

Условия выбора предприятий для включения их в состав кластера

Комина Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Предлагается выбирать предприятия для включения их в проектируемый кластер по значению специальных *индикаторов*. Каждый индикатор соответствует определенному объединяющему фактору. Если индикатор, являющийся логической переменной, принимает значение *Истина*, то соответствующий объединяющий фактор имеет тенденцию к усилению.

Условием для включения предприятия в кластер, второго или третьего уклада, является усиление фактора синергии и рыночного фактора. Наличие фактора лояльности является благоприятным условием, но не обязательным. Соответственно, при проектировании кластера отбираются предприятия, у которых значения индикаторов рыночного фактора и фактора синергии имеют значения *Истина*.

Рыночный объединяющий фактор усиливается, когда рынок сбыта увеличивается и когда предприятию сложнее удовлетворять потребности расширяющегося рынка, только за счет собственных ресурсов. В этой ситуации предприятие заинтересовано в консолидации усилий и ресурсов с другими предприятиями.

Фактор синергии оценивается по уровню менеджмента компании. В различных производственных ситуациях усилия менеджмента могут быть направлены на разные цели.

Если индикаторы фактора синергии и рыночного фактора для исследуемых компаний принимают значение *Истина*, то они включаются в состав проектируемого кластера. Все индикаторы объединяющих факторов сведены в таблицу.

Индикаторы объединяющих факторов

<i>Фактор</i>	<i>Условия</i>	<i>Индикатор</i>
Фактор синергии	ФС1 – снижение операционных издержек. ФС2 - снижение себестоимости продукции ФС3 – рост прибыли	Ифс= (ФС1 ИЛИ ФС2) И ФС3
Рыночный фактор	ФР1 – рост рынка ФР2 – увеличение сбыта предприятия	Ифр= ФР1 И ФР2
Фактор лояльности	ФЛ1 - владение акциями предприятия ФЛ2 – высокая доля заказов	Ифл= Фл1 ИЛИ Фл2