

The topic of this thesis – "Analysis of officials in the works of N.V. Gogol". The work consists of three parts: the introduction; the main part is divided into three Chapters; conclusions and literature.

In the first Chapter, "Biography and the religious beliefs N.V. Gogol's" analyzes different reasons – religious beliefs and personal experiences and how they create images of the officials in the works of N.V. Gogol.

In the second Chapter, "Images of officials in the works of N.V. Gogol" presents different images of officials - official, who pursues power and money – Klev; the official who has the inferior position and lost the last dignity – Paprigan; the official who has the lowest position and saves the last human dignity – Akaky and a number of officials in the Comedy "the Inspector General".

In the third Chapter, "Artistic techniques in the works of N.V. Gogol" will explain different artistic techniques in depicting images of officials: the antithesis, hyperbole.

In conclusion, outlined the results of the study presented the prospect of further exploration of the topic. The style of Gogol is a delightful phenomenon in the Russian literature of the 19th century and world literature. Gogol occupies an important place in the history of Russian literature and had a profound influence on other writers.

Key words: N.V. Gogol, "The images of officials"; "The overcoat"; "Nose"; "Diary of a madman"; "The auditor".

УДК 330

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Воробей К.О., Козлова Д.А., Мороз В.В.

Белорусский государственный экономический университет

e-mail: kotksiks@gmail.com

Abstract. *The article considers tourism as a factor of intercultural communication. As well as the consideration of common social and cultural problems in this field, and searches of ways of their solution.*

Keywords: *TOURISM, CROSS-CULTURAL COMMUNICATION, ADAPTATION, COMMUNICATIVE TIES.*

Актуальность темы исследования заключается в рассмотрении влияния туризма на формирование межкультурных коммуникаций. В настоящее время туризм стал неотъемлемой частью жизни любого активного и целеустремленного человека в независимости от сферы его деятельности и уровня его достатка. Представить нашу жизнь без приключений, со сложившимся темпом жизни и открывающимися возможностями, практически не реально. Данный феномен приобрел свой массовый характер под влиянием социально-демографических, институциональных, этнокультурных факторов, также повлияло развитие непродуцированной сферы экономики, рост свободного времени и качественное изменение проведения досуга [1].

С помощью туризма информация может быть передана как вербально, так и через реализацию в действиях, в поведении, знаково-символическом коде другой культуры. Семантический пласт культурного пространства другой культуры выступает в качестве источника информации и инициирует коммуникативные связи в процессе путешествия на уровне индивидов, социумов, культур. Кроме того, туризм становится инструментом сохранения и трансляции традиций и преемственности культуры средствами социальной коммуникации [2].

На успешную адаптацию туриста в другой стране влияют многие факторы, одним из главных является образовательный уровень туриста. Чем выше уровень образования человека, тем быстрее он приспосабливается к иным условиям, легче воспринимает инновации. Знание языка страны пребывания также существенно, что упрощает адаптацию в той или иной стране.

Не менее важную роль играют условия страны пребывания и уровень преступности. Следует отметить и экономическое состояние региона, уровень инфляции, несоответствие цен качеству потребляемых товаров, проблемы связанные с обменом валюты и кризис. Данные проблемы будут негативно влиять на восприятие туриста.

Как показывает исторический опыт, большинство межнациональных конфликтов возникает на почве незнания, непонимания, неприятия, неуважения культур других народов [3]. Большое количество конфликтов возникает на почве приверженности разным религиям. Достаточно серьезной проблемой в наше время является терроризм и очень беспокойная ситуация в мире. Круг территорий, посещаемых с целью историко-культурного познания сузился, что тоже тормозит развитие межкультурных коммуникаций в туризме и является неразрешимой на сегодняшний момент проблемой. Существует такое понятие как глобальный индекс терроризма — это комплексное исследование, которое измеряет уровень террористической активности в странах мира и показывает, какие из государств и в каких масштабах сталкиваются с террористической угрозой. Страны с наиболее высоким индексом терроризма: Ирак, Афганистан, Нигерия, Пакистан, Сирия [4].

Еще одной актуальной проблемой для туристов является наличие визового режима. Сейчас многие страны его упрощают. Что касается нашей страны: ранее более 40 стран посещали Республику Беларусь в безвизовом режиме, а с февраля этого года данный список расширился ещё до 80 стран, включая страны Евросоюза, Северной и Южной Америки, Азии, Австралии и Японии. Граждане этих стран могут без процедуры оформления визы пребывать в Беларусь на срок до пяти суток [5]. В среднем в нашу страну каждый день приезжают 233 пятидневных туриста. Сейчас в правительстве идет речь об увеличении срока безвизового пребывания до десяти суток. Эта возможность будет осуществима в 2019 году [6]. К тому же Беларусь начала изучать возможность взаимного введения безвизового режима до 30 дней с Китаем. Также между странами действует безвизовый режим для владельцев дипломатических или служебных паспортов и туристических групп, существуют соответствующие договоренности о кратких поездках в некоторые города Китая [7]. Кроме того, в ноябре премьер-министры Беларуси и Китая подпишут соглашение о том, что 2018 год будет объявлен годом туризма между Беларусью и КНР [6].

Рассматривая состояние туризма Республики Беларусь, можно отметить, что он стремительно развивается, а поток туристов из различных стран мира с каждым годом увеличивается. С 2010 по 2016 год численность туристов, посетивших нашу страну, увеличилась почти в два раза [8].

В завершение, можно отметить, что туристская деятельность была бы невозможна без сохранения уникальности и своеобразия отдельных культур и их носителей. Также для туризма межкультурная коммуникация имеет весьма серьезную роль и во взаимобогащении культур.

Литература

1. Лызин А. Межкультурная коммуникация в туризме и ее особенности / А. Лызин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2005. – №. 5. – 26-27 с.
2. Гудков Д.Д. Теория и практика межкультурной коммуникации, Москва: Гнозис, 2003. – 288 с.
3. Концептосфера международного туризма в контексте международной коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kyberleninka.ru/article/n>

kontseptosfera-mezhdunarodnogo-turizma-v-kontekste-mezhkulturnoy-kommunikatsii – Дата доступа: 17.10.2017 г.

4. Глобальный индекс терроризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-terrorism-index/info> – Дата доступа: 20.10.2017 г.

5. Информация о безвизовом передвижении через пункт пропуска Национальный аэропорт Минск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/visa/freemove/aafab0a3d1cc05e9.html> – Дата доступа: 20.10.2017 г.

6. Замминистра спорта и туризма: «Китайскую аудиторию в Беларуси интересуется «красный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.by/daily/26735.5/3762967/> – Дата доступа: 20.10.2017 г.

7. Беларусь и Китай изучают возможность взаимного введения безвизового режима до 30 дней [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/president/view/belarus-i-kitaj-izuchajut-vozmozhnost-vzaimnogo-vvedeniya-bezvizovogo-rezhima-do-30-dnej-247504-2017/> – Дата доступа: 20.10.2017 г.

8. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_7630/ – Дата доступа: 20.10.2017 г.

УДК 330

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Гриб М.И., Януш А.Н., Мороз В.В.

*Белорусский государственный экономический университет
e-mail: Marinaalexeenkova@mail.ru*

Abstract. *In the article are observed some features of business communication between representatives of different cultures.*

Межкультурная коммуникация – общение между представителями различных культур (личные контакты между людьми, реже – опосредованные формы коммуникации (такие, как письмо) и массовая коммуникация). Особенности межкультурной коммуникации изучаются на междисциплинарном уровне и в рамках таких наук, как культурология, психология, лингвистика, этнология, антропология, социология, каждая из которых использует свои подходы к их изучению [5].

Деловая коммуникация – является самым массовым видом общения людей в социуме (обществе).

Деловая коммуникация отличается от простого общения тем, что в процессах ее осуществления ставится цель и конкретные задачи, которые должны быть решены [1].

Специфической особенностью деловой коммуникации является её регламентированность, т.е. подчиненность установленным правилам и ограничениям.

В зависимости от различных признаков деловая коммуникация делится на: устную – письменную; диалогическую – монологическую; межличностную – публичную; непосредственную – опосредованную; контактную – дистантную.

Деловая коммуникация может осуществляться в следующих формах: деловая беседа, деловые переговоры, собеседование, спор, деловое совещание, презентация, торги, деловая переписка, пресс-конференция.

Любая форма деловой коммуникации носит уникальный, своеобразный характер, предполагая каждый раз разных участников, условий, предмета обсуждения. Но, тем не менее, все формы должны строиться в соответствии с определенными, универсальными принципами деловой этики [2].