

Анализ рынка ювелирной продукции

Луговой В.П., Луговая И.С

Белорусский национальный технический университет

Рынок ювелирных изделий зависит от многих объективных факторов. В развитии рынка ювелирных изделий играют роль экономическое положение стран, внешнеторговая политика государства в отношении драгоценных камней и драгоценных металлов, законодательная база, система налогообложения. Доля рынка драгоценных металлов и драгоценных камней составляет невысокий уровень. В РФ он составляет всего 1,3% всего объема ВВП, а объем продаж в общем обороте розничной торговли составляют около 1%. Незначительную часть, всего до 5%, занимает также и ассортимент импортной продукции ювелирных компаний. Анализ закономерностей потребительского предпочтения потребителей на белорусском рынке может стать основой для разработки конкурентоспособной продукции ювелирной отрасли. Благоприятным условием продаж отечественных ювелирных изделий является сохранение старых ГОСТов, гарантирующих более высокое качество. Необходимым условием увеличения продаж является стремление к уменьшению стоимости изделий при сохранении их качества и эстетичного дизайна. Однако на ювелирный рынок неблагоприятно воздействует превышение цен на отечественные ювелирные изделия над зарубежными аналогами, вызванные действующими налогами и таможенными пошлинами, что сужает возможности развития ювелирного рынка. В целом, несмотря на ухудшение положения ювелирной отрасли в 2016 году из-за экономического кризиса, созданы определенные условия для переориентации ювелирной отрасли республики для выпуска обновленного ассортимента с более высоким качеством ювелирных украшений и новым дизайном. Одним из таких направлений является освоение производства более дешевых и качественных серебряных украшений, а также выпуск продукции с использованием искусственных драгоценных камней и алмазов, производство которых успешно освоено в Республике Беларусь. Другое направление заключается в необходимости обновления ассортимента и выработки верных направлений, которые помогут сохранить и прибыль, и покупателя.