

## ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А.А. Шило, Е.А. Худалей*

*Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь*

[sashashilo\\_95@mail.ru](mailto:sashashilo_95@mail.ru), [katya-dz@mail.ru](mailto:katya-dz@mail.ru)

**Abstract.** This paper outlines the problem of import substitution and analyzes the import content of the foreign trade of the Republic of Belarus. Import substitution is a part of the economic policy of the country. The solution to this problem is very important and necessary to improve the economic efficiency of enterprises.

В формировании инновационной экономики Республики Беларуси особое значение имеют вопросы импортозамещения. Наиболее актуальной задачей обеспечения внешнеэкономической безопасности Беларуси является поиск оптимального соотношения между открытостью экономики и защитой национальных интересов. Данная проблема должна решаться в плоскости практических действий по определению степени открытости, разумных способов адаптации национальной экономики к жестким конкурентным условиям, нормам и требованиям мирового рынка, участию государственных структур в регулировании уровня внешнеэкономических барьеров страхования отечественных производителей от значительных рисков интеграции в систему международного разделения труда.

Целью политики импортозамещения в РБ является дальнейшее снижение зависимости республики от импорта товаров (работ, услуг) за счет удовлетворения внутреннего спроса высококачественной продукцией собственного производства, повышения эффективности использования импортируемых энергетических и сырьевых ресурсов путем создания условий для развития конкурентоспособных эффективных организаций.

Импортозамещение является составляющей экономической политики страны, грамотная реализация которой позволит не только сократить импорт, одновременно высвобождая валютные средства и выравнивая важнейшие экономические показатели. Но и с помощью механизмов стимулирования национального производителя можно выйти на внешние рынки с конкурентоспособной продукцией, не ущемляя право выбора потребителя, сохраняя экономическую эффективность импортозамещающих проектов и целесообразность их финансирования.

Актуальность для Республики Беларусь темы импортозамещения вызвана неблагоприятной тенденцией во внешней торговле — ростом отрицательного сальдо.

Высокая импортоспособность белорусской промышленности давит на торговый баланс и является одной из причин того, что баланс этот у нас был много лет отрицательным. По мнению экспертов, импортозамещение может быть одним из решений существующей проблемы.

Беларусь сегодня торгует со 186 странами. Товары экспортируются в 143 страны, импортируются из 166. В республике насчитывается 15 тыс. импортеров и столько же экспортеров.

Все государства и во все времена старались обеспечить превышения экспорта над импортом, стимулируя экспортеров и ограничивая импорт. Хотя совершенно очевидно, что одинаково успешное решение этой проблемы для всех стран в глобальном мире просто невозможно - некому будет покупать.

Проведем анализ импортной составляющей во внешней торговле Республики Беларусь. Данные о распределении объемов внешней торговли товарами по видам экономической деятельности представлены в таблице.

Таблица 1 – Распределение объемов внешней торговли товарами по видам экономической деятельности, млн дол. США

Показатель	Январь-август 2013г.	Январь-август 2014г.	Январь-август 2014г., % к январю-августу 2013г.
Внешняя торговля товарами – всего, в т.ч.:	64276,6	54088,5	84,1
Импорт	33040,4	25653,7	77,6
Экспорт	31236,2	28434,8	91,0
Сальдо	1804,2	-2781,1	X

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь и уточненным данным таможенной статистики в стране за январь- август 2014 г. произошло сокращение объемов внешней торговли товарами и услугами до 84,1 % от уровня прошлого года. Результатом таких изменений стало отрицательное сальдо внешней торговли в размере 2781,1 млн дол. США.

Для нас проблема наращивания экспорта стоит особенно остро. Рынки постсоветского пространства практически насыщены нашей основной продукцией, рост сбыта здесь – неустойчив и идет в жесткой конкурентной борьбе. На остальных рынках мы не располагаем товаропроводящими сетями или не имеем той кредитной поддержки, которой располагают конкуренты, например, такие, как Китай. Да и номенклатура экспортируемой продукции у нас слишком узкая.

К сожалению, главный тренд внешней торговли Республики Беларусь, наблюдавшийся в последние годы, заключался в постоянном увеличении объема импортных закупок. Происходило это по той причине, что Беларусь наращивала промышленное производство.

Важнейшим механизмом достижения положительного сальдо внешней торговли Республики Беларусь является снижение импортостоемости произведенной продукции и импортозамещение товаров, потребляемых на внутреннем рынке. Однако по большинству видов продукции отсутствует импортозамещающий эффект и наблюдается рост доли импортных товаров и услуг. Выпуск уже получившей распространение в мире сложнотехнической продукции будет целесообразен только при наличии в стране соответствующей научно-технической и производственно-технологической базы, способной обеспечить ее дальнейшее совершенствование на конкурентоспособном уровне. Поэтому возможности наращивания объемов выпуска такой продукции в рамках политики импортозамещения ограничены и не должны являться приоритетными.

Эффективное проведение импортозамещающей политики в сфере товарного производства должно основываться на следующих подходах:

- стратегия наращивания – механизм, ориентированный на долгосрочную перспективу и предполагающий постепенное наращивание объемов выпуска новой продукции преимущественно на основе отечественного научно-технического и производственно-технологического потенциала;
- стратегия заимствования – освоение на начальном этапе производства товаров, производившихся ранее в технологически развитых странах, а в дальнейшем при развитии собственного научно-технического и промышленного потенциала ее совершенствование и переход к полному циклу производства;
- стратегия переноса – преимущественное использование зарубежного научно-технического и производственно-технологического потенциала для организации производства новой продукции путем закупки лицензий на высокоэффективные высокие технологии.

Таким образом, производство инновационной и высокотехнологичной продукции повысит конкурентоспособность отечественных товаров, тем самым увеличит долю экспорта в Республике Беларусь, и, соответственно, частично решит проблему импортозамещения.