

В то же время судьи могут использовать идеи ученых-юристов, особенно сформулированные в комментариях, для правильного разрешения дела.

Исследование такого правового явления, как судебная практика, выявляет значительную его роль в процессе зарождения и последующего применения норм права, что говорит об участии представителей правосудия в формулировании субъектами правотворчества норм права.

УДК 347.775

Правовая охрана коммерческой тайны в Республике Беларусь

Иванова Т.В.

Белорусский национальный технический университет,

Василевский Ю.Л.

специалист ООО «ПравитЭксперт»

Нормы, посвященные охране коммерческой тайны, существуют в праве Беларуси с начала 90-х годов прошлого столетия. В Закон Республики Беларусь от 14 декабря 1990 г. «О предприятиях» была включена отдельная глава, посвященная коммерческой тайне предприятия. Следующим этапом развития законодательства стал принятый в 1998 г. Гражданский кодекс Республики Беларусь, в который были включены отдельные нормы, связанные с охраной коммерческой тайны. Охраняемая информация была названа в качестве самостоятельного объекта гражданских прав. Новым этапом в развитии законодательства Беларуси в данной области стало принятие Закона от 5 января 2013 г. № 16-З «О коммерческой тайне» (далее – Закон).

В современном белорусском законодательстве реализована схема, при которой понятие «нераскрытая информация» определяет, что охраняется и что выступает в качестве объекта возможных правоотношений, а понятие «коммерческая тайна» определяет то, каким образом нераскрытая информация охраняется. Понятие «нераскрытая информация» включает в себя и секреты производства (ноу-хау).

Применительно к охране коммерческой тайны в отношении ее владельца с контрагентами Закон предусматривает, что обязательства по соблюдению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, могут быть предусмотрены как в специально заключаемом соглашении о конфиденциальности, так и включены в любой гражданско-правовой договор. Ст. 19 Закона предусматривает, что в случае незаконного ознакомления и (или) использования сведений, составляющих коммерческую тайну, а также ее разглашения физические и юридические лица обязаны прекратить действия, связанные с незаконным ознакомлением и (или)

использованием сведений, составляющих коммерческую тайну, а также ее разглашение, и возместить убытки, включая упущенную выгоду, причиненные владельцу коммерческой тайны в результате незаконного ознакомления с составляющими ее сведениями, использования этих сведений, а также разглашения коммерческой тайны.

УДК 334.012.64:338.467

Малый бизнес в сфере услуг: проблемы и перспективы развития

Карсеко А.Е.

Белорусский национальный технический университет

Текущий этап экономического развития некоторые называют экономикой услуг. Это связано с тем, что услуга стала основным экономическим продуктом. Доля услуг в ВВП в развитых странах достигает 75%. В Республике Беларусь этот показатель на сегодняшний день составляет 48% (против 43,8% в 2010 и 38,6% в 2000 годах). Исключением является г. Минск, в котором удельный вес услуг традиционно выше, чем по республике в целом, и достигает 70%. Таким образом, прогресс очевиден, но потенциал сферы услуг еще не освоен в полной мере. Приоритетными, или стратегическими, при переходе к экономике знаний считаются услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Для услуг ИКТ в Беларуси характерны опережающие темпы роста и широкая география экспорта, однако и их доля в структуре ВВП и экспорта пока незначительная.

Реализация огромного потенциала в сфере услуг невозможна без активного участия частного бизнеса. Сегодня основную часть услуг (от 50% до 90% в зависимости от вида услуг) оказывают государственные организации. И зачастую причиной является не их более высокое качество или привлекательные цены, а создание неравных условия хозяйствования. В большей степени это характерно для сферы жилищно-коммунальных услуг, а также услуг для государственных промышленных предприятий. Тем не менее, так называемый третичный сектор экономики является наиболее привлекательным и доступным для малого бизнеса, поскольку функционирование в нем возможно с минимальными вложениями, срок окупаемости, как правило, небольшой, а старт – быстрый, кроме того, в этом секторе большое количество незаполненных ниш и постоянно появляются новые. Гибкость и возможность быстро переформатироваться под изменения конъюнктуры рынка обеспечивают малому бизнесу преимущество в этом наиболее быстро развивающемся секторе экономики.

Организация бизнеса в сфере услуг является наиболее доступным