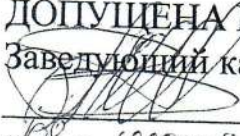


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош
«18» сентября 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по выпуску нового вида продукции (на примере ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503214

Руководитель

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

по организации
внешнеэкономической
деятельности

по конструкторско-
технологическим вопросам


по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

по охране труда


Ответственный за нормоконтроль

Объем работы:

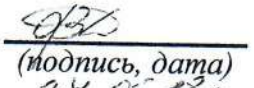
расчетно-пояснительная записка – 194 страниц
графическая часть – 15 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц



(подпись, дата) В.Н.Литвинчук

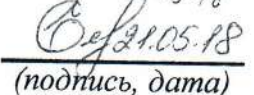

(подпись, дата) Е.В.Бертош,
канд.экон.наук, доцент

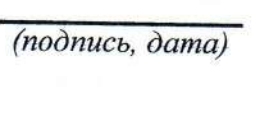

(подпись, дата) Е.В.Бертош,
канд.экон.наук, доцент

Сорокина 01.06.18
(подпись, дата) А.И.Сорокина,
канд.пед.наук, доцент


(подпись, дата) 24.05.18 О.В. Дьяченко,
канд.тех.наук, доцент


(подпись, дата) 31.05.18 А.Е. Филиченко


(подпись, дата) 21.05.18 Е.В. Мордик


(подпись, дата) Н.А. Киселева

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 194 с., 39 рис., 70 табл., 21 источник, 4 прил.

ПРОДУКЦИЯ, ПОКУПКА ОБОРУДОВАНИЯ, РЕКЛАМНЫЕ
СТРАТЕГИИ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, КРЕДИТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ЗАО Холдинговая компания «Пинскдрев».

Цель работы: разработка и бизнес-администрирование проекта по выпуску нового вида продукции на примере ЗАО Холдинговая компания «Пинскдрев», расчет показателей эффективности проекта и обоснование целесообразности внедрения данного проекта с экономической точки зрения.

В процессе написания дипломной работы проведен анализ работы предприятия и его основных технико-экономических показателей, а также бизнес-процессов, был проведен анализ факторов внешней среды предприятия, его внешнеэкономическая деятельность.

Элементами практической значимости являются разработка мероприятий, направленных на обеспечение проекта необходимыми ресурсами и на его успешное внедрение в процессе производства.

Разработка проекта по выпуску нового вида продукции потребует некоторые затраты, расчеты которых представлены в дипломной работе.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние разрабатываемого проекта.

Данные, заимствованные из литературных источников, сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Состояние и тенденции развития рынка мебели РБ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://hotdiplom.by/uslugi-4/110-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya-rynka-mebeli-v-respublike-belarus.html>
2. Потребительский рынок [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/212224>
3. Сущность потребительского рынка [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/YVgzkCBTvZ8.html>
4. Структура потребительского рынка [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/YVgzkCBTvZ8.html>
5. Основные черты потребительского рынка [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-cherty-sovremennogo-sostoyaniya-potrebitelskogo-rynka>
6. Потребительский рынок и проблемы его становления [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/eteoria/potrebitelskij-rynok-i-problemy-ego-stanovlenija.html>
7. Развитие потребительского рынка Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://menka.by/news/razvitie-potrebitelskogo-rynka-belarusi.html>
8. Тенденции развития потребительского рынка [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://officelife.media/news/retail-trade-turnover-is-gradually-increasing/part3/>
9. О компании ЗАО ХК «Пинскдрев» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pinskdrv.by/about>
10. Директор предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pinskdrv.by/contacts/>
11. Стратегия развития [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belta.by/onlineconference/view/strategija-razvitija-derevoobrabatyvajuschij-otrasli-belarusi-do-2020-goda-973/>
12. Мебельная фабрика «Rival» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.rival.ru/o-fabrike/>
13. Мебельная фабрика «Бобруйскмебель» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://bobruiskmebel.by/article.php?idNum=3>
14. Потребители предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/pinskdrv-uprochil-pozicii-lidera>
15. Ассортимент продукции [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pinskdrv.by/catalog/>
16. Химический состав стали [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.splav-kharkov.com/mat_start.php?name3

17. Коэффициенты точности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.ai08.org/index.php/term/899da68.xhtml>
18. Станки [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://chem21.info/info/1650197/>
19. Микроклиматические условия в помещениях [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://statut.by/sakratar/narabochem-meste/553-20-09-2013>
20. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»/А.Л.Ивашутин [и др.] – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
21. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование». Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия/А.И.Сорокина – Минск: ФУ Аинформ, 2015. – 60 с.