

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛАРУСИ

И.Н. Кандричина, Э.Г. Вайнилович

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

elvay35@rambler.ru

Abstract. The article analyzes the innovative potential as a sociological category and specific of its sociological research. The focus is on the possibilities for a comprehensive assessment of the innovation potential. Describes the current state of innovative potential of scientific-technical and scientific-educational organizations of the Republic of Belarus.

Понятие «инновационный потенциал» было введено в научный оборот в середине 1980-х гг. и не имеет общепринятой интерпретации. Сложность его определения обусловлена многоструктурным содержанием данного термина, а также тем факторам, что осуществляется изучение различных сторон данного феномена. Поэтому встречаются специфические определения данного понятия, которые слабо соотносятся друг с другом. В научной литературе под инновационным потенциалом понимают совокупность ресурсов и условий, которые обеспечивают освоение результатов научных исследований и разработок.

При анализе уровня развития и возможностей инновационного потенциала страны, региона и отрасли используются показатели, отражающие параметры потенциала, значения которых, содержатся в регулярной статистике. Так, в число показателей инновационного потенциала страны включают: численность ученых и инженеров, занятых в сфере НИОКР; национальные расходы на науку; число патентов, зарегистрированных за рубежом; количество зарегистрированных в стране патентов; объем (в стоимостном выражении) торговли технологиями; объем экспорта наукоемкой продукции; объем добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности; объем экспорта технологий.

Указанные показатели характеризуют лишь количественную сторону инновационного потенциала: его масштабы (численность ученых и инженеров, занятых в сфере НИОКР, национальные расходы на науку), потенциальные возможности (количество зарегистрированных в стране патентов, объем торговли технологиями, объем экспорта наукоемкой продукции) и уровень реализации этих возможностей, эффективность инновационного потенциала (число патентов, зарегистрированных за рубежом, объем добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности, объем экспорта технологий).

Для всесторонней оценки инновационного потенциала страны целесообразно также использовать социологический способ изучения инноваций. Инновационный потенциал в социологическом видении трактуется как возможность изменения практик взаимодействия субъектов социальной действительности в процессе реализации их инновационных целей. Данный феномен выступает как характеристика внутренних резервов системы, обуславливающих ее способность к изменению через изменение практик взаимодействия субъектов системы. Социологический анализ дает возможность:

- 1) определить сущность, функции, потенциал инноваций;
- 2) выявить влияние нововведений на различные социальные процессы;
- 3) проанализировать противоречия и конфликты инновационной практики;
- 4) репрезентировать общественное мнение о происходящих переменах и новых потребностях в них.

Социологический анализ инновационного потенциала включает в себя три этапа. Первый этап предполагает построение «гипотетической модели» объекта исследования, основанной на теоретическом анализе его характеристик в целом. Задачей второго этапа социологического анализа является построение «реальной модели» инновационного

потенциала исследуемого субъекта социальной действительности, посредством анализа его социальных характеристик, полученных в ходе эмпирического исследования. На третьем этапе полученная модель сравнивается с гипотетической, выявляются социальные параметры, способствующие созданию резервов дальнейшего развития, и социально-экономические факторы, тормозящие его развитие, делаются заключения о перспективах использования и наращивания инновационного потенциала.

Результаты подобного изучения необходимы для прогнозирования и диагностики инновационных процессов, для их информационного обеспечения и для фиксации тенденций в их развитии.

Для анализа состояния инновационного потенциала научно-технических и научно-образовательных организаций Республики Беларусь используются система показателей, основанная на единстве трех взаимообусловленных составляющих инновационного потенциала: ресурсной, внутренней и результативной.

Основываясь на результатах, проведенных в Беларуси социологических исследований, можно утверждать, что руководители и сотрудники организаций нашей страны обладают достаточной степенью социально-психологической готовности к осуществлению инновационной деятельности. Анализ внутренней составляющей инновационного потенциала свидетельствует о наличии инновационного сознания и преобладании в коллективах инновационного климата. Однако внутренняя готовность осуществлять инновационную деятельность сталкивается с ресурсными ограничениями: недостатком финансовых ресурсов, нехваткой молодых квалифицированных, ориентированных на инновации специалистов, отсутствием информацией о потребностях рынка и т.д. Отсутствие четко очерченных возможностей получения финансирования и усложненная процедура регистрации проекта в государственной инновационной программе вынуждают организации Беларуси работать преимущественно на принципах самофинансирования. Спецификой инновационной деятельности является длительность оборота капитала и негарантированность положительного результата. В условиях недостатка финансовых средств организации республики занимаются в основном деятельностью, связанной с усовершенствованием и модернизацией уже существующих технологий. Перед теми организациями, в основном научно-техническими, которым удалось преодолеть финансовые, кадровые и информационные барьеры, и создать наукоемкий продукт, возникают проблемы внедрения разработок и продажи готовой продукции.

Анализ результативной составляющей инновационного потенциала, как конечного результата реализации имеющихся ресурсных и внутренних возможностей, показал, что белорусские организации принимают участие в инновационном развитии страны только через мелкосерийное производство наукоемкого продукта и посредническую деятельность между крупными научными организациями и потребителями конечного наукоемкого продукта. Непосредственной инновационной деятельностью, связанной с разработкой и последующим внедрением инноваций, организации Беларуси практически не занимаются.