

тов, выделяемых в них очередей строительства, пусковых комплексов и смет (сметной документации): постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 сент. 2016 г. № 791 // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр». – М., 2016

2. Голубова, О.С. Логистический подход к формированию сметных нормативов в строительстве. Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки - 2013. – № 6 стр. 20 – 24

3. О результатах государственной экспертизы проектной документации, Официальный сайт РУП «ГосСтройЭкспертиза» // [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://glavexpertiza.by/portal/central/index.html?pag>. Дата доступа: 01.12.2016г.

УДК 621.31

Анализ уровня возмещения населением затрат на электрическую и тепловую энергию

Розова Ю.Е, Шкурко Д.О., Щуровская Т.В.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Тариф – система ставок, по которым взимается плата за услуги. Тарифная ставка – размер оплаты за полученную услугу (устанавливается государственными органами или производителем).

Тарифы на электрическую и тепловую энергию, отпускаемую республиканскими унитарными предприятиями «Белэнерго» для различных групп потребителей представлены в таблицах 1 и 2 соответственно [1].

Таблица 1 – Тарифы на электрическую энергию

Наименование группы потребителей	Тарифы, руб./кВт*ч
Промышленные потребители с мощностью более 750 кВт	22,19697
Промышленные потребители с мощностью до 750 кВт	0,25197
Городской транспорт	0,20627
Электроэнергия, расходуемая непромышленными потребителями	
Бюджетные организации	0,26345
Прочие потребители	0,30858
Организации, оказывающие услуги населению	0,23495
Уличное освещение	0,26345
Производственные нужды сельхозпотребителей	0,19184
Организации, для которых установлены тарифы на уровне населения	0,1188
Организации, осуществляющие эксплуатацию жилищного фонда и гаражные кооперативы	0,19
Электрическая энергия в жилых домах (квартирах), оборудованных в установленном порядке электрическими плитами:	
Одноставочный тариф	0,1009
Дифференцированный тариф по временным периодам:	
минимальных нагрузок (с 22.00 до 17.00)	0,0706
максимальных нагрузок (с 17.00 до 22.00)	0,2019
Дифференцированный тариф, в зависимости от объемов потребления:	
за объем, потребленный до 250 кВт*ч в месяц	0,1009
за объем, потребленный от 250 кВт*ч до 400 кВт*ч в месяц (включительно)	0,13117
за объем, потребленный свыше 400 кВт*ч в месяц	0,1900
Электрическая энергия в жилых домах (квартирах), не оборудованных в установленном порядке электрическими плитами и системами централизованного горячего водоснабжения и снабжения природным газом:	
Дифференцированный тариф, в зависимости от объемов потребления:	
за объем, потребленный до 300 кВт*ч в месяц (включительно)	0,1188
за объем, потребленный свыше 300 кВт*ч в месяц	0,15444

Таблица 2 – Тарифы на тепловую энергию

Наименование группы потребителей	Тарифы, руб./Гкал
Промышленные и приравненные к ним потребители	96,8029
Промышленные и приравненные к ним потребители: пар отборный 2,5-21,0 кгс/см ²	96,8029
острый и (или) редуцированный пар	130,6832
Организации, осуществляющие эксплуатацию жилищного фонда и (или) предоставляющие жилищно-коммунальные услуги	13,3417

По данным [1] уровень возмещения населением затрат на тепловую энергию за последние 10 лет колебался от 56,8 % в 2007 г. до 20,7 % в 2015 г. На данный момент он составляет 23,2%.

В настоящее время по данным ТЭЦ-4 себестоимость электроэнергии 0,064 руб./кВт*ч, а тепловой энергии 57,61 руб/Гкал. Из таблицы 3 видно, как формируются тарифы на тепловую энергию.

Таблица 3 – Формирование тарифов на тепловую энергию

Наименование группы потребителей	Тариф, руб./Гкал	Наценка
Промышленные потребители: перегретая вода;	96,8029	39,1929
пар отборный 2,5-21,0 кгс/см ² ;	96,8029	39,1929
пар острый и (или) редуцированный	130,6832	73,0732
Население	13,3417	- 44,2683

По данным таблицы 3 наблюдается перекрестное субсидирование при формировании тарифов на тепловую энергию. В то время как для промышленных потребителей она продаётся по розничной цене с уровнем рентабельности 68% (127% при превышении нормы потребления), для населения тепловая энергия продается значительно ниже своей себестоимости. То есть то, что недоплачивают граждане, платят предприятия. А то, что переплатили предприятия, потом приходится возмещать тем же гражданам, но уже другим путем – через цену на продукты питания, одежду и другие товары, так как затраты на энергоносители включаются в себестоимость товаров.

На примере двухкомнатной квартиры общей площадью 48 квадратных метров, в которой проживает семья из трех человек, выпол-

ним расчет удельного веса затрат на оплату электрической и тепловой энергии в бюджете среднестатистической белорусской семьи.

Средняя заработная плата белоруса за октябрь 2016 года, по данным Национального статистического комитета РБ, составила 722,9 руб. В семье из 2-х работающих человек доход в месяц составит 1445,8 руб. Среднемесячный объем потребления электрической энергии в отопительный период составляет 200 Квт*ч, а тепловой – 3 Гкал. По существующим на данный момент тарифам семья заплатит 20,18 рублей за электроэнергию и 40,03 рубля за тепловую энергию, что в сумме составит 60,21 рублей. Это составляет 4,2 % от ежемесячного бюджета семьи. Однако, если оплата за эти виды коммунальных услуг будет производиться по себестоимости, получим 12,8 рублей и 172,83 рублей, что в сумме составит 185,63 рублей. Это будет составлять 12,8 % из бюджета семьи.

Для сравнения в таблице 4 приведена структура расходной части семейного бюджета в различных странах.

Таблица 4 – Структура расходной части семейного бюджета в различных странах [2], [3]

Страна	Жилье, топливо и коммунальные платежи	Еда	Здоровье	Отдых и культура	Прочие расходы
Беларусь	7 %	42,3 %	6 %	5,4%	39,3%
Россия	10,3%	39%	3,7%	5,2%	41,8%
Украина	14,7%	37,7%	8 %	2 %	37,6%
Франция	13,5 %	13,6%	12 %	8,3%	52,6%
Литва	16,4%	30,3%	4,9%	7,5%	40,9%
Италия	2 %	14,2%	9 %	4 %	70,8%
Англия	22 %	8,7%	9 %	12%	48,3%
Германия	13,6%	10,6%	11 %	10,7%	54,1%
США	18,7%	8,9%	20,9%	8,9%	42,6 %

Из таблицы видно, что большая часть расходов белорусов идет на покупку продуктов питания 42,3%, в свою очередь, на оплату жилья, топлива и коммунальных платежей 7%. Однако если население станет оплачивать коммунальные услуги по себестоимости, то удельный вес этих затрат значительно возрастет, что несомненно приведет к перераспределению семейного бюджета. Расходы на покупку продуктов питания не могут быть значительно уменьшены,

так как потребительская корзина состоит из самого необходимого. Таким образом, население будет вынуждено сократить расходы на здоровье, отдых и культуру, что скажется на качестве жизни.

Список использованных источников

1. <http://www.energo.by>
2. <http://agronews.by>
3. <http://www.credits.ru>

УДК 339.187.44(100)

Международный франчайзинг: современные тенденции и опыт для Беларуси

Ерофеева А., Марина Д., Рак А.В.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Экономисты, рассматривают франчайзинг как «систему продвижения на рынке товаров и/или услуг, а также технологий, которая основана на тесном и продолжительном сотрудничестве между юридически и финансово независимыми сторонами – Франчайзером и Франчайзи».

Организатор франчайзинговой сети – франчайзер, который владеет определенной торговой маркой и ноу-хау, – предоставляет франчайзи – малому предприятию, входящему в франчайзинговую сеть – право на ведение дела под его торговой маркой, фирменный дизайн, маркетинговые технологии и определенный набор товаров и услуг.

Приобретая франшизу, предприниматели получают проверенную бизнес-модель, позволяющую начать собственное дело. Выгоден франчайзинг и государству, поскольку гарантирует организацию новых рабочих мест на вновь создаваемых малых и средних предприятиях.

Характер отношений между франчайзером и франчайзи в значительной степени зависит от вида франчайзингового соглашения. Наиболее распространенными являются виды франчайзинга в зави-