

УДК 658.155

НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ПРИБЫЛИ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Маркушевский А.И., магистрант

Научный руководитель – Копытовских А.В., канд. техн. наук,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

Хлебопекарная промышленность Республики Беларусь является достаточно устойчивой отраслью и имеет серьезные перспективы для своего развития и роста. По результатам оценки деятельности большинства хлебозаводов Брестской области, для повышения уровня прибыли этих предприятий можно предложить следующие мероприятия: совершенствование товарной политики. Основной целью товарной политики хлебопекарных предприятий должна быть оптимизация ассортимента. Следует стремиться не только к расширению ассортимента выпускаемой продукции, но и к повышению уровня ее доходности. Оптимальным инструментом при планировании ассортимента может стать распределение ее по уровню доходности на основе маржинальной прибыли; совершенствование сбытовой политики с учетом особенностей продукции, имеющей короткие сроки реализации. Недостаточно только выпекать качественную, красивую и вкусную хлебобулочную продукцию, важно ее умело реализовать и предложить потребителю. Необходимо использовать современные упаковочные материалы для фасовки и упаковки продукции. Это позволяет удлинить сроки ее реализации и обеспечить покупателей исчерпывающей информацией о составе продукта, его пищевой ценности, сроках годности; снижение уровня затрат на производство и реализацию продукции. Необходимо вести работу по сокращению затрат на всех стадиях технологического процесса как за счет снижения материальных затрат, управленческих расходов, так и за счет роста производительности труда.