

РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

М.М. Шоломицкая

*Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»*

e-mail mariya.sholomick@mail.ru

Summary. *There are some features of pharmaceuticals marked; interest in development of this segment of households, businesses and government is represented in the article.*

Главным условием развития экономики инновационного типа является коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, включая основные из них – объекты промышленной собственности. Такая переориентация системы управления деятельностью обусловлена усилением роли инноваций в производственно-хозяйственной деятельности организаций, конкурирующих как на национальном, так и на мировом рынках. Но значительное число организаций, решающих пойти по инновационному пути, оказываются неспособными по-настоящему проявить себя избранному ими процессу. В результате множество организаций теряют значительную часть собственных инвестиций в инновации. Поэтому на данном этапе развития экономики Республики Беларусь остро встает вопрос организации инновационного процесса коммерциализации результатов научно-технических разработок и объектов промышленной собственности как элемента инновационной деятельности, который позволяет успешно реализовывать инновации.

В то же время, когда речь идет о прикладном характере инновации, то без понимания ее сущности невозможно осуществлять процесс коммерциализации результатов научно-технических разработок и объектов промышленной собственности, сложно обеспечить рост показателей инновационной активности хозяйствующих субъектов, проблематично формировать культуру создания и потребления нововведений.

Особый интерес представляет изучение данных особенностей на примере фармацевтической отрасли, т.к. именно производство фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов является крайне перспективным направлением, что связано с рядом факторов. Во-первых, этот вид деятельности с инновационным сегментом, что подразумевает наличие в экономике организаций, вкладывающих значительные средства в разработку и продвижение новой продукции на рынок (R & D, Research and Development). Во-вторых, это сегмент экономики, отражающий уровень благосостояния населения: рост этого рынка свидетельствует о растущих возможностях населения удовлетворять потребности в поддержании достойного уровня жизни. В-третьих, развитие фармацевтической отрасли способствует социальной обеспеченности всех слоев населения, в том числе с помощью государства, осуществляющего расходы на здравоохранение [1, с. 78]. В-четвертых, высокие передовые технологии, применяемые в фармацевтической отрасли с одной стороны, оказывают значительный мультипликативный эффект на организации промышленности, сельское хозяйство, здравоохранении и науку, с другой – обеспечивают национальную безопасность страны и предоставляют возможность расширить экспортный потенциал на внешних рынках.

К отличительным особенностям отрасли, которые нельзя не учитывать при развитии производства фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов, относятся:

- высокая наукоемкость продукции;
- длительный процесс разработки новых перспективных лекарственных субстанций и соответствующих лекарственных препаратов (ЛП);

- длительный жизненный цикл лекарственных средств, включающий разработку – производство – реализацию;
- характер и длительность регламентируемого производственного цикла по выпуску продукции (наличие как периодических, так и непрерывных технологических процессов);
- большое разнообразие применяемых технологических процессов и используемых при этом видов оборудования, сырья и материалов;
- многостадийность технологических процессов (возможность применения совмещенных технологических схем);
- необходимость частого изменения, расширения и обновления номенклатуры выпускаемой продукции, вызванная в т. ч. активной экспансией на отечественный фармацевтический рынок импортных запатентованных препаратов, дженериков и пр. [2, с. 8].

Обозначенные тенденции определяют особую важность фармацевтической отрасли и позволяют отметить заинтересованность в развитии данного сегмента всех субъектов экономики: домашних хозяйств, бизнеса и государства. Однако различные варианты развития фармацевтической отрасли могут быть не одинаковым образом поддержаны данными экономическими субъектами, так как каждый из них старается получить свои экономические выгоды. Так, государство ориентируется на выполнение своих социальных функций и обеспечение общенациональных интересов, а бизнес выступает в качестве источника средств для приумножения национального богатства и нацелен на извлечение максимальной прибыли и сохранение высокой рентабельности за счет выпуска инновационной продукции и последовательного завоевания лидирующих и доминирующих позиций на рынке. Поэтому для государства, с одной стороны важно найти баланс между поддержкой инновационного высокочрезвычайно затратного и уязвимого сектора экономики, с точки зрения прав собственности на создаваемый инновационный продукт бизнесом, а с другой стороны, учесть интересы собственной экономики в области здравоохранения, обеспечивая и поддерживая малообеспеченные слои населения бесплатными услугами и лекарствами или льготами на их приобретение.

Литература

1. Бекарев, А.А., Бекарева, С.В. Подход к оценке конкурентоспособности национальной фармацевтической отрасли / А.А. Бекарев, С.В. Бекарева // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: Социально-экономические науки. – 2014. Т. 14. – № 4. – С. 78–91.
2. Романова, С. Фармацевтические субстанции: предпосылки и перспективы развития производства / С. Романова // Ремедиум. – 2015. – № 7-8. – С. 8-14.