

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Гурина Е.В.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

В экономике современного мира наиболее важным условием, обеспечивающим успешное и устойчивое развитие, является способность адаптации к международной конкуренции, создание механизмов, которые в последствии будут способствовать поиску перспективных внешних рынков и развитие внутренних факторов, повышающих эффективность производства.

Достойное место в мировом сообществе могут занять только те страны, которые выбирают для себя инновационный путь развития, обеспечивающий модернизацию экономики и улучшение качества поставляемой продукции и услуг, что влечет за собой рост конкурентоспособности предприятия в целом.

Для обеспечения своевременной модернизации экономики в данный момент используется кластерное развитие, которое помогает противостоять глобальной конкуренции и надлежащим образом отвечает требованиям национального и регионального развития. По опыту развитых стран, благодаря кластеризации усиливается конкурентоспособность и ускоряется инновационная деятельность. Поэтому базовым элементом успешных стратегий развития большинства стран является повышение конкурентоспособности посредством кластерных инициатив.

Кластер – группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Назначение кластеров – обеспечивать, по возможности, создание целостного продукта и соответствующей конкурентной среды.

Кластер, являясь социально-экономическим явлением и территориально-хозяйственной системой, имеет свои преимущества и недостатки.

Что касается преимуществ. Существует возможность экономии ресурсов благодаря проведению совместных мероприятий участников кластера. Во-вторых, развивается взаимодополняемость между отраслями и секторами; ускоряется распространение технологий, навыков, информации между участниками кластера; возрастает степень понимания требований заказчиков, потребителей, клиентов к продукции и услугам фирм и организаций региона. В-третьих, обеспечивается возможность ведения конструктивного и эффективного диалога между: родственными компаниями и их поставщиками; властью и бизнесом; наукой и бизнесом; университетами и бизнесом. В-четвертых, экономическая политика фокусируется на повышении региональной

привлекательности и конкурентоспособности. В –пятых, четко определяются особые задачи и функции власти и бизнеса в совершенствовании кластеров. Данный набор дополнительных региональных конкурентных преимуществ обеспечивает: повышение производительности входящих в кластер фирм и организаций; формирование и развитие способности к инновациям и, таким образом, к повышению производительности; стимулирование создания новых бизнесов, поддерживающих инновации и расширяющих границы кластера

Анализ мировой практике в области формирования и реализации стратегий кластерного развития позволяет сделать ряд определенных выводов:

1. Использование кластерного подхода является обоснованным этапом в развитии экономики, а его распространение можно рассматривать в качестве основной черты всех высокоразвитых экономик.

2. Кластерный механизм повышения конкурентоспособности основан на эффективном сочетании внутрикластерной кооперации в процессе производства продукции с внутренней конкуренцией в рамках промышленного кластера. При этом необходимо подчеркнуть сетевой характер взаимодействия его участников, поскольку именно горизонтальная интеграция в данном случае способствует формированию строго ориентированной цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций

3. Чертой, которая отличает кластер является его инновационная ориентированность. В связи с этим кластерный подход используют как развитые страны, так и развивающиеся, что способствует формированию и регулированию своих национальных инновационных программ.

4. Проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе.

Конкурентоспособные кластеры часто имеют развитые связи со сходными кластерами в других регионах и странах. Стимулирование подобных международных связей становится важным направлением кластерной политики и заключается в развитии кооперации между

родственными кластерами, разработке и реализации программ развития сотрудничества.

Особое значение кластерный подход имеет для малых предприятий. Некоторые исследователи видят единственный способ сохранения малых фирм в условиях глобализации и возрастающей международной конкуренции в объединении их в кластеры.

Основой программ ЮНИДО по развитию кластеров предприятий является понимание того, что эти предприятия могут играть решающую роль в экономическом развитии развивающихся странах. Однако, их роль часто не может быть реализована из-за ограничений, связанных с размером предприятий. Зачастую, малые предприятия не могут удовлетворить потребности рынка, который нуждается в большем количестве продукции, следовании стандартам и в регулярных поставках. Развитие кластеров малых предприятий может осуществляться спонтанно или организовано. Большинство контрактов заключается региональными фирмами с одними и теми же поставщиками и потребителями. Это стихийно формирует некий круг взаимосвязанных предприятий-партнеров, работающих в местных цепочках. Успешное создание кластеров возможно даже в том случае, если предприниматели никогда ранее не имели деловых контактов между собой.

Основа кластеризации промышленности территории – модернизационный процесс, базирующийся на инновациях. Структурно он охватывает технические, технологические, организационно-управленческие и институциональные нововведения.

Содержанием современной промышленной политики должна стать организация и поддержка промышленных кластеров – как основы будущей конкурентоспособности экономики территории.

Мировой опыт показывает, что создание кластеров – затратный процесс, в котором примерно половину финансирования принимает на себя государство (за счет федерального и регионального бюджетов). Но это не исключает развитие новых механизмов финансирования. Например, возможно привлечение банками

средств населения с длительными сроками заимствования, а также развитие механизмов аутсорсинга, субконтрактинга.

Для организации промышленных кластеров необходимо наличие на территории крупных современных исследовательских университетов, способных составить конкуренцию зарубежным образовательным учреждениям на рынке образовательных услуг и инновационных разработок.

Преимущества кластерной промышленной политики многообразны. В результате ее реализации администрации территорий лучше видят сильные и слабые стороны промышленного развития, усиливается их партнерский диалог с бизнесом, диверсифицируется региональная экономика. Все это ведет к росту числа налогоплательщиков и налогооблагаемой базы, снижению зависимости бюджетов от отдельных бизнес-групп. Кластерный подход сулит выгоду и бизнесу: он более полно использует кадровый потенциал и инфраструктуру территории, имеет доступ к исследованиям и рекомендациям научных центров, благодаря которым снижаются издержки, обеспечивается выход на новые рынки.

На данным момент в Республике Беларусь начинается процесс кластеризации экономики, который предусматривает переход национальной экономики на путь инновационного развития. Одним из перспективных направлений этого развития является внедрение в практику хозяйствования и управления кластерной модели развития, которая предполагает широкое распространение такой формы интеграции науки, образования и производства, как кластеры.

Экономика, основанная на кластерах, - модель конкурентоспособной и инвестиционно-привлекательной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения и вовлекающей в процесс производства не только крупные предприятия региона, но и малый и средний бизнес, - то, к чему и стремится на данном этапе наша страна.

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 16 января 2014 г. N 27 «Об утверждении концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации»[Текст]:Минск.
2. Крупский, Д. М. Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь [Текст]: Минск, 2015. – 4 с.

УДК 658.14

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Гурина Е.В., Дробышева К.В., Сычев Д.Р.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

В наше время в высокоразвитых странах широкое распространение получает венчурное финансирование. Его суть заключается в долгосрочных (5-7 лет) высокорисковых

инвестициях частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний, ориентированных на разработку и производство