

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ**

Будурян Т. А., ст. преподаватель кафедры менеджмента

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

В современных экономических условиях привлечение инвестиций в экономику регионов является ключевой задачей. Решить ее эффективно можно повышая инвестиционную привлекательность конкретного региона для потенциальных инвесторов, решая таким образом задачу оптимизации необходимых условий для инвестирования, влияющих на предпочтение выбора того или иного объекта инвестирования.

Анализируя совокупность макроэкономических показателей, можно сделать вывод, что Республика Беларусь для привлечения зарубежных инвестиций имеет достаточные резервы. Возрастает конкуренция за инвесторов в мировом масштабе. На этом фоне Республика Беларусь не должна отставать. Важно предлагать инвесторам все более изысканные методы привлечения и стимулирования.

Важно вычлнить конкурентоспособные ниши, где можно конкурировать на мировом уровне. На современном этапе остаются приоритетные направления инвестиций в экономику страны. Это проекты по модернизации производств с высокими наукоемкими и ресурсосберегающими технологиями, техническому перевооружению и развитию отраслей экспортной и импортозамещающей направленности в нефтехимической отрасли, микроэлектронике, производстве сельскохозяйственной техники, медицинских препаратов, биотехнологий, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, а также в сфере транспортных коммуникаций, связи, инфраструктуры, туризма, строительных услуг.

Выделим ряд факторов, оказывающих наибольшее влияние на предпочтения инвесторов. Так, наиболее значимыми для оценки инвестиционного потенциала региона являются следующие факторы: ресурсно-сырьевой (средневзвешенная обеспеченность балансо-

выми запасами основных видов природных ресурсов); производственный (совокупный результат хозяйственной деятельности в области); потребительский (совокупная покупательная способность населения области); инфраструктурный (экономико-географическое положение области и его инфраструктурная обустроенность); интеллектуальный (образовательный уровень населения); институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики); инновационный (уровень внедрения достижений научно-технического прогресса в области) [1].

Совокупность данных факторов и находят отражение в обобщенном инвестиционном потенциале конкретного региона, на основе которого должна выстраиваться оптимальная инвестиционная стратегия, в наибольшей степени отражающая преимущества и максимально сглаживающая недостатки региона.

В республике накоплен положительный опыт иностранных компаний в реализации крупных и средних инвестиционных проектов.

Любое, даже самое незначительное, повышение инвестиционной привлекательности регионов – это возможность привлечения дополнительных средств, позволяющих сделать шаг к выходу из кризиса. Но разовое привлечение инвестиций малоэффективно, после этого инвестиционная привлекательность остается статичной величиной, хотя и несколько более высокой. Спасти положение дел может лишь динамичное устойчивое движение, а не отдельные шаги. Только в этом случае отдельные порции инвестиций могут превратиться в постоянные. Осуществить это возможно, лишь управляя процессом повышения инвестиционной привлекательности регионов и правильно оценив региональный потенциал.

#### **Список литературы**

1. Экономика Беларуси: анализ, состояние и перспективы [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа <http://www.uniter.by/upload/iblock/c8d/c8d38c0d30e65139d6aa1dbe6fd2e636.pdf> – Дата доступа: 25.09.2017.