

Инновации преподавания дисциплины «Управление инновационных проектов»

Юлюс Раманаускас

Александрас Стульгинскис университет, Литва

E-mail: Julius.Ramanauskas@asu.lt

Аннотация. Основная цель преподавателя высшего учебного заведения (ВУЗ) это не только формальная передача знаний, но и творческое становление личности. По окончании ВУЗа выпускники должны уметь оценивать эффективность бизнеса, управлять рисками, ориентироваться в рыночных условиях и принимать оптимальные решения. Эта цель может быть достигнута только в том случае, когда преподавание дисциплины «Управление инновационных проектов» будет инновационным. Цель данной работы – установить (выбрать) и обосновать инновационный метод преподавания экономических дисциплин, развивающий педагогическую активность и критическое мышление студентов-магистрантов. Изложенный метод преподавания помогает студенту сориентироваться, как наилучшим образом усвоить изучаемый курс и использовать различные факторы производства: труд, капитал, землю и ... творческое мышление.

Введение. Немалое количество менеджеров, закончивших ВУЗ, имеют дело с большим количеством подчиненных, часть их занимается педагогической деятельностью в высшей школе или колледже. Однако молодой менеджер и преподаватель чаще всего не знает современных основ психологии и педагогики, не имеет теоретического и практического опыта преподавания, не обладает функциональными качествами, необходимыми для преподавателей, поэтому он не в состоянии эффективно организовать учебный процесс и имитирует бывших преподавателей ВУЗа с их достоинствами и недостатками.

Методика. Для реализации поставленных в работе задач применялись методы анализа, сравнения, теории принятия решений. В исследовании использовались общенаучные и проблемно-ориентированные методы, а также был проведён анкетный опрос студентов и выпускников университета.

Результаты. Авторы данной статьи в течении многих лет применяют «модифицированное» чтение лекций, которое несколько отличается от вышеизложенных методов обучения. Студентам предлагается самостоятельно готовиться и читать лекции в аудитории. В начале семестра все темы преподаваемого предмета «распределяются» студентам (по их желанию) и каждому назначается дата чтения лекции (некоторые темы предлагается читать 2 и даже 3 студентам).

На первой (вводной) лекции «Управление инновационных проектов» преподаватель знакомит студентов с программой учебного курса: с содержанием, объемом, с формами учебной работы, порядком сдачи экзаменов и зачетов, представляет основные понятия в данной дисциплине, необходимую

литературу, научные и методологические материалы, рекомендации как связать теоретические основы предмета с практикой. Кроме того, преподаватель показывает, какие основные моменты нужно учитывать при чтении лекции (последовательность, акцентирование важнейших факторов, концентрация внимания слушателей, правильность речи). Студенты знакомятся с использованием современными средствами виртуальной среды обучения (Moodle). В этой среде преподаватель помещает весь материал курса, студенты получают личный пароль и, готовясь к лекции или к экзамену, имеют возможность пользоваться помещенным там материалом (но не копировать его). Кроме того, в этой среде студенты имеют возможность взаимодействовать с преподавателем при выполнении различных задач и получить методические советы, а преподаватель может следить за деятельностью своих студентов в любое время и из любого места, где есть доступ в Интернет [1].

В течении семестра студенты прочитывают весь курс и распространяют электронную версию своих лекций (и слайды) для всей группы. Таким образом, в конце семестра каждый студент получает весь комплект лекций для подготовки к экзамену.

Исследования показали, что студенты, которые завершили курс обучения по такому методу, приобретают бесценный опыт педагогической работы, приобретают опыт дискуссий, работы с людьми. Проведя анализ анкет выпускников менеджмента (магистров и работодателей), было замечено, что такая форма обучения нейтрализует действия стресса при общении с аудиторией, развивает ораторские способности, контроль речи, учит поддерживать интерес аудитории и самое главное – работать с литературой, формировать ясные и чёткие мысли, в доступной и понятной форме подавать суть предмета слушателям, творчески подходить к поставленной задаче.

В университете в настоящее время работают 3 преподавателя, которые прошли курс обучения по такому методу. Их комментарии: «наша группа в магистрантуре изучала курс «Стратегический менеджмент» в 2002 году. С самого начала мы были удивлены и не могли поверить, что профессор доверяет нам подготавливаться и самостоятельно читать лекции в аудитории. Это была большая ответственность, и мы старались наилучшим образом предстать перед группой друзей. Необходимо было много готовиться, подготовить слайды, несколько раз репетировать чтение лекции дома. Однако большая награда была не только похвала профессора, но и аплодисменты сокурсников, когда лекция была завершена. Важно отметить, что читая лекции в аудитории, у нас развились навыки публичных выступлений. М. Твен однажды сказал: «человеческий мозг удивительная вещь. Но хорошо работает только до того момента, когда поднимаешься, для того, чтобы произнести речь». В самом деле, часто даже очень решительным лидерам не хватает мужества, когда дело доходит до публичного выступления... Понятно, что в публичном выступлении важно не только содержание, но и форма. Подготовка к лекции позволило нам творчески взглянуть на выбор первоисточников, современной научной литературы, поиск методов и форм выступления».

Выводы

1. В учебный процесс удалось внедрить самих студентов, открыть в них творческие способности и критическую оценку конечных результатов. развивать самостоятельность студентов, ориентировать их на принятие менеджерских решений, учитывать риск в рыночных условиях, прогнозировать и оценивать эффективность бизнеса.

2. Цель обучения студентов менеджменту является не формальная передача знаний студентам, а творческое формирование личности, способной адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям жизни.

Список использованных источников

1. *Managing innovative projects.* – <http://vma.ku.lt/moodle2/?lang=lt> [2014].