

УДК 001.895:347.77

ФОРМЫ И БИЗНЕС-МОДЕЛИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**Минько М.В.***Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Инновационные процессы в экономике и обществе тесно переплетены с функционированием института интеллектуальной собственности (ИС), создающего институциональные условия инновационного развития экономики знаний и общества в целом. Существование самого правового института ИС имеет многогранный эффект на инновационное поведение и конкуренцию на рынке, развитие технологий и формирование бизнес-моделей правообладателей и их конкурентов. Инновационное развитие, по выражению И.Шумпетера, представляющее собой «креативное разрушение» («destructive creativity»), которое постоянно создает новое, непрерывно разрушая старое, является отличительной чертой капиталистической формации. Предоставление патентной и иной формы защиты объектов ИС поощряет «гонку инноваций», поскольку создание изобретений, ноу-хау, других результатов интеллектуальной деятельности (РИД) и получение патента или иной охраны связано с жёсткой и бескомпромиссной конкуренцией изобретателей и других создателей инноваций [3].

Интеллектуальная собственность в современной экономике стала основным инструментом инновационных преобразований, а, следовательно, и ключевым фактором инновационного развития. Формирующаяся экономика знаний породила новую среду конкуренции, в которой идет борьба за исключительные права на новые идеи и изобретения.

При этом особое положение занимают те виды продуктов научно-технического творчества, которые обладают правовой защитой, т. е. являются объектами интеллектуальной собственности (ОИС). Особое внимание уделяется тем результатам научных исследований и разработкам, которые могут послужить основой создания инновационной продукции или технологии. Технологии и промышленные нововведения, созданные с использованием РИД, являются основой социально-экономического благосостояния и условием обеспечения национальной безопасности государства. Вовлечение РИД в хозяйственный оборот (коммерциализация) рассматривается в настоящее время как главное направление развития экономики, создания инновационной экономики.

Краткая характеристика основных форм коммерциализации ОИС приведена в табл. 1 [2].

Обобщение существующих в литературе подходов позволяет сделать вывод, что практическая

реализация указанных форм находит выражение в трех инновационных бизнес-моделях:

– *лицензирования*, предполагающей, что компания предпочитает получать прибыль от своих идей и интеллектуальных активов, не вкладывая средства в коммерциализацию продукта (или услуги) (например, Dolby);

– *«дирижирования»*, основанной на сотрудничестве с другими компаниями, разделяющими между собой доходы и риски (например, Apple, Boeing);

– *интеграционная*, в рамках которой компания полностью контролирует инновационный процесс с целью сохранить контроль за собой и получить основную долю прибыли, принимая на себя большую часть инвестиций и соответственно рисков (например, BMW, Intel) [1].

Основными условиями применения модели *лицензирования* являются: недостаток или отсутствие ресурсов для коммерциализации; блокирование входа на рынок продукта конкурентами, например, посредством высоких технологических барьеров или доступа к сырью; использование лицензии как инструмента конкурентной борьбы на рынке инновационных продуктов (услуг) или на рынке стандартов.

Условия применения модели *дирижирования*: наличие у компании качеств безусловного технологического лидера; вступление на «незнакомую территорию» (новые рынки, районы, бренды) и необходимость разделить риски; наличие надежных партнеров с комплементарными ресурсами, в частности финансовыми.

Условиями применения интеграционной модели являются: достаточное количество ресурсов; опасение кражи имплицитных составляющих технологии, в том числе идей, не подлежащих правовой охране; нежелание брать на себя риск контрагентов; возможность контроля над затратами и сроками коммерциализации.

1. Н.В. Василенко. Коммерциализация технологии как построение инновационного бизнеса // Вестник Герценовского университета. – 2015. – № 1-2. – С.108 – 114.
2. Валдайцев, С.В. Управление инновациями и интеллектуальная собственность фирмы / С.В. Валдайцев и др.; под ред. С.В. Валдайцева: монография. – Москва: Проспект, 2014. – 416с.
3. Карцхия, А.А. Интеллектуальная собственность и инновационное развитие // А.А. Карцхия. Мониторинг правоприменения. – 2014. – №3. – С. 30-34.

Таблица 1 - Характеристика основных форм коммерциализации интеллектуальной собственности

Создание инновационного продукта внутри		
Преимущества: 1. Создание инновационной монополии 2. Право на получение всего потенциального дохода от коммерциализации 3. Снижение рисков нарушения прав собственности	Недостатки: 1. Высокие затраты; 2. Высокие риски 3. В большинстве случаев часть потенциальных рыночных сегментов остаются неохваченными в силу ограниченности возможностей компании	Предпосылки использования: 1. Наличие мощной ресурсной базы; 2. Востребованность продукции на целевом рынке 3. Корреляция технологии с основным бизнесом компании-разработчика
Организация венчура		
Преимущества: 1. Снижение зависимости основной деятельности компании от нового проекта; 2. Диверсификация деятельности	Недостатки: 1. Высокие риски; 2. Крупные вложения на начальных этапах коммерциализации	Предпосылки использования: 1. Несовместимость РИД с текущим бизнесом 2. Намерение снизить негативные последствия в случае неуспешной коммерциализации
Стратегический альянс		
Преимущества: 1. Экономия на затратах; 2. Распределение рисков неудачи 3. Оптимизация процесса создания РИД и его коммерциализации за счет возможной синергии активов участников 4. Сохранение относительной самостоятельности партнеров	Недостатки: 1. Необходимость длительное время поддерживать тесные отношения с партнером; 2. Транзакционные издержки	Предпосылки использования: 1. Сложность и комплементарность РИД 2. Невозможность покрыть все затраты самостоятельно 3. Заинтересованность во внешнем интеллектуальном капитале партнера
Совместное предприятие		
Преимущества: 1. Экономия на затратах; 2. Распределение рисков неудачи 3. Оптимизация процесса создания РИД и его коммерциализации за счет возможной синергии активов участников	Недостатки: 1. Потеря самостоятельности	Предпосылки использования: 1. Сложность рассматриваемой технологии 2. Невозможность покрыть все затраты
Лицензионный договор (за исключением полной лицензии)		
Преимущества: 1. Сохранение возможности самостоятельной коммерциализации 2. Возможность выхода на новые рынки при помощи лицензиата 3. Ограничение конкуренции (при исключительной лицензии)	Недостатки: 1. Потеря значительной части прибыли от коммерциализации 2. Риски нарушения прав ИС	Предпосылки использования: 1. Невозможность самостоятельно удовлетворить весь потенциальный спрос 2. Невозможность действовать на всех потенциальных географических рынках 3. Недостаток ресурсов для самостоятельной коммерциализации РИД
Продажа патента		
Преимущества: 1. Получение финансовых ресурсов 2. Поддержание научно-технической активности разработчика	Недостатки: 1. Потеря возможности участия в будущих доходах от коммерциализации РИД	Предпосылки использования: 1. Наличие мощной технической базы в сфере R&D 2. Отсутствие необходимости в самостоятельном использовании и применении планируемых результатов