

УДК 640.41

## **К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

Люсова Е.С., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук,  
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донской государственный  
технический университет» в г. Шахты Ростовской области  
г. Шахты, Россия

Последние несколько лет гостиничный бизнес в России считается одной из наиболее привлекательных сфер деятельности, что актуализирует оценку безопасности бизнеса как действующего, так и планируемого. Безопасность гостиничного бизнеса – это отсутствие недопустимого (неприемлемого) риска, поэтому систематизируем виды рисков: стратегические риски: опасности, связанные со стратегическими решениями при организации (ведении) бизнеса; экономические риски: вероятность возникновения вреда в бизнес-среде; финансовые риски: опасности, связанные с регулированием и контролем в финансовой среде; хозяйственные риски: опасности, сопутствующие основной, вспомогательной, обеспечивающей, производственной и управленческой среде; корпоративные риски: опасности, связанные с регулированием отношений в системе «человек-человек»; информационные риски: опасности несанкционированного доступа к конфиденциальным данным, разглашение коммерческой тайны; естественные риски: опасности, независящие от организатора бизнеса.

Классификация и анализ рисков – основа развития бизнеса.