

**Лазарев Владимир Станиславович**

*ведущий библиограф, Научная библиотека  
Белорусского национального технического  
университета,  
г. Минск, Беларусь  
ORCID: 0000-0003-0387-4515*

**Юрик Инна Викторовна**

*директор Научной библиотеки  
Белорусского национального технического  
университета,  
председатель Совета Белорусской  
библиотечной ассоциации  
г. Минск, Беларусь  
e-mail: inessy@gmail.com  
ORCID: 0000-0002-4269-7374*

**К СОЗДАНИЮ ПОЛНОЦЕННОЙ ФОРМУЛИРОВКИ МИССИИ  
УНИВЕРСИТЕТСКОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БИБЛИОТЕКИ**

*Констатируется, что формулировки миссии организаций, составленные только согласно определению, выраженному в словаре систем менеджмента качества ISO 9000-2015, не могут быть признаны эффективным инструментом управления. Обосновывается, что для создания полноценных формулировок миссии необходимо использовать как накопленный мировой опыт, так и результаты теоретических исследований функций формулировок миссии. На основании применения как первого, так и второго предложено уточненная формулировка определения «миссии организации», опираясь на которую авторы разработали принципиально новое трактование миссии Научной библиотеки Белорусского национального технического университета, принятое в качестве документа университетской системы менеджмента качества.*

Использование накопленного мирового опыта, анализ литературы и результаты теоретических исследований функций формулировок миссии

позволили нам прийти к обновленному и дополненному рабочему определению «идеальной» миссии применительно к университетской библиотеке, в котором развиты формулировки и наработки из публикации [1]:

«Формулировка миссии – это документ, который: <1> выделяет библиотеку из ряда однотипных организаций; <2> идентифицирует сферу ее деятельности в контексте конечного продукта с отграничивающим указанием того, что организация не делает и делать не будет; <3> определяет “географию” сферы ее деятельности (например, Минск, Беларусь, СНГ, Европа); <4> обеспечивает раскрытие философии принятия стратегических решений, в том числе путем: <4.1> прозрачно ясной непротиворечивой формулировки цели библиотеки в контексте целей университета, <4.2> ясного непротиворечивого описания ее долгосрочных задач и такой же [2] формулировки стратегических намерений, <4.3> описания работы библиотеки в контексте выполнения этих задач; <5> кратко освещает культурные традиции и исторический контекст библиотеки и вуза (при условии, что эти данные повышают привлекательность как ее самой, так и вуза как «среды обитания» библиотеки; <6> раскрывает тот имидж организации, который ей желательно приобрести; отражает ожидания общественности от организации, <7> раскрывает самосознание организации, понимание ею своего влияния на внешнее окружение и влияния окружения на организацию; <8> отображает главные нужды потребителя, которые организация пытается удовлетворить, показывая, каким образом она сделает жизнь потребителя лучше и может подготовить его к вызовам будущего; <9> демонстрирует, что высшим приоритетом организации является потребитель, а предметом основной заботы руководства организации – качество ее работы; <10> стимулирует эффективную, творческую, командную работу сотрудников, в том числе путем: <10.1> указания на способность организации удовлетворить принципиальные нужды своих работников и акционеров; <10.2> упоминания о важной роли работников (членов); <10.3> использования формулировок, задающих работникам мотивацию трудиться

для выполнения этих заданий, либо соответствующего стиля; <10.4> диктата норм поведения для работников организации и формирования корпоративной культуры; <11> отражает другие ценности, приоритеты и постулаты веры организации; <12> описывает применяемую в работе технологию; <13> «идеализирует» организацию ровно настолько, насколько идеализация помогает избежать разочарований (а не наоборот), при этом не переступается грань правдивости путем акцентирования на сильных сторонах деятельности и продукта, которые выгодно отличают организацию от деятельности и продукта конкурентов, но не путем фактических преувеличений. При этом, важное значение при составлении этого документа имеет точный отбор необходимой лексики, то есть такой, что отражает специфику профессиональной деятельности и продуктов организации, региональных аспектов ее деятельности, нужд потребителей».

Приведенное выше предлагается не в качестве «прокрустова ложа», а скорее всего в качестве идеала, к которому следует стремиться.

Взяв за основу сформулированное выше определение, мы разработали принципиально новое трактование миссии Научной библиотеки Белорусского национального технического университета. Не все требования данного определения удалось в нее включить, а от следования некоторым из них приходилось уклоняться сознательно, поскольку вследствие финансовой несамостоятельности, библиотека не может гарантировать выполнение соответствующего ряда не только обязательств, но и устремлений.

Согласно новой формулировке миссии «Научная библиотека БНТУ это – белорусская университетская библиотека, для которой характерна широта, выраженная в разнообразии охвата фондом тематики инженерно-технических дисциплин (и не только) [2]; в предоставлении транснационального доступа к информации по этим дисциплинам (и не только); в обслуживании работников и студентов БНТУ всех специальностей (но не только работающих и обучающихся в БНТУ); в представлении разнообразных библиотечно-информационных услуг (и не только). Помощь и тренинговые услуги

предоставляются не только читателям, но и авторам. Дерзновенный и квалифицированный персонал библиотеки, ценимый администрацией, стремится к тому, чтобы прямо или косвенно повысить квалификацию пользователей, содействовать публикации исследователей в таких изданиях, которые видны всему миру, а также на основании принципов открытой науки популяризировать публикации авторов из БНТУ и результаты, полученных ими. Мы содействуем и пробуждению интереса студентов к научной работе, помогая им открыть дверь в науку. Пропаганда книги и культуры в целом, воспитание пользователя – также предмет нашей заботы, глубоко осознанная нами ценность.

При этом Библиотека приветствует открытость и кооперацию как специалистов и групп внутри самого коллектива (с сохранением веры в ценность и уникальность каждого отдельного работника), так и межбиблиотечную, межинституциональную кооперацию.

Мы стремимся к обеспечению качественного и эффективного доступа пользователей к информации, которая будет содействовать образовательной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, культурному и идеологическому воспитанию студентов и работников университета. Мы стремимся быть готовыми к вызовам будущего и к воспитанию такой готовности у наших пользователей».

Можно заметить, что не все сформулированные нами требования соблюдены буквально, а соблюдение требования 8 (в данной публикации), например, в первом случае выполнено применительно к узкому его значению, а во втором – к широкому. Наконец, отдельные элементы определения отвечают, как правило, не одному его признаку, но их набору. Все это не должно вызывать удивления: известно, что классификации всегда беднее отображаемых систем, что «буква убивает, а дух животворит» (2 Кор. 3:7) или, если угодно, что “*grau <...> ist alle Theorie*”, – как это формулировал Гёте [3].

Говорить о благотворном воздействии разработанной формулировки мы пока не можем, так как новая миссия Научной библиотеки БНТУ утверждена чуть более трех месяцев назад. Однако мы намерены провести соответствующие наблюдения в будущем. А пока в заключение авторам хочется привести цитату, которая в значительной степени вдохновляла нас на написание новой миссии нашей библиотеки: «Миссия представляет собой основу для культуры, которая будет руководить будущим исполнительным действием» [4, с. 15].

Что ж, дай Бог!

#### Литература и примечания:

1. Лазарев В.С. Миссия библиотеки: принципы формулирования. *Научные и технические библиотеки*. 2000. № 9. С. 5–17.
2. Наличие в БНТУ сильных факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства и факультета технологий управления и гуманитаризации, не относящихся к инженерно-техническим дисциплинам, соответствуют сильные тематические фрагменты библиотечного фонда и услуги, оказываемые специалистами и студентам данных факультетов. Также, помимо библиотечно-информационных услуг, научная библиотека БНТУ оказывает образовательные, рекламные и пр. услуги. Эти и подобные обстоятельства вызывают к жизни формулировку «и не только», обозначающую, что, помимо указанной деятельности, выполняется и иная – не основная, но содержательно тесно связанная с основной. В целях акцента внимания на отражении ключевых характеристик библиотеки описание такой деятельности не конкретизировано умышленно.
3. [https://www.gutzitiert.de/zitat\\_autor\\_johann\\_wolfgang\\_von\\_goethe\\_thema\\_denken\\_zitat\\_6033.html](https://www.gutzitiert.de/zitat_autor_johann_wolfgang_von_goethe_thema_denken_zitat_6033.html). Дата доступа: 14.06.2018.
4. Pearce II J.A. The company mission as a strategic tool // MIT Sloan Management Review. – 1982. – V. 23, N 3. – P. 15–24.