

Подготовка магистров по программе «Инновационный менеджмент и технологии»

Римантас Сташиус
Клайпедский университет, Литва
e-mail: rimantas.stasys@ku.lt

В 2012 г. часть созданного в Литве общего внутреннего валового продукта на душу населения достигала 72 проц. от среднего числа в странах ЕС-27. Литва значительно отстает от «старых» стран-членов ЕС по показателю производительности труда. Низкая производительность труда обуславливает и небольшую заработную плату. В стране достаточно высокий уровень безработицы (12,5 проц. за 2013 г.) и эмиграции¹. Для того, чтобы изменить эту ситуацию, необходим технологический прогресс, благодаря которому экономика страны могла бы производить больше продукции, используя тот же объем ресурсов. Однако для технологического прорыва в Литве не хватает уровня инноваций.

Европейская комиссия ежегодно публикует сводку результатов инноваций, основанную на 25 показателях, связанных с научными исследованиями и инновациями. Упомянутые показатели разделены на 8 инновационных измерений. В сводке средних результатов инновационной деятельности за 2013 г. Литва, к сожалению, причисляется к группе только так называемым умеренных странам. Находясь на 23 месте, она опережает только Польшу, Латвию, Румынию и Болгарию². Несмотря на то, что показатель инноваций в Литве среди членов этой группы растет быстрее всех, он все еще почти в два раза ниже среднего показателя европейских стран.

Основная тенденция мировой экономики заключается в превосходящей динамике высокотехнологичных отраслей, товарооборота и организации сферы услуг, в появлении новых видов экономической деятельности, внедрении ресурсосберегающих технологий. В последние годы потребность и специфика работы менеджеров в государственном и частном секторах быстро меняется, поскольку для инициирования и управления инновационными процессами необходимы квалифицированные магистры этой области. Инновационные менеджеры должны обладать научно-техническим, экономическим и психологическим потенциалами, им необходимы знания в области инженерии и экономики. Для рыночной экономики характерна конкуренция самостоятельных, заинтересованных в обновлении продукции компаний, а также конкурирующий между собой рынок инноваций. Таким образом, происходит отбор инноваций рынка, в котором участвуют инновационные менеджеры.

¹Statistical yearbook of Lithuania 2013 / Lietuvosstatistikosdepartamentas. – Vilnius 2013.

²Innovation Union Scoreboard 2013. European Commission 2013.

Поэтому в Клайпедском университете на кафедре «Управления» с 2014 года начата подготовка магистров по программе «Инновационный менеджмент и технологии». Появление такой программы стало возможным при поддержке Министерства образования и науки, а также с помощью европейских структурных фондов.

Цель осуществления такой программы – подготовка кадров, обладающих профессиональными компетенциями в вопросах инновационного менеджмента.

Вначале была выявлена потребность в выпускниках инновационного менеджмента. Для этого был проведен опрос старших и главных руководителей крупных, обладающих хорошей репутацией литовских производственных предприятий и компаний сектора услуг, коммуникационные и научно-технологические парки, ассоциации: ЗАО «MarsLietuva», ЗАО «Švyturio alausdarykla», ЗАО «PhilipMorrisLietuva», ЗАО «VPALogistics», Клайпедский научно-технологический парк, SCWesternShipyards, ЗАО «Vakarų laivų remonto įmonė», АО «ORLENLietuva», ЗАО «NEOGROUP», ЗАО «Mestila», ассоциация «Baltijos slėnis» и др.

Результаты исследования раскрывают растущий в Литве спрос на выпускников программы обучения «Инновационный менеджмент и технологии», а также структуру профессиональных компетенций магистров этой области. По мнению работодателей, эта программа обучения обладает хорошими перспективами. Поэтому обоснованным является предположение о том, что число студентов, желающих изучать и получить квалификацию, имеющую хорошие перспективы на рынке труда, будет увеличиваться.

С осеннего семестра 2013 г. эта программа начала свое осуществление.

Продолжительность обучения 1,5 года (90 кредитов), язык преподавания не только литовский, но и английский и русский. Обучение ведут 6 профессоров, 6 доцентов и 2 ст. преподавателя (доктора социологических наук).

Программа обучения связана с:

- a) быстро развивающейся системой учреждений;
- b) индивидуальным предпринимательским влиянием на экономические, социальные и психологические процессы развития;
- c) процессом глобализации, открывшим европейский и даже мировой рынок, однако в то же время бросившим новые вызовы конкуренции;
- d) изменяющейся бизнес-структурой, процессами модернизации производства и сервиса;
- e) успешным трудоустройством и условиями дальнейшей карьеры.

Вывод. Сформированные навыки позволят выпускникам-магистрам, обучающимся по программе «Инновационный менеджмент и технологии», успешно и творчески выполнять экономическую, управленческую или административную работу в частных и государственных структурах.

Предложения

1. Организовать обучение студентов из Белоруссии по программе «Инновационный менеджмент» в Клайпедском университете.
2. Разработать совместную программу «Инновационный менеджмент» с Белорусскими научными учреждениями.
3. Организовать совместные курсы «Инновационный менеджмент» для Белорусско-Литовских бизнес-организаций.

Репозиторий БНТУ