

УДК 656.071

## **РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

студентка гр. 101041-14 Норко А.В.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Якубовская Т.Л.*

3PL логистика – это высокоэффективная модель организации внешней деятельности предприятия, при которой весь комплекс логистический услуг осуществляется специализированной организацией. Используя собственные ресурсы, она занимается транспортировкой, хранением и учетом товара. 3PL провайдер осуществляет таможенное оформление грузов, предоставляет складские помещения, поддерживает определенный уровень товарных запасов, заботясь о максимальной эффективности каждой операции. Развитие логистических услуг в Республике Беларусь значительно отстает от уровня экономически развитых стран. В Республике Беларусь в 2016 году насчитывалось свыше 3000 автотранспортных предприятий и только порядка 20-ти из них оказывают услуги 3-PL провайдера. Рынок логистических услуг на 99,5% сформирован 2-PL провайдерами, объем рынка 3PL-услуг в Беларуси незначителен и составляет менее 0,5%. Зарубежный опыт показывает, что применение 3-PL подхода предприятиями торговли и промышленности стран Восточной Европы позволяет снизить логистические издержки на 8,2%, сократить логистические активы на 15,6%, сократить средний цикл заказа продукции с 10,7 до 8,4 дней; сократить общие запасы на 5,3%. Этапы развития предприятия от статуса 2-PL к 3-PL провайдеру рассмотрены на примере транспортно-экспедиционной компании ООО «Крафттранс». Анализ эффективности перехода к 3-PL производится исходя из оценки: инвестиций, требуемых для осуществления перехода к 3-PL оператору, потребности клиентов в услугах 3-PL оператора, дохода и издержек, связанных с переходом. Расчеты показали, что проект окупится за первые три года.