

УДК 339.18

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Капустин М.Г., студент 1-го курса
Научный руководитель – Чернова О.А., д-р экон. наук, профессор
кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, Россия

Стремительное развитие интернет технологий позволило многим предприятиям выйти на новый уровень в бизнесе, стать значимыми субъектами национальных экономик, обогнав по капитализации многих сырьевых «мастодонтов» бизнеса. Например, компания Amazon.com Inc., которая предлагает товары и услуги на мировом рынке, имеет рыночную капитализацию 399,03 млрд. долл, тогда как рыночная капитализация ОАО Газпром, в сфере газоснабжения составляет всего 51,6 млрд. долл. [1].

Проблема недостаточного внимания возможностей, предоставляемой Интернет-коммерцией отечественными компаниями, по нашему мнению, может решиться посредством активной поддержки государства, которое может активизировать процессы создания глобальных интернет площадок, где будут базироваться российские поставщики, размещая свои предложения мировому рынку. Кроме того необходимо создание институциональных условий, которые будут стимулировать отечественные компании размещать свои предложения на электронных торговых площадках. Роль государства видится также в развитии инфраструктуры, обеспечивающей помощь в регистрации отечественных компаний на уже существующих глобальных платформах.

Литература

1. Рынок электронной коммерции в России. 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.json.ru/poleznye_materialy/