границу и *иммиграцию* – приток трудовых ресурсов из-за границы.

Миграция рабочей силы имеет давнюю историю. Но в последние десятилетия миграция стала по сути массовым явлением. В мире ежегодно переезжают из страны в страну более 20 млн. человек. По имеющимся оценкам в конце XX в. примерно 125 млн. человек жили за пределами тех стран, гражданами которых они являлись.

Миграция рабочей силы обусловлена разными причинами: экономическими, национальными, политическими и др. К экономическим причинам относятся:

- межстрановые различия в уровнях оплаты труда;
- состояние внутреннего рынка труда в разных странах (превалирование спроса или предложения труда);
- вывоз капитала, вызывающий перемещение рабочей силы.

Международная миграция рабочей силы – нормальный процесс, отражающий перелив за границу ресурсов, где в соответствии с рыночными законами они могут быть использованы с большей отдачей. Более того, использование иностранной рабочей силы в настоящее время является важным условием нормального функционирования как всего мирового хозяйства, так и отдельных стран. В некоторых странах, активно использующих иностранную рабочую силу, целые отрасли находятся в зависимости от ее импорта. Так, во Франции эмигранты составляют 25% занятых в строительстве, более 30% - в автомобилестроении; в Бельгии половина шахтеров являются иностранными рабочими.

Несмотря на существующую во всех развитых странах безработицу, государства принимают иностранных граждан, а предприниматели широко используют иностранную рабочую силу. Причина тому – выгоды, получаемые от импорта рабочей силы:

- импорт квалифицированной рабочей силы позволяет экономить средства на образование и профессиональную подготовку;
- высококвалифицированные иммигранты вносят большой вклад в развитие науки, техники, медицины и т.д.;
- иностранные рабочие, приобретая товары и услуги, стимулируют тем самым расширение их производства и повышение занятости;
- дискриминация в оплате труда работников – иммигрантов, с одной стороны, позволяет иметь более низкие издержки производства, а с другой – оказывать давление на уровень национальной заработной платы в сторону понижения.

Иммиграция порождает не только положительные, но и отрицательные внешние эффекты для принимающих стран. Иммиграция обостряет проблему занятости в этих странах, усиливает социальную напряженность и порождает межнациональные конфликты.

Неоднозначны последствия миграции рабочей силы и для стран-доноров, т.е. стран, из которых мигрирует рабочая сила:

- выезд части рабочей силы в некоторой степени уменьшает остроту проблемы безработицы, снижает социальную напряженность в стране;
- у страны появляется дополнительный источник валютных поступлений в форме денежных переводов от эмигрантов, налогов с прибыли фирм-посредников;
- повысив свою квалификацию и приобретя определенный опыт за рубежом, рабочие привозят свои знания и навыки на родину.

Вместе с тем, получившая широкий размах в последние десятилетия эмиграция высококвалифицированных специалистов (так называемая «утечка мозгов») крайне негативно сказывается на экономике стран-доноров, истощая их научно-технический и интеллектуальный потенциал, сдерживая тем самым их экономическое развитие.

Учитывая экономические и социальные последствия международной миграции рабочей силы, государство активно вмешивается в эту сферу международных экономических связей, используя комплекс законодательных, организационных, экономических мер, направленных на регулирование миграции рабочей силы. Это регулирование осуществляется как на национальном уровне, так и на уровне межгосударственных отношений. На национальном уровне каждая страна реализует свою миграционную политику, которая включает два направления: иммиграционную и эмиграционную политику.

Иммиграционная политика, регулирующая принятие иностранных граждан предполагает:

- принятие нормативных актов, определяющих требования к уровню образования, стажу работы, здоровью, возрасту, политическому и социальному статусу иммигрантов;
- использование миграционных квот, определяющих число иностранных работников, которые могут въехать в страну в течение

определенного срока. Квота может устанавливаться для всей страны в целом, дифференцироваться по отраслям, предприятиям и т.д.;

- использование экономических мер регулирования. Например, уплаты в бюджет определенной суммы за право использовать труд иммигрантов.

Эмиграционная политика, регулирующая порядок выезда граждан из страны и обеспечивающая защиту прав эмигрантов за рубежом предполагает:

- поощрение эмигрантов в случае обострения проблемы занятости и сдерживание ее в случае нехватки рабочей силы;

- контроль за соблюдением для эмигрантов за рубежом соответствующего уровня жизни;

- принятие нормативных актов, способствующих поступлению валютных средств от эмигрантов;

- стимулирование приобретения или повышения профессиональной подготовки эмигрантов за рубежом.

На межгосударственном уровне регулированию международных потоков способствует множество международных соглашений и правовых актов. Существует также ряд международных организаций, занимающихся проблемами миграции рабочей силы: Комиссия ООН по народонаселению, Международная организация труда (МОТ), Международная организация по миграции (МОМ). Так, МОМ занимается упорядочением международной миграции, ее организацией, информацией по различным вопросам миграционного процесса.

17.4 Международные валютно-кредитные отношения

Реализация внешнеэкономических связей стран мирового сообщества осуществляется посредством валютных отношений, т.е. экономических отношений, которые возникают при функционировании денег в международном платежном обороте. При этом деньги, используемые в международных расчетах, выступают как валюта. Формой организации международных расчетов выступает мировая валютная система.

Мировая валютная система – это форма организации и регулирования валютных отношений между странами, закреплённая межгосударственными соглашениями. Ее основными элементами являются:

- основные международные платежные средства;
- механизм установления и поддержания валютных курсов;
- порядок осуществления международных расчетов и балансирования платежей;

- условия обратимости (конвертируемости) валют;

- статус международных организаций, регулирующих валютные отношения.

Все эти элементы валютной системы переживают историческую эволюцию и эти изменения закрепляются межгосударственными соглашениями, характеризующими очередной этап в развитии валютной системы. Выделяют три этапа в ее развитии.

Первый этап – конец XIX в. – начало 40-х гг. Валютная система была основана на золотом стандарте. За национальной валютой законодательно фиксировалось золотое содержание. Бумажные деньги свободно обменивались на золото в соответствии с указанным на них официальным золотым содержанием. Курс валюты каждой страны устанавливался в соответствии с золотым содержанием национальных валют. Средством уравнивания международных платежей служил свободный ввоз и вывоз золота. Однако в 30-е годы, в связи с экономическим кризисом, приведшим к свертыванию производства и торговли, расстройством платежных балансов был ликвидирован обмен национальных валют на золото.

Второй этап (середина 40-х – начало 70-х годов). Действовала Бреттон-Вудская валютная система. Роль международного платежного средства сохранялась за золотом при одновременном использовании в качестве резервного платежного средства американского доллара. Устанавливалось золотое содержание всех валют и их фиксированные курсы по отношению к доллару. Вводился обязательный обмен доллара на золото по курсу 35 долл. за 1 тройскую унцию золота (31,1 г). Каждая страна обязывалась сохранять стабильный курс своей валюты. Были созданы Мировой банк и Международный валютный фонд, осуществляющие межгосударственное регулирование валютных отношений.

К концу 60-х годов, в связи с ростом экономической мощи стран Западной Европы и Японии, изменилось соотношение сил в мире, что и подорвало позиции доллара как мирового платежного средства. Сокращение доли США в мировом промышленном производстве и торговле, растущая инфляция в стране, рост военных расходов вызвали резкое снижение обеспеченности долларов золотом. Обмен долларов на золото привел к сокращению золотого запаса. В связи с этим правительство США вынуждено было отменить обмен долларов на золото, провести девальвацию доллара (т.е. уменьшение его золотого содержания). Это привело к необходимости проведения реформы мировой валютной системы.

Третий этап (с середины 70-х годов по настоящее время) – это Ямайская валютная система. Она предусматривает отмену золотого содержания всех валют и «официальной» цены золота. Золото стало продаваться по рыночным ценам. В качестве мирового платежного средства стали использоваться валюты ведущих стран. Золото стало высоколиквидным товаром, который легко обратить в валюту. Допускался режим свободного плавления курса валют, т.е. складывающегося под влиянием спроса и предложения валют. Признавалось право на образование региональных валютных группировок. И как следствие этого права возникла Европейская валютная система.

17.5 Платежный баланс страны и его структура

Все страны мира являются субъектами международных экономических отношений. Активность их внешнеэкономической деятельности, степень интеграции в мировое хозяйство различны. Многогранный комплекс

внешнеэкономических отношений страны находит отражение в платежном балансе.

Под платежным балансом понимается статистическая запись всех экономических сделок, между резидентами данной страны и резидентами любых других стран мира (нерезидентами) осуществленных в течение определенного отрезка времени (месяц, квартал, год). Платежный баланс фиксирует состояние платежей и поступлений страны. Международный валютный фонд определяет платежный баланс как «статистическую запись всех экономических сделок в течение данного периода между резидентами отчитывающихся стран».

Платежный баланс страны состоит из трех крупных разделов:

- счет текущих операций;
- счет движения капитала;
- баланс движения золотовалютных резервов.

Счет текущих операций отражает движение валютных средств, обусловленное экспортом и импортом товаров и услуг, а также односторонними платежами (трансфертами), произведенными одной страной в адрес другой без получения в ответ товара или услуги. К односторонним трансфертам относят доходы от инвестиций получаемые как данной страной, так и уходящие из страны зарубежным инвесторам, денежные переводы.

Счет движения капитала отражает продажу и покупку активов, а также получение займов и предоставление ссуд.

Счет движения золотовалютных резервов отражает операции по купле-продаже иностранной валюты, монетарного золота, иных высоколиквидных финансовых активов. Их осуществляет национальный банк, правительственные органы страны. Эти операции направлены на регулирование валютного курса, покрытие пассивного сальдо по первым двум разделам платежного баланса.

Состояние платежного баланса – важный показатель экономического состояния страны. Активное сальдо платежного баланса означает, что объем платежей из-за границы превысил объем платежей за границу, т.е. в стране имеется прирост чистых иностранных активов. И наоборот. Дефицит платежного баланса обуславливает отток валютных средств из страны, поскольку несбалансированность платежного баланса регулируется посредством изменения официальных золотовалютных резервов страны.

Сальдо платежного баланса оказывает непосредственное влияние на денежный рынок и курс национальной валюты. При активном сальдо платежного у резидентов образуется избыток иностранной валюты, которая обменивается на национальную валюту, что обуславливает повышение ее курса. При пассивном сальдо образуется дефицит иностранной валюты, в результате чего курс национальной валюты понижается.

Платежный баланс – один из объектов государственного регулирования. Его уравнивание входит в число важнейших целей экономической политики государства.

Государственное регулирование платежного баланса представляет собой совокупность экономических, в том числе валютных, финансовых, денежно-кредитных, мер по формированию его основных статей и покрытию отрицательного сальдо. Оно может осуществляться такими основными методами, как:

1. *Прямой контроль* включает регламентацию импорта (например, посредством квотирования), таможенные и иные сборы, ограничения на репатриацию доходов по иностранным инвестициям и трансфертам частных лиц, сокращение безвозмездной помощи, экспорта капитала.

2. *Дефляция*, т.е. политика ограничения спроса, направленная на замедление роста цен или их снижение. Она осуществляется в основном путем уменьшения денежной массы в экономике за счет:

- проведение денежно-кредитной политики, направленной на уменьшение кредитных ресурсов коммерческих банков;
- реализации бюджетно-налоговой политики, ориентированной на превышение государственных доходов над расходами;
- блокирования банковских депозитов; изъятие денег, выведенных из оборота, и обмена их на новые, но в меньшем количестве.

3. *Регулирование валютного курса*. Понижение валютного курса при прочих равных условиях стимулирует экспорт и сокращает импорт.

С 70-х годов XX в. стали предприниматься усилия по выработке принципов коллективного регулирования баланса международных расчетов, в частности, на встречах на высшем уровне стран большой «семерки».

К межгосударственным мерам по урегулированию платежных балансов относятся:

- согласование условий экспортных кредитов;
- двусторонние правительственные кредиты, краткосрочные взаимные кредиты ЦБ;
- кредиты международных валютно-кредитных и финансовых институтов, прежде всего МВФ.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие существуют основные формы международных экономических отношений?
2. Какие выгоды получают страны от международной торговли?
3. Каковы основные причины вывоза капитала за границу?
4. Кто выигрывает и кто несет потери в результате миграции рабочей силы и в чем это проявляется?
5. Охарактеризуйте основные принципы построения Ямайской валютной системы.
6. В чем сущность платежного баланса страны и какова его структура?

ЧАСТЬ III

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ И ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарские занятия позволяют расширить и углубить знания, полученные на лекциях, получить более детальные знания по изучаемому предмету.

Задачами семинарских занятий являются:

- повышение уровня усвоения учебного материала;
- развитие научного мышления и речи студентов;
- проверка знаний;
- развитие познавательной активности и привитие навыков самостоятельной работы с дополнительной и специальной литературой;
- привитие навыков ведения коллективной беседы, участия в дискуссии, умения аргументированно отстаивать свои взгляды.

Подготовка к семинарским занятиям по экономической теории осуществляется в несколько этапов:

- 1) повторение изучаемой темы по конспекту лекций;
- 2) углубление знаний по теме путем чтения рекомендованной основной и дополнительной литературы. В процессе чтения полезно выписывать неясные положения или вопросы с тем, чтобы потом непосредственно в начале семинарского занятия или на консультации их задать преподавателю и получить разъяснение;
- 3) выполнение учебных заданий и решение тестов с целью выяснения уровня подготовки к семинарскому занятию.

В процессе подготовки к семинарским занятиям студенты по заданию преподавателя готовят краткие сообщения и рефераты, которые заслушиваются и обсуждаются на семинарском занятии. Их подготовка предполагает тщательное изучение основной и дополнительной литературы и самостоятельный анализ статистического и фактического материала.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Экономическая теория: предмет и метод (2 часа)

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
2. Предмет и функции экономической теории
3. Основные научные школы
4. Методы экономической теории

Темы докладов и рефератов

1. Соотношение понятий: категории, законы, закономерности, принципы в экономической теории
2. Экономическая теория и экономическая политика
3. Современные направления развития экономической теории

Учебные задания

1. Как вы понимаете следующий тезис: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции»?
2. Проанализируйте и объясните, каковы взаимосвязи между экономическими фактами, теорией и экономической политикой.

Тесты

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- а) эффективное использование ресурсов,
- б) неограниченные производственные ресурсы,
- в) максимальное удовлетворение потребностей,
- г) материальные и духовные потребности,
- д) редкость блага.

2. Какую функцию не выполняет экономическая теория как наука?

- а) теоретическую функцию,
- б) регулирующую функцию,
- в) прогностическую функцию,
- г) методологическую функцию,
- д) верного ответа нет.

3. Если сначала выдвигается гипотеза, а затем она проверяется на фактах, то данный метод называется:

- а) индукцией,
- б) анализом,
- в) синтезом,
- г) системным подходом,
- д) дедукцией.

4. Первой научной школой экономической теории является:

- а) марксизм,
- б) школа физиократов,
- в) меркантилизм,
- г) классическая экономическая теория,
- д) кейнсианская теория.

5. Построением научных гипотез занимается:

- а) теоретическая экономика,
- б) нормативная экономика,
- в) политическая экономика,
- г) позитивная экономика,
- д) экономика отраслей.

6. Метод индукции не предполагает:

- а) сбор и накопление фактов,
- б) сбор фактов с целью проверки предварительно сформулированных гипотез,
- в) систематизацию и анализ фактов с целью выведения обобщений,
- г) процесс создания теоретических концепций на основе обобщения фактов,
- д) верного ответа нет.

7. К общенаучным методам познания не относится:

- а) анализ и синтез,
- б) статистический,
- в) дедукция и индукция,
- г) системный подход,
- д) метод научной абстракции.

Тема 2 Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике (2 часа)

1. Потребности и блага. Редкость экономических благ.
2. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристика ресурсов. Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала.
3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Производственные возможности экономики и их границы. Закон возрастающих вмененных издержек.
4. Эффективность производства и её виды, воспроизводство и экономический рост.

Темы докладов и рефератов

1. Характеристика ресурсной базы экономики Республики Беларусь.
2. Экономический рост: «за» и «против». Новое качество экономического роста.

Учебные задания

1. В таблице представлены производственные возможности выпуска товаров производственного назначения и предметов потребления.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>
Электробытовые приборы (млн.)	0	2	4	6	8
Станки с ЧПУ (ед.)	30	27	21	12	0

- а) Изобразите данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастающих вмененных издержек? Объясните: если экономика в данный момент находится в точке *C*, каковы будут издержки на производство

дополнительного миллиона электробытовых приборов или дополнительного станка с ЧПУ?

б) Обозначьте точку G внутри кривой. Что она показывает? Обозначьте точку H вне кривой. Что показывает эта точка? Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка H ?

Тесты

1. Главная цель производства состоит в:

- а) получении максимальной прибыли,
- б) удовлетворении потребностей,
- в) увеличении объема выпуска,
- г) увеличение дохода от производства,
- д) верны все ответы.

2. Линия производственных возможностей показывает

- а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить,
- б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров,
- в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов,
- г) максимально возможный объем производства любого количества продуктов при данных ресурсах,
- д) верного ответа нет.

3. Капитал как фактор производства – это:

- а) техника и способы производства товаров и услуг,
- б) созданные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг и косвенно удовлетворяют потребности людей,
- в) оборудование, орудия труда, машины, с помощью которых производятся товары и услуги,
- г) деньги, вложенные предпринимателем в организацию производства,
- д) все ответы верны.

4. Вмененные издержки – это:

- а) издержки производства дополнительной единицы продукции,
- б) количество одного продукта, от которого следует отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу другого продукта,
- в) издержки, которые изменяются в зависимости от объемов производства,
- г) верны ответы а) и б),
- д) нет верного ответа.

5. Что имеют в виду, когда утверждают, что экономика сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов?

- а) с ограниченностью ресурсов сталкиваются бедные государства, богатые же страны не имеют такой проблемы,
- б) в любой экономике бывают периоды спада, когда ресурсы ограничены,
- в) чем меньше в стране какого-нибудь ресурса, тем более он ограничен,

г) экономические ресурсы (людские и материальные) никогда не бывают достаточными для того, чтобы в результате их использования удовлетворить все потребности людей,

д) верны все ответы.

6. Что из перечисленного не приведет к сдвигу кривой производственных возможностей вправо:

- а) научно-технический прогресс,
- б) снижение уровня безработицы,
- в) открытие новых месторождений,
- г) рост производительности труда,
- д) верного ответа нет.

7. Суть закона возрастания вмененных издержек состоит в:

- а) росте затрат на производство по мере увеличения выпуска продукции,
- б) уменьшении производительности труда по мере наращивания производства,
- в) потере увеличивающегося количества одного товара при производстве дополнительной единицы другого товара,
- г) все предыдущие ответы верны,
- д) верного ответа нет.

Тема 3 Экономические системы. Рыночная система хозяйствования
(4 часа)

Занятие 1

1. Экономическая система: понятие, элементы. Критерии выделения экономических систем.
2. Собственность: понятие, эволюция. Типы собственности. Реформирование собственности
3. Натуральное хозяйство: его особенности, современные проявления
4. Рыночное (товарное) производство: понятие, условия и причина возникновения, виды, особенности.

Занятие 2

1. Типология современных экономических систем и их характеристика.
2. Рынок: понятие, функции.
3. Конкуренция, ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция

Темы докладов и рефератов

1. Типы и формы собственности. Реформирование отношений собственности.
2. Научные концепции возникновения и сущности денег: рационалистическая и эволюционная.
3. Социально-ориентированная рыночная экономика: истоки и принципы.

Учебные задания

1. Как вы понимаете экономическую обособленность товаропроизводителей? В чем состоит их экономическая свобода и ответственность?
2. Проанализируйте аргументы в пользу рыночной системы и против рыночной системы.

3. Объясните, как рыночная система отвечает на фундаментальные вопросы: что, как и для кого производить. Каким образом рыночная система служит средством обмена информацией о решениях и претворения в жизнь решений, касающихся распределения ресурсов в экономике. Эффективно ли рыночное распределение ресурсов?
4. Каковы важнейшие критические замечания относительно рыночной системы?
5. Сопоставьте способы, посредством которых чистый капитализм, административно-командная экономика и современная рыночная экономика пытаются справиться с проблемой редкости экономических ресурсов.

Тесты

1. Найдите критерий деления современных экономических систем на типы:

- а) форма собственности на средства производства,
- б) уровень развития производительных сил,
- в) система организационно-экономических отношений,
- г) уровень жизни,
- д) способ координации хозяйственной жизни,
- е) верны ответы а) и б),
- ж) верны ответы а) и д).

2. Собственность (в экономическом смысле) – это:

- а) экономическое благо,
- б) отношения между людьми по поводу экономического блага,
- в) закрепленные законом имущественные отношения,
- г) отношения человека к экономическим благам,
- д) все ответы верны.

3. Разгосударствление представляет собой:

- а) смену формы собственности,
- б) национализацию,
- в) переход к экономическим методам управления экономикой,
- г) все ответы верны,
- д) нет верного ответа.

4. Современная смешанная экономика представляет собой:

- а) саморегулируемую рыночную экономику,
- б) регулируемое рыночное хозяйство,
- в) плановую экономику,
- г) переходную экономику,
- д) верного ответа нет.

5. Командная экономика позволяет:

- а) эффективно распределить ресурсы,
- б) избавиться от дефицита,
- в) учесть и распределить ресурсы,
- г) эффективно использовать ресурсы,
- д) верного ответа нет.

6. Деньги служат:

- а) средством обращения,
- б) средством сохранения ценности,
- в) счетной единицей,
- г) все предыдущие ответы верны,
- д) все предыдущие ответы неверны.

7. Условием возникновения рынка является:

- а) общественное разделение труда,
- б) экономическая обособленность товаропроизводителей,
- в) развитие производительных сил,
- г) верно а) и б),
- д) верно б) и в).

Тема 4 Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения (2 часа)

1. Спрос: понятие, факторы. Закон спроса.
2. Предложение и факторы, его определяющие. Закон предложения.
3. Отраслевое рыночное равновесие и механизм его установления. Последствия отклонения цены от равновесного уровня.
4. Понятие эластичности. Эластичность спроса и ее виды. Эластичность предложения.

Темы докладов и рефератов

1. Паутинообразная модель отраслевого рыночного равновесия.
2. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя

Учебные задания

Предположим, что общий объем спроса на пшеницу и общий объем предложения пшеницы на зерновой бирже в месяц характеризуется следующими данными:

Спрос, тыс. тонн	Цена за тонну (у.е.)	Предложение, тыс. тонн	Избыток (+) или дефицит (-)
85	3.40	72	-
80	3.70	73	-
75	4.00	75	-
70	4.30	77	-
65	4.60	79	-
60	4.90	81	-

а) Какова будет рыночная или равновесная цена? Каково равновесное количество пшеницы? Заполните 4-ю колонку и объясните, почему ваши ответы правильны.

б) Используя приведенные данные, представьте графическое изображение спроса на пшеницу и ее предложение.

в) Определите равновесное состояние рынка.

Тесты**1. Рыночный спрос не испытывает влияния:**

- а) доходов потребителей,

- б) цен на взаимосвязанные товары,
- в) цен на ресурсы,
- г) численности покупателей,
- д) верного ответа нет.

2. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую спроса вверх и вправо,
- б) кривую спроса вниз и влево,
- в) кривую предложения вниз и вправо,
- г) кривую предложения вверх и влево,
- д) верного ответа нет.

3. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров,
- б) формируется рынок производителя,
- в) возникает дефицит товаров,
- г) формируется рынок покупателя,
- д) падает цена ресурса.

4. Излишек потребителя – это сумма денег:

- а) которая не нужна потребителю,
- б) которую государство забирает у потребителя в виде налогов,
- в) которую выигрывает потребитель из-за разницы между ценой, которую он готов уплатить за товар, и рыночной ценой этого товара,
- г) которую потребитель желает отдать тем фирмам – производителям, у которых наиболее высококачественная продукция,
- д) верны все ответы.

5. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:

- а) понижению цены равновесия,
- б) повышению цены равновесия,
- в) сохранению прежней цены равновесия,
- г) повышению величины предложения,
- д) росту предложения.

6. Если цена товара с неэластичным спросом выросла, то выручка:

- а) сократилась,
- б) выросла,
- в) не изменилась,
- г) верного ответа нет,
- д) недостаточно данных для ответа.

7. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) числа товаров-заменителей данного продукта,
- б) периода времени, в течение которого производители могут приспособиться к изменениям цен,
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши,
- г) доли дохода потребителя, направленной на покупку данного товара,
- д) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления.

Тема 5 Теория поведения потребителя (2 часа)

1. Полезность: понятие, виды. Проблемы ее оценки. Закон убывающей предельной полезности.
2. Потребительский выбор и кривые безразличия. Предельная норма замещения.
3. Бюджетная линия. Влияние изменений цен и дохода на положение бюджетной линии.
4. Равновесие потребителя. Эффекты дохода и замещения.

Темы докладов и рефератов

1. Кардиналистская и ординалистская теории полезности.

Учебные задания

1. Представьте себе, что вы делаете выбор между двумя товарами X и Y , причем предельная полезность каждого из них для вас показана ниже.

Единицы товара X	MU_x	Единицы товара Y	MU_y
1	10	1	8
2	8	2	7
3	6	3	6
4	4	4	5
5	3	5	4
6	2	6	3

Сколько единиц каждого товара вам следует купить, чтобы максимизировать полезность, если ваш доход равен 9 у.е., а цены товаров X и Y равны соответственно 2 и 1 у.е.? Определите величину общей полезности, которую вы получите. Теперь предположите, что при прочих равных условиях цена товара X упала до 1 у.е. В каких количествах вы купите товары X и Y в этом случае? Опираясь на две комбинации цены и количества, известные вам для товара X , начертите кривую спроса на X .

2. Напишите ряд значений предельной полезностей, который характеризовал бы действие закона убывающей предельной полезности.

3. Предположим, что потребитель имеет доход в 80 000 руб. Цена товара А равна 10 000 руб., а цена товара В – 5 000 руб. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 7А и 1В;
- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В;
- д) 4А и 4В.

Тесты

1. Точка равновесия потребителя является точкой:

- а) пересечения бюджетной линии и кривой безразличия
- б) касания бюджетной линии и кривой безразличия
- в) находящейся выше бюджетной линии
- г) находящейся ниже бюджетной линии

д) касания бюджетной линии и изокванты

2. Предельная полезность – это:

а) максимальная полезность

б) минимальная полезность дополнительной единицы блага

в) полезность дополнительной единицы блага

г) предельно допустимая полезность единицы блага

д) верного ответа нет

3. Максимум общей полезности достигается, когда:

а) предельная полезность равняется нулю

б) предельная полезность имеет максимальное значение

в) предельная полезность имеет минимальное значение

г) правильный ответ отсутствует

д) информации недостаточно для ответа

4. Полезность – это:

а) свойство блага приносить пользу потребителю

б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми

в) обладание полезными для здоровья человека элементами

г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления

д) верного ответа нет

5. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя обусловлены:

а) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров

б) предпочтениями и размерами дохода

в) только ценами покупаемых товаров

г) ценами покупаемых товаров и ценами продаваемых товаров

д) только предпочтениями потребителя

6. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

а) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;

б) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;

в) снижение потребления данного товара и других товаров;

г) снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров

д) верного ответа нет.

7. Если потребитель выбирает комбинацию товаров, представленную точкой 1, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, он:

а) максимизирует полезность;

б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;

в) полностью использует свой бюджет;

г) находится в положении потребительского равновесия;

д) ни один из ответов не является верным.

Тема 6 Теория фирмы (4 часа)

Занятие 1

1. Понятие фирмы, ее цели и функции. Организационно-правовые формы фирм.
2. Производственная функция. Производственные периоды. Постоянные и переменные факторы производства.
3. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности. Изокванта.
4. Издержки производства: понятие, виды.

Занятие 2

1. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.
2. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Оптимальный размер предприятия.
3. Доход и прибыль фирмы, их виды.
4. Максимизация прибыли в различных рыночных условиях.

Темы докладов и рефератов

1. Организационно-правовые формы предприятий в Республике Беларусь.
2. Производство и издержки. Использование графических инструментов (изокванты и изокосты) для анализа минимизации издержек фирмы.

Учебные задания

1. Сравните преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм деловых предприятий. Какая организационно-правовая форма имеет наибольшие преимущества в современной рыночной экономике?
2. В таблице представлены данные о валовых издержках фирмы при различных объемах производства.

Выпуск продукции, шт.	Валовые издержки, тыс. руб.	Средние переменные издержки, тыс. руб.	Предельные издержки, тыс. руб.	Общий доход, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.
Q	TC	AVC	MC	TR	Pr
0	4				
1	7				
2	11				
3	16				
4	24				
5	34				

а) На основании этих данных определите суммарные постоянные издержки, рассчитайте суммарные переменные издержки, средние и предельные издержки. Заполните соответствующие колонки таблицы.

б) Определите общий доход и прибыль фирмы при цене произведенной продукции равной 5 тыс. руб. Заполните соответствующие колонки.

Тесты

1. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль,
- б) включают в себя неявные издержки, но не включают явные,
- в) включают в себя явные издержки, но не включают неявные,
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки,
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

2. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- г) неявные издержки,
- д) ни один из ответов не является верным.

3. Предельные издержки – это:

- а) дополнительные издержки, связанные с увеличением производства продукции на дополнительную единицу,
- б) издержки, равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов,
- в) издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции,
- г) общие издержки в расчете на единицу выпускаемой продукции,
- д) издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства.

4. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными,
- б) все издержки являются постоянными,
- в) все издержки выступают как неявные,
- г) нет верного ответа.

5. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл, средние постоянные издержки – 0,5 долл. Общие издержки составят:

- а) 2,5,
- б) 1250,
- в) 750,
- г) 1100,
- д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

6. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую общего объема продукта,
- б) производственную функцию,
- в) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов,

- г) кривую среднего продукта,
- д) кривую предельного продукта.

7. Прибыль (чистый доход) – это:

- а) разница между валовым доходом и постоянными издержками фирмы,
- б) разница между валовым доходом и переменными издержками фирмы,
- в) разница между валовым доходом и валовыми издержками фирмы,
- г) разница между валовым доходом и экономическими издержками,
- д) все ответы верны.

Тема 7 Рынки факторов производства и распределение дохода (2 часа)

1. Особенности рынков факторов производства. Спрос на факторы производства и его эластичность. Предельный продукт и предельная доходность ресурса.
2. Рынок труда: понятие, функции. Спрос и предложение труда на конкурентном рынке. Монопсония. Заработная плата, ее формы и системы.
3. Рынок капитала: ссудный капитал и ссудный процент.
4. Рынок земли и его особенности. Дифференциальная рента. Цена земли.

Темы докладов и рефератов

1. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.
2. Инвестиционная деятельность субъектов хозяйствования в Республике Беларусь: состояние, динамика, проблемы.

Учебные задания

1. Заполните таблицу для фирмы, нанимающей работников в условиях конкуренции и реализующей свою продукцию на конкурентном рынке. Цена единицы труда составляет 24 ден. ед., цена единицы продукта – 10 ден. ед.

Объем применяемого труда, чел.	Совокупный продукт	Предельный продукт	Совокупный доход, ден. ед.	Предельный продукт в денежном выражении
1	15			
2	32			
3	40			
4	56			
5	68			
6	76			

Сколько работников должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

2. За последние 60 лет реальная заработная плата возросла, а продолжительность рабочей недели сократилась. Как можно прокомментировать это с точки зрения кривой предложения рабочей силы отдельно взятого работника? Объясните воздействие двух факторов, влияющих на положение и форму кривой предложения рабочей силы.

3. Предприниматель собирается инвестировать средства в размере 100 млн. руб. Ожидается, что инвестиции принесут прибыль в размере 18% на каждый

вложенный рубль. Будет ли выгодно инвестировать при условии, что номинальная процентная ставка равна 24%, а инфляция составляет 7%?

Тесты

1. Если государство установит минимальную заработную плату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли
- в) спрос на труд увеличится
- г) предложение труда уменьшится
- д) изменений не произойдет

2. Условие принятия фирмой решения о приобретении дополнительных единиц ресурса является:

- а) уменьшение нормы ссудного процента
- б) снижение спроса на продукцию фирмы
- в) рост затрат на производство единицы продукции
- г) превышение предельной доходности ресурса предельных издержек на его приобретение
- д) повышение уровня средней заработной платы по стране

3. Отраслевой спрос на ресурс в первую очередь определяется:

- а) отраслевым спросом на другие виды ресурсов
- б) спросом на продукцию, производимую в отрасли
- в) совокупным рыночным спросом
- г) спросом на него со стороны домашних хозяйств
- д) предложением ресурса

4. Кривая индивидуального предложения на рынке труда имеет:

- а) положительный наклон
- б) отрицательный наклон
- в) сначала положительный, потом отрицательный
- г) сначала отрицательный, потом положительный
- д) три участка

5. При оценке эффективности инвестиций в основной капитал не учитываются:

- а) затраты на покупку оборудования
- б) затраты на приобретение сырья и материалов
- в) доход, получаемый от инвестиций
- г) метод дисконтирования
- д) верного ответа нет

6. Сегодняшняя стоимость (present value) будущего дохода:

- а) тем выше, чем ниже ставка процента и чем менее продолжителен срок ожидания дохода
- б) тем выше, чем выше ставка процента
- в) тем ниже, чем ниже ставка процента
- г) не зависит от будущего дохода

д) верного ответа нет

7. Цена земли обратно пропорциональна:

а) ставке ссудного процента

б) ренте

в) спросу на землю

г) налогу на землю

д) арендной плате

Тема 8 Основные макроэкономические показатели (2 часа)

1. Национальная экономика и ее характеристика. Система национальных счетов.
2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и принципы его расчета. Другие показатели системы национальных счетов.
3. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен.
4. Национальное богатство, его структура. Проблемы оценки национального богатства.

Темы докладов и рефератов

1. Экономическое развитие Республики Беларусь в 2010 – 2012 гг.: динамика, тенденции.
2. Структура национальной экономики Республики Беларусь и необходимость её структурной перестройки в трансформационный период.

Учебные задания

1. Определите объем ВВП, используя следующие данные: заработная плата работников – 1800 ден. ед., прибыль предприятий – 300, амортизационные отчисления – 600, рентные доходы составляют 16% от стоимости вложенных капиталов, косвенные налоги – 300, трансферты – 150, стоимость капиталов – 6000.
2. Используя приведенные ниже условные данные, рассчитайте величины ЧНД, НД и располагаемого дохода населения: ВВП равен 8281 ден. ед., амортизационные отчисления составляют 6% от величины ВВП, нераспределенная прибыль корпораций – 470, косвенные налоги – 520, субсидии – 250, налоги на прибыль корпораций – 157, подоходный налог – 723, трансфертные платежи – 605, взносы на социальное страхование – 115.

Тесты

1. При расчете валового продукта производственным методом из стоимости произведенных товаров и услуг исключаются:

а) амортизация,

б) добавленная стоимость,

в) стоимость промежуточных товаров и услуг,

г) затраты на производство,

д) верного ответа нет.

2. Какой из указанных ниже элементов потоков доходов или расходов учитывается при подсчете ВВП:

а) пенсия бывшему инженеру,

б) доход от продажи автомобиля прошлого года выпуска,

- в) арендная плата, получаемая от сдачи земельного участка,
- г) денежный перевод, полученный студентом из дома,
- д) верного ответа нет.

3. Если объем номинального ВВП увеличился на больший процент, чем повысились цены, то:

- а) реальный ВВП не изменился,
- б) реальный ВВП увеличился,
- в) реальный ВВП уменьшился,
- г) приведенная информация не позволяет определить динамику реального ВВП.

4. Повторный счет при определении ВВП возникает при сложении:

- а) добавленной стоимости, созданной на тракторном и моторном заводах,
- б) общего объема купленных потребительских товаров и средств труда,
- в) прироста запасов готовой продукции в отраслях материального производства,
- г) денежной выручки, полученной от реализации произведенной продукции в отраслях материального производства,
- д) верного ответа нет.

5. ВВП – это показатель:

- а) рыночной стоимости общего объема товаров и услуг, произведенных на территории страны за год,
- б) общих расходов правительства и муниципальных органов,
- в) количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом,
- г) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг,
- д) рыночной стоимости конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год.

6. Что из перечисленного ниже не используется при определении объема национального дохода:

- а) рентный доход,
- б) проценты за кредит,
- в) прибыль фирм,
- г) государственные трансфертные платежи,
- д) верного ответа нет

7. Номинальный ВВП не может быть:

- а) больше реального ВВП,
- б) равен реальному ВВП,
- в) меньше реального ВВП,
- г) верного ответа нет.

Тема 9 Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления
(2 часа)

1. Макроэкономическая нестабильность и формы её проявления.
2. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.

3. Безработица: понятие, типы, последствия. Государственная политика занятости.
4. Инфляция, ее причины, методы исчисления и последствия.

Темы докладов и рефератов

1. Безработица в Республике Беларусь: уровень, динамика, структура.
2. Инфляционные процессы в Республике Беларусь и основные направления антиинфляционной политики.

Учебные задания

1. Определите статус перечисленных ниже лиц с точки зрения их отношения к занятости (занятые; безработные; лица, не включаемые в состав рабочей силы):
 - а) работник, уволенный по собственному желанию;
 - б) работник, переведенный на режим работы неполного рабочего дня;
 - в) учитель, который по состоянию здоровья больше не может работать;
 - г) студент, который учится на дневном отделении учебного заведения;
 - д) уволенный рабочий, который в течение длительного времени не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиски;
 - е) воспитатель, который учится на заочном отделении учебного заведения;
 - ж) домохозяйка, которая часть времени работает в качестве рекламного агента;
 - з) домохозяйка, которая занимается домашним хозяйством и семьей.
2. Естественный уровень безработицы составляет 6%, фактический ее уровень – 9%. Используя закон Оукена, подсчитайте, какой объем ВВП экономика недополучила.

Тесты

1. Какой из перечисленных ниже процессов не относится к фазе спада?
 - а) сокращение прибыли,
 - б) падение курса акций,
 - в) уменьшение выплат по безработице,
 - г) снижение уровня процентных ставок,
 - д) верного ответа нет.
2. Уровень безработицы при полной занятости равен:
 - а) нулю,
 - б) сумме циклической и фрикционной безработиц,
 - в) сумме структурной и фрикционной безработиц,
 - г) размеру структурной безработицы,
 - д) все ответы неверны.
3. Что из перечисленного ниже вызывает инфляцию спроса?
 - а) рост цен на сырье и транспортные услуги,
 - б) рост процентной ставки,
 - в) повышение заработной платы на рентабельном предприятии,
 - г) рост государственных расходов,
 - д) снижение инвестиций.

4. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?

- а) инфляция,
- б) рецессия,
- в) спад,
- г) подъем,
- д) оживление.

5. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от его потенциальной величины составляет:

- а) 2%,
- б) 3%,
- в) 4%,
- г) 5%,
- д) значительно больше, чем 5%.

6. Открытая инфляция – это:

- а) постоянное повышение общего уровня цен,
- б) рост дефицита,
- в) увеличение денежной массы,
- г) отсутствие безработицы,
- д) рост цен на товары первой необходимости.

7. Полная занятость – это ситуация в экономике, при которой:

- а) все трудоспособные, которые хотят работать, имеют работу,
- б) занятость составляет менее 100% наличной рабочей силы,
- в) отсутствует структурная безработица,
- г) отсутствует циклическая безработица,
- д) верного ответа нет.

Тема 10 Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения ($AD - AS$) (2 часа)

1. Макроэкономическое равновесие: понятие, условия. Общее и частичное равновесие.
2. Совокупный спрос и его факторы.
3. Совокупное предложение и факторы, его определяющие.
4. Макроэкономическое равновесие в модели AD и AS . Изменения в равновесии. Эффект храповика.

Темы докладов и рефератов

1. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.

Учебные задания

1. Какое влияние на равновесный объем ВВП и равновесный уровень цен могут оказать следующие факторы: повышение налога на прибыль, рост цен на импортные товары, увеличение производительности труда. Обоснуйте свой ответ.

2. Допустим, что фактический объем выпуска составляет 200 ден. ед. Планируемое потребление домашних хозяйств при этом уровне выпуска равно 130 ден. ед., а планируемые инвестиции – 90 ден. ед. Что в этом случае будет наблюдаться: избыток предложения или избыток спроса и на какую величину? Каковы будут последствия такой ситуации?

Тесты по теме

1. Что из перечисленного вызовет сдвиг кривой совокупного спроса вправо:

- а) рост запасов в экономике на 100 млн. долл.,
- б) снижение потребительской задолженности,
- в) рост уровня безработицы на 5%,
- г) все предыдущие ответы неверны.

2. Какой фактор относится к неценовым факторам совокупного предложения:

- а) рост государственных расходов на поддержку малообеспеченных слоев населения,
- б) рост государственных расходов на поддержку малого бизнеса,
- в) рост государственных расходов на погашение внешнего долга,
- г) правильные ответы а) и б),
- д) нет правильного ответа.

3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то:

- а) потребительские расходы должны быть равны инвестициям,
- б) доходы предпринимателей должны быть равны инвестициям,
- в) всякое увеличение потребительских расходов должно приводить к инфляционному разрыву,
- г) бюджеты всех уровней должны быть сбалансированы,
- д) все предыдущие ответы неверны.

4. Рост цен на энергоносители приведет к:

- а) сдвигу кривой совокупного спроса вправо,
- б) сдвигу кривой совокупного предложения вправо,
- в) сдвигу кривой совокупного спроса влево,
- г) сдвигу кривой совокупного предложения влево,
- д) верного ответа нет.

5. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон,
- б) имеет отрицательный наклон,
- в) представлен вертикальной линией,
- г) представлен горизонтальной линией
- д) верного ответа нет.

6. Эффект «храповика» означает, что при уменьшении совокупного спроса на:

- а) вертикальном отрезке кривой совокупного предложения цены упадут,
- б) горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения цены не изменятся,

- в) вертикальном отрезке кривой совокупного предложения цены не изменятся,
- г) промежуточном отрезке кривой совокупного предложения цены снизятся,
- д) верного ответа нет.

7. Сдвиг кривой совокупного спроса может быть обусловлен изменением:

- а) курса национальной валюты,
- б) цен на ресурсы,
- в) цен на конечные продукты,
- г) государственных трансфертов,
- д) верного ответа нет.

Тема 11 Модель совокупных доходов и расходов (2 часа)

1. Проблема потребления и сбережения сектора домашних хозяйств. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Мотивы сбережений.
2. Инвестиции, их источники и виды. Факторы, определяющие объем инвестиций. Мультипликатор инвестиций.
3. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов.
4. Макроэкономическое равновесие и ВВП в условиях полной занятости. Дефляционный и инфляционный разрыв.

Темы докладов и рефератов

1. Инвестиции и их роль в развитии экономики. Факторы, определяющие объем инвестиций.

Учебные задания

1. В условиях роста дохода доля совокупного дохода, идущего на потребление, сокращается, а доля, идущая на сбережения, увеличивается. Объясните, каким образом в этом случае предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению могут сохраняться неизменными при разных уровнях дохода.
2. Объясните, как различаются средняя склонность к потреблению и предельная склонность к потреблению? Почему сумма предельной нормы к потреблению и предельной нормы к сбережению равна нулю? Какие основные факторы определяют уровень вашего потребления?

Тесты по теме

1. Мультипликатор инвестиций показывает:

- а) прямую связь между динамикой инвестиций и объемом производства
- б) обратную связь между динамикой инвестиций и объемом производства
- в) прямую связь между инвестициями и предельной склонностью к сбережению
- г) обратную связь между инвестициями и предельной склонностью к потреблению
- д) нет верного ответа

2. Отношение объема потребления к объему дохода является формальным выражением:

- а) средней склонности к потреблению
- б) средней склонности к сбережению
- в) предельной склонности к потреблению
- г) предельной склонности к сбережению
- д) мультипликатором инвестиций

3. Связь между предельной склонностью к потреблению (MPC) и предельной склонностью к сбережению (MPS) выражается тем, что:

- а) $MPC + MPS = 0$
- б) $MPC > MPS$
- в) $MPC + MPS =$ располагаемому доходу
- г) $MPC < MPS$
- д) $MPC + MPS = 1$

4. Доход семьи сократился на 200 ден. ед., а сбережения – на 50 ден. ед. Чему равна в данном случае предельная склонность к потреблению?

- а) 150
- б) 0,75
- в) 250
- г) 50
- д) 1/5

5. Если люди не тратят весь доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

- а) сберегают, но не инвестируют
- б) инвестируют, но не сберегают
- в) не сберегают и не инвестируют
- г) и сберегают, и инвестируют
- д) все ответы неверны

6. Согласно теории Кейнса, сбережения могут превышать инвестиции, если:

- а) уровень ставки процента растет
- б) в экономике существует перепроизводство и безработица
- в) не действует закон Сэя
- г) перепроизводство и безработица невозможны в данной экономике
- д) все ответы неверны

7. Согласно кейнсианской модели равновесия экономика будет равновесна, если:

- а) сумма потребительских расходов минус сбережения равна инвестициям
- б) денежное предложение постоянно
- в) потребительские расходы плюс инвестиции равны госрасходам
- г) совокупное предложение равно совокупному спросу
- д) мультипликатор инвестиций равен 5

Тема 12 Финансовая система и фискальная политика государства (2 часа)

1. Понятие финансов. Финансовая система, ее структура.
2. Госбюджет, его доходы и расходы.

3. Сущность и принципы налогообложения. Налоги, их функции, виды.
4. Фискальная политика, ее инструменты, типы.
5. Бюджетный дефицит и государственный долг: причины образования, виды, социально-экономические последствия.

Темы докладов и рефератов

1. Госбюджет Республики Беларусь и проблемы государственного долга.
2. Налоги как инструмент регулирования экономических процессов.

Учебные задания

1. Проанализируйте доходы государственного бюджета Республики Беларусь на 2011 год. Объясните, почему в доходах бюджета республики большую долю составляют косвенные налоги?
2. Какие возможны методы финансирования бюджетного дефицита? Каковы краткосрочные и долгосрочные последствия тех или иных методов финансирования бюджетного дефицита?
3. Экономика страны характеризуется следующими данными: фактический уровень дохода = 5000 ден. ед., потребление = 3200, инвестиции = 900, государственные расходы = 1000, налоги = 900 ден. ед. Определите, каков будет размер дефицита государственного бюджета?

Тесты

1. К косвенным налогам относится:

- а) подоходный налог с физических лиц,
- б) налог на имущество,
- в) налог на добавленную стоимость,
- г) налог на прибыль предприятий,
- д) верного ответа нет.

2. Доходы государственного бюджета могут формироваться за счет:

- а) налоговых поступлений,
- б) займов,
- в) эмиссии денег,
- г) штрафов,
- д) все ответы верны.

3. Дефицит государственного бюджета образуется тогда, когда:

- а) сумма долгов государству превышает размеры его долга,
- б) государственные расходы больше поступлений в государственный бюджет,
- в) при данных налоговых поступлениях расходы государства уменьшаются,
- г) при данных расходах сумма налоговых поступлений сокращается.

4. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг:

- а) сокращению производственных возможностей национальной экономики,
- б) снижению уровня жизни,
- в) перераспределению национального богатства между членами общества,
- г) все ответы верны,
- д) нет верного ответа.

5. Финансы - это:

- а) сумма денежных средств населения страны,
- б) движение денег в процессе купли-продажи товаров,
- в) денежные средства, привлекаемые коммерческими банками страны,
- г) денежные отношения, посредством которых происходит формирование особых денежных фондов,
- д) верны все ответы.

6. Ставки налога, которые не изменяются с изменением доходов, считаются:

- а) твердыми,
- б) прогрессивными,
- в) регрессивными,
- г) пропорциональными,
- д) адвалорными.

7. Дискреционная фискальная политика предполагает:

- а) саморегулирование ставок налогов,
- б) изменение принципов фискальной политики,
- в) налоговые льготы,
- г) увеличение суммы выплат безработным,
- д) все ответы верны.

Тема 13 Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика (2 часа)

1. Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Агрегаты денежного предложения.
2. Равновесие денежного рынка, его нарушение и механизм восстановления.
3. Денежно-кредитная политика, ее инструменты, типы.

Темы докладов и рефератов

1. Банковская система Республики Беларусь.
2. Кредит и его роль в функционировании экономики.

Учебные задания

1. Если наличность изымается из обращения и вкладывается в банк, означает ли это, что предложение денег сокращается? Какая дополнительная информация необходима для однозначного ответа на этот вопрос?
2. Объем номинального ВВП составляет 400 млн. ден. ед., скорость обращения денег – 4 оборота в год. Как изменится и почему спрос на деньги для сделок, если номинальный ВВП увеличится до 500 млн. ден. ед., а скорость обращения денег – до 4,5 оборотов?
3. Объем номинального ВВП остался прежним. Скорость обращения денег возросла в 2 раза, а процентная ставка снизилась с 10 до 8%. Как изменится и на сколько количество денег, необходимых для обращения?

Тесты

1. Активной операцией банка является:

- а) привлечение депозитов,

- б) получение займа в центральном банке,
- в) выдача ссуды,
- г) прием наличных денег,
- д) верного ответа нет.

2. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

- а) возрастает при увеличении процентной ставки,
- б) возрастает при снижении процентной ставки,
- в) снижается по мере роста номинального объема ВВП,
- г) снижается при уменьшении номинального объема ВВП.

3. Если номинальный объем ВВП сократится, то:

- а) увеличится спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги,
- б) сократится спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги,
- в) увеличится спрос на деньги для сделок, но сократится общий спрос на деньги,
- г) спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги останутся неизменными.

4. В банке А имеется депозит 10 000 ден. ед. Норма обязательных резервов равна 10%. На какую максимальную сумму может увеличить этот депозит денежную массу в стране:

- а) 10 000,
- б) 90 000,
- в) 100 000,
- г) 110 000.

5. Функцией Центрального банка не является:

- а) выдача кредитов коммерческим банкам,
- б) эмиссия денег,
- в) изменение налоговых ставок,
- г) хранение золотовалютных резервов,
- д) регулирование денежного обращения.

6. Денежный агрегат М1 включает в себя:

- а) металлические и бумажные наличные деньги и чековые вклады,
- б) металлические и бумажные наличные деньги и срочные вклады,
- в) металлические и бумажные наличные деньги и все банковские депозиты,
- г) денежный агрегат М2,
- д) верного ответа нет.

Тема 14 Социальная политика государства (2 часа)

1. Единство экономического и социального развития. Социальная политика, ее цели, направления.
2. Основные показатели социального развития. Уровень и качество жизни. Минимальный потребительский бюджет и бюджет прожиточного минимума.
3. Доходы населения. Проблема неравенства в распределении доходов.
4. Система социальной защиты населения. Минимальные социальные гарантии.

Темы докладов и рефератов

1. Доходы населения и проблемы их распределения. Факторы, определяющие доходы населения.

Учебные задания

1. Какая проблема с вашей точки зрения является более актуальной: неравенство доходов или бедность? Поясните свой ответ.

2. Чем отличается социальное страхование от государственных программ помощи неимущим слоям населения?

3. Номинальные доходы населения выросли за год на 20%, а индекс потребительских цен за этот же период составил 17%. Как изменились реальные доходы населения?

Тесты

1. Причинами неравенства в распределении национального дохода в рыночной экономике являются:

- а) экономический спад и инфляция;
- б) отсутствие эффективных механизмов распределения и перераспределения доходов;
- в) различия в способностях, образовании и мотивациях людей;
- г) конкурентный механизм организации производства и распределения продукта;
- д) все перечисленное выше;
- е) перечисленное в пунктах в) и г).

2. Как определить, беден человек или нет:

- а) использовать опрос населения;
- б) определить все потребности человека;
- в) рассчитать его доходы;
- г) сопоставить его доходы с прожиточным минимумом.

3. Если в стране инфляция, то какая система мер государства не может противодействовать падению уровня жизни населения:

- а) увеличение льготных выплат населению;
- б) продажа государством ценных бумаг на открытом рынке;
- в) компенсация и индексация доходов населения;
- г) увеличение льготных выплат неимущим слоям населения.

4. Инструментами государственного регулирования доходов с целью уменьшения неравенства их распределения служат:

- а) налоги;
- б) регулирование цен;
- в) государственный контроль над выдачей лицензий;
- г) трансфертные платежи.

5. Реальный доход – это:

- а) номинальный доход минус налоги и другие обязательные платежи,
- б) то количество товаров и услуг, которые можно приобрести на данный номинальный доход,
- в) располагаемый доход без учета инфляции,
- г) доход, используемый на потребление и сбережение,
- д) верного ответа нет.

6. Система социальной защиты не включает:

- а) социальные гарантии населению со стороны государства,
- б) официальное установление реального уровня прожиточного минимума,
- в) уменьшение безработицы,
- г) компенсация и индексация доходов,
- д) обеспечение социальной помощи бедным.

7. Сумма денежного дохода, не зависящая от налогообложения и уровня цен, называется:

- а) реальным доходом,
- б) номинальным доходом,
- в) натуральным доходом,
- г) располагаемым доходом,
- д) национальным доходом.

Тема 17 Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура (2 часа)

1. Международная торговля. Международная миграция рабочей силы.
2. Международные валютно-кредитные отношения.
3. Платежный баланс страны, его структура.

Темы докладов и рефератов

1. Внешнеторговая политика и её инструменты.
2. Международная торговля лицензиями.
3. Принципы функционирования Ямайской валютной системы.

Учебные задания

1. Охарактеризуйте основные черты современной мировой валютной системы. Какова сегодня роль золота в международных расчетах? Как в настоящее время определяются валютные курсы?
2. Что должен делать Центральный банк (покупать или продавать иностранную валюту) для поддержания курса национальной валюты в случае:
 - а) падения курса национальной валюты в результате превышения спроса на иностранную валюту?
 - б) повышения курса национальной валюты в результате увеличения предложения иностранной валюты?
3. Может ли страна иметь дефицит баланса текущих операций и одновременно положительное сальдо платежного баланса?

Тесты

1. От миграции труда получают выгоды:

- а) рабочие стран эмиграции,
- б) рабочие стран иммиграции,
- в) и те, и другие,
- г) наниматели стран эмиграции,
- д) наниматели стран иммиграции,
- е) и те, и другие.

2. Как повлияет на физический объем экспорта и импорта страны падение курса национальной валюты:

- а) экспорт и импорт возрастут,
- б) экспорт и импорт уменьшится,
- в) экспорт возрастет, а импорт снизится,
- г) экспорт снизится, а импорт возрастет,
- д) верного ответа нет.

3. Счет текущих операций платежного баланса включает все, за исключением:

- а) товарного импорта,
- б) чистых доходов от инвестиций,
- в) транспортных услуг иностранным государствам,
- г) изменений в активах страны за рубежом,
- д) чистых текущих трансфертов.

4. Какие из приведенных компонентов платежного баланса относятся на счет движения капитала:

- а) прямые зарубежные инвестиции,
- б) экспорт товаров,
- в) доходы от иностранных инвестиций,
- г) портфельные вложения за рубежом,
- д) верны ответы а), в) и г),
- е) верны ответы а) и г).

5. Какие из перечисленных ниже операций приводят к увеличению предложения иностранной валюты на внутреннем рынке:

- а) импорт товаров,
- б) экспорт товаров,
- в) положительный чистый экспорт,
- г) экспорт капитала,
- д) импорт капитала,
- е) импорт услуг.

6. Значение внешней торговли для развития национальной экономики заключается в:

- а) преодолении ограниченности национальной базы ресурсов и узости внутреннего рынка,
- б) замедлении воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах,
- в) уменьшении возможности накопления, индустриализации, темпов экономического роста,
- г) уменьшении международной специализации страны,
- д) верного ответа нет.

7. Бреттон-Вудская валютная система – это система:

- а) золотого стандарта,
- б) фиксированных связанных валютных курсов,
- в) «плавающих» валютных курсов,
- г) золотодевизного стандарта,
- д) все ответы верны.