

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Панков Н. Н., преподаватель кафедры «Таможенного дело»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Перед Республикой Беларусь стоят две основные задачи, которые необходимо решить для привлечения иностранных инвестиций:

первая – повышение макроэкономической стабильности и улучшение нормативно-правовой среды;

вторая – совершенствование политики привлечения инвестиций.

Для решения первой задачи необходимо провести ряд комплексных мер, требующих значительных усилий и преобразований в экономике страны, однако для решения второй проблемы можно предпринять некоторые шаги, для которых не потребуется большого количества ресурсов. Главной проблемой поддержания уровня макроэкономической стабильности являются довольно высокие темпы инфляции, особенно сильно наблюдающиеся в некоторые периоды. Таким образом, Национальному банку Республики Беларусь необходимо проводить жесткую монетарную политику, направленную на поддержание денежной массы.

Что касается улучшения нормативной правовой среды, то необходимо ориентироваться на международное законодательство, а также законодательство других стран, успешных в привлечении инвестиций. Особенно остро в этой сфере стоит вопрос защиты прав собственности. В сфере национального законодательства необходимо повысить прозрачность административных процедур и снизить уровень бюрократии. Требуются также определенные корректировки для того, чтобы инвестору было ясно, какой государственный орган отвечает за ту или иную процедуру.

Для решения совершенствования политики привлечения инвестиций рекомендованы следующие решения.

1) Разделить содействие в привлечении прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и приватизацию.

В странах с переходной экономикой бывшего Советского Союза, привлечение ПИИ в уже существующие объекты в большинстве случаев означает приватизацию государственной собственности.

Приватизация и привлечение инвестиций с нулевого цикла – это разные способы привлечения инвестиций на разных рынках. Желающие купить государственную собственность инвесторы и те, кто намеревается инвестировать с нуля, являются различными целевыми аудиториями с разными желаниями и ожиданиями; они используют различные источники информации, у них разные партнеры, они посещают различные инвестиционные форумы и так далее. Государственным учреждениям и людям, ответственным за привлечение инвестиций, необходимо иметь различные навыки, а также различный опыт и разные информационные сети для успешного удовлетворения потребностей двух отдельных целевых групп. Поэтому рекомендуется иметь два различных государственных агентства: одно агентство по привлечению инвестиций (АПИ), которое будет специализироваться на инвестициях с нулевого цикла и одно агентство, которое будет заниматься приватизацией. На данный момент в Республике Беларусь существует одно агентство - Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь, выполняющее обе эти задачи. Однако представляется необходимым разделения этого агентства на две независимые друг от друга организации.

2) Сфокусироваться на мерах по стимулированию инвестиций.

Исходя из международного опыта, АПИ охватывает следующие этапы инвестиционного процесса: 1) Имиджевый маркетинг: распространение информации для потенциальных иностранных инвесторов и создания положительного имиджа страны. 2) Прямая ориентация - целевой маркетинг, нацеленный на определенный ряд инвесторов, ориентированных на определенные сектора с высоким потенциалом. 3) Содействие инвестициям, например, прединвестиционные услуги и услуги, связанные с осуществлением инвестиций. 4) Забота об инвесторах после осуществления сделки, например, содействие текущим операциям и реализации инвестиционных решений. 5) Информационно-разъяснительная работа, например, улучшение общего инвестиционного климата путем систематического исследования потребностей и проблем инвесторов.

Все данные факторы, на наш взгляд, будут содействовать привлечению прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.