

Таким образом, доминанта XXI века – интеллектуальный прорыв страны за счет лучшей подготовки «работников знаний» (термин П. Друкера). Должна быть построена своеобразная интеллектуальная экосистема с практической ориентацией (на нужды бизнеса).

Список литературы

1. Ковалев, М.М. Развитие инновационного потенциала регионов Республики Беларусь / М. М. Ковалев, А. Шашко // Вест. Ассоциации белорус. банков. 2007. – № 3 (407). – С. 13-33.
2. Старжинский, В.П. На пути к обществу инноваций / В.П. Старжинский, В.В Цепкало. – Минск: РИВШ, 2016. – 446 с.

УДК 336

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гришкевич М.В., студентка, 3-го курса
Научный руководитель – Бухтик М.И., канд. экон. наук, доцент

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

Во всех развитых странах важным элементом финансовой системы является страховой рынок, им охвачена большая часть социально-экономических объектов и явлений. В нынешних условиях личное страхование в Республике Беларусь весьма распространено.

По добровольным видам страхования за 2016 г. страховые взносы составили 3 156,9 млрд. руб. В структуре страховых взносов по добровольным видам страхования на долю личного страхования приходится 31,2%, в 2015 года данный показатель составил 20,2%, что свидетельствует о положительной динамике роста страховых взносов [1].

В Республике Беларусь существует ряд проблем, препятствующих развитию данной отрасли. Одной из основных проблем являются слабые стимулы к накоплению. Налоговое законодательство устанавливает высокие барьеры на пути развития данного вида страхования.

Приоритетными направлениями в развитии добровольного личного страхования должны стать страхование жизни и пенсионное страхование. Также следует расширять международное сотрудничество с зарубежными страховщиками и перестраховщиками, с целью формирования белорусского рынка страхования жизни с учетом мировых тенденций.

Литература

1. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/supervision/stat/> - Дата доступа : 24.02.2017

УДК 336.018

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Грищенко А.В., студент 3-го курса
Научный руководитель – Лисовский М.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Финансы»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

На сегодняшний день неотъемлемой частью функционирования любого бизнеса в современных экономических условиях является бизнес-планирование. Необходимость разработки бизнес-плана состоит в повышении инвестиционной активности в сферах экономики. Бизнес-план является связующим звеном между финансовыми возможностями предпринимателя и его идей.

Бизнес план выступает как объективная оценка собственной предпринимательской деятельности фирмы и в то же время является необходимым инструментом проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка. [1, с.7]

На сегодняшний день существуют специальные программы, которые облегчают составление бизнес-плана. Например: Plan Business Intelligent 2016, ProjectExpert и Альт Инвест. Кроме того,