

тель из Казахстана хочет участвовать в торгах в Беларуси или в России. Он собрал все документы согласно законодательству, однако его ЭЦП не признают страны-союзники. В связи с этим казахстанскому предпринимателю надо ехать в Россию или в Беларусь, открывать представительство, получать ЭЦП и только после этого подавать заявку на торги. Таким образом, для решения существующей проблемы, необходимо: решить вопрос со взаимным признанием электронных цифровых подписей между всеми участниками ЕАЭС; ввести единую систему гос-закупок ЕАЭС; создать единый портал ЕАЭС. Реализация предлагаемых мер позволит значительно упростить систему государственных закупок, минимизировать коррупционные риски и повысить защиту прав и интересов потенциальных поставщиков.

Список литературы

1. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь от 28 дек. 2009 г. № 113-З; с изм. и доп. : текст по состоянию на 23 окт. 2014 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 15. – 2/1665.

УДК 338.516.456

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОФОРМЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНЕ ТОВАРОВ

Куницкая В.С., Петрова А.И., студенты 3-го курса
Научный руководитель – Побединская А.Ю., канд. экон. наук,
доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Беларусь

Большое влияние на осуществление эффективных покупок оказывает предоставление информации о цене товаров. В настоящее время производители продуктов стали выпускать весовые товары в нестандартной фасовке, например, молоко – 0,2 литра, 0,95 и литр. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» обязательным является указания в ценниках: наименования товара; его сорта; цены за единицу веса или единицу товара; информации о содержании генетически модифицированных коспо-

ентов; страны происхождения товара [1]. С 1 января 2017 года Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) рекомендует магазинам указывать на ценниках, в рекламах и каталогах, две цены: за единицу товара и за килограмм или литр. Прежде чем внедрить новые изменения, МАРТ провело социальный опрос покупателей, как они относятся к предстоящим нововведениям. В ходе опроса были получены следующие результаты: положительно - 66,5%; отрицательно - 17,8%; равнодушно - 15,7%. Таким образом, выявлено, что к предстоящим изменениям большинство населения относится положительно. Реализация предлагаемых мер позволит повысить защиту прав и интересов потребителей, а также у покупателей будет возможность сравнить стоимость аналогичных продуктов и, уже исходя из финансовых предпочтений, определить, что им купить выгоднее. Это позволит приблизить оформление ценников к общепринятой мировой практике, что будет способствовать увеличению покупок туристами и приведет к притоку иностранной валюты.

Литература

1. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-З : в ред. от 8 июля 2008 г. № 366-З : с изм. и доп. от 2 мая 2012 г. № 353-З// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь.