

Литература

- 1) Давыденко, Е., Гричик, М. Глобальные цепочки создания стоимости: теоретические и практические аспекты / Е. Давыденко, М. Гричик // Банкаўскі веснік. — 2014. — № 4. — С. 22—27.
- 2) A monthly look into middle market companies, navigating through growth: An interview with Vitamix // National Center for the Middle Market [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: <http://www.middlemarketcenter.org/vitamix>. — Date of access: 18.09.2015.
- 3) Baldwin, R., Lopez-Gonzalez, J. Supply-Chain Trade: A Portrait of Global Patterns and Several Testable Hypotheses / R. Baldwin, J. Lopez-Gonzalez // National Bureau of Economic Research [Electronic resource] / NBER Working Paper 18957. — 2013. — Mode of access: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>. — Date of access: 2.09.2015
- 4) Sturgeon, T. How do we define value chains and production networks / Working Paper // MIT IPC Globalization. — 2000. — P. 1 — 24.

УДК 338.45:67/68(47+57)(043)

ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ СНИЖЕНИЯ СКЛАДСКИХ ЗАПАСОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Черепковская О.З.

Белорусский государственный экономический университет

E-mail: cherepkovskaya@mail.ru

Abstract. *The object of this work is the industry of the Republic of Belarus.*

Purpose: analyzing the state of stocks of finished products in industry of Belarus and identification of the areas to reduce their volumes.

On the whole, this problem has negative influence on the competitive ability of the national industry.

After analyzing, I have noticed a number of reasons of this problem. Some of them are:

- *high price level of industrial output;*
- *commodity dependence on foreign countries;*
- *mismatch scale and structure of production needs of customers;*
- *reduction in purchasing power;*
- *changes in the foreign exchange market and others.*

Resolving these issues needs to be done:

- *using of foreign experience;*
- *introduction of innovative technologies;*
- *cancelling to put the plans of production;*
- *reducing the number of imported output;*
- *modernization of equipment and others.*

Большие объемы запасов приводят к замораживанию оборотного капитала, замедлению его оборачиваемости, в результате чего ухудшается состояние экономики страны в целом. Высокие складские запасы - традиционная проблема белорусского реального сектора, которая обострилась в период кризиса и спада спроса на основных рынках сбыта. В Беларуси запасы готовой продукции по отношению к среднемесячному объему промышленного производства составляют 77,1%. При этом в Минске этот показатель - 133,5%. Наиболее тяжелое положение в вопросе складских запасов наблюдается в области производства машин и оборудования (247,4% по отношению к среднемесячному объему производства; в текстильном и швейном промышленности (262,1%); деревообрабатывающей промышленности (173,3); фармацевтической отрасли (152,7%). Согласно данным Белстата, по состоянию на 1 октября 2015 года складские запасы выросли на 148

млрд. рублей с 33,756 трлн. рублей до 33,904 трлн., что составляет 70,8% среднемесячного объема промышленного производства.

Последствия образования запасов негативно отражаются на состоянии экономики страны в целом. За 1 полугодие текущего года при прогнозном росте наблюдается снижение ВВП Беларуси на 3,3%, производительности труда на 1,5%, экспорта белорусских товаров и услуг до 25,9% (хотя снижение прогнозировалось на 3,6-4%). Инфляция составила 7,3%, при прогнозе не более 12%. Промышленное производство упало на 7,4% при росте цен на промышленную продукцию на 10,3%, а в сфере оптовых продаж - на 25,7%. Причем, в тех отраслях, где наблюдаются самые высокие складские запасы, объемы производства увеличиваются. Падают и объемы экспорта в Россию (на 3,6%) при росте экспорта в ЕС. Одновременно вырос импорт из России на 2,4% и снизился из ЕС на 4,5%. Основными торговыми партнерами Беларуси являются Россия - 47,8% от всего объема товарооборота, Великобритания - 7,8%, Украина - 5,3%, Китай - 4,8%, Германия - 4,3%, Польша - 3,4%, Литва - 2,2%, Нидерланды - 1,9%, Бразилия - 1,4%.

Существующая проблема запасов продукции говорит о пониженном спросе на отечественную продукцию, а значит, о проблеме со сбытом товаров в республике и за ее пределами. На образование запасов готовой продукции влияет снижение конкурентоспособности продукции, что и влечет за собой снижение заинтересованности в приобретении отечественных товаров. Падение спроса оказало сильное влияние на экспортоориентированные промышленные организации. На увеличение объемов складских запасов в немалой степени повлияли и волнения на мировом валютном рынке и в России, в частности.

По причине наибольшей сконцентрированности производства на крупных предприятиях, которые характеризуются несоответствием существующих масштабов и структуры их производства внутренним потребностям Республики Беларусь и соответствующего обеспечения необходимыми сырьем, энергетическими ресурсами и финансированием, наблюдается зависимость отраслей промышленности от положения дел на отдельных крупных предприятиях, а сами предприятия оказываются менее гибкими при адаптации к изменяющимся условиям рынка, в поиске и освоении новых рынков.

На образование запасов продукции влияет в немалой степени снижение покупательской способности населения стран СНГ, вызванное сокращением рабочих мест, снижением реальных доходов населения, сокращением рабочей недели на производственных предприятиях. Это привело к уменьшению их заказов на спецодежду и технический текстиль, сокращению спроса на товары для дома и продукцию технического назначения для производства стройматериалов (ковры, ткани, котонизированное льноволокно и т.п.).

Для ликвидации проблемы наличия складских запасов готовой продукции можно выделить возможные пути решения данной проблемы:

1) Комплексная структурная перестройка производств с учетом динамики потребностей рынка в товарах. Модернизация, которая ограничивается только заменой оборудования, не может конкурировать с иностранными конкурентами.

2) Снижение материалоемкости и энергоемкости производства, повышения рентабельности производства для снижения цен на отечественную продукцию, которые являются препятствующим фактором для повышения спроса;

3) Корректировка каналов сбыта продукции, в первую очередь, за счет развития собственной товаропроводящей сети и диверсификации сотрудничества с торговыми сетями республики;

4) Трудовая мотивация работников и стимулирование их к инновационной деятельности. Применение гибких систем оплаты труда, например, такой как KPI, системы оплаты труда по ключевым показателям, которая могла бы стимулировать работников отдела продаж более эффективно, и стимулировать снижение запасов продукции.

5) Отмена доведения плана производства, который предприятие пытается достичь без учета потребностей потребителя и взгляда в будущее;

- 6) Развитие кластерного подхода;
- 7) Развитие наукоемких отраслей промышленности, создание новых подходов и технологий производства;
- 8) Поиск возможных путей разборки зависших товаров на комплектующие, переработки, включение их во вторичное производство и т.п.;
- 9) Повышение качества сервиса продажи в точках продажи отечественной продукции (высококвалифицированное, вежливое обслуживание, предоставление дополнительных услуг, гарантийных условий, консультаций и т.д.);
- 10) Стимулирование сбыта при помощи ценовых факторов;
- 11) Принятие мер по повышению уровня организационных работ на складах предприятий и др.

УДК 330.34

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ «ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ» В КИТАЕ

Чуракова А.П.

Белорусский государственный экономический университет

E-mail: hannahurakova@gmail.com

***Abstract.** The overview of ecological situation of China was done. The main realisation features and industries of the “green economy” of China were studied.*

Развитие современной экономики требует комплексного рассмотрения и изучения проблем взаимодействия природы и общества. Экологическая составляющая настойчиво напоминает о себе нарастающими природными и техногенными бедствиями, сопровождающимися значительным экономическим ущербом. В связи с этим многие страны активно разрабатывают программы по развитию направлений «зеленой экономики», которая по определению ООН должна содействовать поступательному экономическому росту, способствуя социальной интеграции, улучшению благосостояния человека и созданию возможностей для занятости и достойной работы для всех, и при этом обеспечивать нормальное функционирование экосистем планеты. Реализация инструментов «зеленой экономики» также является важным компонентом экологической политики Китая.

В Китае наблюдается сложная экологическая ситуация. На фоне высокой численности населения обостряются проблемы нехватки водных ресурсов, загрязнения воздуха, эрозии почв и др. В настоящее время по показателям природоемкости Китай не дотягивает до среднемировых и уступает развитым странам. Так, например, в среднем по странам ОЭСР энергоемкость ВВП составляет 0,13, а по Великобритании 0,09, в Китае же она составляет 0,22, та же тенденция наблюдается и по выбросам CO₂. Однако, как показывают данные на рисунке 1, экологическая нагрузка в последние годы снижается.

Основными направлениями реализации «зеленой экономики» в Китае являются развитие системы возобновляемых источников энергии и рост их доли в энергобалансе, переработка промышленных и бытовых отходов, обеспечение населения чистой питьевой водой, чистым воздухом, безопасными продуктами питания, а также формирование экологической культуры. На государственном уровне это предусматривает совершенствование нормативной базы, оказание финансовой поддержки мероприятий по улучшению экологии в наиболее загрязненных регионах. Кроме этого, широкое распространение получает внедрение систем ответственности за экономию энергоресурсов и уменьшения выбросов, разработки и распространения передовых и практически применимых технологий по ресурсоэкономии, ресурсозамене и рециркуляционному ресурсоиспользованию.