

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ЗА СЧЕТ УКРУПНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Грабар Р. Н., ст. преподаватель кафедры экономики
и организации производства

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

Мировой опыт показывает, что для обеспечения национальной конкурентоспособности страна должна опираться на развитие крупного корпоративного бизнеса. В своих работах доктор экономических наук профессор БГУ В.Ф. Байнёв сформулировал пять рыночных мифов, составляющих фундамент либерально-рыночной идеологии. Согласно мифу №1 «либеральный рынок создает его участникам равные возможности и на основе свободной конкуренции выявляет лучших из лучших, оставляя «под солнцем» лишь тех, кто наиболее полно и с наименьшими затратами удовлетворяет запросы потребителей» [1]. Но в настоящее время мы наблюдаем монополизацию рынков сверхкрупными ТНК, убивающими конкуренцию и подчиняющими себе всю конкурентную среду.

В свое время Джон Гэлбрейт критиковал мнение о том, что на экономическом рынке силы находятся в состоянии свободной конкуренции. Он рассматривал корпорации как основные субъекты институциональной экономики в новом индустриальном обществе и выделял две части экономики – рыночную и планируемую. Рыночная – это малый бизнес, где действуют законы рынка, планируемая – это крупные корпорации. Огромные размеры корпораций определяют их значительное влияние на экономику страны. В корпорациях сосредоточена экономическая власть: контроль над ценами, издержками, потребителями, над экономической средой.

Кроме того корпорация способна на технологический прорыв. Малый бизнес не имеет такой инновационной силы, поскольку в основном его субъекты разобщены, а их объединения имеют довольно примитивную форму с точки зрения согласованности действий в области развития технологий, инноваций, не говоря уже об отсутствии у малых предприятий средств на исследования и разработки.

Для поддержания устойчивого развития экономики государство должно развивать крупные корпоративные структуры. Экономике большинства высокоразвитых стран составляют крупные интегрированные объединения, которые способны активизировать инвестиционный процесс, укрепить научно-технический потенциал.

Малый бизнес должен работать в розничной торговле, оказании транспортных, бытовых услуг населению, развитии консалтинга, туризма. Но в стратегически важных для страны отраслях, определяющих ее конкурентоспособность и национальную безопасность необходимо поддерживать высокий научно-технологический уровень, своевременно и масштабно проводить модернизацию. Эту проблему никогда не решит частный акционер, а государство не может позволить себе денационализацию или приватизацию таких отраслей.

Корпорация в Республике Беларусь может функционировать в организационных формах, более приемлемых для нашей страны, особенно с учетом скромных по мировым меркам объемов производства на отдельных предприятиях и в целых отраслях. Предприятиям необходимо использовать такие формы сотрудничества как вертикальная и горизонтальная интеграция. Интегрированные объединения имеют более высокую результативность производственно-хозяйственной деятельности за счет увеличения масштаба производства и влияния на рынок продаж и значительный ресурсный потенциал для повышения эффективности своей деятельности.

Большие размеры объединения предполагают большие доходы, что дает возможность финансирования инновационных процессов. Даже при низком уровне рентабельности возможности финансирования инноваций появляются благодаря большим объемам прибыли. Являясь, по сути, интегрированной структурой, корпорация вполне может использовать преимущества интеграции для финансирования научно-технологического развития.

Список литературы

1. Блог профессора Валерия Байнева [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://baynev.livejournal.com/6213.html> / Дата доступа – 28.09.2017.