

видом бизнеса. Несмотря на то, что снижение уровня доходов населения приводит в первую очередь к сокращению потребления именно услуг, достаточно большое разнообразие их видов позволит всем желающим найти свою нишу. На повестке дня стоит решение вопроса снижения наиболее серьезных барьеров для данной сферы – лицензирование и доступ к финансированию.

УДК 334.012.64:338.27(476)

Перспективы развития малого бизнеса в Республике Беларусь

Карсеко А.Е.

Белорусский национальный технический университет

Развитие малого бизнеса на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Достаточно мобильный и легко адаптирующийся к часто изменяющимся рыночным условиям, малый бизнес рассматривается как потенциальный драйвер интенсивного экономического роста.

На государственном уровне уже долгое время огромное внимание уделяется решению задач улучшения деловой среды, содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, совершенствования инфраструктуры их поддержки, формирования позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан и пр. Серьезное осознание необходимости улучшать деловой климат произошло после публикации в сентябре 2005 года отчета Всемирного банка «Ведение бизнеса 2006», в котором Республика Беларусь заняла 106-е место среди 155 государств по простоте осуществления предпринимательской деятельности. В течение последних десяти лет была проделана огромная работа, результатом которой оказалось значительное улучшение делового климата. В последнем отчете «Ведение бизнеса 2017», опубликованном в октябре прошлого года, Беларусь поднялась на 37 место (среди 190 стран), а к 2020 году планирует войти в тридцатку стран с наиболее благоприятными условиями для ведения бизнеса.

Вместе с тем представители малого бизнеса продолжают страдать от дискриминационных практик и перспективы их развития зависят от эффективности организационно-экономического механизма их защиты. Разработан и направлен на рассмотрение проект Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства», согласно которому будет создана трехуровневая система поддержки малого и среднего бизнеса: первый уровень – Министерство экономики, в функции которого будет входить определение целей и задач развития предпринимательства и принятие

нормативных правовых актов с целью улучшения условий ведения бизнеса; второй уровень – Агентство развития малого и среднего предпринимательства, в задачи которого будет входить оказание информационной и финансовой поддержки предпринимателям; третий уровень – центры поддержки малого и среднего предпринимательства, бизнес-инкубаторы и пр.

УДК 331.104

Эволюция трудовых отношений в постиндустриальной экономике

Кузьмицкая Т.В.

Белорусский национальный технический университет

Постиндустриальная трансформация экономики, сопровождаемая такими явлениями, как демассификация, информатизация и интеллектуализация производства и труда, глобализация и дерегулирование, находит отражение в эволюции трудовых отношений. На смену жестко регламентированному, стационарному рабочему месту и закрепленному за ним дисциплинированному работнику-исполнителю средней квалификации, выполняющему стандартные трудовые операции полный 8 часовой рабочий день, приходит нестандартный, творчески мыслящий работник. Расширяются возможности для дистанционных и надомных рабочих мест, применения гибких форм занятости, рабочего времени, организации и оплаты труда. [1, с. 25] Происходит формирование новой жизненной философии занятости, которая характеризуется свободой выбора, расширением границ дозволенного, личной ответственностью за результат, сжатием масштабов вмешательства государства в сферу частного бизнеса. [2, с. 60] Наиболее востребованными становятся работники – «версатилисты», обладающие разносторонней квалификацией, многофункциональностью, восприимчивостью, гибкостью и адаптивностью к изменяющимся нуждам дифференцирующейся экономики, в отличие от «специалистов», сочетающих глубокие профессиональные навыки с ограниченным профессиональным горизонтом и «генералистов», обладающих широким кругозором и поверхностными навыками [3, с. 102]. Потребность не только в повышении квалификации, но и в переквалификации становится неотъемлемой чертой трудовой деятельности, что требует усиления согласованности рынка труда и рынка образовательных услуг, повышения доступности образования.

Литература

1. Е. В. Янченко, Трансформации социально-трудовых отношений как источник прекариата / «Труд и социальные отношения». - 2015, - №2. –С. 23-31.

2. Сытых О. Л. Российское общество в «полосе» глобальных перемен // Гуманитарный вектор. – 2014. – № 2 (38). – С. 58-63.