

ды искусства, можно и нужно использовать в педагогических целях. Преподавание народной музыки как синтетического искусства помогает раскрыть индивидуальность учащихся, выразительность, развивает креативное мышление и эстетические чувства, формирует духовные ценности школьников.

Формирование вокальных навыков у детей школьного возраста в Китае и Беларуси носит системный и всеобщий характер. Процесс проходит главным образом в ходе преподавания уроков музыки и имеет свою специфику в каждой стране. Работа по формированию вокально-хоровых навыков учащихся в Беларуси проводится на уроках музыки в начальной школе с 1 по 4 класс. В Китае – в начальной школе с 1-го по 6-й классы и в средней школе с 7-го по 9-й классы. Она включает разнообразные методы обучения детей, а также серии упражнений для развития дыхания, артикуляции, координации органов певческого аппарата, приемов звукоизвлечения и др. Задачи формирования вокально-хоровых навыков учащихся включают эмоциональное развитие ребенка через песню, расширение представлений об окружающем мире, развитие способности к самовыражению.

В учебниках для 1-6 классов школ Китая содержится 18 китайских народных песен. Это составляет примерно 6% от всех вокальных произведений, которые изучаются на уроках музыки в соответствии с основной учебной программой. В Республике Беларусь эти показатели выше в среднем в 3 раза. В зависимости от географического расположения, материального обеспечения школ, уровня образования учителя и целей урока количество народных песен, изучаемых на уроках музыки, может быть увеличено в несколько раз.

Сегодня стало неоспоримой реальностью всестороннее поощрение в Беларуси и Китае реформ и инноваций в образовании. Усиливается социальная роль музыки и музыкального образования, эстетическая ориентация на человеческие ценности. При подготовке практикоориентированных магистерских диссертаций магистранты демонстрируют умения решать на современном уровне научно-педагогические, научно-исследовательские задачи прикладного характера, а также творческие проблемы, опираясь на полученные знания и сформированные академические, социально-личностные и профессиональные компетенции, которые определяются спецификой направления подготовки. В связи с этим большое значение приобретает сотрудничество и обмен опытом между специалистами Китая и Беларуси для достижения качества, непрерывности, преемственности, доступности и конкурентоспособности музыкально-педагогического образования.

УДК 37.013

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ЭФФЕКТ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА

Макаренко А.П., Квасюк С.А.

Белорусский национальный технический университет

***Abstract.** In this article discusses the financial leverage, as well as analysis of the influence of factors that directly affect the effect of financial leverage.*

Введение

Финансовый рычаг (финансовый леве́ридж) — это отношение заемного капитала компании к собственным средствам, характеризующее степень риска и устойчивость компании. Чем меньше финансовый рычаг, тем устойчивее положение.

Эффект финансового рычага – показатель, отражающий уровень дополнительной прибыли при использовании заемного капитала. Рассчитывается по следующей формуле (1):

$$\text{ЭФР} = (1 - C_H) \times (KP - C_K) \times \frac{3K}{CK}, \quad (1)$$

где ЭФР – эффект финансового рычага, %;

C_n – ставка налога на прибыль, в десятичном выражении;

КР – коэффициент рентабельности активов (отношение валовой прибыли к средней стоимости активов), %;

C_k – средний размер ставки процентов за кредит, %;

ЗК – средняя сумма используемого заемного капитала;

СК – средняя сумма собственного капитала.

Формула расчета эффекта финансового рычага содержит три сомножителя: $(1 - C_n)$ – не зависит от предприятия; $(КР - C_k)$ – разница между рентабельностью активов и процентной ставкой за кредит. Носит название дифференциал (Д); $(ЗК/СК)$ – финансовый рычаг (ФР).

Краткая формула эффекта финансового рычага (2):

$$\text{ЭФР} = (1 - C_n) \times Д \times \text{ФР}, \quad (2)$$

где Д – дифференциал (разница между рентабельностью активов и ставкой процента по заёмному капиталу); ФР – финансовый рычаг (отношение заёмного капитала к собственному капиталу).

Однако, по мнению автора статьи, на эффект финансового рычага воздействуют не только величины, заданные формулой, но и показатели, влияющие на искомые значения.

Рассмотрим факторы, в наибольшей степени влияющие на показатели:

Предлагается рассмотреть данную методику на основе расчетов экономических показателей предприятия ООО «Альфа Люмия», взятых из бизнес-плана предприятия:

$Q = 20000$ шт.

$P = 2531,10$ руб.

$AC = 2113,46$ руб./шт.

$TC = AC \times Q = 42269247,20$ руб./мес.

$TR = P \times Q = 50622000,00$ руб./мес.

$СК = 19500,00$ руб.

$ЗК = 9982,25$ руб.

Баланс (активы) = 44349817,20 руб.

$ПБ = TR - TC = 8352752,80$ руб.

$ПЧ = ПБ - TR = 8136692,80$ руб.

$R = 0,18$

Тогда $\text{ЭФР} = (1 - 0,18)(0,18 - 0,14) * 9982,25 / 19500,00 = 0,02$ (2%)

Основной целью данной работы является изучение влияния величины воздействия данных факторов на итоговый показатель.

$Q_1 = 20000$	-33%	$Q_2 = 15000$
→		
$TR = 50622000,00$		$TR = 37966500,00$
$TC = 42269247,20$		$TC = 33478368,30$
$ПБ = 8352752,80$		$ПБ = 4488131,70$
$ПЧ = 8136692,80$		$ПЧ = 4272071,70$
$R = 0,18$		$R = 0,1$
$\text{ЭФР} = 0,02$ (2%)	-4%	$\text{ЭФР} = -0,02$ (-2%)
→		
$Q = 20000$		
$TC = 43369247,20$		
$P_1 = 2531,10 - 15\%$		$P_2 = 2201,55$
→		
$TR = 50622000,00$		$TR = 44031000,00$
$ПБ = 8352752,80$		$ПБ = 6591000,00$

ПЧ = 8136692,80 R = 0,18 ЭФР = 0,02 (2%)	-2% ───►	ПЧ = 6374940,00 R = 0,14 ЭФР = 0 (0%)
Q = 20000 P = 2531,10 TR = 50622000,00 AC ₁ = 2113,46-26% AC ₂ = 0,15		
───►		
ТС = 42269247,20 ПБ = 8352752,80 ПЧ = 8136692,80 R = 0,18 ЭФР = 0,02 (2%)	-1% ───►	ТС = 33478400,00 ПБ = 17143600,00 ПЧ = 1692754,00 R = 0,04 ЭФР = 0,01 (1%)
Q = 20000 P = 2531,10 TR = 50622000,00 ТС = 42269247,20 ПБ = 8352752,80 НДС = 18% 6% НДС = 24%		
───►		
ПЧ = 8136692,80 R = 0,18 ЭФР = 0,02 (2%)	0% ───►	ПЧ = 8064672,80 R = 0,18 ЭФР = 0,02 (2%)

На основе представленных расчетов, можно дать следующие рекомендации ООО «АльфаЛюмиа»: предприятию следует искать не только оптимальное соотношение величин, но и оценивать каждый из показателей, т.к. каждый из них непосредственно влияет на эффективность бизнеса.

Вывод

1. Каждый из показателей воздействует на итоговое значение не пропорционально.
2. Наибольшее влияние оказывает объем производимой и реализуемой бизнесом продукции.
3. Данная методика может быть применена для расчета всех показателей и является необходимой для учета в малом и среднем бизнесе.

Литература

1. Лайком К. Управление финансами предприятия / Журнал для акционеров. – 1998. – 36 с.
2. Лапуста М.Г. Финансы фирмы: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2002. – 136 с.
3. Сироткин В.Б. Финансовый менеджмент компаний: Учебное пособие. – СПб.: ГУАП, 2001. – 89 с.
4. Электронная энциклопедия «Википедия» на <http://ru.wikipedia.org>
5. Теплова Т. В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями / учебник для вузов: ГУ-ВШЭ, 2000. – С. 153-154.
6. Бизнес-план ООО «Альфа Люмиа».