

# К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**А. И. Сорокина**

**Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Беларусь**

**Summary.** Transformation of economy, in which intellectual capital is becoming a key factor, means the transition to a new structure of product and service cost. At present one of the peculiarities containing in every product and service is presence of knowledge component. It means that intellectual work, knowledge, skills and cross-cultural communication skills are becoming factors of creating extra cost, competitiveness and economic development of a company.

**Key words:** intellectual capital; human capital; foreign language education.

Современная деятельность компании – это деятельность ее менеджеров, экономистов, конструкторов, инженеров, дизайнеров, бухгалтеров, специалистов по персоналу, маркетингу, IT-персонала. Успех этой деятельности на внутреннем и внешнем рынках зависит от знаний, опыта, способностей, умений и навыков персонала, умелого взаимодействия компании с партнерами и клиентами. Все это в совокупности составляет интеллектуальный капитал.

Интеллектуальный капитал – это термин для обозначения нематериальных ресурсов, без которых компания не может существовать и усиливать свои конкурентные преимущества. Большинство исследователей выделяют три составляющих интеллектуального капитала – это человеческий капитал, потребительский (рыночный, клиентский, партнерский) капитал и организационный (внутренний структурный) капитал компании. Все три составляющие интеллектуального капитала тесно взаимосвязаны друг с другом. Томас А. Стюарт, исследовав природу интеллектуального капитала, приводит яркие примеры важности человеческого капитала, воплощенного во всех работниках компании: в 1996 г. компания AT&T решила сократить сорок тысяч работников. Было подсчитано, что такое массовое сокращение принесет компании от четырех до восьми миллиардов списанного человеческого капитала. Это эквивалентно потере более чем одной трети стоимости всей собственности компании, включая заводы и оборудование [5, с. 13; 3, с. 133]. Другой пример: Роберт Земски, профессор кафедры образования Пенсильванского университета, один из директоров Национального центра по образованию рабочей силы, вместе с экономистом Лайзой Линч из школы бизнеса Флетчера при университете Тафта и профессором менеджмента из Уортона Питером Капелли исследовали зависимость производительности труда от образования [4]. Ими были проанализированы более трех тысяч ста рабочих мест, изучены отчеты за 1995 г., в которых отражались следующие факторы:

наименование отрасли, возраст оборудования и сведения о штатных сотрудниках. По окончании работы исследователи пришли к заключению, что при десятипроцентном повышении уровня образования суммарная производительность возрастает на 8,6 %. Для сравнения Томас А. Стюарт предлагает сопоставить производительность при таком же увеличении основных фондов. Она повышается всего на 3,4 %. Отсюда можно сделать вывод, что предельная прибыль от инвестиций в человеческий капитал почти втрое превышает прибыль от капиталовложений в технику [3, с. 133–134]. Мысль о том, что человеческий капитал приобретает все большее значение в период трансформации экономики, прослеживается и в работах других исследователей. В. А. Скворцова пишет, что в 50-е годы 20 века считалось, что наукоемкими являются технологии и продукты, в стоимости которых научно-исследовательские работы занимают 7–10 %, а уже в конце 20 века процентное соотношение выросло до 50 %; в настоящее время в структуре капитала фирмы наблюдается рост удельного веса интеллектуальных активов, достигая, по некоторым оценкам, 40–60 % [2, с. 27–28]. Существует множество свидетельств ценности человеческих активов для компании. Первостепенная задача компании – приумножить этот капитал. Один из способов – пригласить на работу талантливых выпускников университетов, которые владеют знаниями, умеют креативно мыслить, самостоятельно принимать решения, а значит, способны принести пользу компании.

Учась в университете, будущие специалисты формируют и развивают социально-профессиональные компетентности, позволяющие сочетать академические, профессиональные, социально-личностные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности. Профессиональные компетенции включают знания и умения анализировать ситуацию, формулировать проблемы, вытекающие из создавшейся ситуации, творчески решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

В ходе формирования у студентов компетенций в целостном образовательном процессе три вышеупомянутые группы компетенций (академические, социально-личностные и профессиональные) дополняют друг друга и интегрируются в профессиональную подготовку выпускника, успех которой зависит от профессиональной деятельности преподавателей всех дисциплин. Преподаватели делового иностранного языка могут внести свой вклад в развитие и образование молодых людей, которые готовят себя к работе в сфере экономики. Иностранный язык является средством познания, он – средство общения и инструмент развития и воспитания [1, с. 20].

Если мыслить категориями экономическими, то иноязычное образование – это продукт, который приобретает человек в резуль-

тате познания, развития, воспитания и учения [1, с. 36]. Механизм иноязычного образования можно представить следующим образом (рис. 1).

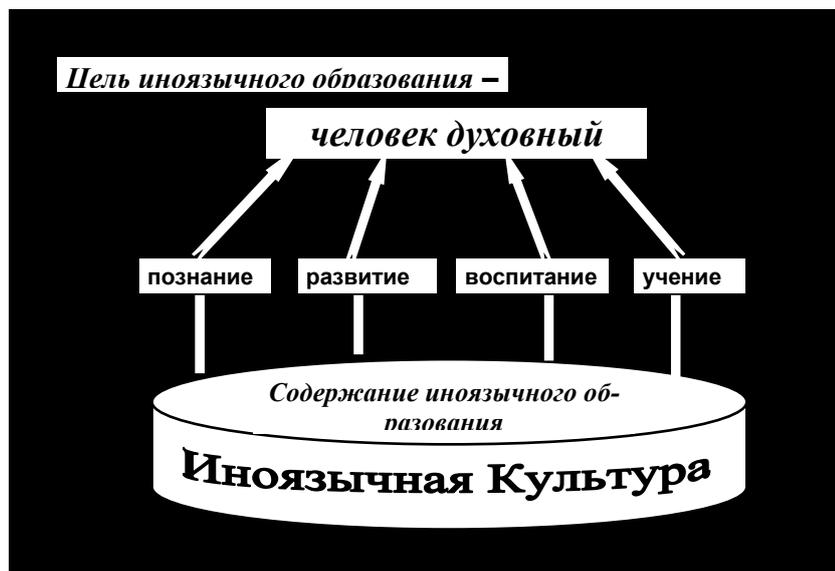


Рис. 1. Механизм иноязычного образования

Если цель иноязычного образования – формирование человека духовного, а содержание иноязычного образования – иноязычная культура, то через пространство иноязычной культуры посредством познания культуры страны, языка как части культуры, посредством развития студента как субъекта деятельности, личности, посредством развития его способностей осуществлять речевую деятельность, учебную деятельность, будущую профессиональную деятельность и т. д., посредством воспитания и совершенствования духовного мира человека, посредством учения для овладения речевыми умениями и навыками, такими как умение говорить, умение аудировать, умение читать, умение писать, можно сформировать человека духовного, способного осуществлять не только успешное межкультурное общение, но и будущую профессиональную деятельность.

Методологическая основа данной концепции – коммуникативное взаимодействие. Это значит, что содержание иноязычного образования строится на обсуждении актуальных жизненных и экономических проблем. При этом студент получает возможность применять изученную лексику и грамматику для выражения своих собственных мыслей, для высказывания своего отношения к происходящему, для обоснования и отстаивания собственного мнения.

В процессе коммуникативного взаимодействия студенты осваивают технику общения, овладевают этикетом, стратегией и тактикой общения, учатся решать коммуникативные задачи. При погружении в реальную экономическую ситуацию студенты забывают о психологическом страхе сделать языковую ошибку, их усилия

направлены на выражение их собственных мыслей. Поэтому коммуникативная методика позволяет студентам преодолеть языковой барьер, избавиться от боязни говорить на чужом языке.

При коммуникативном взаимодействии создаются условия для повышения уровня культуры общения. Чем выше уровень культуры человеческих отношений, тем успешнее общение в любой сфере деятельности. Чтобы сформировать у студентов иноязычные коммуникативные умения и привести их к адекватному взаимопониманию представителей иной культуры, преподаватели могут использовать в своей деятельности кейс-метод. Особенно популярен этот метод в экономическом образовании. Студентам предлагают осмыслить реальную ситуацию в экономической жизни иной культуры и решить проблему, отраженную в этой ситуации. Будучи интерактивным методом обучения, он обеспечивает усвоение теоретических знаний и заставляет студентов актуализировать комплекс знаний, приобретенных при изучении экономических дисциплин. Очень важно, что анализ ситуаций и решение проблем развивает профессионализм у студентов. Кроме этого, он формирует у студентов умение выражать свои мысли раскрепощенно, ясно, уверенно, логично, корректно; умение вырабатывать свое собственное мнение на основе осмысления различной информации; умение успешно решать проблемы, предложенные в ситуации; умение сотрудничать для достижения поставленной цели; способность выстраивать конструктивные взаимоотношения с партнерами в процессе коммуникации; способность осуществлять межкультурную коммуникацию с учетом социокультурных норм поведения; способность самостоятельно заниматься своим самообразованием для успешного решения коммуникативных задач; умение анализировать и оценивать свою учебную, речевую и коммуникативную деятельность.

Кейс-метод выступает как средство формирования у них иноязычной коммуникативной культуры, раскрепощения студентов, формирования у них прогрессивного мышления, как средство интеллектуального и профессионального развития личности студентов.

Итак, человеческий капитал – одна из составляющих интеллектуального капитала. Формирование человеческого капитала, который сможет повысить конкурентные преимущества компании на рынке, нужно начинать уже в университете, где закладываются профессиональные компетенции и формируются компетентности у будущих специалистов. Преподаватели делового иностранного языка могут внести свой вклад в воспитание и развитие личности. Помочь им в этом может концепция иноязычного коммуникативного образования в контексте диалога культур и коммуникативные методы обучения, которые формируют у студентов прогрессивное мышление и являются средством интеллектуального и профессионального развития личности студентов.

Кроме того, изучение коммуникативного поведения представителей иноязычного социума, их культурологических и лингвосоциологических особенностей способствует приобщению студентов к ценностным ориентирам его носителей, сокращению межкультурной дистанции, готовности адаптироваться к культуре другого народа. И все это с единственной целью – выработать адекватную стратегию общения и сотрудничества. Более того, иметь достойное иноязычное образование для экономистов – значит уметь добывать информацию из профессиональных аутентичных источников, чтобы использовать ее в своей работе, например, для оценки экономической ситуации на мировом рынке, для прогнозирования дальнейшего развития сложившейся ситуации, для выбора стратегии по выходу из этой ситуации.

### **Библиографический список**

1. Пассов Е. И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур. – Минск : Лексис, 2003. – 184 с.
2. Скворцова В. А. Интеллектуальный капитал в условиях становления постиндустриальной экономики : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 / Пензенский гос. пед. ун-т им. В. Г. Белинского. – Пенза, 2004. – 49 с.
3. Стюарт Томас А. Интеллектуальный капитал: новый источник богатства организаций / пер. с англ. В. А. Ноздриной. – М. : Поколение, 2007. – 366 с.
4. The Other Shoe: Education's Contribution to the Productivity of Establishments: A Second Round of Findings from the EQW National Employer Survey, National Center on the Educational Quality of the Workforce, Pennsylvania, 1995.
5. Tom DeMarco. Human Capital, Unmasked. – New York Times. – 1996. – April 14. – Sec. 3. – p. 13.