

ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Ишина А. С., магистрантка
Научный руководитель - Евченко Н. Н., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Мировая экономика
и международные отношения»

Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, Россия

Зерновой рынок Российской Федерации развивается весьма стремительно. В 2015 году на внутренний рынок пришлось около 69 млн тонн зерна, что составляет 65,85% от валового сбора. [1]

Исследуя позиции России на мировом рынке зерна, можно сделать следующие выводы:

1. За 4 маркетинговых года тоннаж направляемого на внешний рынок зерна превысил начальный показатель почти в два раза, общий валовой сбор за этот же период увеличился на 47,8%. [2]

2. В 2015/2016 были достигнуты рекордные значения экспорта зерна – 31182,8 тыс. тонн.

3. Являясь страной-экспортером зерна, Российская Федерация в большей степени поставляет на внешний рынок пшеницу (66,95%).

4. К 2016 году Россия стала мировым лидером по экспорту пшеницы. Экспорт РФ оценивается в 25,5 млн тонн. [3]

Таким образом, на мировом рынке зерна Россия занимает лидирующие позиции: в товарной структуре экспорта почти 67% приходится на пшеницу, в 2015 году страна входила в тройку мировых лидеров, а к 2016 году стала лидером среди стран-экспортеров данной категории товара.

Список литературы

1. Министерство сельского хозяйства – 2017. – Режим доступа: <http://mcsx.ru> – Дата доступа: 25.09.2017.

2. ProZernoReviewWeekly – 2017. – Режим доступа: <http://prozerno.ru> – Дата обращения: 25.09.2017.

3. Экспертно-аналитический центр агробизнеса. – 2017. – Режим доступа: <http://ab-centre.ru> – Дата доступа: 28.09.2017.